Marktstudie Farben & Lacke

Europa-Report (7. Auflage)

Ceresana
Market Research Since 2002

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Farben & Lacke – Europa (7. Auflage)“.

Die Marktstudie in Kürze

Von Nischenprodukten in kurzer Zeit zum alltäglichen Standard: Farben und Lacke auf Basis von Acryl und Polyester verzeichnen derzeit das größte Wachstum. Acryl dominiert in wasserbasierten Dispersionen, Polyester in Pulverlacken – als emissionsarme und umweltfreundlichere Alternativen zu lösungsmittelhaltigen Anstrichmitteln profitieren beide vom Trend zu Nachhaltigkeit und von EU-Vorschriften. Die neuste Ceresana-Marktstudie zeigt jedoch, dass nicht nur Kunststoffe wie Epoxid oder PUR zulegen: Zunehmend werden auch bio-basierte Farbprodukte eingesetzt, die sich gut mit Bio-Dämmstoffen, Bio-Klebstoffen und anderen Baumaterialien aus erneuerbaren Rohstoffen kombinieren lassen. Insgesamt verbrauchen die Europäer rund 9,1 Millionen Tonnen Beschichtungen pro Jahr.

Reparaturen für Fahrzeuge und Infrastruktur

Die Bauwirtschaft ist das größte Einsatzgebiet. Fast zwei Drittel aller Beschichtungen werden von dieser abgenommen: Fassadenfarben und Innenwandfarben für den Wohnungsbau, aber auch Bautenfarben für Wirtschaftsbau- und Infrastruktur-Projekte. Hohe Zinsen, steigende Baukosten und eine schwache Nachfrage im Wohnungsneubau verdüstern die Aussichten. Ein hoher Renovierungsbedarf, verschärfte Vorgaben zur Energieeffizienz, umfangreiche staatliche Förderungen für energetische Sanierungen und der Ausbau der Infrastruktur lassen jedoch erwarten, dass im Bau-Sektor die Nachfrage bis 2034 um rund 2,0 % pro Jahr steigen wird. Dagegen wird für Industriegüter nur ein unterdurchschnittliches Wachstum registriert: Eine schwache Konjunktur in der EU, Zoll-Konflikte und Unsicherheiten in den globalen Lieferketten bremsen die Nachfrage. Immerhin kommen Impulse von Investitionen in erneuerbare Energien und Infrastrukturprojekte. Bei Autolacken sorgt der stabile Refinish-Bereich der Fahrzeugindustrie für Optimismus: Der wachsende Fahrzeug-Bestand und höhere Ansprüche der Konsumenten lassen die Nachfrage für Reparaturlackierungen steigen.

Branchenanalysen für Beschichtungen

Die aktuelle Studie bereitet alle Informationen und Prognosen zu Produktion, Verbrauch, Import und Export sowie Umsatz für die Jahre 2022 bis 2034 in übersichtlichen Tabellen auf. Der Marktreport untersucht den Absatz in 8 Produkttypen. Zusätzlich zu den Marktdaten und Prognosen enthält die Studie auch Hintergrundinformationen zum regulatorischen Rahmen in der EU sowie zur allgemeinen Wirtschaftslage und zur Situation in der Bauindustrie in den einzelnen Ländern.

Aktuelle 7. Auflage der Marktstudie:

Kapitel 1 analysiert Produktion, Verbrauch und Umsatz einschließlich Prognosen bis 2034. Die Anwendungen werden einzeln betrachtet, sowohl was Verbrauch als auch Umsatz angeht. Unterschieden werden dabei 5 Bereiche. Die Anwendung „Bauwesen“ wird zusätzlich noch in 4 verschiedene Bausegmente untergliedert. Der Verbrauch wird zudem für 8 verschiedene Produkttypen analysiert. Die Studie schlüsselt auch die Marktdaten für 5 verschiedene Technologien auf.

In **Kapitel 2** werden 23 europäische Absatzmärkte für Anstrichmittel einzeln betrachtet. Dargestellt werden dabei jeweils: Produktion, Verbrauch, Umsatz und Handel. Der Verbrauch wird auch in diesem Kapitel ausgewiesen für 5 Anwendungen, 8 Produkttypen sowie 4 Technologien. Der Umsatz wird ebenfalls nach Einsatzgebieten aufgeteilt. Zusätzlich wird auch auf Länderebene „Bauwesen“ in 4 Bausegmente unterteilt.

Kapitel 3 enthält 70 Unternehmensprofile der bedeutendsten Produzenten in Europa, wie z. B. AkzoNobel, ALTANA, BASF Coatings, Dyo Boya, Hempel, PPG und Sherwin-Williams.

Ceresana
Market Research Since 2002

Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Europa

1.1 Verbrauch
1.2 Umsatz
1.3 Produktion

1.4 Verbrauch nach Anwendungen
1.4.1 Bau
1.4.2 Industrie
1.4.3 Fahrzeuge
1.4.4 Holzverarbeitung
1.4.5 Sonstige Anwendungen

1.5 Umsatz nach Anwendungen
1.5.1 Bau
1.5.2 Industrie
1.5.3 Fahrzeuge
1.5.4 Holzverarbeitung
1.5.5 Sonstige Anwendungen

1.6 Verbrauch nach Bausegmenten
1.6.1 Neubau
1.6.2 Renovierung
1.6.3 Wohnungsbau
1.6.4 Gewerbebau

1.7 Verbrauch nach Produkten
1.7.1 Vinyl-Farben
1.7.2 Acryl-Farben
1.7.3 Alkyd-Farben
1.7.4 Epoxid-Farben
1.7.5 Polyurethan-Farben
1.7.6 Polyester-Farben
1.7.7 Farben auf Basis von sonstigen Polymeren
1.7.8 Sonstige Produkte

1.8 Verbrauch nach Technologien
1.8.1 Wasserbasierte Farben und Lacke
1.8.2 Lösungsmittelbasierte Farben und Lacke
1.8.3 Pulverlacke
1.8.4 Sonstige Technologien

1.9 Exkurs: Biobasierte Farben und Lacke

1.10 Exkurs: Vorschriften in der Europäischen Union
1.10.1 Allgemein
1.10.2 Bauindustrie

2.16 Schweiz

2.16.1 Verbrauch und Umsatz

Der Verbrauch von Farben und Lacken belief sich in der Schweiz im Jahr 2024 auf X Tonnen. Wir erwarten, dass die Nachfrage bis zum Jahr 2034 mit einer durchschnittlichen Wachstumsrate von X % p.a. zunehmen und dann bei rund X Tonnen liegen wird. Der mit Farben und Lacken erwirtschaftete Umsatz betrug im Jahr 2024 ca. X Mio. €. Bis zum Jahr 2034 erwarten wir einen durchschnittlichen Anstieg von X % pro Jahr.

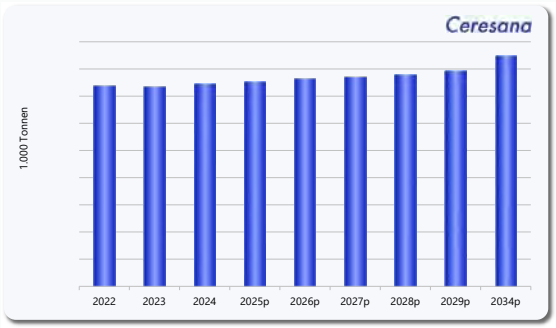


Abbildung: Verbrauch in der Schweiz von 2022 bis 2034

Umsatz	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Mio. US$	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Mio. €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Umsatz in der Schweiz von 2022 bis 2034, in Mio. US$ und Mio. €

Mio. €	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Bau	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Industrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Fahrzeuge	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Holz	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X % p.a.**

Tabelle: Umsatz in der Schweiz von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Bau	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Industrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Fahrzeuge	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Holz	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X % p.a.**

Tabelle: Verbrauch in der Schweiz von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Neubau	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Renovierung	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Wohnungsbau	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Gewerbebau	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X % p.a.**

Tabelle: Verbrauch in der Schweiz von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Bausegmenten

Inhaltsverzeichnis (2/3)

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Vinyl	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Acryl	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Alkyd	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Epoxid	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
PUR	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Polyester	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonst. Polymere	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X % p.a.**

Tabelle: Verbrauch in der Schweiz von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Produkten

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Wasserbasiert	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Lösungsmittelbasiert	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Pulverlacke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X % p.a.**

Tabelle: Verbrauch in der Schweiz von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Technologien

Allgemeine Wirtschaftslage:

Nach 0,7 % im Jahr 2023 erreicht das Schweizer BIP-Wachstum in den Jahren 2024 und 2025 nach Prognosen des IWF jeweils ein Plus von 1,3 %. Die Schweiz zählt zu den innovativsten und wettbewerbsfähigsten Wirtschaftsstandorten der Welt. Das Land ist eine Drehscheibe des internationalen Rohstoff- und Goldhandels, besonders bedeutend sind auch die chemisch-pharmazeutische Industrie und die Produktion von Uhren und Luxusgütern. Im Jahr 2024 wuchsen die Schweizer Warenexporte nominal um 3,2 % auf 282,9 Mrd. CHF, fast ausschließlich dank des Chemie- und Pharma-Sektors...

5,8 Mrd. CHF für den Ausbau verschiedener Autobahnen genehmigt, z. B. einen neuen Tunnel unter dem Rhein bei Basel. Das Verkehrsdepartement plant bis 2030 Bauprojekte für rund 11 Mrd. CHF. Im November 2024 lehnte jedoch eine Volksabstimmung mit 52,7 % Nein-Stimmen sechs Bauprojekte für weitere Spuren und Tunnel des Autobahn-Netzes ab – die Regierung überlegt nun, wie das Votum umgangen werden kann.

2.16.2 Produktion und Handel

Die Produktion von Farben und Lacken belief sich im Jahr 2024 auf ca. X Tonnen. Die Produktionsmenge wird bis zum Jahr 2034 mit Wachstumsraten von voraussichtlich X % p.a. auf rund X Tonnen ansteigen.

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Produktion	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Import	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Export	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Verbrauch	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Produktion, Import, Export und Verbrauch in der Schweiz von 2022 bis 2034

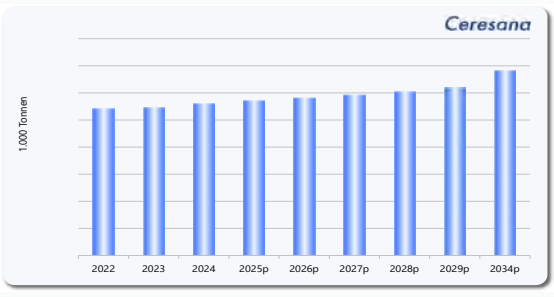


Abbildung: Produktion in der Schweiz von 2022 bis 2034

2 Marktdaten: Länderprofile

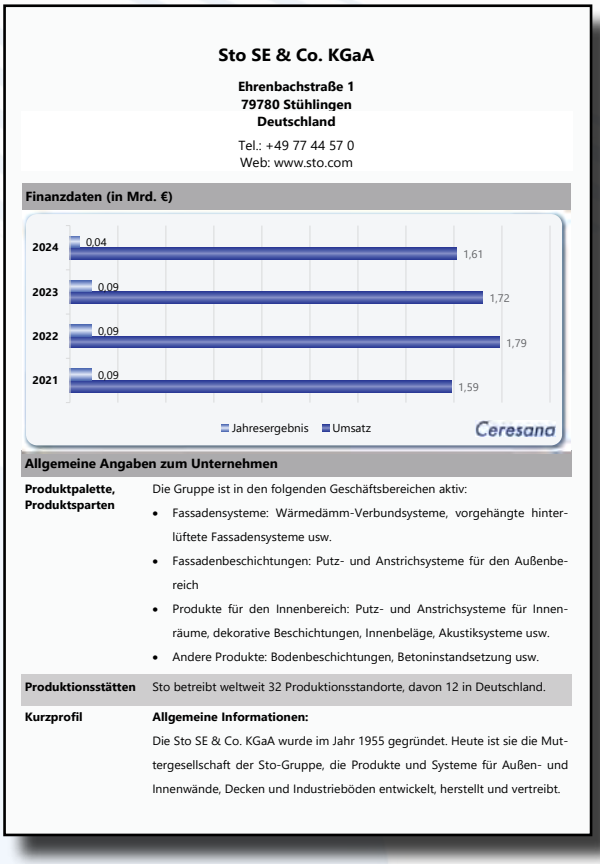
(Für jedes Land: Produktion, Import & Export sowie Umsatz und Verbrauch je Anwendung als auch Verbrauch je Farbtyp, Bausegment und Technologie)

2.1 Belgien
2.2 Dänemark
2.3 Deutschland
2.4 Finnland
2.5 Frankreich
2.6 Griechenland
2.7 Italien
2.8 Niederlande
2.9 Norwegen
2.10 Österreich
2.11 Polen
2.12 Portugal
2.13 Rumänien
2.14 Russland
2.15 Schweden
2.16 Schweiz
2.17 Slowakei
2.18 Slowenien
2.19 Spanien
2.20 Tschechien
2.21 Türkei
2.22 Ungarn
2.23 Vereinigtes Königreich
2.24 Sonstiges Europa

Inhaltsverzeichnis (3/3)

3 Hersteller-Profile*

Belgien (1 Hersteller)
Dänemark (2)
Deutschland (22)
Finnland (1)
Frankreich (4)
Griechenland (2)
Italien (5)
Niederlande (4)
Norwegen (1)
Österreich (4)
Polen (1)
Portugal (1)
Rumänien (2)
Russland (2)
Schweden (2)
Schweiz (6)
Slowenien (1)
Spanien (3)
Tschechien (1)
Türkei (4)
Vereinigtes Königreich (1)



Sto SE & Co. KGaA

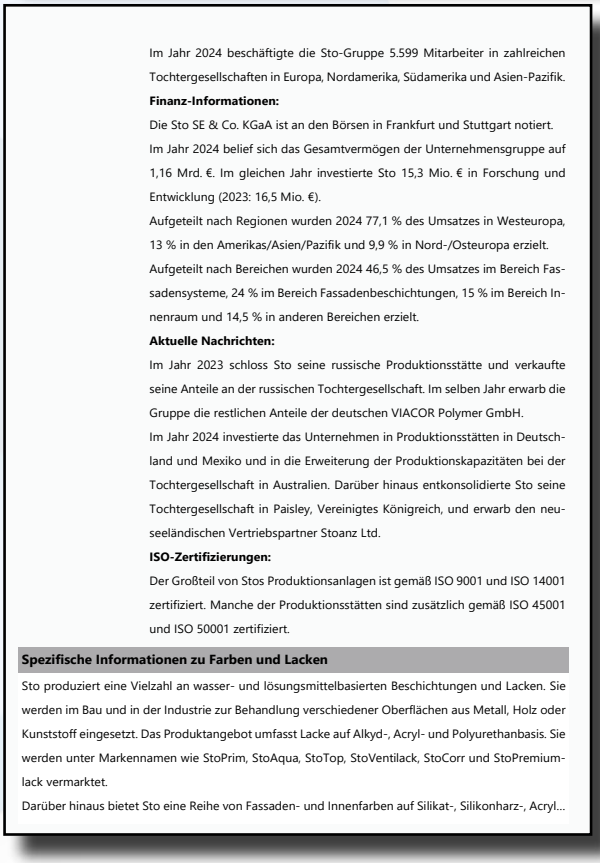
Ehrenbachstraße 1
79780 Stühlingen
Deutschland

Tel.: +49 77 44 57 0
Web: www.sto.com

Finanzdaten (in Mrd. €)

Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Produktpalette, Produktsparten	Die Gruppe ist in den folgenden Geschäftsbereichen aktiv: • Fassadensysteme: Wärmedämm-Verbundsysteme, vorgehängte hinterlüftete Fassadensysteme usw. • Fassadenbeschichtungen: Putz- und Anstrichsysteme für den Außenbereich • Produkte für den Innenbereich: Putz- und Anstrichsysteme für Innenräume, dekorative Beschichtungen, Innenbeläge, Akustiksysteme usw. • Andere Produkte: Bodenbeschichtungen, Betoninstandsetzung usw.
Produktionsstätten	Sto betreibt weltweit 32 Produktionsstandorte, davon 12 in Deutschland.
Kurzprofil	**Allgemeine Informationen:** Die Sto SE & Co. KGaA wurde im Jahr 1955 gegründet. Heute ist sie die Muttergesellschaft der Sto-Gruppe, die Produkte und Systeme für Außen- und Innenwände, Decken und Industrieböden entwickelt, herstellt und vertreibt.



Im Jahr 2024 beschäftigte die Sto-Gruppe 5.599 Mitarbeiter in zahlreichen Tochtergesellschaften in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien-Pazifik.

Finanz-Informationen:

Die Sto SE & Co. KGaA ist an den Börsen in Frankfurt und Stuttgart notiert.

Im Jahr 2024 belief sich das Gesamtvermögen der Unternehmensgruppe auf 1,16 Mrd. €. Im gleichen Jahr investierte Sto 15,3 Mio. € in Forschung und Entwicklung (2023: 16,5 Mio. €).

Aufgeteilt nach Regionen wurden 2024 77,1 % des Umsatzes in Westeuropa, 13 % in den Amerikas/Asien/Pazifik und 9,9 % in Nord-/Osteuropa erzielt.

Aufgeteilt nach Bereichen wurden 2024 46,5 % des Umsatzes im Bereich Fassadensysteme, 24 % im Bereich Fassadenbeschichtungen, 15 % im Bereich Innenraum und 14,5 % in anderen Bereichen erzielt.

Aktuelle Nachrichten:

Im Jahr 2023 schloss Sto seine russische Produktionsstätte und verkaufte seine Anteile an der russischen Tochtergesellschaft. Im selben Jahr erwarb die Gruppe die restlichen Anteile der deutschen VIACOR Polymer GmbH.

Im Jahr 2024 investierte das Unternehmen in Produktionsstätten in Deutschland und Mexiko und in die Erweiterung der Produktionskapazitäten bei der Tochtergesellschaft in Australien. Darüber hinaus entkonsolidierte Sto seine Tochtergesellschaft in Paisley, Vereinigtes Königreich, und erwarb den neuseeländischen Vertriebspartner Stoanz Ltd.

ISO-Zertifizierungen:

Der Großteil von Stos Produktionsanlagen ist gemäß ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert. Manche der Produktionsstätten sind zusätzlich gemäß ISO 45001 und ISO 50001 zertifiziert.

Spezifische Informationen zu Farben und Lacken

Sto produziert eine Vielzahl an wasser- und lösungsmittelbasierten Beschichtungen und Lacken. Sie werden im Bau und in der Industrie zur Behandlung verschiedener Oberflächen aus Metall, Holz oder Kunststoff eingesetzt. Das Produktangebot umfasst Lacke auf Alkyd-, Acryl- und Polyurethanbasis. Sie werden unter Markennamen wie StoPrim, StoAqua, StoTop, StoVentilack, StoCorr und StoPremiumlack vermarktet.

Darüber hinaus bietet Sto eine Reihe von Fassaden- und Innenfarben auf Silikat-, Silikonharz-, Acryl...

*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat.
Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 22 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert. 10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!

Ceresana
Market Research Since 2002

Unsere Marktstudien liefern Ihnen das nötige Wissen, um...

...Ihr Business weiter zu entwickeln.

...Wettbewerbsvorteile zu gewinnen.

...Projekte, Investitionen und Innovationen einzuschätzen.

...neue Geschäftspartner, Zielgruppen und Märkte zu finden.

...Chancen und Risiken vorherzusehen.

...Angebot und Nachfrage zu prognostizieren.

...Wertketten zu analysieren.

...Wachstum zu realisieren.

...Zukunftstrends & Technologien zu erkennen.

Zu unseren 10.000 zufriedenen Kunden zählen:

Kurzum: Ihr Unternehmen zu stärken.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Wer profitiert insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategie-planung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Markt-forschung und Einkauf

Ceresana
Mainaustr. 34
78464 Konstanz
Deutschland

+49 7531 94297 0

info@ceresana.com

www.ceresana.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ceresana
Market Research Since 2002

Verlässliche Daten und Fakten für Ihren Wissensvorsprung:

- Umsatz, Verbrauch, Produktion, Import und Export bis 2034
- Makroökonomische und branchenspezifische Erläuterungen je Land
- Segmentierungen in Anwendungen, Technologien und Produkte
- 7 Weltregionen und bis zu 40 Länder
- Profile von Herstellern mit Kapazitäten

Weitere Informationen zu den Studien erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Bio-Ökonomie

Biobasierte Dämmstoffe – Welt
Biobasierte Farben & Lacke – Europa / – Welt
Biobasierte Klebstoffe – Europa / – Welt
Biobasierte Lösungsmittel – Europa / – Welt
Biobasierte Tenside – Europa / – Welt
Biobasierte Verpackungen – Welt
Biokunststoff-Folien – Welt
Biokunststoffe – Welt
Polymilchsäure (PLA) – Welt

Chemikalien

Carbon Black – Welt
Flammschutzmittel – Welt
Füllstoffe – Europa / – Welt
Kunststoff-Additive – Welt
Lösungsmittel – Welt
Pigmente – Welt
Stabilisatoren – Welt
Tenside – Welt
Titandioxid (TiO2) – Welt
Weichmacher – Welt

Verpackungen

Beutel, Säcke & Tüten – Europa / – Welt
Etiketten – Europa
Flexible Verpackungen – Europa
Kunststofffolien – Europa / – Welt
Kunststoffverschlüsse – Europa / – Welt
Lebensmittelverpackungen – Europa
Wellpappe, Vollpappe & Karton – Europa

Industrie

Dämmstoffe – Europa / – Welt
Druckfarben – Europa / – Welt
Farben und Lacke – Europa / – Welt
Fenster und Türen – Europa
Klebstoffe – Europa / – Welt
Kunststoff-Extrusion – Europa / – Welt
Kunststoff-Spritzguss – Europa / – Welt
Kunststofffenster – Welt
Kunststoffrohre – Europa / – Welt

Kunststoffe

Expandierbares Polystyrol (EPS) – Welt
Kunststoffe – Europa / – Welt
Masterbatches – Welt
Polyethylen (LDPE) – Welt
Polyethylen (LLDPE) – Welt
Polypropylen – Welt
Polyvinylchlorid (PVC) – Welt
Silikone – Welt
Synthetische Elastomere – Welt
Technische Kunststoffe – Welt
Thermoplastische Elastomere – Welt
Verbundwerkstoffe (CFK & GFK) – Welt

Mobilität

Hybrid- & Elektroautos – Europa
Kunststoffe im Automobil – Eur. / – Welt
Lacke im Automobil – Welt

Jetzt zum Shop