

Farben & Lacke

Welche Anwendungen, Produktsorten, Technologien und Regionen bis 2035 wachsen - und wo Baukonjunktur, Nachhaltigkeit und VOC-Reduktion den Markt verändern.

310

Seiten

16

Länderprofile

198

Tabellen

76

Abbildungen

Marktstudie Farben & Lacke - Welt

Daten, Forecasts und Wettbewerbsanalyse für Bautenfarben, Holzlacke, Industrielacke und weitere Beschichtungsprodukte.

[Jetzt Beispielseiten, Inhaltsverzeichnis oder Angebot anfordern](#)



Warum der Markt jetzt relevant ist

Baukonjunktur, Nachhaltigkeit, Produktsubstitution und regionale Dynamik verändern die Farben- und Lack-Wertschöpfung.

Ceresana

Market Research Since 2002

Weltmarkt wächst weiter

Rund 48 Mio. Tonnen werden aktuell pro Jahr verkauft - etwa 6 Mio. Tonnen mehr als zu Beginn des Jahrzehnts.

Baubranche bleibt Hauptabnehmer

Fast die Hälfte aller weltweit verkauften Beschichtungsprodukte wird im Bausektor eingesetzt.

Asien-Pazifik dominiert

Der Weltmarkt-Anteil der Region Asien-Pazifik erreicht rund 46 %.

Pulverlacke wachsen am stärksten

Ceresana registriert für Pulverlacke ein Wachstum von rund 4,5 % pro Jahr.

Wasserlacke gewinnen

Wasserbasierte Produkte gelten wegen ihrer geringen VOC-Emissionen als umweltfreundlichere Alternative.

Bio-basierte Lösungen reifen

Preise und Eigenschaften bio-basierter Farben können zunehmend auch bei anspruchsvollen Anwendungen mithalten.

Was Käufer daraus ableiten können

Welche Anwendungen wachsen? Welche Produktsorten und Technologien gewinnen? Welche Regionen bieten Potenzial? Welche Anbieter prägen den Markt?

Prüfen Sie jetzt, ob die Studie Ihre Marktfrage beantwortet.

Welche Fragen beantwortet die Studie?

Aus Marktdaten werden konkrete Ansatzpunkte für Strategie, Vertrieb, Einkauf, F&E und Investitionen.

Marktpotenzial quantifizieren

Wie entwickeln sich Verbrauch, Produktion und Umsatz weltweit, regional und in 16 Ländern bis 2035?

Anwendungen priorisieren

Welche Dynamik zeigen Bauwesen, Industrieprodukte, Fahrzeuge, Holzverarbeitung und sonstige Anwendungen?

Produktmix vergleichen

Wie entwickeln sich Farben und Lacke auf Basis von Acryl, Vinyl, Alkyd, Epoxid, Polyurethan, Polyester, sonstigen Polymeren und sonstigen Produkten?

Regionen und Länder bewerten

Welche Märkte sind für Vertrieb, Produktion, Einkauf oder Expansion besonders relevant?

Technologien bewerten

Welche Marktanteile und Wachstumsperspektiven haben wasserbasierte, lösemittelbasierte und pulverförmige Systeme?

Wettbewerb verstehen

Welche Hersteller, Produktportfolios, Produktionsstätten und Anwendungen prägen den Markt?

Entscheidungsvorteil

Eine strukturierte Grundlage, um Chancen, Risiken, Zielmärkte und Wettbewerbspositionen fundierter zu bewerten.

Datenbasis der 7. Auflage

310 Seiten · 16 Länderprofile · 198 Tabellen · 76 Abbildungen · Prognosen bis 2035

Fordern Sie Beispielseiten zur Studie an.

Regionen & Länder

Welt, 7 Regionen und 16 Länderprofile mit Verbrauch, Produktion, Import, Export und Umsatz.

Anwendungen

8 Anwendungsgebiete in den Sektoren Bauwesen, Industrieprodukte, Fahrzeuge, Holzverarbeitung und Sonstige.

Technologien

Wasserbasierte, lösungsmittelbasierte, pulverförmige und sonstige Farben und Lacke.

Marktdaten

Nachfrage in Tonnen, Umsatz in US-Dollar und Euro sowie Produktion und Außenhandel.

Herstellerprofile

48 bedeutende Hersteller mit Kontaktdaten, Umsatz, Produktpalette, Produktionsstätten und Kurzprofil.

Produkttypen

Acryl, Vinyl, Alkyd, Epoxid, Polyurethan, Polyester, sonstige Polymere und sonstige Produkte.

Auszug aus der Datentiefe

- Kapitel 1: Weltmarkt und Regionen mit Prognosen bis 2035
- Kapitel 2: 16 Länderprofile mit Verbrauch, Produktion und Umsatz
- Kapitel 3: Profile von 48 bedeutenden Herstellern von Farben und Lacken.

[Inhaltsverzeichnis zur 7. Auflage anfordern.](#)

Von Daten zu besseren Marktentscheidungen

Die Studie hilft, Marktpotenziale, Risiken und Wettbewerbspositionen schneller einzuordnen.

Ceresana
Market Research Since 2002

Strategie & Portfolio

Priorisieren Sie Regionen, Anwendungen, Produktsorten und Technologien nach Wachstum, Risiko und Marktattraktivität.

Vertrieb & Business Development

Identifizieren Sie attraktive Zielmärkte, Kundensegmente und Anwendungen für Farben- und Lacklösungen.

Einkauf & Beschaffung

Bewerten Sie Angebotsstrukturen, regionale Marktlogiken und mögliche Risiken bei Rohstoffen und Lieferketten.

Investitionen & M&A

Nutzen Sie Marktgröße, Forecasts, Herstellerprofile und Segmentdaten als Basis für Investitions- und Deal-Logik.

F&E & Nachhaltigkeit

Ordnen Sie wasserbasierte, bio-basierte, VOC-arme und recyclinggerechte Beschichtungssysteme marktseitig ein.

Auftragsstudien & Analysen

Benötigen Sie spezifische Länder-, Wettbewerbs-, Kunden- oder Anwendungsdaten? Ceresana erstellt individuelle Analysen.

Warum Ceresana?

Seit 2002 · 10.000+ Kunden · Spezialisierung auf industrielle B2B-Märkte wie Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Bioökonomie, Industriegüter und Mobilität.

[Sprechen Sie mit uns über Ihre Marktfrage.](#)

Jetzt Markttransparenz sichern

Wählen Sie den passenden nächsten Schritt: Studie bestellen, Beispielseiten prüfen oder Sonderauswertung anfragen.

Für wen ist die Studie besonders relevant?

Farben- und Lackhersteller, Rohstoff- und Additivlieferanten, Bauchemie, Industrie, Fahrzeug- und Holzbeschichter, Investoren, Berater, Vertrieb, Einkauf und F&E.

Studie online bestellen

Direkter Zugang zur Marktstudie
Farben & Lacke – Welt (7. Auflage).

[Zur Produktseite](#)

Informationen anfordern

Prüfen Sie Aufbau, Datenlogik und
Detailtiefe, bevor Sie die passende
Lizenz wählen.

[E-Mail senden](#)

Inhaltsverzeichnis

Lassen Sie sich zeigen, welche
Länder, Anwendungen, Produkt-
typen, Technologien und Hersteller
enthalten sind.

[Anfordern](#)

Sonderauswertung

Wir können Daten & Analysen
auf Länder, Anwendungen oder
Wettbewerber zuschneiden.

[Scope besprechen](#)

Ceresana e. K.

Mainaustraße 34 · 78464 Konstanz · Deutschland
+49 7531 94297 0 · info@ceresana.com · www.ceresana.com

Teilen Sie uns Ihre Marktfrage mit

Wir prüfen gerne, ob die Studie passt oder ob eine individuelle
Auswertung sinnvoller ist.

[Jetzt Anfrage senden: Beispielseiten, Angebot oder Sonderauswertung](#)