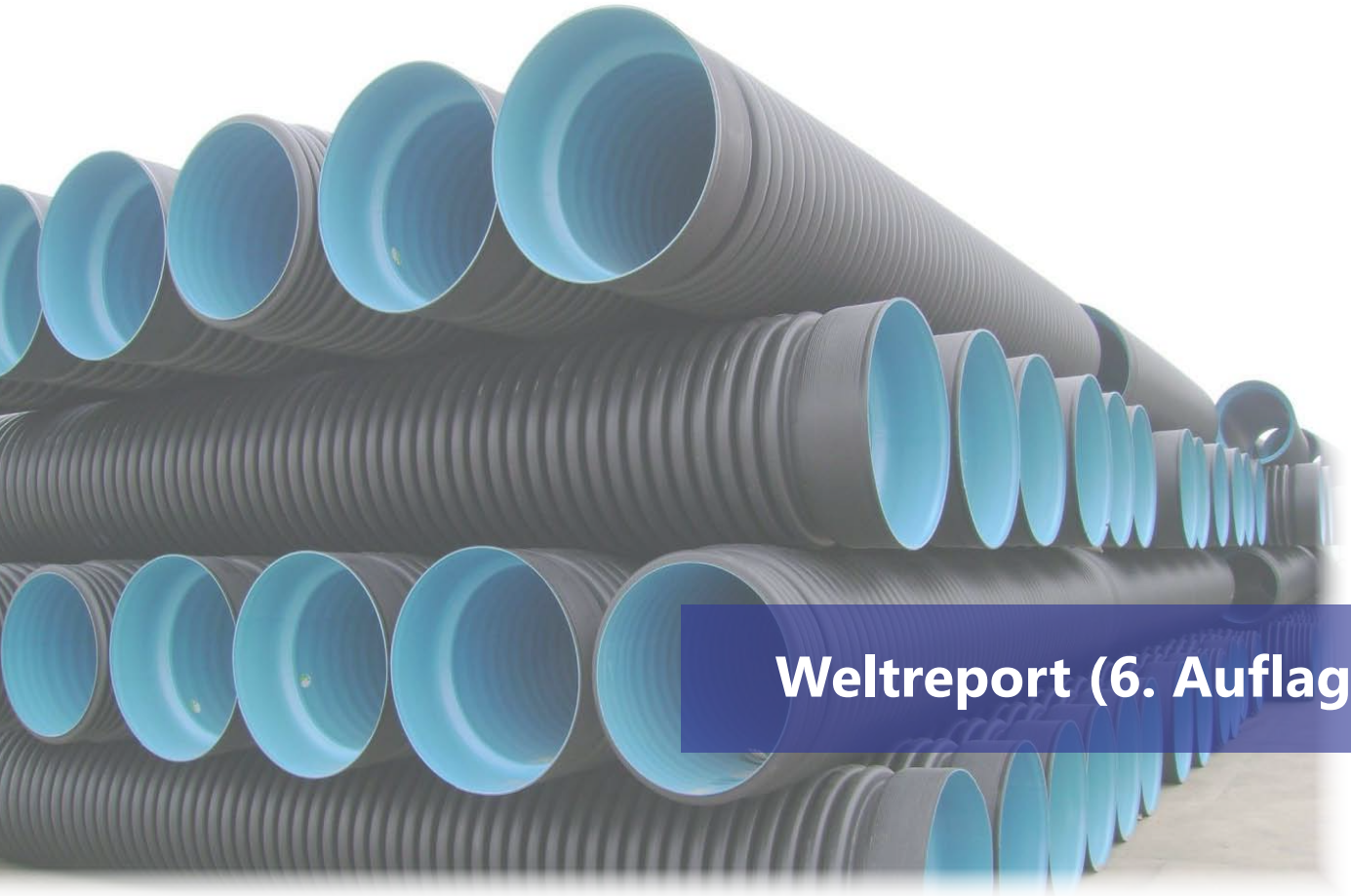
Marktstudie Kunststoff-rohre



Weltreport (6. Auflage)

Ceresana
Market Research Since 2002

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Kunststoffrohre - Welt (6. Auflage)“.

Die Marktstudie in Kürze

Für Hersteller und Händler von Kunststoffrohren geht es wieder aufwärts: Bereits das laufende Jahr verspricht eine Erholung. Die neuste Ausgabe von Ceresana prognostiziert ein Wachstum von durchschnittlich gut 3 % pro Jahr. Regional sind die Aussichten allerdings sehr unterschiedlich: In Westeuropa wird die Nachfrage voraussichtlich erst 2025 das Niveau von 2021 wieder übertreffen. Der Bauindustrie in China fällt es ebenfalls schwer, an ehemalige Rekorde anzuknüpfen. Nordamerika dagegen legt ein schnelleres Tempo vor. Besonders in den USA investiert der Staat gerade große Summen in die Infrastruktur der Zukunft, zum Beispiel 15 Mrd. US-Dollar allein in Ersatz für alte Trinkwasser-Rohre aus Blei.

Nichts geht ohne Rohre und Leitungen

In der Industrieanalyse wird für die verschiedenen Anwendungsgebiete neu auch der Umsatz in US-Dollar aufgeschlüsselt. Am stärksten wächst die Nachfrage in den Bereichen Trinkwasser und Landwirtschaft. Allein für den Landwirtschaftssektor wird bis 2032 ein Anstieg des Verbrauchs von 3,8 % pro Jahr erwartet. Die Zunahme extremer Wetterphänomene macht effizientere, leistungsfähigere Wasserleitungen notwendig. Dichte, verlustarme Kunststoffrohre dienen nicht nur bei Abwasserentsorgung, Trinkwasser- und Gasversorgung dem Umweltschutz. Die Umstellung auf erneuerbare Energien und der Aufbau von Wasserstoffnetzen erfordern neue Rohrleitungen. Kabelschutzrohre schirmen Glasfasernetze, Strom- und andere elektrische Leitungen gegen Beschädigungen ab. Im Vergleich zu Metall oder Beton sind Rohre aus Kunststoffen langlebiger, korrosionsbeständig und resistent gegen viele Chemikalien.

Spezifische Kunststoffe für jeden Rohr-Bedarf

Für die unterschiedlichen Anwendungsgebiete vom Tiefbau über Gebäude bis zu industriellen Anlagen werden verschiedene Kunststoffsorten eingesetzt. Klassische PVC-Rohre werden nach wie vor in großen Mengen verlegt. Für bessere Biegsamkeit und Hitzebeständigkeit wird PVC auch chloriert (PVC-C oder CPVC). PVC bekommt jedoch zunehmend Konkurrenz: PE-Rohre zum Beispiel sind sehr biegsam und kaum anfällig für Risse – ideal für Gasleitungen und industrielle Anwendungen. Das Kürzel PE-X, auch XPE oder XLPE, steht für „dreidimensional vernetztes Polyethylen“, das besonders flexibel und haltbar ist. Am dynamischsten entwickelt sich derzeit der Markt für hitzebeständige PP-Rohre und für die Sammelkategorie „Rohre aus sonstigen Kunststoffen“. Dazu zählen zum Beispiel sehr stoßfeste und temperaturbeständige ABS-Rohre. Zunehmend werden auch recycelte Kunststoffe und Biokunststoffe zu Rohren verarbeitet.

Die aktuelle Marktstudie:

Kapitel 1 analysiert den globalen Markt - einschließlich Prognosen bis 2032: Für jede Region werden **Umsatz** (in Dollar und Euro) sowie **Produktion** und **Verbrauch** (jeweils in Tonnen) angegeben.

In **Kapitel 2** werden die größten nationalen Märkte einzeln betrachtet: **Umsatz**, **Import** und **Export** in den wichtigsten **16 Ländern**. **Produktion** sowie **Verbrauch** werden für die verschiedenen **Kunststoff-Sorten** separat angegeben: PE, PP, PVC und Sonstige.

Zudem werden für jedes Land **Nachfrage** und **Umsatz** aufgeteilt auf die einzelnen **Anwendungen** dargestellt: Abwasser, Trinkwasser, Kabelschutz, Gas, Landwirtschaft, Industrie und Sonstige.

Kapitel 3 bietet **97 Unternehmensprofile** der bedeutendsten **Produzenten**, wie Aalberts, Aliaxis, Atkore, Fletcher, Georg Fischer, Lesso, Nan Ya, Orbia, Sekisui und Tessenderlo.

Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt
1.1.1 Verbrauch
1.1.2 Umsatz
1.1.3 Produktion

1.1.4 Verbrauch nach Anwendungen
1.1.4.1 Abwasserentsorgung
1.1.4.2 Trinkwasserversorgung
1.1.4.3 Kabelschutz
1.1.4.4 Gasversorgung
1.1.4.5 Landwirtschaft
1.1.4.6 Industrie
1.1.4.7 Sonstige Anwendungen

1.1.5 Umsatz nach Anwendungen
1.1.5.1 Abwasser
1.1.5.2 Trinkwasser
1.1.5.3 Kabelschutz
1.1.5.4 Gas
1.1.5.5 Landwirtschaft
1.1.5.6 Industrie
1.1.5.7 Sonstige Anwendungen

1.1.6 Verbrauch nach Produkten
1.1.6.1 Polyethylen
1.1.6.2 Polypropylen
1.1.6.3 PVC
1.1.6.4 Sonstige Produkte

1.1.7 Produktion nach Produkten
1.1.7.1 Polyethylen
1.1.7.2 Polypropylen
1.1.7.3 PVC
1.1.7.4 Sonstige Produkte

1.2 Westeuropa
1.2.1 Verbrauch
1.2.2 Umsatz
1.2.3 Produktion
1.2.4 Anwendungen & Produkte

2.4.1 Brasilien

2.4.1.1 Verbrauch und Umsatz

Für den Wohnungsbau ist besonders der Sozialwohnungsbau von Bedeutung: In den Jahren 2021 und 2022 wurden mehr als die Hälfte aller Neubauten mit staatlichen Darlehen gefördert. Die Regierung unter Präsident Lula will über das Programm „Minha Casa Minha Vida" (MCMV) bis 2026 rund 2 Mio. Familien begünstigtes Wohneigentum verschaffen. Bis Ende 2023 soll der Bau von 30.000 Wohnungen, der zwischenzeitlich eingestellt war, wieder weitergeführt werden. Im Bundesstaat São Paulo werden mit dem Programm „Nossa Casa" Wohnungen in öffentlich-privaten-Partnerschaften gebaut. In der Stadt São Paulo sollen das Stadtzentrum saniert und mit dem Programm „Pode Entrar" 38.000 Wohnungen gefördert werden.

Nach dem Ende der Covid-19-Pandemie investieren Hotelketten wieder in Neubauten, besonders im Nordosten von Brasilien. An der Südküste in Maricá wird ab 2023 in Partnerschaft mit Marriott International für 2,1 Mrd. US$ der Luxusresidenz- und Hotelkomplex „Maraey" gebaut. Im Süden von São Paulo soll bis 2025 für 1 Milliarde US$ das Freizeitprojekt „Beyond The Club" (BTC) gebaut werden, ein Komplex mit künstlichem Strand, Surfbecken, Sportarenen, Luxuswohnungen und Ladenlokalen. Die US-Kette Hard Rock will bis 2028 für 1,3 Mrd. US$ acht bis zehn Hotel-, Geschäfts- und Wohnkomplexe errichten.

Im Wirtschaftsbau wächst besonders die Nachfrage nach Logistikzentren, Lagerhallen und Rechenzentren. Großprojekte im Industriebau sind zwei Zellstoff-Fabriken im Bundesstaat Mato Grosso do Sul, die zusammen mehr als 6,6 Mrd. US$ kosten und ab 2024 in Betrieb gehen sollen. Im Jahr 2022 kamen 8 neue Einkaufszentren zu den bestehenden 620 Malls hinzu. Im Jahr 2023 sollen weitere 15 Einkaufszentren eröffnet werden.
Im Jahr 2022 entfielen in Brasilien 80% der Infrastruktur-Ausgaben auf private Investoren; das staatliche Budget fiel auf den tiefsten Stand seit 17 Jahren. Ein Grund dafür waren Korruptionsaffären, in die die großen Baukonzerne verwickelt waren. Von rund 14.000 staatlichen Baustellen, etwa für neue Schulen, „ruhte" im Jahr 2022 mehr als ein Drittel. Die Regierung Lula will nun die staatlichen Infrastrukturausgaben wieder erhöhen. Allein im Jahr 2023 sollen dafür fast 4,5 Mrd. US$ mehr Mittel zur Verfügung gestellt werden, als die vorherige Regierung Bolsonaro in vier Jahren ausgegeben hatte.

Da der Staat nur begrenzt finanziellen Spielraum hat, setzt Brasilien auch unter Präsident Lula weiterhin auf öffentlich-private Partnerschaften: Infrastrukturprojekte, z.B. Autobahnstücke, Flughäfen, Kläranlagen oder Kraftwerke, werden an große Betreibergesellschaften und Konsortien versteigert. Im Jahr 2022 wurden auf Bundesebene 48 Projekte vergeben, darunter 22 Flughäfen und die Privatisierung des Stromkonzerns Elektrobras. Im Jahr 2023 sollen 141 Projekte mit einem Investitionsvolumen von rund 45 Mrd. US$ versteigert werden. Verschiedene Bundesstaaten und Städte gehen ebenfalls Partnerschaften mit privaten Infrastrukturbetreibern ein. In São Paulo sind 15 Projekte mit einem Volumen von knapp 35 Mrd. US$ geplant. Da Brasilien bis 2035 den Transportanteil der Eisenbahn auf 40% verdoppeln will, sind bereits 12.000 km Schienenprojekte für rund 33 Mrd. US$ genehmigt. In den Seehäfen sind derzeit 11 private Terminals für 4,8 Mrd. US$ im Bau, weitere Projekte für 3,3 Mrd. US$ sind in Planung. Am Tietê- Fluss ist für 2 Mrd. US$ ein Klärwerk im Bau, das 2025 fertig werden soll. Zunehmend engagieren sich chinesische Infrastrukturkonzerne. Zum Beispiel vereinbarten im April 2023 Präsident Lula und die China Communications Construction Company (CCCC) für 2 Mrd. US$ den Bau einer Eisenbahn im Bundesstaat Pará.

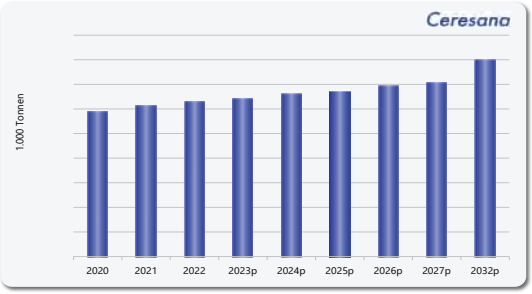


Abbildung: Verbrauch in Brasilien von 2020 bis 2032

Im Jahr 2022 wurden X Tonnen Kunststoffrohren nachgefragt. Wir erwarten, dass das Marktvolumen bis zum Jahr 2032 um jährlich X % auf etwa X Tonnen anwachsen wird.

Inhaltsverzeichnis (2/3)

1.3 Osteuropa
1.3.1 Verbrauch
1.3.2 Umsatz
1.3.3 Produktion
1.3.4 Anwendungen & Produkte

1.4 Nordamerika
1.4.1 Verbrauch
1.4.2 Umsatz
1.4.3 Produktion
1.4.4 Anwendungen & Produkte

1.5 Südamerika
1.5.1 Verbrauch
1.5.2 Umsatz
1.5.3 Produktion
1.5.4 Anwendungen & Produkte

1.6 Asien-Pazifik
1.6.1 Verbrauch
1.6.2 Umsatz
1.6.3 Produktion
1.6.4 Anwendungen & Produkte

1.7 Mittlerer Osten
1.7.1 Verbrauch
1.7.2 Umsatz
1.7.3 Produktion
1.7.4 Anwendungen & Produkte

1.8 Afrika
1.8.1 Verbrauch
1.8.2 Umsatz
1.8.3 Produktion
1.8.4 Anwendungen & Produkte

2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Umsatz und Verbrauch je Anwendung, Import & Export, Produktion und Verbrauch je Produkt**)**

2.1 Westeuropa
2.1.1 Deutschland
2.1.2 Frankreich
2.1.3 Großbritannien
2.1.4 Italien
2.1.5 Spanien
2.1.6 Sonstiges Westeuropa

2.2 Osteuropa
2.2.1 Polen
2.2.2 Russland
2.2.3 Türkei
2.2.4 Sonstiges Osteuropa

2.3 Nordamerika
2.3.1 Kanada
2.3.2 Mexiko
2.3.3 USA

2.4 Südamerika
2.4.1 Brasilien
2.4.2 Sonstiges Südamerika

2.5 Asien-Pazifik
2.5.1 China
2.5.2 Indien
2.5.3 Japan
2.5.4 Südkorea
2.5.5 Sonstiges Asien-Pazifik

Der mit Kunststoffrohren generierte Umsatz erreichte in Brasilien im Jahr 2022 ein Niveau von ca. X Mrd. US$. Bis zum Jahr 2032 prognostizieren wir einen Anstieg des Marktvolumens auf X Mrd. US$.

Umsatz	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Mio. US$	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Mio. €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Umsatz in Brasilien von 2020 bis 2032, in Mio. US$ und Mio. €

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Abwasser	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Trinkwasser	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Kabelschutz	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Gas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Landwirtschaft	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Industrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X % p.a.**

Tabelle: Verbrauch in Brasilien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
PE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
PP	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
PVC	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X % p.a.**

Tabelle: Verbrauch in Brasilien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Produkten

Mit etwa X Tonnen stellte im Jahr 2022 der Bereich „Abwasser" das größte Anwendungsgebiet von Kunststoffrohren dar. Die höchsten prozentualen Zuwächse wird in den kommenden Jahren voraussichtlich der Teilmarkt „Trinkwasser" verzeichnen.

in Mio. US$	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Abwasser	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Trinkwasser	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Kabelschutz	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Gas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Landwirtschaft	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Industrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X % p.a.**

Tabelle: Umsatz in Brasilien von 2020 bis 2032, Mio. US$ – aufgeteilt nach Anwendungen

2.4.1.2 Produktion und Handel

Die Produktion von Kunststoffrohren belief sich im Jahr 2022 auf rund X Tonnen. Für die nächsten zehn Jahre erwarten wir diesbezüglich Wachstumsraten in Höhe von X % pro Jahr. Die Produktionsmenge wird voraussichtlich auf rund X Tonnen im Jahr 2032 ansteigen.

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Produktion	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Import	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Export	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Verbrauch	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X % p.a.**

Tabelle: Produktion, Import, Export und Verbrauch in Brasilien von 2020 bis 2032

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
PE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
PP	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
PVC	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X % p.a.**

Tabelle: Produktion in Brasilien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Produkten

Inhaltsverzeichnis (3/3)

3 Herstellerprofile*

3.1 Westeuropa
Belgien (3 Hersteller)
Dänemark (1)
Deutschland (17)
Finnland (1)
Großbritannien (5)
Italien (4)
Niederlande (2)
Norwegen (1)
Österreich (6)
Schweden (1)
Schweiz (8)
Spanien (2)

3.2 Osteuropa
Rumänien (1)
Russland (2)
Türkei (3)

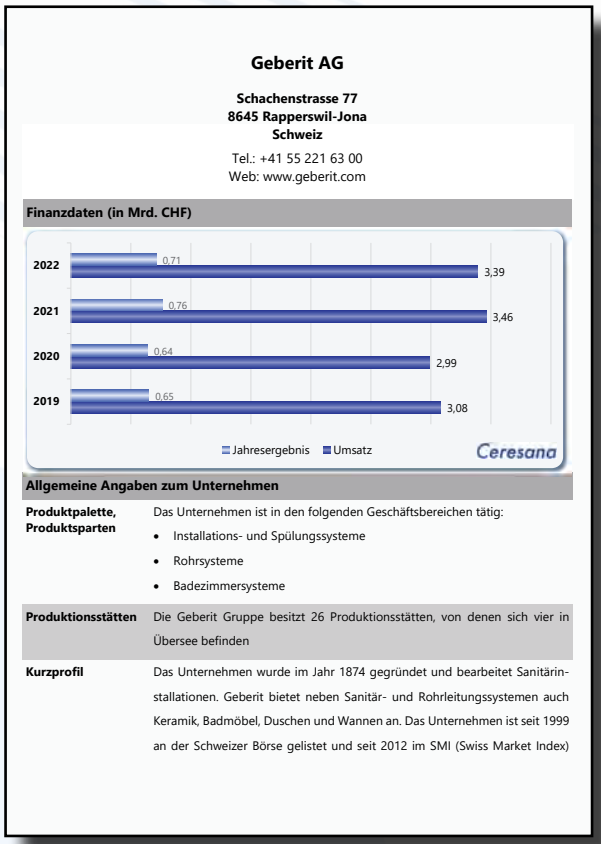
3.3 Nordamerika
Kanada (1)
Mexiko (1)
USA (13)

3.4 Südamerika
Brasilien (2)

3.5 Asien-Pazifik
China (6)
Indien (6)
Japan (4)
Neuseeland (1)
Taiwan (1)
Thailand (1)

3.6 Mittlerer Osten
Israel (1)
Saudi-Arabien (1)
Vereinigte Arabische Emirate (1)

3.7 Afrika
Südafrika (1)



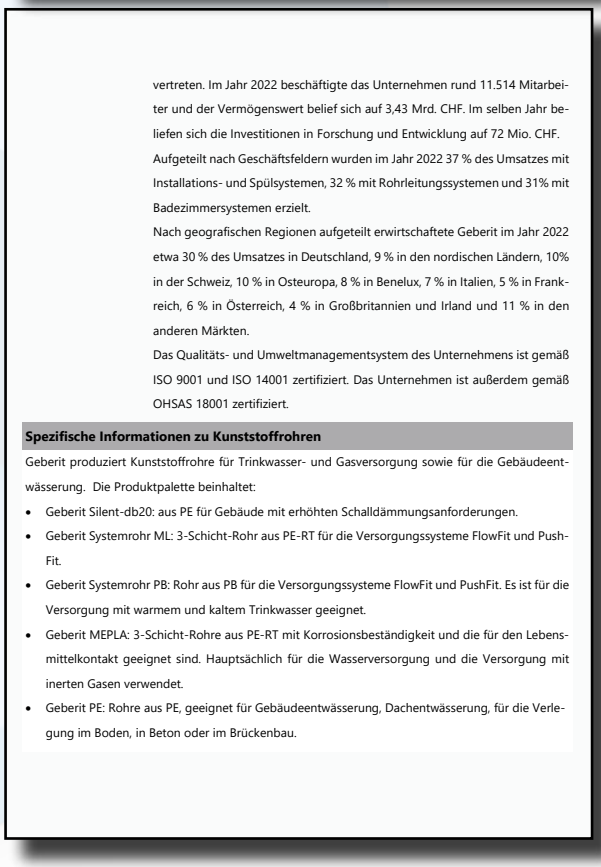
Geberit AG

Schachenstrasse 77
8645 Rapperswil-Jona
Schweiz
Tel.: +41 55 221 63 00
Web: www.geberit.com

Finanzdaten (in Mrd. CHF)

Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Produktpalette, Produktsparten	Das Unternehmen ist in den folgenden Geschäftsbereichen tätig: • Installations- und Spülungssysteme • Rohrsysteme • Badezimmersysteme
Produktionsstätten	Die Geberit Gruppe besitzt 26 Produktionsstätten, von denen sich vier in Übersee befinden
Kurzprofil	Das Unternehmen wurde im Jahr 1874 gegründet und bearbeitet Sanitärinstallationen. Geberit bietet neben Sanitär- und Rohrleitungssystemen auch Keramik, Badmöbel, Duschen und Wannen an. Das Unternehmen ist seit 1999 an der Schweizer Börse gelistet und seit 2012 im SMI (Swiss Market Index)



vertreten. Im Jahr 2022 beschäftigte das Unternehmen rund 11.514 Mitarbeiter und der Vermögenswert belief sich auf 3,43 Mrd. CHF. Im selben Jahr beliefen sich die Investitionen in Forschung und Entwicklung auf 72 Mio. CHF.
Aufgeteilt nach Geschäftsfeldern wurden im Jahr 2022 37 % des Umsatzes mit Installations- und Spülsystemen, 32 % mit Rohrleitungssystemen und 31% mit Badezimmersystemen erzielt.
Nach geografischen Regionen aufgeteilt erwirtschaftete Geberit im Jahr 2022 etwa 30 % des Umsatzes in Deutschland, 9 % in den nordischen Ländern, 10% in der Schweiz, 10 % in Osteuropa, 8 % in Benelux, 7 % in Italien, 5 % in Frankreich, 6 % in Österreich, 4 % in Großbritannien und Irland und 11 % in den anderen Märkten.
Das Qualitäts- und Umweltmanagementsystem des Unternehmens ist gemäß ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert. Das Unternehmen ist außerdem gemäß OHSAS 18001 zertifiziert.

Spezifische Informationen zu Kunststoffrohren

Geberit produziert Kunststoffrohre für Trinkwasser- und Gasversorgung sowie für die Gebäudeentwässerung. Die Produktpalette beinhaltet:

- Geberit Silent-db20: aus PE für Gebäude mit erhöhten Schalldämmungsanforderungen.
- Geberit Systemrohr ML: 3-Schicht-Rohr aus PE-RT für die Versorgungssysteme FlowFit und Push-Fit.
- Geberit Systemrohr PB: Rohr aus PB für die Versorgungssysteme FlowFit und PushFit. Es ist für die Versorgung mit warmem und kaltem Trinkwasser geeignet.
- Geberit MEPLA: 3-Schicht-Rohre aus PE-RT mit Korrosionsbeständigkeit und die für den Lebensmittelkontakt geeignet sind. Hauptsächlich für die Wasserversorgung und die Versorgung mit inerten Gasen verwendet.
- Geberit PE: Rohre aus PE, geeignet für Gebäudeentwässerung, Dachentwässerung, für die Verlegung im Boden, in Beton oder im Brückenbau.

*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat.
Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 21 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert. 10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!

Ceresana
Market Research Since 2002

Unsere Marktstudien liefern Ihnen das nötige Wissen, um...

...Ihr Business weiter zu entwickeln.

...Wettbewerbsvorteile zu gewinnen.

...Projekte, Investitionen und Innovationen einzuschätzen.

...neue Geschäftspartner, Zielgruppen und Märkte zu finden.

...Chancen und Risiken vorherzusehen.

...Angebot und Nachfrage zu prognostizieren.

...Wertketten zu analysieren.

...Wachstum zu realisieren.

...Zukunftstrends & Technologien zu erkennen.

Kurzum: Ihr Unternehmen zu stärken.

Zu unseren 10.000 zufriedenen Kunden zählen:

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Wer profitiert insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf

Ceresana
Mainaustr. 34
78464 Konstanz
Deutschland

+49 7531 94297 0

info@ceresana.com

www.ceresana.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Ceresana
Market Research Since 2002

Bio-Ökonomie

- Biobasierte Dämmstoffe - Welt
- Biobasierte Farben und Lacke - Welt
- Biobasierte Klebstoffe - Welt
- Biobasierte Lösungsmittel - Welt
- Biobasierte Tenside - Welt
- Biobasierte Verpackungen - Welt
- Biokunststoff-Folien - Welt
- Biokunststoffe - Welt
- Polymilchsäure (PLA) - Welt

Chemikalien

- Biozide - Welt
- Carbon Black - Welt
- Flammschutzmittel - Welt
- Füllstoffe - Europa
- Füllstoffe - Welt
- Komplexbildner - Welt
- Kunststoff-Additive - Welt
- Lösungsmittel - Welt
- Pigmente - Welt
- Stabilisatoren - Welt
- Tenside - Welt
- Titandioxid (TiO2) - Welt
- Weichmacher - Welt

Verpackungen

- Beutel, Säcke & Tüten - Europa
- Beutel, Säcke & Tüten - Welt
- Etiketten - Europa
- Flexible Verpackungen - Europa
- Kunststoffbehälter - Europa
- Kunststofffolien - Europa
- Kunststofffolien - Welt
- Kunststoffverschlüsse - Europa
- Kunststoffverschlüsse - Welt
- Lebensmittelverpackungen - Europa
- Starre Kunststoffverpackungen - Welt
- Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa

Industrie

- Dämmstoffe - Europa
- Dämmstoffe - Welt
- Druckfarben - Europa
- Druckfarben - Welt
- Farben und Lacke - Europa
- Farben und Lacke - Welt
- Fenster und Türen - Europa
- Klebstoffe - Europa
- Klebstoffe - Welt
- Kunststoff-Extrusion - Europa
- Kunststoff-Spritzguss - Europa
- Kunststofffenster - Welt
- Kunststoffrohre - Europa
- Kunststoffrohre - Welt

Kunststoffe

- Expandierbares Polystyrol (EPS) - Welt
- Kunststoffe - Europa
- Kunststoffe - Welt
- Masterbatches - Welt
- Polyethylen (HDPE) - Welt
- Polyethylen (LDPE) - Welt
- Polyethylen (LLDPE) - Welt
- Polypropylen - Welt
- Polystyrol und EPS - Welt
- Polyvinylchlorid (PVC) - Welt
- Silikone - Welt
- Synthetische Elastomere - Welt
- Technische Kunststoffe - Welt
- Thermoplastische Elastomere - Welt
- Verbundwerkstoffe (CFK & GFK) - Welt

Mobilität

- Hybrid- & Elektroautos - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Welt
- Lacke im Automobil - Welt

Jetzt zum Shop