Marktstudie Kunststoff-verschlüsse

Welt-Report (3. Auflage)

Ceresana
Market Research Since 2002

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Kunststoffverschlüsse - Welt (3. Auflage)“.

Die Marktstudie in Kürze

Trink dich fit! Der Konsum von zuckerhaltigen Limonaden, karbonisierten Softdrinks und Säften wächst kaum noch. Dagegen hat der Verkauf von Flaschenwasser seit Corona noch einmal zugelegt, wohl aus Hygienegründen. Der von vielen Staaten geförderte Trend zu einem gesünderen Lebensstil wird deutlich in der neusten Ausgabe der Ceresana-Marktstudie. Generell werden für Lebensmittel immer mehr Verpackungen aus Kunststoffen gebraucht. Damit wächst auch die Nachfrage für unterschiedliche Verschlusstypen aus Kunststoff. Ceresana prognostiziert, dass der Absatz bis 2032 um rund 2,9 % pro Jahr steigen wird.

Höherwertige Verschlüsse gewinnen Marktanteile

Die Verarbeiter von Kunststoffen versuchen, mit immer weniger Material auszukommen. Im vergangenen Jahr machten einfache Schraubverschlüsse noch rund zwei Drittel des weltweiten Markts aus. Ceresana registriert jedoch besonders bei Premiumprodukten wie Parfüm oder Pharmaka einen Trend zu aufwändigeren Verschlüssen. Deren Hersteller und Verkäufer profitieren von gesellschaftlichen Entwicklungen: Immer mehr Frauen arbeiten außer Haus, in ärmeren Ländern wird die Gesundheitsversorgung tendenziell besser, und in den bereits industrialisierten Regionen lässt der demographische Wandel den Verbrauch von Medikamenten steigen. Das Wachstum von Convenience- und On-The-Go-Produkten vergrößert die Nachfrage nach wiederverschließbaren Verpackungen, besonders im Food-Bereich.

Polypropylen und Polyethylen vor PET

Praktische und leichte Standbodenbeutel für Flüssigkeiten, viskose Stoffe, Cremes und andere Anwendungen werden zunehmend mit integriertem und verschließbarem Ausguss (auf Englisch: Spout) gefertigt. Allein schon aufgrund der geringeren Größe dieser Verschlüsse müssen die Hersteller bei diesen flexiblen Verpackungen andere Anforderungen erfüllen als bei klassischen Schraubverschlüssen. Die unterschiedlichen Ansprüche und Designs der Verschlusstypen wirken sich auf die Wahl der jeweils verwendeten Kunststoffe aus. Die neue Studie von Ceresana bietet zum globalen Verschlussmarkt separate Zahlen für die Kunststoff-Sorten PP, HDPE und LDPE, PET, PS sowie Sonstige. Dabei sind deutliche regionale und länderspezifische Unterschiede festzustellen.

Die aktuelle Ceresana-Marktstudie:

Kapitel 1 analysiert den Weltmarkt für Kunststoffverschlüsse: für die ganze Welt und ihre Regionen jeweils Produktion und Verbrauch. Der weltweite Verbrauch wird für die verschiedenen Kunststoff-Sorten PP, HDPE und LDPE, PET, PS sowie Sonstige aufgeschlüsselt. Dabei werden Prognosen bis 2032 gemacht.

In **Kapitel 2** werden für die wichtigsten 19 Länder Produktion, Import, Export und Verbrauch angegeben.
Die Nachfrage wird jeweils in die Anwendungen Limonaden, Wasser, Fruchtsäfte, Alkoholische Getränke, sonstige Getränke, Lebensmittel, Kosmetik & Pharma sowie Sonstige unterteilt.

Zudem wird der Verbrauch auf Verschlusstypen aufgeteilt: Schraubverschlüsse, Flip-Top und Disc-Top-Verschlüsse, Dosier- und Sprühverschlüsse sowie Deckel und Kappen.

Kapitel 3 bietet 65 Unternehmensprofile der bedeutendsten Produzenten, wie z.B. ALPLA, Amcor, Berry, Silgan, Sonoco, Tetra und Toyo.

Ceresana
Market Research Since 2002

Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt
1.1.1 Verbrauch
1.1.2 Produktion

1.1.3 Anwendungen
1.1.3.1 Limonaden
1.1.3.2 Wasser
1.1.3.3 Fruchtsäfte
1.1.3.4 Alkoholische Getränke
1.1.3.5 Sonstige Getränke
1.1.3.6 Lebensmittel
1.1.3.7 Kosmetik und Pharma
1.1.3.8 Sonstige Anwendungen

1.1.4 Verschlusstypen
1.1.4.1 Schraubverschlüsse
1.1.4.2 Flip-Top- und Disc-Top-Verschlüsse
1.1.4.3 Dosier- und Sprühverschlüsse
1.1.4.4 Deckel und Kappen

1.1.5 Kunststofftypen
Polypropylen (PP), Polyethylen (HDPE und LDPE), Polyethylenterephthalat (PET), Polystyrol (PS) sowie Sonstige Kunststoffe

1.2 Westeuropa
1.2.1 Verbrauch
1.2.2 Produktion
1.2.3 Anwendungen und Produkte

1.3 Osteuropa
1.3.1 Verbrauch
1.3.2 Produktion
1.3.3 Anwendungen und Produkte

1.4 Nordamerika
1.4.1 Verbrauch
1.4.2 Produktion
1.4.3 Anwendungen und Produkte

2.4.1 Argentinien

Verbrauch

Im Jahr 2022 wurden in Argentinien X Mrd. Kunststoffverschlüsse nachgefragt. Bis zum Jahr 2032 wird das Marktvolumen voraussichtlich um YYY% p.a. auf ca. X Mrd. Stück ansteigen.

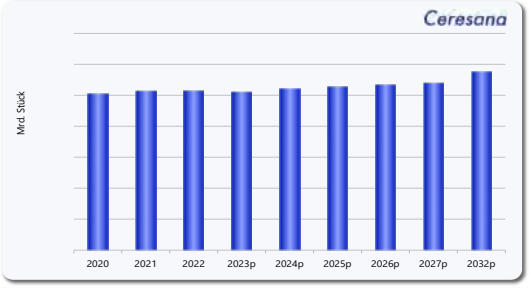


Abbildung: Verbrauch in Argentinien von 2020 bis 2032

in Mrd. Stück	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Limonaden	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Wasser	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Säfte	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Alkoholische Getränke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonst. Getränke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Lebensmittel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Kosmetik & Pharma	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X % p.a.**

Tabelle: Verbrauch in Argentinien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Anwendungen

in Mrd. Stück	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Schraub	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Flip-Top & Disk Top	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Dosier & Sprüh	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Deckel & Kappen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X % p.a.**

Tabelle: Verbrauch in Argentinien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Verschlusstypen

Produktion und Handel

Die Produktion von Kunststoffverschlüsse belief sich im Jahr 2022 auf rund X Mrd. Stück. Bis zum Jahr 2032 wird dieser Wert voraussichtlich um YYY% p.a. auf ca. X Mrd. zunehmen.

in Mrd. Stück	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Produktion	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Import	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Export	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Verbrauch	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Produktion, Import, Export und Verbrauch in Argentinien von 2020 bis 2032

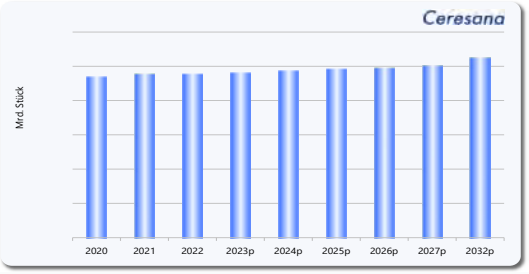


Abbildung: Produktion in Argentinien von 2020 bis 2032

Inhaltsverzeichnis (2/3)

1.5 Südamerika
1.5.1 Verbrauch
1.5.2 Produktion
1.5.3 Anwendungen und Produkte

1.6 Asien-Pazifik
1.6.1 Verbrauch
1.6.2 Produktion
1.6.3 Anwendungen und Produkte

1.7 Mittlerer Osten und Afrika
1.7.1 Verbrauch
1.7.2 Produktion
1.7.3 Anwendungen und Produkte

2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Produktion, Import & Export, Verbrauch je Anwendung und je Verschlusstyp)

2.1 Westeuropa
2.1.1 Deutschland
2.1.2 Frankreich
2.1.3 Großbritannien
2.1.4 Italien
2.1.5 Spanien
2.1.6 Sonstiges Westeuropa

2.2 Osteuropa
2.2.1 Polen
2.2.2 Russland
2.2.3 Türkei
2.2.4 Sonstiges Osteuropa

2.3 Nordamerika
2.3.1 Kanada
2.3.2 Mexiko
2.3.3 USA

2.4 Südamerika
2.4.1 Argentinien
2.4.2 Brasilien
2.4.3 Sonstiges Südamerika

2.5 Asien-Pazifik
2.5.1 China
2.5.2 Indien
2.5.3 Indonesien
2.5.4 Japan
2.5.5 Südkorea
2.5.6 Thailand
2.5.7 Sonstiges Asien-Pazifik

Inhaltsverzeichnis (3/3)

3 Herstellerprofile*

3.1 Westeuropa
Belgien (1 Hersteller)
Deutschland (10)
Finnland (1)
Frankreich (3)
Irland (1)
Italien (4)
Luxemburg (1)
Niederlande (1)
Norwegen (1)
Österreich (3)
Portugal (1)
Schweden (2)
Schweiz (6)
Spanien (1)

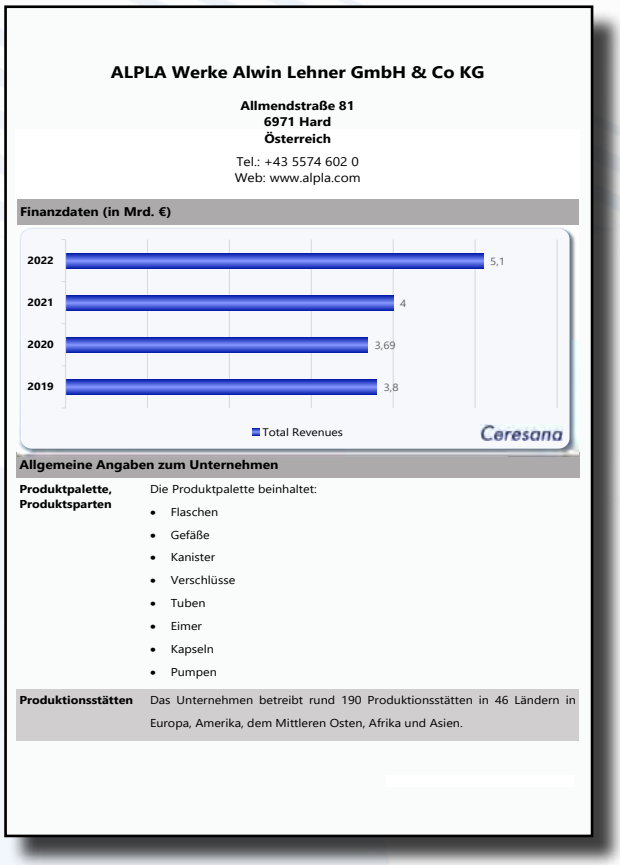
3.2 Osteuropa
Russland (1)
Türkei (1)

3.3 Nordamerika
Kanada (1)
USA (14)

3.4 Südamerika
Brasilien (1)

3.5 Asien-Pazifik
Australien (1)
China (3)
Indien (2)
Japan (3)
Taiwan (1)

3.6 Afrika
Südafrika (1)



ALPLA Werke Alwin Lehner GmbH & Co KG

Allmendstraße 81
6971 Hard
Österreich

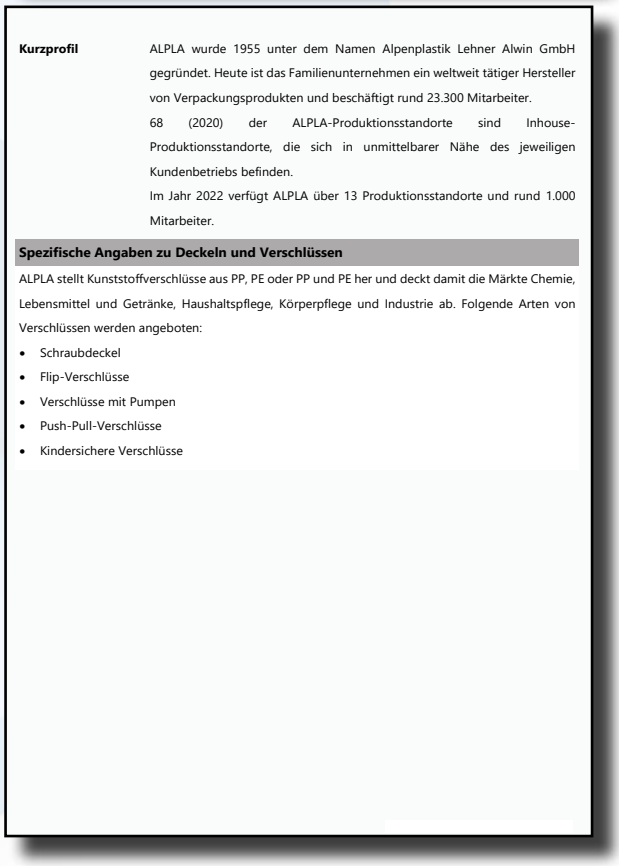
Tel.: +43 5574 602 0
Web: www.alpla.com

Finanzdaten (in Mrd. €)

Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Produktpalette, Produktsparten
Die Produktpalette beinhaltet:
- Flaschen
- Gefäße
- Kanister
- Verschlüsse
- Tuben
- Eimer
- Kapseln
- Pumpen

Produktionsstätten
Das Unternehmen betreibt rund 190 Produktionsstätten in 46 Ländern in Europa, Amerika, dem Mittleren Osten, Afrika und Asien.



Kurzprofil
ALPLA wurde 1955 unter dem Namen Alpenplastik Lehner Alwin GmbH gegründet. Heute ist das Familienunternehmen ein weltweit tätiger Hersteller von Verpackungsprodukten und beschäftigt rund 23.300 Mitarbeiter.
68 (2020) der ALPLA-Produktionsstandorte sind Inhouse-Produktionsstandorte, die sich in unmittelbarer Nähe des jeweiligen Kundenbetriebs befinden.
Im Jahr 2022 verfügt ALPLA über 13 Produktionsstandorte und rund 1.000 Mitarbeiter.

Spezifische Angaben zu Deckeln und Verschlüssen
ALPLA stellt Kunststoffverschlüsse aus PP, PE oder PP und PE her und deckt damit die Märkte Chemie, Lebensmittel und Getränke, Haushaltspflege, Körperpflege und Industrie ab. Folgende Arten von Verschlüssen werden angeboten:
- Schraubdeckel
- Flip-Verschlüsse
- Verschlüsse mit Pumpen
- Push-Pull-Verschlüsse
- Kindersichere Verschlüsse

*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat.
Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 21 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert. 10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!

Ceresana
Market Research Since 2002

Unsere Marktstudien liefern Ihnen das nötige Wissen, um...

...Ihr Business weiter zu entwickeln.

...Wettbewerbsvorteile zu gewinnen.

...Projekte, Investitionen und Innovationen einzuschätzen.

...neue Geschäftspartner, Zielgruppen und Märkte zu finden.

...Chancen und Risiken vorherzusehen.

...Angebot und Nachfrage zu prognostizieren.

...Wertketten zu analysieren.

...Wachstum zu realisieren.

...Zukunftstrends & Technologien zu erkennen.

Kurzum: Ihr Unternehmen zu stärken.

Zu unseren 10.000 zufriedenen Kunden zählen:

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

MADE IN GERMANY

Ceresana
Mainaustr. 34
78464 Konstanz
Deutschland

++49 7531 94297 0

info@ceresana.com

www.ceresana.com

Scannen und weitere Informationen erhalten.

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Ceresana
Market Research Since 2002

Bio-Ökonomie

- Biobasierte Dämmstoffe - Welt
- Biobasierte Farben und Lacke - Welt
- Biobasierte Klebstoffe - Welt
- Biobasierte Lösungsmittel - Welt
- Biobasierte Tenside - Welt
- Biobasierte Verpackungen - Welt
- Biokunststoff-Folien - Welt
- Biokunststoffe - Welt
- Polymilchsäure (PLA) - Welt

Chemikalien

- Biozide - Welt
- Carbon Black - Welt
- Flammschutzmittel - Welt
- Füllstoffe - Europa
- Füllstoffe - Welt
- Komplexbildner - Welt
- Kunststoff-Additive - Welt
- Lösungsmittel - Welt
- Pigmente - Welt
- Stabilisatoren - Welt
- Tenside - Welt
- Titandioxid (TiO2) - Welt
- Weichmacher - Welt

Verpackungen

- Beutel, Säcke & Tüten - Europa
- Beutel, Säcke & Tüten - Welt
- Etiketten - Europa
- Flexible Verpackungen - Europa
- Kunststoffbehälter - Europa
- Kunststofffolien - Europa
- Kunststofffolien - Welt
- Kunststoffverschlüsse - Europa
- Kunststoffverschlüsse - Welt
- Lebensmittelverpackungen - Europa
- Starre Kunststoffverpackungen - Welt
- Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa

Industrie

- Dämmstoffe - Europa
- Dämmstoffe - Welt
- Druckfarben - Europa
- Druckfarben - Welt
- Farben und Lacke - Europa
- Farben und Lacke - Welt
- Fenster und Türen - Europa
- Klebstoffe - Europa
- Klebstoffe - Welt
- Kunststoff-Extrusion - Europa
- Kunststoff-Spritzguss - Europa
- Kunststofffenster - Welt
- Kunststoffrohre - Europa
- Kunststoffrohre - Welt

Kunststoffe

- Expandierbares Polystyrol (EPS) - Welt
- Kunststoffe - Europa
- Kunststoffe - Welt
- Masterbatches - Welt
- Polyethylen (HDPE) - Welt
- Polyethylen (LDPE) - Welt
- Polyethylen (LLDPE) - Welt
- Polypropylen - Welt
- Polystyrol und EPS - Welt
- Polyvinylchlorid (PVC) - Welt
- Silikone - Welt
- Synthetische Elastomere - Welt
- Technische Kunststoffe - Welt
- Thermoplastische Elastomere - Welt
- Verbundwerkstoffe (CFK & GFK) - Welt

Mobilität

- Hybrid- & Elektroautos - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Welt
- Lacke im Automobil - Welt

Jetzt zum Shop