Marktstudie Kunststoff-Additive

Weltreport (4. Auflage)

Ceresana
Market Research Since 2002

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Kunststoff-Additive – Welt (4. Auflage)“.

Die Marktstudie in Kürze

Fest oder geschmeidig, farbig, haltbar und preiswert: Kunststoffe werden dank Additiven zu schier unbesiegbaren Materialien. Die Zusatzstoffe werden meist nur in geringen Mengen zugefügt, aber ohne sie hätten Kunststoff-Produkte keine Chance gegen Hitze, UV-Strahlen und Oxidation. Um die Eigenschaften von Kunststoffen zu verbessern, werden mehr als 10.000 verschiedene Chemikalien gebraucht: Füllstoffe, Weichmacher, Pigmente und Farbstoffe, Flammschutzmittel, Antioxidantien, Lichtschutz- und Wärme-Stabilisatoren, aber auch Treibmittel, Schlagzähmodifikatoren und Gleitmittel. Mit der ständig steigenden Kunststoff-Produktion wächst auch die Nachfrage nach diesen Zusätzen: Pro Jahr werden weltweit bereits 36,7 Mio. Tonnen verbraucht.

Tonnenweise Weichmacher und Füllstoffe

Elastische Kabel-Ummantelungen oder Bodenbeläge müssten nicht unbedingt aus weichem Polyvinylchlorid gefertigt werden, einer Kunststoff-Sorte, die bis zu 70 % Weichmacher enthält. Meistens werden sie das aber: Vor allem PVC-Hersteller sorgen dafür, dass pro Jahr mehr als 8 Mio. Tonnen Weichmacher verkauft werden, besonders Phthalate. Die insgesamt in den größten Mengen gebrauchten Kunststoff-Additive sind jedoch Füllstoffe: Mehr als 19,5 Mio. Tonnen Calciumcarbonate, Kaolin und andere Füll-Materialien werden Kunststoffen zugesetzt, um sie preiswerter zu machen oder andere Eigenschaften gezielt zu verändern. Alle Zutaten, ob einzeln oder als vorgemischte Masterbatches, müssen den Anforderungen für die jeweiligen Endprodukte entsprechen. Beispielsweise müssen sie in Verpackungen oft den Vorschriften für Lebensmittelkontakt genügen oder kompatibel mit dem Trend zu Biokunststoffen sein.
Die aktuelle Ceresana-Studie untersucht den Additiv-Einsatz nicht nur in PVC, sondern auch in PE, PP, PUR, technischen Kunststoffen und anderen Sorten.

Verbrauch von Kunststoff-Additiven steigt

Ceresana analysiert schon seit mehr als 20 Jahren die Marktentwicklung von Kunststoffen und ihren vielfältigen Zutaten. Der neuste Marktreport prognostiziert, dass der Absatz bis 2033 um 3,3 % pro Jahr wachsen wird. Derzeit entfällt mehr als die Hälfte des Verbrauchs auf Asien-Pazifik, gefolgt von Nordamerika und Westeuropa. Die Marktstudie untersucht in den verschiedenen Regionen, aber auch jeweils in den 29 größten nationalen Absatzmärkten detailliert die Entwicklung der einzelnen Additiv-Typen.

Die aktuelle Marktstudie:

Kapitel 1 analysiert den globalen Markt – einschließlich Prognosen bis 2033: Für 7 Regionen werden **Verbrauch** sowie **Umsatz** erläutert. Verbrauch und Umsatz wird zudem je Anwendung analysiert. Außerdem wird die Nachfrage nach Produkt-Typen und Kunststoffen untersucht.
Detailliert werden diese **Additiv-Typen** plus Untergruppen betrachtet: Füllstoffe, Weichmacher, Pigmente, Flammschutzmittel, Stabilisatoren, Schlagzähmodifikatoren, Gleitmittel, Antioxidantien, Treibmittel & Sonstige.
Die in dieser Studie untersuchte **Anwendungen** sind: Verpackungen, Bauindustrie, Fahrzeuge, E&E, Industrie und Sonstige. Diese **Kunststoff-Typen** werden einzeln betrachtet: PVC, PP, PE, PUR, technische Kunststoffe und Sonstige.

In **Kapitel 2** werden **29 Länder** einzeln betrachtet. Dargestellt werden der Verbrauch je Additiv-Typ und je Kunststoff-Typ sowie der Umsatz. Zudem wird der Verbrauch und Umsatz für Anwendungen analysiert.

Kapitel 3 bietet **68 Unternehmensprofile** der weltgrößten Hersteller, z. B. 3M, BASF, Evonik, INEOS, ExxonMobil, Dow, Mitsubishi Chemical und LG Chem.

Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt

1.1.1 Verbrauch
1.1.2 Umsatz

1.1.3 Verbrauch nach Anwendungen
1.1.3.1 Verpackungen
1.1.3.2 Bauindustrie
1.1.3.3 Fahrzeuge
1.1.3.4 Elektro & Elektronik
1.1.3.5 Industrie
1.1.3.6 Sonstige Anwendungen

1.1.4 Umsatz nach Anwendungen
1.1.4.1 Verpackungen
1.1.4.2 Bauindustrie
1.1.4.3 Fahrzeuge
1.1.4.4 Elektro & Elektronik
1.1.4.5 Industrie
1.1.4.6 Sonstige Anwendungen

1.1.5 Verbrauch nach Produkten
1.1.5.1 Füllstoffe
1.1.5.1.1 Natürliches Calciumcarbonat (GCC)
1.1.5.1.2 Gefälltes Calciumcarbonat (PCC)
1.1.5.1.3 Kaolin
1.1.5.1.4 Talk
1.1.5.1.5 Sonstige Füllstoffe

1.1.5.2 Weichmacher
1.1.5.2.1 DEHP
1.1.5.2.2 DINP und DIDP
1.1.5.2.3 Sonstige Phthalate
1.1.5.2.4 Nicht-Phthalate

1.1.5.3 Pigmente
1.1.5.3.1 Titandioxid
1.1.5.3.2 Carbon Black
1.1.5.3.3 Eisenoxid
1.1.5.3.4 Sonstige anorganische Pigmente
1.1.5.3.5 Organische Pigmente

2.1.3 Frankreich

Die Nachfrage nach Kunststoff-Additiven erreichte in Frankreich im Jahr 2023 einen Wert von X Tonnen. Bis zum Ende unseres Prognosezeitraumes wird das Marktvolumen voraussichtlich auf ca. X Tonnen steigen.
Der mit Kunststoff-Additiven generierte Umsatz betrug im Jahr 2023 ca. X Mio. €. Für die kommenden zehn Jahre erwarten wir diesbezüglich einen Zuwachs von ca. X % p.a.
Im Jahr 2023 stellte der Bereich „Bauindustrie" den größten Teilmarkt dar. Von 2023 bis 2033 wird die Nachfrage im Anwendungsgebiet „Fahrzeuge" prozentual voraussichtlich am stärksten steigen.

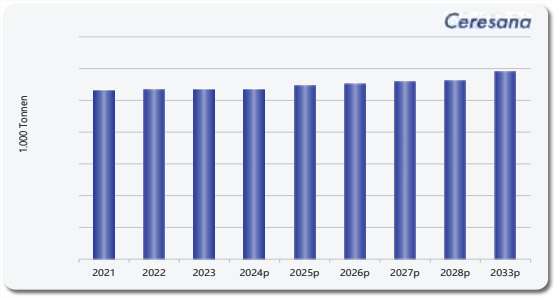


Abbildung: Verbrauch in Frankreich von 2021 bis 2033

Umsatz	2021	2022	2023	2024p	2025p	2026p	2027p	2028p	2033p	2023-2033
Mrd. US$	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Mrd. €	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.

Tabelle: Umsatz in Frankreich von 2021 bis 2033, in Mrd. US$ und Mrd. €

Mio. US$	2021	2022	2023	2024p	2025p	2026p	2027p	2028p	2033p	2023-2033
Verpackungen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Bauindustrie	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Fahrzeuge	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Elektro und Elektronik	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Industrie	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Sonstige Anwendungen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Total	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x% p.a.**

Tabelle: Umsatz in Frankreich von 2021 bis 2033 – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1.000 Tonnen	2021	2022	2023	2024p	2025p	2026p	2027p	2028p	2033p	2023-2033
Verpackungen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Bauindustrie	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Fahrzeuge	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Elektro und Elektronik	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Industrie	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Sonstige Anwendungen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x% p.a.
Total	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x% p.a.**

Tabelle: Verbrauch in Frankreich von 2021 bis 2033 – aufgeteilt nach Anwendungen

Inhaltsverzeichnis (2/3)

1.1.5.4 Flammschutzmittel
1.1.5.4.1 ATH
1.1.5.4.2 Bromierte Verbindungen
1.1.5.4.3 Chlorierte Verbindungen
1.1.5.4.4 Organophosphor
1.1.5.4.5 ATO
1.1.5.4.6 Sonstige Flammschutzmittel

1.1.5.5 Stabilisatoren
1.1.5.5.1 Zinn-Stabilisatoren
1.1.5.5.2 Blei-Stabilisatoren
1.1.5.5.3 Calcium-basierte Stabilisatoren
1.1.5.5.4 Flüssige Mixed-Metal-Stabilisatoren und sonstige Stabilisatoren

1.1.5.6 Schlagzähmodifikatoren

1.1.5.7 Gleitmittel

1.1.5.8 Antioxidantien

1.1.5.9 Treibmittel

1.1.5.10 Sonstige Kunststoff-Additive

1.1.6 Verbrauch nach Kunststoff-Typen
1.1.6.1 Polyvinylchlorid (PVC)
1.1.6.2 Polypropylen (PP)
1.1.6.3 Polyethylen (PE)
1.1.6.4 Polyurethan (PUR)
1.1.6.5 Technische Kunststoffe
1.1.6.6 Sonstige Kunststoffe

1.2 Westeuropa
1.2.1 Verbrauch
1.2.2 Umsatz
1.2.3 Anwendungen, Kunststoff-Typen und Produkte

1.3 Osteuropa
1.3.1 Verbrauch
1.3.2 Umsatz
1.3.3 Anwendungen, Kunststoff-Typen und Produkte

1.4 Nordamerika
1.4.1 Verbrauch
1.4.2 Umsatz
1.4.3 Anwendungen, Kunststoff-Typen und Produkte

1.5 Südamerika
1.5.1 Verbrauch
1.5.2 Umsatz
1.5.3 Anwendungen, Kunststoff-Typen und Produkte

1.6 Asien-Pazifik
1.6.1 Verbrauch
1.6.2 Umsatz
1.6.3 Anwendungen, Kunststoff-Typen und Produkte

1.7 Mittlerer Osten
1.7.1 Verbrauch
1.7.2 Umsatz
1.7.3 Anwendungen, Kunststoff-Typen und Produkte

1.8 Afrika
1.8.1 Verbrauch
1.8.2 Umsatz
1.8.3 Anwendungen, Kunststoff-Typen und Produkte

2 Marktdaten: Länder

(Verbrauch je Additiv-Typ und je Kunststoff-Typ sowie Verbrauch und Umsatz je Anwendung)

2.1 Westeuropa
2.1.1 Belgien
2.1.2 Deutschland
2.1.3 Frankreich
2.1.4 Italien
2.1.5 Niederlande
2.1.6 Österreich
2.1.7 Portugal
2.1.8 Schweden
2.1.9 Schweiz
2.1.10 Spanien
2.1.11 Vereinigtes Königreich
2.1.12 Sonstiges Westeuropa

2.2 Osteuropa
2.2.1 Polen
2.2.2 Rumänien
2.2.3 Russland
2.2.4 Tschechien
2.2.5 Türkei
2.2.6 Ungarn
2.2.7 Sonstiges Osteuropa

2.3 Nordamerika
2.3.1 Kanada
2.3.2 Mexiko
2.3.3 USA

2.4 Südamerika
2.4.1 Argentinien
2.4.2 Brasilien
2.4.3 Sonstiges Südamerika

2.5 Asien-Pazifik
2.5.1 China
2.5.2 Indien
2.5.3 Indonesien
2.5.4 Japan
2.5.5 Südkorea
2.5.6 Taiwan
2.5.7 Thailand
2.5.8 Sonstiges Asien-Pazifik

Inhaltsverzeichnis (3/3)

3 Herstellerprofile*

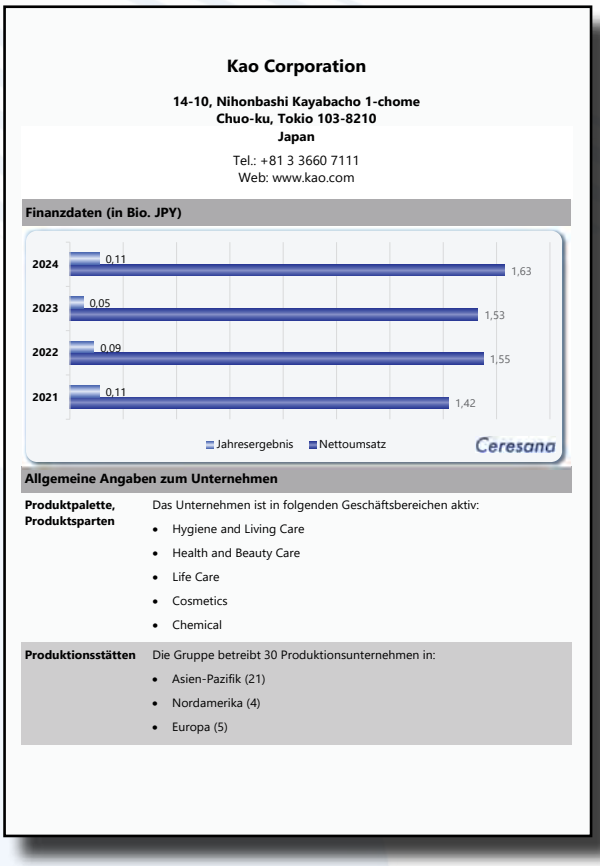
3.1 Westeuropa
Belgien (2 Hersteller)
Deutschland (10)
Frankreich (2)
Italien (2)
Luxemburg (1)
Niederlande (1)
Schweiz (2)
Vereinigtes Königreich (3)

3.2 Osteuropa
Polen (1)
Türkei (1)

3.3 Nordamerika
USA (16)

3.4 Asien-Pazifik
China (6)
Indien (4)
Japan (10)
Südkorea (3)
Taiwan (3)

3.5 Mittlerer Osten
Israel (1)



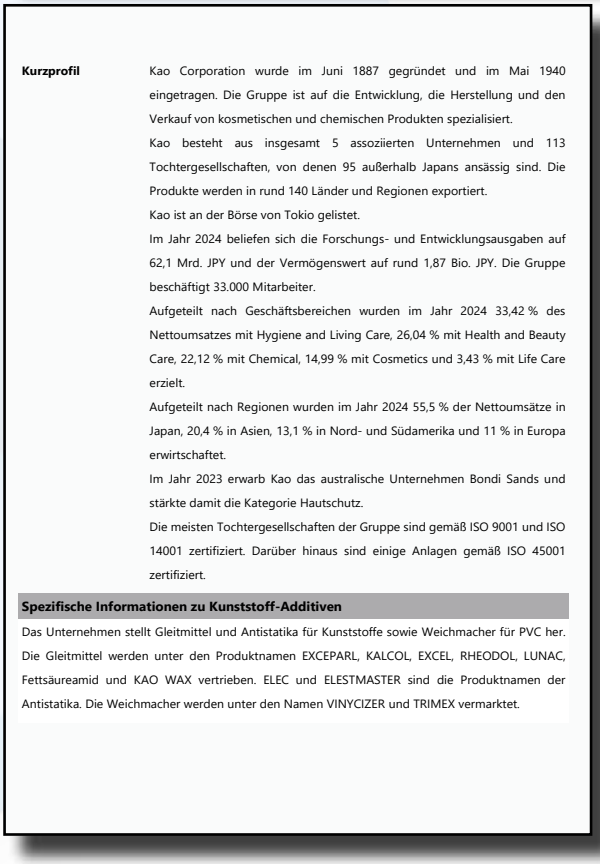
Kao Corporation

14-10, Nihonbashi Kayabacho 1-chome
Chuo-ku, Tokio 103-8210
Japan
Tel.: +81 3 3660 7111
Web: www.kao.com

Finanzdaten (in Bio. JPY)

Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Produktpalette, Produktsparten	Das Unternehmen ist in folgenden Geschäftsbereichen aktiv: • Hygiene and Living Care • Health and Beauty Care • Life Care • Cosmetics • Chemical
Produktionsstätten	Die Gruppe betreibt 30 Produktionsunternehmen in: • Asien-Pazifik (21) • Nordamerika (4) • Europa (5)



Kurzprofil	Kao Corporation wurde im Juni 1887 gegründet und im Mai 1940 eingetragen. Die Gruppe ist auf die Entwicklung, die Herstellung und den Verkauf von kosmetischen und chemischen Produkten spezialisiert. Kao besteht aus insgesamt 5 assoziierten Unternehmen und 113 Tochtergesellschaften, von denen 95 außerhalb Japans ansässig sind. Die Produkte werden in rund 140 Länder und Regionen exportiert. Kao ist an der Börse von Tokio gelistet. Im Jahr 2024 beliefen sich die Forschungs- und Entwicklungsausgaben auf 62,1 Mrd. JPY und der Vermögenswert auf rund 1,87 Bio. JPY. Die Gruppe beschäftigt 33.000 Mitarbeiter. Aufgeteilt nach Geschäftsbereichen wurden im Jahr 2024 33,42 % des Nettoumsatzes mit Hygiene and Living Care, 26,04 % mit Health and Beauty Care, 22,12 % mit Chemical, 14,99 % mit Cosmetics und 3,43 % mit Life Care erzielt. Aufgeteilt nach Regionen wurden im Jahr 2024 55,5 % der Nettoumsätze in Japan, 20,4 % in Asien, 13,1 % in Nord- und Südamerika und 11 % in Europa erwirtschaftet. Im Jahr 2023 erwarb Kao das australische Unternehmen Bondi Sands und stärkte damit die Kategorie Hautschutz. Die meisten Tochtergesellschaften der Gruppe sind gemäß ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert. Darüber hinaus sind einige Anlagen gemäß ISO 45001 zertifiziert.

Spezifische Informationen zu Kunststoff-Additiven

Das Unternehmen stellt Gleitmittel und Antistatika für Kunststoffe sowie Weichmacher für PVC her. Die Gleitmittel werden unter den Produktnamen EXCEPARL, KALCOL, EXCEL, RHEODOL, LUNAC, Fettsäureamid und KAO WAX vertrieben. ELEC und ELESTMASTER sind die Produktnamen der Antistatika. Die Weichmacher werden unter den Namen VINYCIZER und TRIMEX vermarktet.

*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat.
Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 22 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert. 10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!

Ceresana
Market Research Since 2002

Unsere Marktstudien liefern Ihnen das nötige Wissen, um...

...Ihr Business weiter zu entwickeln.

...Wettbewerbsvorteile zu gewinnen.

...Projekte, Investitionen und Innovationen einzuschätzen.

...neue Geschäftspartner, Zielgruppen und Märkte zu finden.

...Chancen und Risiken vorherzusehen.

...Angebot und Nachfrage zu prognostizieren.

...Wertketten zu analysieren.

...Wachstum zu realisieren.

...Zukunftstrends & Technologien zu erkennen.

Zu unseren 10.000 zufriedenen Kunden zählen:

Kurzum: Ihr Unternehmen zu stärken.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Wer profitiert insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategie-planung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Markt-forschung und Einkauf

Ceresana
Mainaustr. 34
78464 Konstanz
Deutschland

+49 7531 94297 0

info@ceresana.com

www.ceresana.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ceresana
Market Research Since 2002

Verlässliche Daten und Fakten für Ihren Wissensvorsprung:

- Umsatz, Verbrauch, Produktion, Import und Export bis 2033
- Makroökonomische und branchenspezifische Erläuterungen je Land
- Segmentierungen in Anwendungen, Technologien und Produkte
- 7 Weltregionen und bis zu 40 Länder
- Profile von Herstellern mit Kapazitäten

Weitere Informationen zu den Studien erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Bio-Ökonomie

- Biobasierte Dämmstoffe – Welt
- Biobasierte Farben und Lacke – Welt
- Biobasierte Klebstoffe – Welt
- Biobasierte Lösungsmittel – Welt
- Biobasierte Tenside – Welt
- Biobasierte Verpackungen – Welt
- Biokunststoff-Folien – Welt
- Biokunststoffe – Welt
- Polymilchsäure – Welt

Chemikalien

- Carbon Black – Welt
- Flammschutzmittel – Welt
- Füllstoffe – Europa / – Welt
- Kunststoff-Additive – Welt
- Lösungsmittel – Welt
- Pigmente – Welt
- Stabilisatoren – Welt
- Tenside – Welt
- Titandioxid – Welt
- Weichmacher – Welt

Verpackungen

- Beutel, Säcke & Tüten – Europa / – Welt
- Etiketten – Europa
- Flexible Verpackungen – Europa
- Kunststofffolien – Europa / – Welt
- Kunststoffverschlüsse – Europa / – Welt
- Lebensmittelverpackungen – Europa
- Wellpappe, Vollpappe & Karton – Europa

Industrie

- Dämmstoffe – Europa / – Welt
- Druckfarben – Europa / – Welt
- Farben und Lacke – Europa / – Welt
- Fenster und Türen – Europa
- Klebstoffe – Europa / – Welt
- Kunststoff-Extrusion – Europa / – Welt
- Kunststoff-Spritzguss – Europa / – Welt
- Kunststofffenster – Welt
- Kunststoffrohre – Europa / – Welt

Kunststoffe

- Expandierbares Polystyrol – Welt
- Kunststoffe – Europa / – Welt
- Masterbatches – Welt
- Polyethylen (LDPE) – Welt
- Polyethylen (LLDPE) – Welt
- Polypropylen – Welt
- Polyvinylchlorid – Welt
- Silikone – Welt
- Synthetische Elastomere – Welt
- Technische Kunststoffe – Welt
- Thermoplastische Elastomere – Welt
- Verbundwerkstoffe (CFK & GFK) – Welt

Mobilität

- Hybrid- & Elektroautos – Europa
- Kunststoffe im Automobil – Eur. / – Welt
- Lacke im Automobil – Welt

Jetzt zum Shop