

Marktstudie Polyvinyl- chlorid (PVC)



Weltreport (8. Auflage)

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Polyvinylchlorid – Welt (8. Auflage)“.

Die Marktstudie in Kürze

Alles wasserdicht? Aus PVC werden Rohre, Schläuche, Dachbahnen und Teichfolien, Fugenbänder, Fensterprofile und Türrahmen, aber auch zum Beispiel LKW-Planen und Schuhsohlen gefertigt. Die neuste, bereits 8. Auflage prognostiziert weiteres Wachstum für das vielseitig einsetzbare Material: Bis 2032 wird die Nachfrage voraussichtlich auf weltweit 58,1 Millionen Tonnen steigen.

PVC vor allem für die Bauindustrie

Fast zwei Drittel der gesamten PVC-Produktion werden von der Baubranche für die unterschiedlichsten Anwendungen genutzt: von Bodenbelägen bis zu Fassadenverkleidungen und Dachplatten, Dichtungen, Kabel, Dübel und Befestigungselemente. Allein auf Rohre und Rohrleitungen, die wichtigste PVC-Anwendung, entfallen mehr als 36 % des PVC-Verbrauchs. Dahinter folgen Profile mit 20 %, Folien und Platten mit 18,5 %. Besonders Abwasserrohre werden aus Hart-PVC gefertigt; etwas kleiner ist der Markt für PVC-Rohre für Trinkwasser und für industrielle Anwendungen. Im Vergleich zu Rohren aus Beton oder Metall sind Produkte aus PVC leichter, flexibler, beständiger gegen Chemikalien und allgemein langlebiger.

Verpackungen aus Hart-PVC und Weich-PVC

Nach dem Bausektor kommt als zweitgrößter Verbraucher die Verpackungsindustrie, die rund 16,7 % des weltweit produzierten PVC verarbeitet. Aus PVC werden starre Verpackungen gefertigt, also Behälter wie Butter- oder Joghurtbecher, Flaschen, Schachteln und Deckel, aber auch flexible Verpackungen wie Verpackungsfolien, Beutel und Säcke, Schrumpf- und Dehnfolien. Weitere Alltagsprodukte sind Kreditkarten, Kunstleder, Toilettensitze und Bürsten. Als guter elektrischer Isolator wird PVC für Isolierbänder und Schutzüberzüge

von Zangen oder anderen Werkzeugen genutzt. Die Medizintechnik braucht das gegen Chemikalien und Desinfektionsmittel widerstandsfähige PVC zum Beispiel für Infusionsbeutel, Schläuche, Katheter und Handschuhe. PVC-Hartschäume werden als Kernmaterial für Faserverbundwerkstoffe und Leichtbau-Sandwichkonstruktionen eingesetzt.

Aktuelle 8. Auflage der PVC-Studie

Kapitel 1 analysiert den globalen Markt – einschließlich Prognosen bis 2032: Für jede Region werden der Verbrauch in Tonnen sowie der Umsatz in US-Dollar und Euro erläutert. Zudem wird der regionale Verbrauch je Produkt und je Anwendungsgebiet analysiert. Detailliert werden die verschiedenen PVC-Produkte behandelt: Abwasser-Rohre, Trinkwasser-Rohre, sonstige Rohre, Profile, Folien & Platten, Kabel & Kabelummantelungen, Fußböden, Behälter und Sonstige. Die Studie untersucht auch die Anwendungsgebiete von PVC: Flexible Verpackungen, starre Verpackungen, Bauindustrie, Fahrzeuge, E&E, Industrie und Sonstige.

In **Kapitel 2** werden 46 Länder einzeln betrachtet. Dargestellt werden dabei jeweils: Verbrauch, Umsatz, Produktion und Handel, Nachfrage je PVC-Produkt, Nachfrage je Anwendung, Umsatz je Anwendung sowie Verbrauch je PVC-Typ: Starres PVC & flexibles PVC

Kapitel 3 bietet Unternehmensprofile der bedeutendsten Hersteller von PVC, übersichtlich gegliedert nach Kontaktdaten, Umsatz, Gewinn, Produktpalette, Produktionsstätten, Kapazitäten und Kurzprofil. Ausführliche Profile werden von 70 Herstellern geliefert, z. B. ChemChina, Formosa Plastics, Ineos, Occidental, Orbia, Shin-Etsu, Westlake und Xinjiang Tianye.

Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt

- 1.1.1 Verbrauch
- 1.1.2 Umsatz
- 1.1.3 Produktion
- 1.1.4 Verbrauch nach Anwendungen
 - 1.1.4.1 Flexible Verpackungen
 - 1.1.4.2 Starre Verpackungen
 - 1.1.4.3 Bau
 - 1.1.4.4 Fahrzeuge
 - 1.1.4.5 Elektrotechnik & Elektronik (E&E)
 - 1.1.4.6 Industrie
 - 1.1.4.7 Sonstige Anwendungen
- 1.1.5 Umsatz nach Anwendungen
 - 1.1.5.1 Flexible Verpackungen
 - 1.1.5.2 Starre Verpackungen
 - 1.1.5.3 Bau
 - 1.1.5.4 Fahrzeuge
 - 1.1.5.5 Elektrotechnik & Elektronik (E&E)
 - 1.1.5.6 Industrie
 - 1.1.5.7 Sonstige Anwendungen
- 1.1.6 Verbrauch nach Produkten
 - 1.1.6.1 Abwasserrohre
 - 1.1.6.2 Trinkwasserrohre
 - 1.1.6.3 Sonstige Rohre
 - 1.1.6.4 Profile
 - 1.1.6.5 Folien & Platten
 - 1.1.6.6 Kabel & Kabelummantelungen
 - 1.1.6.7 Behälter
 - 1.1.6.8 Fußböden
 - 1.1.6.9 Sonstige Produkte

1.2 Westeuropa

- 1.2.1 Verbrauch
- 1.2.2 Umsatz
- 1.2.3 Produktion
- 1.2.4 Anwendungen, Produkte und Typen

1.3 Osteuropa

- 1.3.1 Verbrauch
- 1.3.2 Umsatz
- 1.3.3 Produktion
- 1.3.4 Anwendungen, Produkte und Typen

2.2.1 Polen

2.2.1.1 Verbrauch und Umsatz

Der Gesamtverbrauch von PVC in Polen erreichte im Jahr 2022 ein Niveau von ca. X Tonnen. Bis zum Jahr 2032 erwarten wir einen Anstieg der Nachfrage um X % p.a. auf ca. X Tonnen. Bezogen auf den Umsatz lag das Marktvolumen in Polen bei ca. X Mio. €. Im Jahr 2032 erwarten wir diesbezüglich einen Wert von ca. X Mio. €.

Mio. US\$	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Flexible Verpackungen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Starre Verpackungen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Bau	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Fahrzeuge	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
E&E	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Industrie	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Sonstige	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Total	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.

Tabelle: Umsatz in Polen von 2020 bis 2032, in Mio. US\$ – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Flexible Verpackungen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Starre Verpackungen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Bau	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Fahrzeuge	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
E&E	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Industrie	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Sonstige	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Total	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.

Tabelle: Verbrauch in Polen von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Abwasser - Rohre	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Trinkwasser - Rohre	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Sonstige - Rohre	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Profile	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Folien & Platten	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Kabel & Kabelummantelungen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Fußböden	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Behälter	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Sonstige	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Total	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.

Tabelle: Verbrauch in Polen von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Produkten

Inhaltsverzeichnis (2/3)

1.4 Nordamerika

- 1.4.1 Verbrauch
- 1.4.2 Umsatz
- 1.4.3 Produktion
- 1.4.4 Anwendungen, Produkte & Typen

1.5 Südamerika

- 1.5.1 Verbrauch
- 1.5.2 Umsatz
- 1.5.3 Produktion
- 1.5.4 Anwendungen, Produkte & Typen

1.6 Asien-Pazifik

- 1.6.1 Verbrauch
- 1.6.2 Umsatz
- 1.6.3 Produktion
- 1.6.4 Anwendungen, Produkte & Typen

1.7 Mittlerer Osten

- 1.7.1 Verbrauch
- 1.7.2 Umsatz
- 1.7.3 Produktion
- 1.7.4 Anwendungen, Produkte & Typen

1.8 Afrika

- 1.8.1 Verbrauch
- 1.8.2 Umsatz
- 1.8.3 Produktion
- 1.8.4 Anwendungen, Produkte & Typen

2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Umsatz, Import, Export, Produktion und Verbrauch je Anwendung, je Produkt und je PVC-Typ)

2.1 Westeuropa

- 2.1.1 Belgien
- 2.1.2 Deutschland
- 2.1.3 Frankreich
- 2.1.4 Großbritannien
- 2.1.5 Italien
- 2.1.6 Niederlande
- 2.1.7 Österreich
- 2.1.8 Portugal
- 2.1.9 Schweden
- 2.1.10 Schweiz
- 2.1.11 Spanien
- 2.1.12 Sonstige Länder

2.2 Osteuropa

- 2.2.1 Polen
- 2.2.2 Rumänien
- 2.2.3 Russland
- 2.2.4 Tschechien
- 2.2.5 Türkei
- 2.2.6 Ungarn
- 2.2.7 Sonstige Länder

2.3 Nordamerika

- 2.3.1 Kanada
- 2.3.2 Mexiko
- 2.3.3 USA

2.4 Südamerika

- 2.4.1 Argentinien
- 2.4.2 Brasilien
- 2.4.3 Chile
- 2.4.4 Ecuador
- 2.4.5 Kolumbien
- 2.4.6 Peru
- 2.4.7 Sonstige Länder

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032p.a.
Starres PVC	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x%
Flexibles PVC	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x%
Total	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x%

Tabelle: Verbrauch in Polen von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Typen

Mit etwa X Tonnen stellte im Jahr 2022 der Bereich „Bau“ das größte Anwendungsgebiet von PVC dar. Die höchsten prozentualen Zuwächse wird in den kommenden Jahren voraussichtlich der Teilmarkt „Starre Verpackungen“ verzeichnen.

Polen hat seit dem Ende des Kommunismus, besonders seit dem EU-Beitritt im Jahr 2004 ein beeindruckendes Wirtschaftswachstum realisiert und bei der Kaufkraft pro Kopf zum Beispiel die „alten“ EU-Staaten Griechenland und Portugal überholt. Aktuell verunsichert der Krieg um das Nachbarland Ukraine: Als Ersatz für polnische Bauarbeiter, die nach Westeuropa abgewandert sind, waren rund 400.000 Ukrainer angeheuert worden (ca. ein Drittel aller Bau-Arbeitskräfte) – davon sind nun jedoch viele als Soldaten in die Ukraine zurückgekehrt. Andererseits profitiert Polen davon, dass die USA ihre Interessen (und Truppen) von Deutschland nach Osteuropa verlagern. Sofern Konflikte mit der EU beigelegt werden, kann Polen bis 2027 mit rund 173 Mrd. € EU-Fördergeldern rechnen.

Im Gegensatz zu Westeuropa haben in Polen Neubauten eine größere Bedeutung für die Bauwirtschaft als Renovierungen bestehender Gebäude. Laut Statistics Poland wurden von Januar bis Mai 2023 in Polen 93.700 neue Wohnungen fertig gestellt, d. h. 2,5 % mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Die Zahl der Baugenehmigungen für neue Wohnungen sank dagegen auf 91.000, d. h. im Vergleich zum Vorjahr um 33,3 %; Baubeginn war bei 69.500 Wohnungen, ein Minus von 27,4 %. Im gesamten Jahr 2021 wurden in Polen 109.400 neue Wohngebäude errichtet, 18 % mehr als im Jahr 2020 und 38,9 % mehr als im Jahr 2017. Fertig gestellt wurden 234.700 neue Wohnungen, 6,3 % mehr als 2020 und 31,6 % mehr als 2017. Dass im Bau-Sektor die Folgen der COVID-19-Pandemie rasch überwunden wurden, liegt möglicherweise u. a. daran, dass seit Mai 2021 der Bau von Einfamilienhäusern bis 90 m² keine Genehmigung mehr benötigt, sondern der Bauaufsicht lediglich gemeldet werden muss.

2.2.1.2 Produktion und Handel

Die Produktion von PVC belief sich im Jahr 2022 auf X Tonnen. Für das Jahr 2032 erwarten wir einen Ausstoß von rund X Tonnen, was bezogen auf das Jahr 2022 einem Anstieg von durchschnittlich X % p.a. entspricht.

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032p.a.
Produktion	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x%
Import	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x%
Export	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x%
Verbrauch	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x%

Tabelle: Produktion, Import, Export und Verbrauch in Polen von 2020 bis 2032

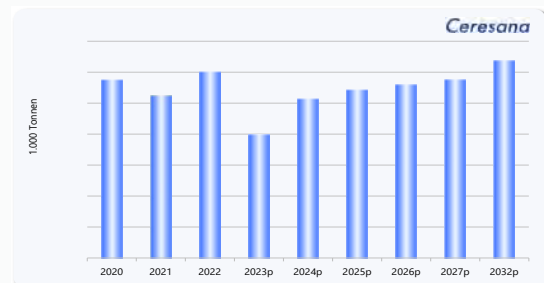


Abbildung: Produktion in Polen von 2020 bis 2032

Inhaltsverzeichnis (3/3)

2.5 Asien-Pazifik

- 2.5.1 Australien
- 2.5.2 China
- 2.5.3 Indien
- 2.5.4 Indonesien
- 2.5.5 Japan
- 2.5.6 Malaysia
- 2.5.7 Philippinen
- 2.5.8 Südkorea
- 2.5.9 Taiwan
- 2.5.10 Thailand
- 2.5.11 Vietnam
- 2.5.12 Sonstige Länder

2.6 Mittlerer Osten

- 2.6.1 Iran
- 2.6.2 Israel
- 2.6.3 Pakistan
- 2.6.4 Saudi-Arabien
- 2.6.5 Vereinigte Arabische Emirate
- 2.6.6 Sonstige Länder

2.7 Afrika

- 2.7.1 Ägypten
- 2.7.2 Algerien
- 2.7.3 Nigeria
- 2.7.4 Südafrika
- 2.7.5 Sonstige Länder

3 Herstellerprofile*

3.1 Westeuropa

- Belgien (1 Hersteller)
- Frankreich (1)
- Großbritannien (1)
- Spanien (1)

3.2 Osteuropa

- Polen (1)
- Russland (3)
- Slowakei (1)
- Türkei (1)
- Ungarn (1)

3.3 Nordamerika

- Mexiko (1)
- USA (3)

3.4 Südamerika

- Brasilien (2)
- Venezuela (1)

3.5 Asien-Pazifik

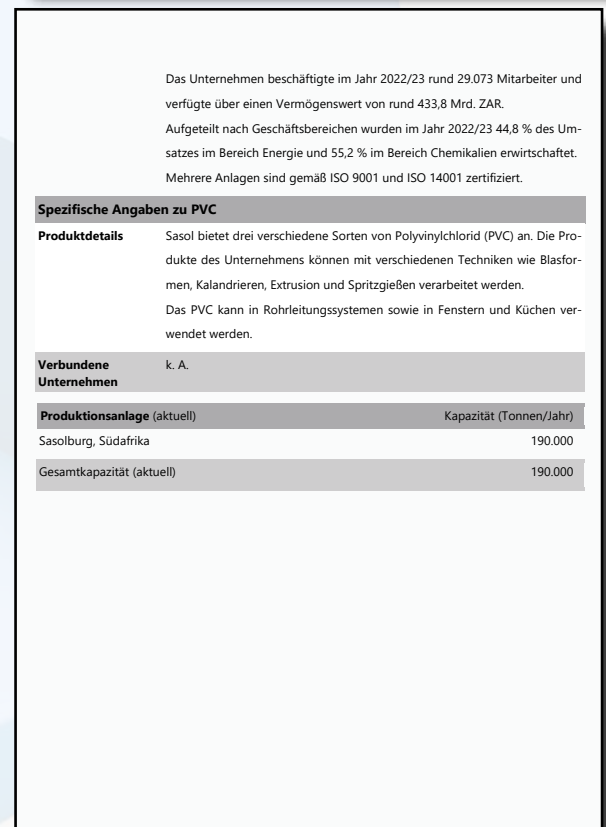
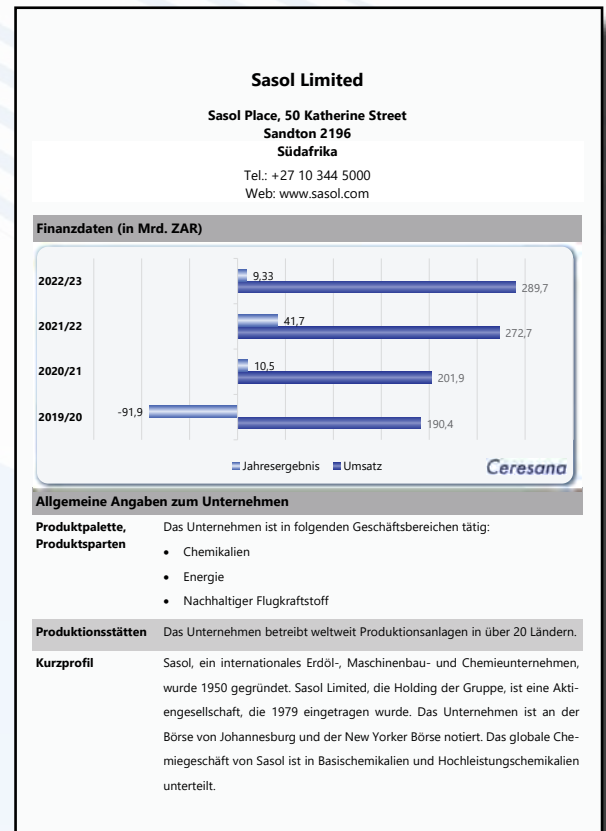
- China (24)
- Hongkong (1)
- Indien (5)
- Indonesien (2)
- Japan (6)
- Pakistan (1)
- Südkorea (2)
- Taiwan (3)
- Thailand (1)
- Vietnam (1)

3.6 Mittlerer Osten

- Irak (1)
- Katar (1)
- Saudi-Arabien (1)

3.7 Afrika

- Ägypten (1)
- Marokko (1)
- Südafrika (1)



*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat. Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 22 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert.

10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!



Unsere Marktstudien liefern Ihnen das nötige Wissen, um...

- ...Ihr Business weiter zu entwickeln.
- ...Wettbewerbsvorteile zu gewinnen.
- ...Projekte, Investitionen und Innovationen einzuschätzen.
- ...neue Geschäftspartner, Zielgruppen und Märkte zu finden.
- ...Chancen und Risiken vorherzusehen.
- ...Angebot und Nachfrage zu prognostizieren.
- ...Wertketten zu analysieren.
- ...Wachstum zu realisieren.
- ...Zukunftstrends & Technologien zu erkennen.

Zu unseren 10.000 zufriedenen Kunden zählen:



Kurzum: Ihr Unternehmen zu stärken.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Wer profitiert insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf



Ceresana



Mainaustr. 34
78464 Konstanz
Deutschland



+49 7531 94297 0



info@ceresana.com



www.ceresana.com



**Für Fragen stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung.**

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Bio-Ökonomie

[Biobasierte Dämmstoffe - Welt](#)
[Biobasierte Farben und Lacke - Welt](#)
[Biobasierte Klebstoffe - Welt](#)
[Biobasierte Lösungsmittel - Welt](#)
[Biobasierte Tenside - Welt](#)
[Biobasierte Verpackungen - Welt](#)
[Biokunststoff-Folien - Welt](#)
[Biokunststoffe - Welt](#)
[Polymilchsäure \(PLA\) - Welt](#)

Chemikalien

[Biozide - Welt](#)
[Carbon Black - Welt](#)
[Flammschutzmittel - Welt](#)
[Füllstoffe - Europa](#)
[Füllstoffe - Welt](#)
[Komplexbildner - Welt](#)
[Kunststoff-Additive - Welt](#)
[Lösungsmittel - Welt](#)
[Pigmente - Welt](#)
[Stabilisatoren - Welt](#)
[Tenside - Welt](#)
[Titandioxid \(TiO₂\) - Welt](#)
[Weichmacher - Welt](#)

Verpackungen

[Beutel, Säcke & Tüten - Europa](#)
[Beutel, Säcke & Tüten - Welt](#)
[Etiketten - Europa](#)
[Flexible Verpackungen - Europa](#)
[Kunststoffbehälter - Europa](#)
[Kunststofffolien - Europa](#)
[Kunststofffolien - Welt](#)
[Kunststoffverschlüsse - Europa](#)
[Kunststoffverschlüsse - Welt](#)
[Lebensmittelverpackungen - Europa](#)
[Starre Kunststoffverpackungen - Welt](#)
[Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa](#)

[Dämmstoffe - Europa](#)
[Dämmstoffe - Welt](#)
[Druckfarben - Europa](#)
[Druckfarben - Welt](#)
[Farben und Lacke - Europa](#)
[Farben und Lacke - Welt](#)
[Fenster und Türen - Europa](#)
[Klebstoffe - Europa](#)
[Klebstoffe - Welt](#)
[Kunststoff-Extrusion - Europa](#)
[Kunststoff-Spritzguss - Europa](#)
[Kunststofffenster - Welt](#)
[Kunststoffrohre - Europa](#)
[Kunststoffrohre - Welt](#)
[Expandierbares Polystyrol \(EPS\) - Welt](#)
[Kunststoffe - Europa](#)
[Kunststoffe - Welt](#)
[Masterbatches - Welt](#)
[Polyethylen \(HDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LLDPE\) - Welt](#)
[Polypropylen - Welt](#)
[Polystyrol und EPS - Welt](#)
[Polyvinylchlorid \(PVC\) - Welt](#)
[Silikone - Welt](#)
[Synthetische Elastomere - Welt](#)
[Technische Kunststoffe - Welt](#)
[Thermoplastische Elastomere - Welt](#)
[Verbundwerkstoffe \(CFK & GFK\) - Welt](#)

[Hybrid- & Elektroautos - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Welt](#)
[Lacke im Automobil - Welt](#)

Industrie

Kunststoffe

Mobilität

Jetzt zum Shop

