Marktstudie Klebstoffe

Weltreport (6. Auflage)

Ceresana
Market Research Since 2002

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Klebstoffe - Welt (6. Auflage)“.

Die Marktstudie in Kürze

Fest und sicher für die Ewigkeit, elastisch, hitzefest oder rückstandsfrei entfernbar? Klebstoffe werden für die unterschiedlichsten Anwendungen maßgeschneidert: Es gibt bereits mehr als 250.000 Klebstoff-Formulierungen, und es werden ständig mehr. Die meist unsichtbaren Helfer sorgen nicht nur für Haftung und Verbindung, sie bieten auch zum Beispiel Wärme- und Schalldämmung, Schutz gegen Feuchtigkeit, elektrische Leitfähigkeit, Schädlingsbekämpfung oder andere innovative Funktionen. Ceresana hat zum 6. Mal den Weltmarkt untersucht: Derzeit werden rund 13,5 Millionen Tonnen p.a. verbraucht.

Klebstoffe vereinen und schützen

Asien-Pazifik ist mit einem Anteil von rund 38,2 % des globalen Umsatzes der größte Markt, gefolgt von Nordamerika und Westeuropa. In Europa setzt das Segment „Papier, Karton und Verpackungen“ am meisten Klebstoffe ein. Weltweit gesehen ist jedoch die Baubranche der bedeutendste Absatzmarkt dafür: Rund 27,5 % des globalen Verbrauchs entfallen auf Wand- und Bodenbeläge, Instandsetzung und Sanierung von Gebäuden, Bauteile wie Verkleidungen und Paneele oder auch Dämmstoffe. In der Fahrzeugindustrie lassen Leichtbau-Karosserien und Batterien für Elektromobilität die Nachfrage weiter steigen; auch die duroplastischen Verbundwerkstoffe für Windkraft-Rotorblätter werden geklebt. Am stärksten wächst der Klebstoffverbrauch derzeit aber im Anwendungsgebiet „Schuhe, Leder und Textilien“.

Daten zu Anwendungen und Technologien

Bio-Klebstoffe, die zumindest teilweise aus erneuerbaren Rohstoffen gefertigt werden, entwickeln sich dynamisch – nicht nur bei Spezialanwendungen wie Flaschenetiketten oder Tapetenkleister. Den größten Marktanteil haben aber immer noch konventionelle petrochemische Kunststoff-Produkte. Der bedeutendste Produkttyp ist Vinyl mit einer jährlichen Nachfrage von derzeit rund 3,95 Millionen Tonnen. Auf Vinylbasis wird ein breites Spektrum an Klebstoffen angeboten. Zu den wichtigsten gehören Produkte auf Basis von Polyvinylacetat. Daraus wird zudem Polyvinylalkohol hergestellt, ebenfalls ein Klebstoff, der für poröse Materialien wie Papier, Pappe, Holz, Kork und Leder verwendet wird. Das stärkste Wachstum verzeichnen aktuell PUR- und Reaktivklebstoffe. Wasserbasierte Klebstoffe erreichen ca. 46 % des Verbrauchs.

Aktuelle Marktstudie „Klebstoffe - Welt“:

Kapitel 1 analysiert den globalen Markt, einschließlich Prognosen bis 2032: Für jede Region wird Umsatz, Verbrauch und Produktion erläutert. Die Anwendungsgebiete werden umfassend analysiert: Bauindustrie, Papier und Verpackungen, Holzverarbeitung, Fahrzeugindustrie, Schuhe/Leder/Textilien, Konsumprodukte und sonstige Einsatzfelder. Betrachtet wird die Nachfrage aufgeteilt auf die Produkt-Typen: Vinyl, Acryl, PUR, Elastomere, Epoxy und Sonstige. Einzeln behandelt werden dabei auch die Technologien: Wasserbasiert, Schmelzklebstoffe, Lösungsmittelbasiert, Reaktivklebstoffe und Sonstige.

In **Kapitel 2** werden die wichtigsten 17 Länder ausführlich analysiert: Gesamtverbrauch, Export, Import und Umsatz. Zusätzlich werden die Länder hinsichtlich der Anwendungen und Technologien detailliert betrachtet. In der aktuellen Edition wird erstmals auch der Umsatz nach Anwendungen aufgeteilt. Marktdaten zu Verbrauch und Produktion werden für die einzelnen Klebstofftypen aufgeteilt.

Kapitel 3 bietet ein umfassendes Herstellerverzeichnis der 89 bedeutendsten Produzenten, wie z.B. 3M, Bolton, Bostik, Fuller., Henkel, Huntsman, ITW, Nagase, RPM und Sika.

Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt

1.1.1 Verbrauch

1.1.2 Umsatz

1.1.3 Umsatz nach Anwendungen
- 1.1.3.1 Papier/ Verpackung
- 1.1.3.2 Bauindustrie
- 1.1.3.3 Holzverarbeitung
- 1.1.3.4 Fahrzeugindustrie
- 1.1.3.5 Schuhe/ Leder/ Textilien
- 1.1.3.6 Konsumprodukte
- 1.1.3.7 Sonstige

1.1.4 Produktion

1.1.5 Verbrauch nach Anwendungen
- 1.1.5.1 Papier/ Verpackung
- 1.1.5.2 Bauindustrie
- 1.1.5.3 Holzverarbeitung
- 1.1.5.4 Fahrzeugindustrie
- 1.1.5.5 Schuhe/ Leder/ Textilien
- 1.1.5.6 Konsumprodukte
- 1.1.5.7 Sonstige

1.1.6 Verbrauch nach Produkten
- 1.1.6.1 Vinyl
- 1.1.6.2 Acryl
- 1.1.6.3 Polyurethan (PUR)
- 1.1.6.4 Elastomer
- 1.1.6.5 Epoxy
- 1.1.6.6 Sonstige

1.1.7 Verbrauch nach Technologien
- 1.1.7.1 Wasserbasierte Klebstoffe
- 1.1.7.2 Schmelzklebstoffe
- 1.1.7.3 Lösungsmittelbasierte Klebstoffe
- 1.1.7.4 Reaktivklebstoffe
- 1.1.7.5 Sonstige

1.1.8 Produktion nach Produkten
- 1.1.8.1 Vinyl
- 1.1.8.2 Acryl
- 1.1.8.3 Polyurethan (PUR)
- 1.1.8.4 Elastomer
- 1.1.8.5 Epoxy
- 1.1.8.6 Sonstige

2.4.1 Brasilien - Verbrauch und Umsatz

Im Jahr 2022 wurden X Tonnen Klebstoffe nachgefragt. Wir erwarten, dass das brasilianische Marktvolumen bis zum Jahr 2032 um jährlich X % auf etwa X Tonnen anwachsen wird. Der mit Klebstoffen generierte Umsatz erreichte in Brasilien im Jahr 2022 ein Niveau von ca. X US$. Bis zum Jahr 2032 prognostizieren wir einen Anstieg des Marktvolumens auf X US$.

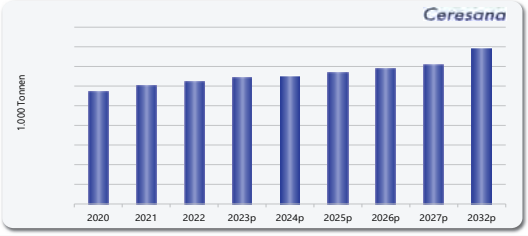


Abbildung: Verbrauch in Brasilien von 2020 bis 2032

Umsatz	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Mio. US$	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Mio. €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Umsatz in Brasilien von 2020 bis 2032, in Mio. US$ und Mio. €

in Mio. US$	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Papier/Verpackung	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Bauindustrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Holzverarbeitung	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Fahrzeugindustrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Schuhe/Leder/Textilien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Konsumprodukte	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Umsatz in Brasilien von 2020 bis 2032, in Mio. US$ – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Papier/Verpackung	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Bauindustrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Holzverarbeitung	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Fahrzeugindustrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Schuhe/Leder/Textilien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Konsumprodukte	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle1: Verbrauch in Brasilien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Anwendungen

Im Jahr 2020 gab es in Brasilien 131.809 Bauunternehmen. Bedeutende Baukonzerne wie Odebrecht (heute OEC) oder OAS (heute Metha) wurden nach Korruptionsskandalen in internationalen Strafverfahren zu hohen Strafen verurteilt und dann umstrukturiert. Die Bauinvestitionen erreichten 2020 einen Wert von insgesamt rund 59 Mrd. US$, im Vergleich zu 2019 ein Minus von 12,8 %. Davon entfielen 26,4 Mrd. auf Hochbau, 19,6 Mrd. auf Tiefbau und 13 Mrd. auf spezialisierte Bauleistungen. Öffentliche Aufträge hatten einen Anteil von 30 %. Im Jahr 2022 wuchs die Wertschöpfung des brasilianischen Bausektors real um 6,9 %, stärker als das brasilianische Bruttoinlandsprodukt, das nur 2,9 % zulegte. Für 2023 wird jedoch wegen steigender Zinsen und Baukosten ein geringeres Wachstum erwartet.

Für den Wohnungsbau ist besonders der Sozialwohnungsbau von Bedeutung: In den Jahren 2021 und 2022 wurden mehr als die Hälfte aller Neubauten mit staatlichen Darlehen gefördert. Die Regierung unter Präsident Lula will über das Programm „Minha Casa Minha Vida" (MCMV) bis 2026 rund 2 Mio. Familien begünstigtes Wohneigentum verschaffen. Bis Ende 2023 soll der Bau von 30.000 Wohnungen, der zwischenzeitlich eingestellt war, wieder weitergeführt werden. Im Bundesstaat São Paulo werden mit dem Programm „Nossa Casa" Wohnungen in öffentlich-privaten-Partnerschaften gebaut. In der Stadt São Paulo sollen das Zentrum saniert und mit dem Programm „Pode Entrar" 38.000 Wohnungen gefördert werden.

Nach dem Ende der Covid-19-Pandemie investieren Hotelketten wieder in Neubauten, besonders im Nordosten. An der Südküste in Maricá wird ab 2023 in Partnerschaft mit Marriott International für 2,1 Mrd. US$ der Luxusresidenz- und Hotelkomplex „Maraey"

Inhaltsverzeichnis (2/3)

1.2 Westeuropa
1.2.1 Verbrauch
1.2.2 Umsatz
1.2.3 Produktion
1.2.4 Anwendung, Produkt & Technologie

1.3 Osteuropa
1.3.1 Verbrauch
1.3.2 Umsatz
1.3.3 Produktion
1.3.4 Anwendung, Produkt & Technologie

1.4 Nordamerika
1.4.1 Verbrauch
1.4.2 Umsatz
1.4.3 Produktion
1.4.4 Anwendung, Produkt & Technologie

1.5 Südamerika
1.5.1 Verbrauch
1.5.2 Umsatz
1.5.3 Produktion
1.5.4 Anwendung, Produkt & Technologie

1.6 Asien-Pazifik
1.6.1 Verbrauch
1.6.2 Umsatz
1.6.3 Produktion
1.6.4 Anwendung, Produkt & Technologie

1.7 Mittlerer Osten
1.7.1 Verbrauch
1.7.2 Umsatz
1.7.3 Produktion
1.7.4 Anwendung, Produkt & Technologie

1.8 Afrika
1.8.1 Verbrauch
1.8.2 Umsatz
1.8.3 Produktion
1.8.4 Anwendung, Produkt & Technologie

2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Umsatz Import, Export, Produktion je Produkt und Verbrauch je Anwendung, je Produkt und je Technologie)

2.1 Westeuropa
2.1.1 Deutschland
2.1.2 Frankreich
2.1.3 Großbritannien
2.1.4 Italien
2.1.5 Spanien
2.1.6 Sonstiges Westeuropa

2.2 Osteuropa
2.2.1 Polen
2.2.2 Russland
2.2.3 Türkei
2.2.4 Sonstiges Osteuropa

2.3 Nordamerika
2.3.1 Kanada
2.3.2 Mexiko
2.3.3 USA

2.4 Südamerika
2.4.1 Brasilien
2.4.2 Sonstiges Südamerika

2.5 Asien-Pazifik
2.5.1 China
2.5.2 Indien
2.5.3 Japan
2.5.4 Südkorea
2.5.5 Taiwan
2.5.6 Sonstiges Asien-Pazifik

gebaut. Im Süden von São Paulo soll bis 2025 für 1 Mrd. US$ das Freizeitprojekt „Beyond The Club" (BTC) gebaut werden, ein Komplex mit künstlichem Strand, Surfbecken, Sportarenen, Luxuswohnungen und Ladenlokalen. Die US-Kette Hard Rock will bis 2028 für 1,3 Mrd. US$ acht bis zehn Hotel-, Geschäfts- und Wohnkomplexe errichten.
Im Wirtschaftsbau wächst besonders die Nachfrage nach Logistikzentren, Lagerhallen und Rechenzentren. Großprojekte im Industriebau sind zwei Zellstoff-Fabriken im Bundesstaat Mato Grosso do Sul, die zusammen mehr als 6,6 Mrd. US$ kosten und ab 2024 in Betrieb gehen sollen. Im Jahr 2022 kamen 8 neue Einkaufszentren zu den bestehenden 620 Malls hinzu. Im Jahr 2023 sollen weitere 15 Einkaufszentren eröffnet werden.
Agrobusiness steht für rund 40 % des BIP. Brasilien gehört auch zu den wichtigsten Bergbau-Ländern und den zehn größten Erdölproduzenten der Welt. Agrar- und Rohstoffexporte...

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Vinyl	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Acryl	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Polyurethan	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Elastomere	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Epoxy	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch in Brasilien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Produkten

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Wasserbasiert	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Schmelzklebstoff	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Lösungsmittelbasiert	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Reaktivklebstoff	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch in Brasilien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Technologie

Mit etwa X Tonnen stellte im Jahr 2022 der Bereich „Bauindustrie" das größte Anwendungsgebiet von Klebstoffen dar. Die höchsten prozentualen Zuwächse wird in den kommenden Jahren voraussichtlich der Teilmarkt „Schuhe, Leder und Textilien" verzeichnen.

Produktion und Handel

Die Produktion von Klebstoffen belief sich im Jahr 2022 auf rund X Tonnen. Für die nächsten zehn Jahre erwarten wir diesbezüglich Wachstumsraten in Höhe von X % pro Jahr. Die Produktionsmenge wird voraussichtlich auf rund X Tonnen im Jahr 2032 ansteigen.

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Produktion	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Import	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Export	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Verbrauch	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Produktion, Import, Export und Verbrauch in Brasilien von 2020 bis 2032

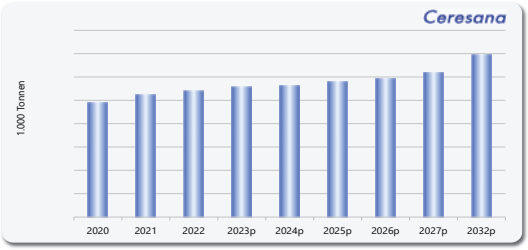


Abbildung: Produktion in Brasilien von 2020 bis 2032

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Vinyl	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Acryl	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Polyurethan	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Elastomere	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Epoxy	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Produktion in Brasilien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Produkten

Inhaltsverzeichnis (3/3)

3 Herstellerprofile*

3.1 Westeuropa
Belgien (2 Hersteller)
Deutschland (16)
Finnland (1)
Frankreich (4)
Großbritannien (2)
Italien (2)
Niederlande (4)
Portugal (1)
Schweden (1)
Schweiz (5)
Spanien (1)

3.2 Osteuropa
Estland (1)
Polen (1)
Slowakei (1)
Slowenien (1)
Türkei (2)

3.3 Nordamerika
Mexiko (1)
USA (17)

3.4 Südamerika
Brasilien (1)

3.5 Asien-Pazifik
China (4)
Indien (1)
Japan (15)
Malaysia (1)
Singapur (1)
Südkorea (1)
Taiwan (1)

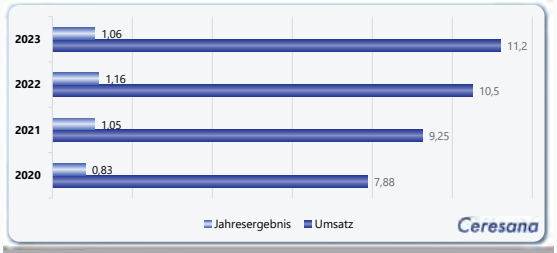
3.6 Afrika
Südafrika (1)

Sika AG

Zugerstrasse 50
6340 Baar
Schweiz

Tel.: +41 58 436 68 00
Web: www.sika.com

Finanzdaten (in Mrd. CHF)



Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Produktpalette, Produktsparten	Das Unternehmen ist in folgenden Geschäftsbereichen tätig: • Baulösungen • Industrielösungen
Produktionsstätten	Das Unternehmen betreibt mehr als 400 Produktionsanlagen.
Kurzprofil	Der Schweizer Sika-Konzern wird von der 1910 gegründeten Sika AG geführt und ist an der Schweizer Börse notiert. Sika ist ein Spezialchemie-Unternehmen und hauptsächlich in der Entwicklung und Produktion von Systemen und Produkten zum Kleben, Dichten, Dämpfen, Verstärken und zum Schutz für die Bau- und Fahrzeugindustrie aktiv. Sika ist weltweit aktiv, besitzt Tochtergesellschaften in über 100 Ländern und produziert in über 400 Fabriken. Im Jahr 2023

beschäftigte das Unternehmen 33.547 Mitarbeiter und der Vermögenswert belief sich auf 15,1 Mrd. CHF.
Aufgeteilt nach Regionen wurden im Jahr 2023 40 % des Nettoumsatzes in den EMEA-Ländern (Europa, Mittlerer Osten und Afrika) erwirtschaftet, 30,5 % in Amerika, 22 % in Asien-Pazifik und 7,5 % in anderen Regionen.
Für 2021 kündigte Sika die Eröffnung eines neuen Technologiezentrums und einer Produktionsanlage für Kleb- und Dichtstoffe in Pune, Maharashtra in Indien an. Im gleichen Jahr unterzeichnete Sika eine definitive Vereinbarung zur Übernahme des Bauchemiespezialisten MBCC Group von einer Tochtergesellschaft der Lone Star Funds. Ebenfalls im Jahr 2021 vereinbarte Sika die Übernahme von Hamatite, dem Klebstoffunternehmen von The Yokohama Rubber Co, Ltd. Hamatite ist ein marktführendes Unternehmen in Japan, das Kleb- und Dichtstoffe für die Automobil- und Bauindustrie anbietet.
Die Produktionsanlagen von Sika sind gemäß ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert. Darüber hinaus sind einige Anlagen gemäß OHSAS 18001 zertifiziert.

Spezifische Angaben zu Klebstoffen

Die Sika AG und ihre Tochtergesellschaften stellen eine breite Palette von Klebstoffen her, darunter elastische und starre Klebstoffe sowie Dichtungsmassen und Schaumstoffe, die auf verschiedenen Materialien wie Epoxid und Polyurethan basieren. Sie werden in verschiedenen Industrie- und Bauanwendungen wie Fußböden und Betonstrukturen eingesetzt.
Das Produktportfolio von Sika umfasst die folgenden Marken: Sika AnchorFix, Sika Boom, Sika MaxTack, SikaTack, Sika Tank, SikaBond, Sikacryl, Sikadur, SikaFast, Sikaflex, SikaForce, SikaCeram und Sikasil.

*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat.
Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 22 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert. 10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!

Ceresana
Market Research Since 2002

Unsere Marktstudien liefern Ihnen das nötige Wissen, um...

...Ihr Business weiter zu entwickeln.

...Wettbewerbsvorteile zu gewinnen.

...Projekte, Investitionen und Innovationen einzuschätzen.

...neue Geschäftspartner, Zielgruppen und Märkte zu finden.

...Chancen und Risiken vorherzusehen.

...Angebot und Nachfrage zu prognostizieren.

...Wertketten zu analysieren.

...Wachstum zu realisieren.

...Zukunftstrends & Technologien zu erkennen.

Kurzum: Ihr Unternehmen zu stärken.

Zu unseren 10.000 zufriedenen Kunden zählen:

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Wer profitiert insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf

Ceresana
Mainaustr. 34
78464 Konstanz
Deutschland

+49 7531 94297 0

info@ceresana.com

www.ceresana.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Ceresana
Market Research Since 2002

Bio-Ökonomie

- Biobasierte Dämmstoffe - Welt
- Biobasierte Farben und Lacke - Welt
- Biobasierte Klebstoffe - Welt
- Biobasierte Lösungsmittel - Welt
- Biobasierte Tenside - Welt
- Biobasierte Verpackungen - Welt
- Biokunststoff-Folien - Welt
- Biokunststoffe - Welt
- Polymilchsäure (PLA) - Welt

Chemikalien

- Biozide - Welt
- Carbon Black - Welt
- Flammschutzmittel - Welt
- Füllstoffe - Europa
- Füllstoffe - Welt
- Komplexbildner - Welt
- Kunststoff-Additive - Welt
- Lösungsmittel - Welt
- Pigmente - Welt
- Stabilisatoren - Welt
- Tenside - Welt
- Titandioxid (TiO2) - Welt
- Weichmacher - Welt

Verpackungen

- Beutel, Säcke & Tüten - Europa
- Beutel, Säcke & Tüten - Welt
- Etiketten - Europa
- Flexible Verpackungen - Europa
- Kunststoffbehälter - Europa
- Kunststofffolien - Europa
- Kunststofffolien - Welt
- Kunststoffverschlüsse - Europa
- Kunststoffverschlüsse - Welt
- Lebensmittelverpackungen - Europa
- Starre Kunststoffverpackungen - Welt
- Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa

Industrie

- Dämmstoffe - Europa
- Dämmstoffe - Welt
- Druckfarben - Europa
- Druckfarben - Welt
- Farben und Lacke - Europa
- Farben und Lacke - Welt
- Fenster und Türen - Europa
- Klebstoffe - Europa
- Klebstoffe - Welt
- Kunststoff-Extrusion - Europa
- Kunststoff-Spritzguss - Europa
- Kunststofffenster - Welt
- Kunststoffrohre - Europa
- Kunststoffrohre - Welt

Kunststoffe

- Expandierbares Polystyrol (EPS) - Welt
- Kunststoffe - Europa
- Kunststoffe - Welt
- Masterbatches - Welt
- Polyethylen (HDPE) - Welt
- Polyethylen (LDPE) - Welt
- Polyethylen (LLDPE) - Welt
- Polypropylen - Welt
- Polystyrol und EPS - Welt
- Polyvinylchlorid (PVC) - Welt
- Silikone - Welt
- Synthetische Elastomere - Welt
- Technische Kunststoffe - Welt
- Thermoplastische Elastomere - Welt
- Verbundwerkstoffe (CFK & GFK) - Welt

Mobilität

- Hybrid- & Elektroautos - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Welt
- Lacke im Automobil - Welt

Jetzt zum Shop