

# Market Intelligence für Investoren & M&A-Teams

Commercial Due Diligence und Marktanalysen für belastbare Investmentthesen.



Mehr Sicherheit für Kauf, Exit und Wertsteigerung: objektive Marktvalidierung für komplexe industrielle B2B-Märkte.

## Wofür Investoren Ceresana einsetzen

- ✓ Marktchancen, Wachstum und Risiken unabhängig bewerten
- ✓ Business Plan, Umsatzannahmen und Marktanteile challenge
- ✓ Wettbewerbsintensität und Differenzierung einschätzen
- ✓ Kundennachfrage und Kaufkriterien belastbar einordnen

## Typische Transaktionsanlässe

- › Startup-Investments und Finanzierungsrunden
- › Commercial Due Diligence vor Firmenkauf
- › Buy-and-Build- und Bolt-on-Screening
- › Exit-Vorbereitung und Stützung der Equity Story

## Ihr Mehrwert auf einen Blick

- ✓ Bessere Grundlage für Bewertung und Verhandlung
- ✓ Transparenz über kritische Annahmen und Risiken
- ✓ Klarere Investment-These für IC, Management und Partner
- ✓ Umsetzbare Marktperspektive statt generischer Präsentationsfolien

## Zusätzliche Mehrwerte durch Spezialisierung

Hohe Marktnähe, schnelle Umsetzung & praxisnahe Module.



### Schlüsselfragen vor Investment oder Kauf

- ? Wie groß ist der adressierbare Markt heute – und wie entwickelt er sich?
- ? Welche Segmente, Regionen und Anwendungen sind wirklich attraktiv?
- ? Wie belastbar sind die Wachstumsannahmen des Targets?
- ? Wie sieht das Wettbewerbsumfeld aus – und wo liegen Differenzierungschancen?
- ? Welche Kundenbedürfnisse, Kaufkriterien und Eintrittsbarrieren sind relevant?

### Was Ceresana als spezialisierter Anbieter zusätzlich leistet

Fokussierte Zusatzmodule liefern entscheidungsrelevante Markt- und Kunden-Insights.

#### ► White-Space-Analyse

Neue Anwendungen, Nischen und Regionen identifizieren.

#### ► Go-to-Market-Check

Positionierung, Preislogik und Markteintritt prüfen.

#### ► PortCo-Strategie

Value-Creation-Maßnahmen nach dem Closing ableiten.

#### ► Bolt-on-Screening

Add-on-Ziele priorisieren und Akquisitionspfade sichtbar machen.

#### ► Independent CIM Review

Verkaufsunterlagen objektiv einordnen.

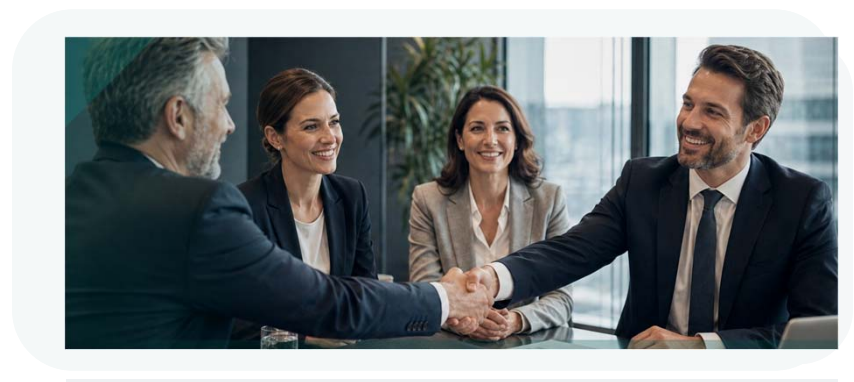
#### ► Pricing & Margin

Preishebel und Ertragschancen strukturiert bewerten.

Ergebnis: schneller Fokus auf entscheidungsrelevante Hebel – ohne unnötige Beraterkomplexität.

## Branchenkompetenz & Vorgehen

Aus Daten werden belastbare, deal-relevante Marktimplikationen.



### Spezialgebiete von Ceresana

Tiefe Marktkenntnis in komplexen industriellen B2B-Nischen.

#### • Kunststoffe

Polymere, Additive, Rezyklate, Biokunststoffe

#### • Chemie

Basis- und Spezialchemikalien, Beschichtungen

#### • Verpackung

Flexible und starre Verpackungen, Verschlüsse

#### • Industrie & Bau

Baustoffe, Dämmung, Rohre, Fenster, Farben

#### • Mobilität

Materialtrends, Automotive, E-Mobility

#### • Bioökonomie

Biobasierte Materialien und Kreislaufwirtschaft

### So entsteht eine belastbare Marktvalidierung

Vom Briefing zur Investment-Implication: klare Methodik, transparente Annahmen.

- 1 Briefing & Investment-These** Zielmarkt, Scope, Transaktionskontext und Kernfragen schärfen.
- 2 Marktmodell & Datenbasis** Marktgrößen, Segmentierung, Forecasts und Treiber triangulieren.
- 3 Wettbewerb, Kunden, Risiken** Nachfrage, Kaufkriterien und Risikofaktoren prüfen.
- 4 Szenarien & Deal-Implicationen** Base-, Upside- und Downside-Cases mit Handlungslogik ableiten.

Das Ergebnis: marktseitige Klarheit für Investment Committee, Kaufpreisfindung und Exit.

## Ergebnisse & Nutzen

Kompakte Entscheidungsgrundlagen mit belastbaren Marktargumenten.



### Was Sie am Ende in der Hand haben

- ✓ Marktmodell mit Volumen, Umsatz, Segmenten und Forecasts
- ✓ TAM / SAM / SOM-Logik und realistische Marktanteile
- ✓ Einordnung von Wettbewerb, Nachfrage und Risiken
- ✓ Szenarien mit klaren Deal-Implicationen

### Warum das für Ihr Deal-Team wertvoll ist

- › Mehr Sicherheit bei Kaufpreis und Verhandlung
- › Bessere Vorbereitung von IC und Management
- › Klarere Priorisierung von Werthebeln und Risiken
- › Fundierte Argumente für Invest, Hold oder Exit

### Warum Ceresana?

- ✓ Objektiv: unabhängige Marktforschung statt Deal-Promotion
- ✓ Spezialisiert: Erfahrung in industriellen B2B-Nischen
- ✓ Effizient: fokussierter Scope und klare Methodik
- ✓ Praxisnah: direkt nutzbar im Deal-Kontext

## Planen Sie ein Investment, prüfen Sie ein Target oder bereiten Sie einen Exit vor?

Senden Sie uns Ihr Briefing — wir definieren mit Ihnen Scope, Zeitrahmen und ein passendes Studiendesign.

[Jetzt Projekt anfragen](#)