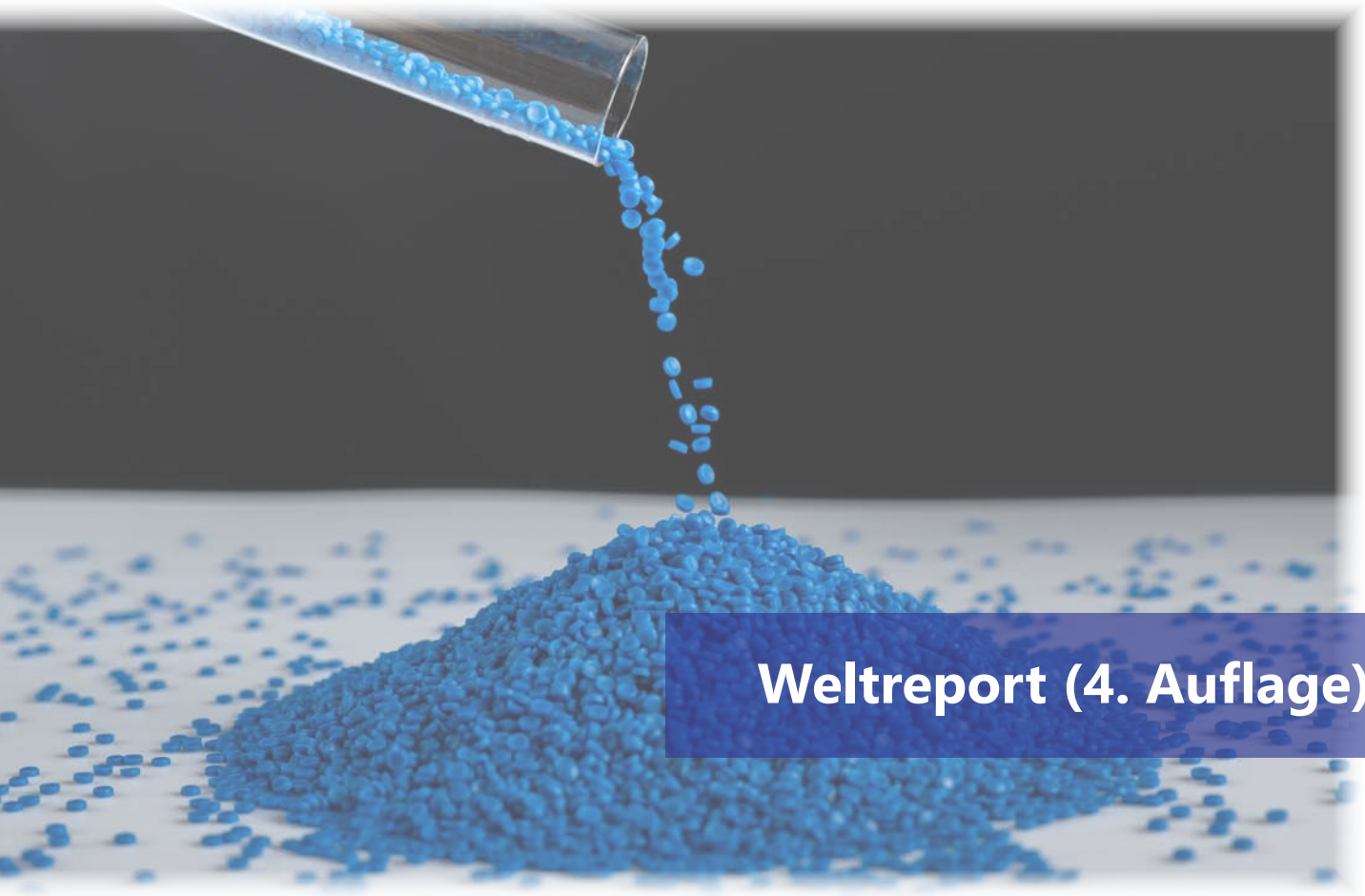
Marktstudie Masterbatches



Weltreport (4. Auflage)

Ceresana
Market Research Since 2002

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Masterbatches - Welt (4. Auflage)“.

Die Marktstudie in Kürze

Ceresana hat bereits zum vierten Mal den Weltmarkt von Masterbatches untersucht: Die Marktforscher prognostizieren, dass der Verbrauch dieser Kunststoff-Zutaten bis 2033 auf fast 5,9 Millionen Tonnen steigen wird.

Marktforschung als Schlüssel zur Markterweiterung und Wettbewerbsanalyse

Diese Marktstudie ermöglicht es Unternehmen, die regionalen Marktpotenziale und Wachstumspotenziale des Marktes zu verstehen und die richtigen Zulieferer für granulierte Additive zu finden. Der Report liefert detaillierte Daten über die Nachfrage nach weißen, schwarzen, farbigen sowie Additive enthaltenden Masterbatches und zeigt spezifische Markt-segmente wie Verpackungen und die Bauindustrie als bedeutende Absatzmärkte.

Konzentrate für die Kunststoffmatrix

Mit Granulaten lassen sich die Zuschlagstoffe gleichmäßiger verteilen und die Prozess-Sicherheit erhöhen. Vorgefertigte, sofort einsatzbereite Masterbatches ermöglichen außerdem, Rohpolymere kostengünstig in großen Mengen einzukaufen und dann für bestimmte Anwendungen schnell und gezielt zu verändern. Farb-Masterbatches enthalten Pigmente oder Dyes. Additiv-Masterbatches verändern andere Kunststoff-Eigenschaften, zum Beispiel mit Hilfe von Stabilisatoren, Antioxidantien, Flammschutzmitteln oder auch Füllstoffen.

Weiße Masterbatches am beliebtesten

Spielsachen, Elektrogeräte, Möbel oder Plastikfolien: um Kunststoffe weiß zu färben und gegen UV-Strahlen zu schützen, werden in großen Mengen weiße Masterbatches eingesetzt, vor allem mit Titandioxid (TiO2). Wie die Marktstudie zeigt, werden aktuell pro Jahr weltweit rund 1,6 Millionen Tonnen Granulate mit weißen Pigmenten verkauft, die damit der meistverbrauchte Masterbatch-Typ sind. Dahinter folgen Farb-Masterbatches, die bunte anorganische und organische Pigmente oder Effekt-Farbstoffe enthalten.

Granulierte Additive für die ganze Welt

Es gibt praktisch keinen Lebensbereich mehr ohne Kunststoffe und Elastomere – also werden auch überall Masterbatches gebraucht. Das bedeutendste Einsatzgebiet sind Verpackungen, auf die rund ein Drittel der Nachfrage entfällt. Für flexible Kunststoff-Verpackungen, wie Folien, Beutel und Säcke, werden Masterbatches ebenso benötigt wie für starre Verpackungen, etwa Joghurtbecher, Dosen, Flaschen und Deckel. Die nächstgrößten Absatzmärkte sind Bau-Produkte, Fahrzeuge, E&E sowie weitere Industriegüter. Mehr als ein Drittel wird in Asien-Pazifik umgesetzt, Nordamerika erreicht 23 % und Westeuropa 19 %.

Vierte Auflage der Ceresana-Marktstudie „Masterbatches“:

Kapitel 1 bietet eine umfassende Analyse des Weltmarkts – einschließlich Prognosen bis 2033: Für jede Region wird die Entwicklung von Verbrauch (in Tonnen) und Umsatz (in US-Dollar und Euro) dargestellt.
Die Nachfrage wird für die Masterbatch-Typen aufgeschlüsselt. Zudem werden die verschiedenen Anwendungsbereiche bezüglich Nachfrage und Umsatz einzeln untersucht. Außerdem wird der Umsatz aufgeteilt nach Trägerpolymeren analysiert.

In **Kapitel 2** werden 30 Länder einzeln betrachtet: Verbrauch je Masterbatch-Typ, Verbrauch je Anwendungsgebiet, Umsatz je Anwendung sowie Umsatz je Trägerpolymer.

Kapitel 3 bietet Unternehmensprofile der 54 bedeutendsten Produzenten, wie Alok, Astra Polymers, Avient, Americhem, Ampacet, Cabot, Global Colors, Lehmann & Voss, Prayag und RTP.

Ceresana
Market Research Since 2002

Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt
1.1.1 Verbrauch
1.1.2 Umsatz

1.1.3 Verbrauch nach Anwendungen
1.1.3.1 Verpackungen
1.1.3.2 Bauindustrie
1.1.3.3 Fahrzeuge
1.1.3.4 Elektro & Elektronik
1.1.3.5 Industrie
1.1.3.6 Sonstige

1.1.4 Verbrauch nach Produkten
1.1.4.1 Weiße Masterbatches
1.1.4.2 Schwarze Masterbatches
1.1.4.3 Farb-Masterbatches
1.1.4.4 Additiv-Masterbatches

1.1.5 Umsatz nach Anwendungen
1.1.5.1 Verpackungen
1.1.5.2 Bauindustrie
1.1.5.3 Fahrzeuge
1.1.5.4 Elektro & Elektronik
1.1.5.5 Industrie
1.1.5.6 Sonstige

1.1.6 Umsatz nach Trägerpolymer
1.1.6.1 Polyethylen
1.1.6.2 Polypropylen
1.1.6.3 Sonstige Träger

1.2 Westeuropa
1.2.1 Verbrauch
1.2.2 Umsatz
1.2.3 Anwendungen und Produkte

1.3 Osteuropa
1.3.1 Verbrauch
1.3.2 Umsatz
1.3.3 Anwendungen und Produkte

2.5.3 Indonesien

Die Nachfrage nach Masterbatches lag im Jahr 2023 bei rund X Tonnen. Wir erwarten, dass Indonesien seinen Verbrauch bis zum Jahr 2033 um jährlich X % auf X Tonnen steigern wird.
Der Umsatz, der in Indonesien mit Masterbatches erwirtschaftet wurde, betrug im Jahr 2023 rund X Mio. US$. Für das Jahr 2033 prognostizieren wir ein Umsatzvolumen von voraussichtlich X Mio. US$.

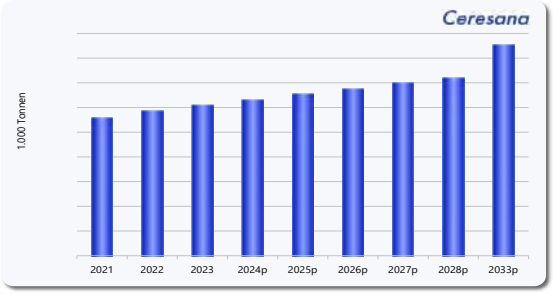


Abbildung: Verbrauch in Indonesien von 2021 bis 2033

in 1.000 Tonnen	2021	2022	2023	2024p	2025p	2026p	2027p	2028p	2033p	2023-2033
Weiß – MB	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Schwarz – MB	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Farb – MB	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Additiv – MB	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Verbrauch in Indonesien von 2021 bis 2033 – aufgeteilt nach Produkten

in 1.000 Tonnen	2021	2022	2023	2024p	2025p	2026p	2027p	2028p	2033p	2023-2033
Verpackungen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Bauindustrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Fahrzeuge	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Elektro und Elektronik	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Industrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Verbrauch in Indonesien von 2021 bis 2033 – aufgeteilt nach Anwendungen

Mio. US$	2021	2022	2023	2024p	2025p	2026p	2027p	2028p	2033p	2023-2033
Polyethylen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Polypropylen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Umsatz in Indonesien von 2021 bis 2033 – aufgeteilt nach Trägerpolymer

Mit etwa X Tonnen stellte im Jahr 2023 der Bereich „Verpackungen" das größte Anwendungsgebiet von Masterbatches dar. Die höchsten prozentualen Zuwächse wird in den kommenden Jahren voraussichtlich der Einsatzbereich „Bauindustrie" verzeichnen. Indonesien hat mehr als 276 Mio. Einwohner und zählt zu den 20 größten Volkswirtschaften der Welt. Nach einem Wirtschaftswachstum von 5,3 % im Jahr 2022 legte das BIP im Jahr 2023 um 5 % zu. Für 2024 erwartet der IWF ein Wachstum von ebenfalls 5 %. In den vergangenen Jahren profitierte Indonesien von steigenden Preisen für seine Hauptexportgüter Kohle, Gas, Kupfer, Nickel, Palmöl und Kautschuk. Das Land handelt v. a. mit China und Japan; im Jahr 2023 erzielte es einen Handelsbilanzüberschuss von 61,7 Mio. US$. Mit Änderungen des Investitionsrechts und anderen Reformen versucht die Regierung, wirtschaftliche Öffnung und Industrialisierung zu fördern: Rohstoffe sollen zunehmend nicht exportiert, sondern im Land verarbeitet werden.

Inhaltsverzeichnis (2/3)

1.4 Nordamerika
1.4.1 Verbrauch
1.4.2 Umsatz
1.4.3 Anwendungen und Produkte

1.5 Südamerika
1.5.1 Verbrauch
1.5.2 Umsatz
1.5.3 Anwendungen und Produkte

1.6 Asien-Pazifik
1.6.1 Verbrauch
1.6.2 Umsatz
1.6.3 Anwendungen und Produkte

1.7 Mittlerer Osten
1.7.1 Verbrauch
1.7.2 Umsatz
1.7.3 Anwendungen und Produkte

1.8 Afrika
1.8.1 Verbrauch
1.8.2 Umsatz
1.8.3 Anwendungen und Produkte

2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Verbrauch je Masterbatch-Typ und je Anwendung sowie Umsatz je Anwendung und je Trägerpolymer)

2.1 Westeuropa
2.1.1 Belgien
2.1.2 Deutschland
2.1.3 Frankreich
2.1.4 Italien
2.1.5 Niederlande
2.1.6 Österreich
2.1.7 Portugal
2.1.8 Schweden
2.1.9 Schweiz
2.1.10 Spanien
2.1.11 Vereinigtes Königreich
2.1.12 Sonstiges Westeuropa

2.2 Osteuropa
2.2.1 Polen
2.2.2 Rumänien
2.2.3 Russland
2.2.4 Tschechien
2.2.5 Türkei
2.2.6 Ungarn
2.2.7 Sonstiges Osteuropa

2.3 Nordamerika
2.3.1 Kanada
2.3.2 Mexiko
2.3.3 USA

2.4 Südamerika
2.4.1 Argentinien
2.4.2 Brasilien
2.4.3 Sonstiges Südamerika

2.5 Asien-Pazifik
2.5.1 China
2.5.2 Indien
2.5.3 Indonesien
2.5.4 Japan
2.5.5 Südkorea
2.5.6 Taiwan
2.5.7 Thailand
2.5.8 Vietnam
2.5.9 Sonstiges Asien-Pazifik

Inhaltsverzeichnis (3/3)

3 Hersteller-Profile*

3.1 Westeuropa
Dänemark (1 Hersteller)
Deutschland (6)
Italien (2)
Niederlande (1)
Österreich (1)
Schweiz (2)
Spanien (3)
Vereinigtes Königreich (1)

3.2 Osteuropa
Griechenland (1)

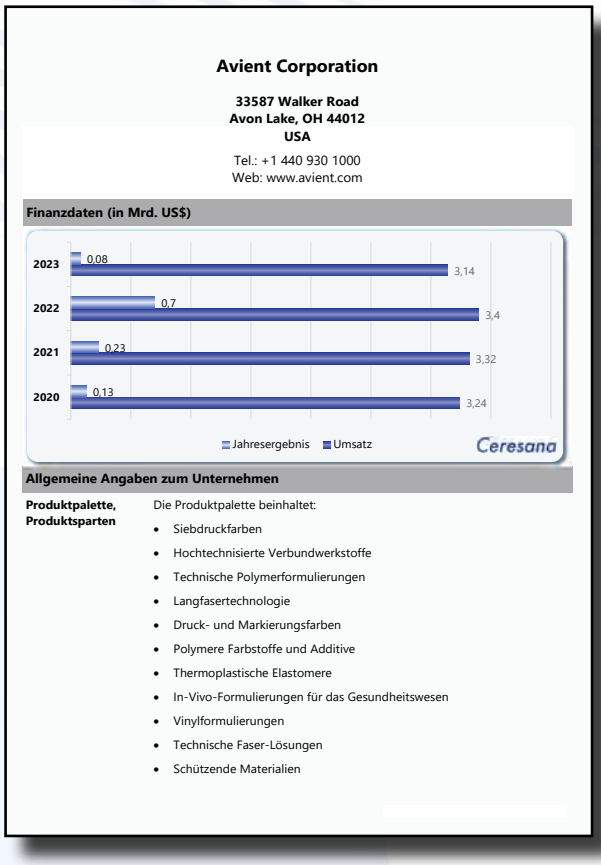
3.3 Nordamerika
Kanada (1)
USA (9)

3.4 Südamerika
Brasilien (2)

3.5 Asien-Pazifik
China (6)
Hong Kong (1)
Indien (8)
Japan (3)
Vietnam (1)

3.6 Mittlerer Osten
Iran (1)
Israel (2)
Saudi-Arabien (1)

3.7 Afrika
Ägypten (1)



Avient Corporation

33587 Walker Road
Avon Lake, OH 44012
USA
Tel.: +1 440 930 1000
Web: www.avient.com

Finanzdaten (in Mrd. US$)

Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Produktpalette, Produktsparten	Die Produktpalette beinhaltet: • Siebdruckfarben • Hochtechnisierte Verbundwerkstoffe • Technische Polymerformulierungen • Langfasertechnologie • Druck- und Markierungsfarben • Polymere Farbstoffe und Additive • Thermoplastische Elastomere • In-Vivo-Formulierungen für das Gesundheitswesen • Vinylformulierungen • Technische Faser-Lösungen • Schützende Materialien
Produktionsstätten	Das Unternehmen betreibt 102 Produktionsstätten in Nordamerika, Südamerika, Europa, dem Mittleren Osten, Asien und Afrika.
Kurzprofil	Avient wurde im Jahr 2000 als PolyOne Corporation durch eine Fusion der Geon Company und der M.A. Hanna Company gegründet. Die Wurzeln von Geon reichen in das Jahr 1927 zurück, während Hanna im Jahr 1885 gegründet wurde und im Jahr 1927 an die Börse ging. Im Jahr 2020 übernahm die PolyOne Corporation Clariant Masterbatches und änderte anschließend seinen Namen in Avient Corporation. Avient bietet ein umfangreiches Portfolio an Spezialpolymermaterialien, kundenspezifischen Dienstleistungen und End-to-End-Lösungen an. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte weltweit über Direktverkäufer, Handelsvertreter und Distributoren. Avient ist an der Börse von New York notiert. Im Jahr 2023 beschäftigte Avient rund 9.300 Mitarbeiter, verfügte über einen Vermögenswert von rund 5,97 Mrd. US$ und investierte rund 90,3 Mio. US$ in Forschung und Entwicklung. Aufgeteilt nach Geschäftsbereichen wurden im Jahr 2023 64 % des Umsatzes mit dem Bereich Farbstoffe, Additive und Tinten und 36 % mit speziellen technischen Produkten erzielt. Aufgeteilt auf geografische Regionen entstanden 40 % der Umsätze des Jahres 2023 in den USA und Kanada, 37 % in Europa, 18 % in Asien und 5 % in Lateinamerika. Die meisten der Produktionsanlagen des Unternehmens sind gemäß ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert. Manche der Produktionsstätten sind zusätzlich gemäß ISO 45001 und ISO 50001 zertifiziert.

Spezifische Angaben zu Masterbatches

Avient stellt die folgenden Masterbatches her:
- Feste Farbmasterbatches, die unter den Markennamen OnColor, Mesa, Mevopur, Omnicolor, Rejoin, Remafin und Renol vermarktet werden
- Flüssige Farbmasterbatches, die unter dem Markennamen Hiformer vermarktet werden

*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat.
Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 22 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert. 10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!

Ceresana
Market Research Since 2002

Unsere Marktstudien liefern Ihnen das nötige Wissen, um...

...Ihr Business weiter zu entwickeln.

...Wettbewerbsvorteile zu gewinnen.

...Projekte, Investitionen und Innovationen einzuschätzen.

...neue Geschäftspartner, Zielgruppen und Märkte zu finden.

...Chancen und Risiken vorherzusehen.

...Angebot und Nachfrage zu prognostizieren.

...Wertketten zu analysieren.

...Wachstum zu realisieren.

...Zukunftstrends & Technologien zu erkennen.

Zu unseren 10.000 zufriedenen Kunden zählen:

Kurzum: Ihr Unternehmen zu stärken.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Wer profitiert insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategie-planung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Markt-forschung und Einkauf

Ceresana
Mainaustr. 34
78464 Konstanz
Deutschland

+49 7531 94297 0

info@ceresana.com

www.ceresana.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ceresana
Market Research Since 2002

Verlässliche Daten und Fakten für Ihren Wissensvorsprung:

- Umsatz, Verbrauch, Produktion, Import und Export bis 2033
- Makroökonomische und branchenspezifische Erläuterungen je Land
- Segmentierungen in Anwendungen, Technologien und Produkte
- 7 Weltregionen und bis zu 40 Länder
- Profile von Herstellern mit Kapazitäten

Weitere Informationen zu den Studien erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Bio-Ökonomie

- Biobasierte Dämmstoffe – Welt
- Biobasierte Farben und Lacke – Welt
- Biobasierte Klebstoffe – Welt
- Biobasierte Lösungsmittel – Welt
- Biobasierte Tenside – Welt
- Biobasierte Verpackungen – Welt
- Biokunststoff-Folien – Welt
- Biokunststoffe – Welt
- Polymilchsäure – Welt

Chemikalien

- Carbon Black – Welt
- Flammschutzmittel – Welt
- Füllstoffe – Europa / – Welt
- Kunststoff-Additive – Welt
- Lösungsmittel – Welt
- Pigmente – Welt
- Stabilisatoren – Welt
- Tenside – Welt
- Titandioxid – Welt
- Weichmacher – Welt

Verpackungen

- Beutel, Säcke & Tüten – Europa / – Welt
- Etiketten – Europa
- Flexible Verpackungen – Europa
- Kunststofffolien – Europa / – Welt
- Kunststoffverschlüsse – Europa / – Welt
- Lebensmittelverpackungen – Europa
- Wellpappe, Vollpappe & Karton – Europa

Industrie

- Dämmstoffe – Europa / – Welt
- Druckfarben – Europa / – Welt
- Farben und Lacke – Europa / – Welt
- Fenster und Türen – Europa
- Klebstoffe – Europa / – Welt
- Kunststoff-Extrusion – Europa / – Welt
- Kunststoff-Spritzguss – Europa / – Welt
- Kunststofffenster – Welt
- Kunststoffrohre – Europa / – Welt

Kunststoffe

- Expandierbares Polystyrol – Welt
- Kunststoffe – Europa / – Welt
- Masterbatches – Welt
- Polyethylen (LDPE) – Welt
- Polyethylen (LLDPE) – Welt
- Polypropylen – Welt
- Polyvinylchlorid – Welt
- Silikone – Welt
- Synthetische Elastomere – Welt
- Technische Kunststoffe – Welt
- Thermoplastische Elastomere – Welt
- Verbundwerkstoffe (CFK & GFK) – Welt

Mobilität

- Hybrid- & Elektroautos – Europa
- Kunststoffe im Automobil – Eur. / – Welt
- Lacke im Automobil – Welt

Jetzt zum Shop