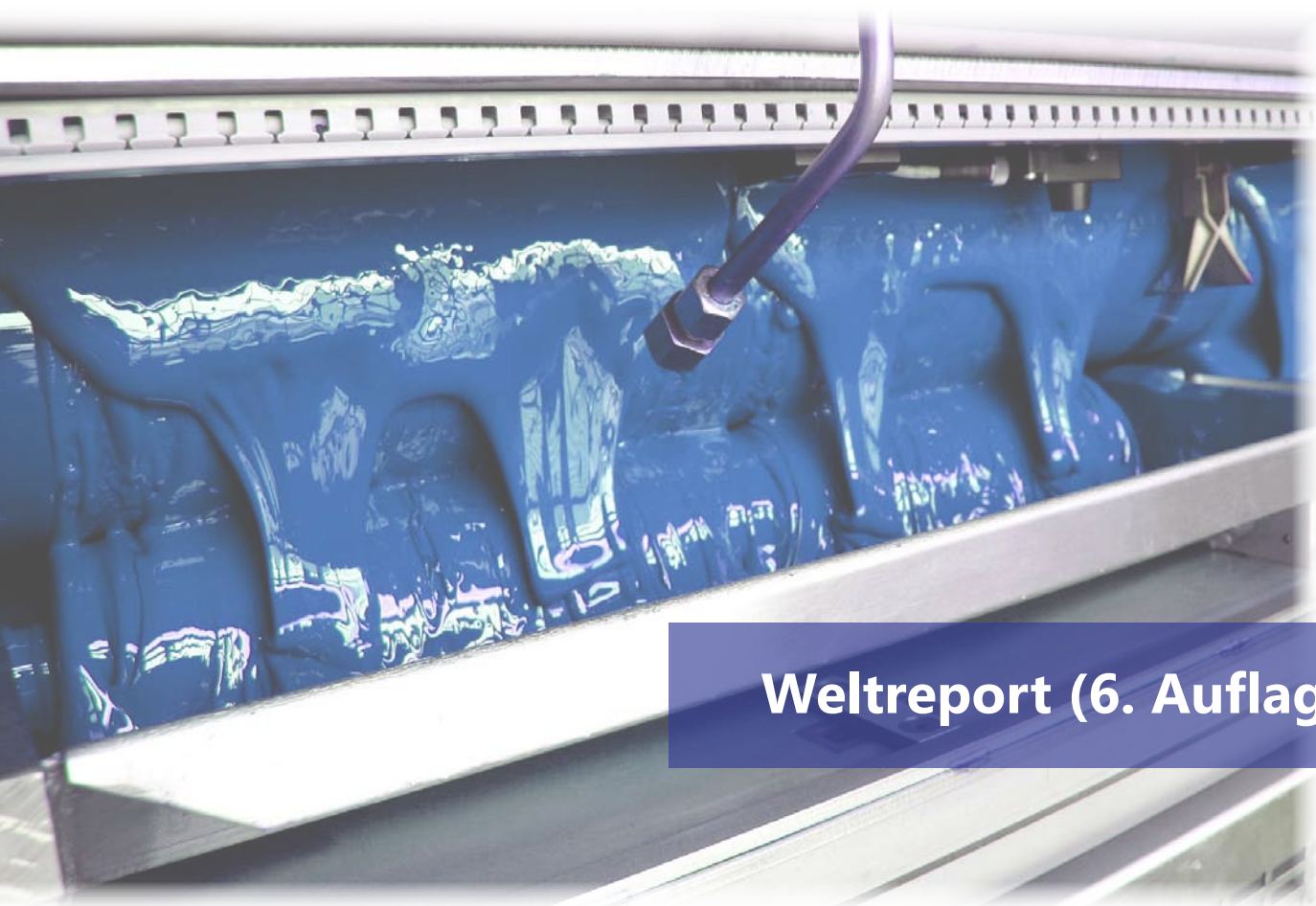


Marktstudie Druckfarben



Weltreport (6. Auflage)

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Marktstudie „Druckfarben – Welt (6. Auflage)“

Die Marktstudie in Kürze

Findet die Jugend wieder zu gedruckten Büchern, wenigstens zu Books-on-Demand oder Fotobüchern? Jedenfalls verlangsamt sich der Rückgang in diesem Sektor der Druck-Branche. Die neuste Marktstudie „Druckfarben – Welt“ zeigt gegenläufige Trends: Publikationsdruck nimmt weiter ab, auch von Werbeprospekten und Katalogen. Für andere Print-Produkte steigt jedoch die Nachfrage. Trotz Handelskriegen und gestörten Lieferketten treibt wachsender Konsum besonders in den aufstrebenden Schwellenländern den Verpackungsdruck an, beispielsweise von Etiketten. Bedruckt werden nicht nur Verpackungen aller Art, sondern auch zum Beispiel Dekorpapiere und Textilien. Ceresana prognostiziert, dass bis 2034 der weltweite Verbrauch von Druckfarben jährlich um durchschnittlich 0,9 % zulegen wird.

Chancen und Herausforderungen für Drucktinten

E-Commerce und Verpackungsboom lassen besonders die Nachfrage für Versandverpackungen aus flexiblen Kunststoffen und Wellpappe steigen, aber auch für Schrumpf-Etiketten (shrink labels, shrink sleeves), aseptische Verpackungen, Getränkeverpackungen und speziell beschichtete Verpackungspapiere. Mit kleineren Losen und häufigeren Redesigns steigt die Zahl der Druckaufträge, gleichzeitig sinken mit zunehmenden Produktvarianten die Druckauflagen. Außer der „Explosion“ von SKU-Identifikationscodes erhöhen auch staatliche Vorschriften und immer strengere Anforderungen an Rückverfolgbarkeit den Bedarf für funktionale und variable Drucklösungen. Besonders die Druckverfahren Flexodruck und Inkjet profitieren davon, dass Flexibilität und Individualisierung immer wichtiger werden.

Green Printing mit bio-basierten Druckfarben

Der Einsatz von energiesparenden und umweltverträglicheren Druckverfahren nimmt deutlich zu. Von den immer strengeren Kenn-

zeichnungspflichten und Auflagen für Chemikalien und Lebensmittelkontakt-Materialien profitieren besonders VOC-freie Produkte, die keine flüchtigen organischen Verbindungen freisetzen, das heißt wasserbasierte Druckfarben und strahlenhärtende UV-Druckfarben. Bio-Druckfarben setzen keine giftigen Schwermetalle frei. Ein verringerter Mineralöl-Anteil ist nicht nur für Recycling oder Kompostierung von Papierverpackungen vorteilhaft.

Aktuelle Industrieanalyse „Druckfarben – Welt“:

Kapitel 1 bietet alle wichtigen Kennzahlen, wie Produktion, Verbrauch und Umsatz, zu 7 Weltregionen, einschließlich Prognosen bis 2034. Die Nachfrage wird für Anwendungen, Druckverfahren, Druckfarben-Typen und Verpackungstypen eigens untersucht.

Für 7 Anwendungsgebiete wird jeweils Umsatz und Verbrauch aufgeschlüsselt. Der Verbrauch von Druckfarben wird außerdem nach 8 Druckverfahren, 6 Druckfarben-Typen und 6 Verpackungstypen analysiert. Der Druckfarben-Verbrauch wird in jedem der sieben Anwendungsgebiete für alle acht Druckverfahren separat ausgewiesen.

In **Kapitel 2** werden detailliert die 17 wichtigsten nationalen Märkte betrachtet. Für jedes Land werden umfassende Kennzahlen zu Produktion, Import, Export, Verbrauch und Umsatz angegeben. Die Nachfrage wird nach Anwendungen, Druckverfahren und Druckfarben-Typen unterteilt. Darüber hinaus wird die Nachfrage je Druckverfahren in den einzelnen Anwendungsgebieten angegeben. Zusätzlich wird der Umsatz nach Anwendungen aufgegliedert.

Kapitel 3 bietet ausführliche Unternehmensprofile der 40 bedeutendsten Produzenten, wie ALTANA, Avient, Avery Dennison, DuPont, Fujifilm, Kao und International Paper.

Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt

1.1.1 Verbrauch

1.1.2 Umsatz

1.1.3 Produktion

1.1.4 Verbrauch nach Anwendungen

1.1.4.1 Bücher

1.1.4.2 Zeitschriften

1.1.4.3 Zeitungen

1.1.4.4 Werbung & Kataloge

1.1.4.5 Etiketten

1.1.4.6 Verpackungen

1.1.4.7 Sonstige

1.1.5 Verbrauch nach Verpackungstypen

1.1.6 Umsatz nach Anwendungen

1.1.6.1 Bücher

1.1.6.2 Zeitschriften

1.1.6.3 Zeitungen

1.1.6.4 Werbung & Kataloge

1.1.6.5 Etiketten

1.1.6.6 Verpackungen

1.1.6.7 Sonstige

1.1.7 Verbrauch nach Druckverfahren

1.1.7.1 Rollenoffset – Heatset

1.1.7.2 Rollenoffset – Coldset

1.1.7.3 Bogenoffset

1.1.7.4 Flexo

1.1.7.5 Gravur

1.1.7.6 Sonstiger Analogdruck

1.1.7.7 Inkjet

1.1.7.8 Elektrofotografie/Laserdruck

1.1.8 Verbrauch nach Druckverfahren je Anwendung

1.1.8.1 Rollenoffset – Heatset je Anwendung

1.1.8.2 Rollenoffset – Coldset je Anwendung

1.1.8.3 Bogenoffset je Anwendung

1.1.8.4 Flexo je Anwendung

1.1.8.5 Gravur je Anwendung

1.1.8.6 Sonstiger Analogdruck je Anwendung

1.1.8.7 Inkjet je Anwendung

1.1.8.8 Elektrofotografie/Laserdruck je Anwendung

2.2.1 Polen

2.2.1.1 Verbrauch und Umsatz

Der Gesamtverbrauch von Druckfarben in Polen erreichte im Jahr 2024 ein Niveau von ca. X Tonnen. Bis zum Jahr 2034 erwarten wir einen Anstieg der Nachfrage um X % p.a. auf ca. X Tonnen. Bezogen auf den Umsatz lag das Marktvolumen in Polen im Jahr 2024 bei ca. X Mio. €. Im Jahr 2034 erwarten wir diesbezüglich einen Wert von ca. X Mio. €.



Abbildung: Verbrauch in Polen von 2022 bis 2034

Umsatz	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Mio. US\$	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Mio. €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle 1: Umsatz in Polen von 2022 bis 2034, in Mio. US\$ und Mio. €

Mio. US\$	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Bücher	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Zeitschriften	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Zeitungen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Werbung und Kataloge	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Etiketten	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Verpackungen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Umsatz in Polen von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Anwendungen

Allgemeine Wirtschaftslage:

Polen hat seit dem Ende des Kommunismus, besonders seit dem EU-Beitritt im Jahr 2004 ein beeindruckendes Wirtschaftswachstum realisiert und bei der Kaufkraft pro Kopf zum Beispiel die „alten“ EU-Staaten Griechenland und Portugal überholt. Seit 2002 war die polnische Wirtschaft kontinuierlich stärker gewachsen als der EU-Durchschnitt; im COVID-19-Jahr 2020 war der Rückgang mit -2 % weniger stark. Im Jahr 2023 wuchs das BIP Polens allerdings nur um 0,2 %. Im Jahr 2024 hat Polen die EU wieder überholt (3 % gegenüber 1,1 %). Für 2025 erwartet der IWF für Polen ein Wachstum von 3,5 %. Schwierig ist die Lage besonders für energieintensive Branchen, etwa Keramik, Düngemittel und Stahl. Die Regierung versucht, die hohe Inflation (bisheriger ...

In 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Bücher	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Zeitschriften	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Zeitungen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Werbung und Kataloge	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Etiketten	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Verpackungen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch in Polen von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Anwendungen

Verpackungsmarkt:

Die rund 7.000 Unternehmen der polnischen Verpackungsbranche erreichen einen Umsatz von umgerechnet schätzungsweise 16,65 Mrd. €, davon allein mit Kunststoff-Verpackungen 5,85 Mrd. €. Nach Zahlen des Nationalen Forschungsinstituts für Umweltschutz (IOS) wurden in Polen im Jahr 2022 rund 15,52 Mio. t Verpackungen produziert: aus Karton und Papier 5,86 Mio. t Einweg- und 32.200 t Mehrwegverpackungen, aus Kunststoff 2,98 Mio. t Einweg- und 69.000 t Mehrwegverpackungen, aus Holz 2,09 Mio. t Einweg- und 2,54 Mio. t Mehrwegverpackungen, aus Glas 903.400 t Einweg- und 159.400 t Mehrwegverpackungen, aus Metall 317.300 t Einweg- und 253.200 t Mehrwegverpackungen und aus Aluminium 143.500 t Einwegverpackungen.

Inhaltsverzeichnis (2/3)

Exportiert wurden 26,89 Mio. t Verpackungen, vor allem Einwegverpackungen aus Karton und Papier (8,81 Mio. t), Kunststoff (3,8 Mio. t) und Metall (2,63 Mio. t). Aus Holz wurden 3,6 Mio. t Einweg- und 5,7 Mio. t Mehrwegverpackungen ausgeführt. Beim Export von Papier und Pappe kommt Polen in der EU nach Deutschland und den Niederlanden auf den dritten Platz. Nach Polen wurden 6,21 Mio. t Verpackungen importiert...

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Rollenoffset Heatset	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Rollenoffset Coldset	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Bogenoffset	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Flexo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Gravur	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonst. Analog-druck	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Inkjet	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Elektrofotografie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch in Polen von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Druckverfahren

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Bücher	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Zeitschriften	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Zeitungen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Werbung und Kataloge	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Etiketten	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Verpackungen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch von „Heatset-Druckfarben“ in Polen von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Anwendungen

...

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Ölbasiert	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Wasserbasiert	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Lösungsmittelbasiert	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Strahlenthärtend	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Toner	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch in Polen von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Druckfarben-Typen

2.2.1.2 Produktion und Handel

Die Produktion von Druckfarben belief sich im Jahr 2024 auf X Tonnen. Für das Jahr 2034 erwarten wir einen Ausstoß von rund X Tonnen, was bezogen auf das Jahr 2024 einem Anstieg von durchschnittlich X % p.a. entspricht.

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Produktion	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Import	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Export	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Verbrauch	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Produktion, Import, Export und Verbrauch in Polen von 2022 bis 2034

...

1.1.9 Verbrauch nach Druckfarben-Typen	1.6 Asien-Pazifik
1.1.9.1 Ölbasierte Druckfarben	1.6.1 Verbrauch
1.1.9.2 Wasserbasierte Druckfarben	1.6.2 Umsatz
1.1.9.3 Lösungsmittelbasierte Druckfarben	1.6.3 Produktion
1.1.9.4 Strahlenthärtende Druckfarben	1.6.4 Anwendungen und Druckverfahren
1.1.9.5 Toner	1.7 Mittlerer Osten
1.1.9.6 Sonstige	1.7.1 Verbrauch
1.2 Westeuropa	1.7.2 Umsatz
1.2.1 Verbrauch	1.7.3 Produktion
1.2.2 Umsatz	1.7.4 Anwendungen und Druckverfahren
1.2.3 Produktion	1.8 Afrika
1.2.4 Anwendungen und Druckverfahren	1.8.1 Verbrauch
1.3 Osteuropa	1.8.2 Umsatz
1.3.1 Verbrauch	1.8.3 Produktion
1.3.2 Umsatz	1.8.4 Anwendungen und Druckverfahren
1.3.3 Produktion	1.9 Exkurs: Vorschriften in der Europäischen Union (EU)
1.3.4 Anwendungen und Druckverfahren	1.9.1 Allgemein
1.4 Nordamerika	1.9.2 Verpackungsmarkt
1.4.1 Verbrauch	
1.4.2 Umsatz	
1.4.3 Produktion	
1.4.4 Anwendungen und Druckverfahren	
1.5 Südamerika	
1.5.1 Verbrauch	
1.5.2 Umsatz	
1.5.3 Produktion	
1.5.4 Anwendungen und Druckverfahren	

Inhaltsverzeichnis (3/3)

2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land:
Produktion, Import, Export, Umsatz aufgeteilt nach Anwendungen sowie Verbrauch aufgeteilt nach Anwendungen, Druckverfahren, Druckverfahren in einzelnen Anwendungen und Druckfarben-Typen)

2.1 Westeuropa

- 2.1.1 Deutschland
- 2.1.2 Frankreich
- 2.1.3 Italien
- 2.1.4 Niederlande
- 2.1.5 Spanien
- 2.1.6 Vereinigtes Königreich
- 2.1.7 Sonstiges Westeuropa

2.2 Osteuropa

- 2.2.1 Polen
- 2.2.2 Russland
- 2.2.3 Türkei
- 2.2.4 Sonstiges Osteuropa

2.3 Nordamerika

- 2.3.1 Kanada
- 2.3.2 Mexiko
- 2.3.3 USA

2.4 Südamerika

- 2.4.1 Brasilien
- 2.4.2 Sonstiges Südamerika

2.5 Asien-Pazifik

- 2.5.1 China
- 2.5.2 Indien
- 2.5.3 Japan
- 2.5.4 Südkorea
- 2.5.5 Sonstiges Asien-Pazifik

3 Hersteller-Profil*

3.1 Westeuropa

- Belgien (1 Hersteller)
- Deutschland (7)
- Italien (1)
- Luxemburg (1)
- Schweiz (1)
- Vereinigtes Königreich (1)

3.2 Osteuropa

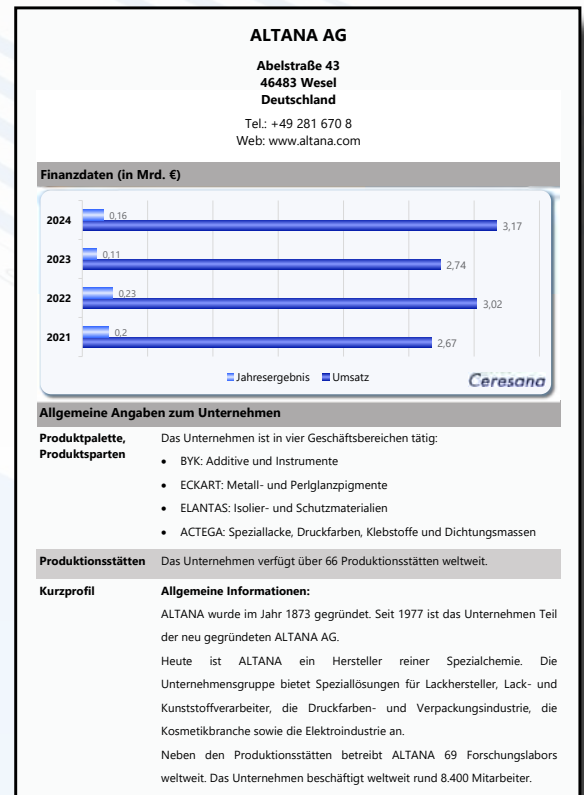
- Griechenland (1)
- Türkei (1)

3.3 Nordamerika

- Mexiko (1)
- USA (10)

3.4 Asien-Pazifik

- China (4)
- Indien (1)
- Japan (10)



*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat. Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 22 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert.

10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!



Unsere Marktstudien liefern Ihnen das nötige Wissen, um...

- ...Ihr Business weiter zu entwickeln.
- ...Wettbewerbsvorteile zu gewinnen.
- ...Projekte, Investitionen und Innovationen einzuschätzen.
- ...neue Geschäftspartner, Zielgruppen und Märkte zu finden.
- ...Chancen und Risiken vorherzusehen.
- ...Angebot und Nachfrage zu prognostizieren.
- ...Wertketten zu analysieren.
- ...Wachstum zu realisieren.
- ...Zukunftstrends & Technologien zu erkennen.

Zu unseren 10.000 zufriedenen Kunden zählen:



Kurzum: Ihr Unternehmen zu stärken.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Wer profitiert insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf



Ceresana



Mainaustr. 34
78464 Konstanz
Deutschland



+49 7531 94297 0



info@ceresana.com



www.ceresana.com



Für Fragen stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung.

Reliable Data and Facts for Your Knowledge Advantage:

- Revenues, demand, production, import, and export until 2034
- Macroeconomic and sector-specific explanations per country
- Segmentation into applications, technologies, and products
- 7 world regions and up to 40 countries
- Profiles from manufacturers with capacities

Click on Any Topic to Receive Further Details on Our Current Studies:

Bio-Economy	<u>Biobased Adhesives – Europe / – World</u>	<u>Adhesives – Europe / – World</u>	Industry
	<u>Biobased Insulation Material – World</u>	<u>Insulation Material – Europe / – World</u>	
	<u>Biobased Paints & Coatings – Eur. / – World</u>	<u>Paints & Coatings – Europe / – World</u>	
	<u>Biobased Solvents – Europe / – World</u>	<u>Plastic Extrusion – Europe / – World</u>	
	<u>Biobased Surfactants – Europe / – World</u>	<u>Plastic Injection – Europe / – World</u>	
	<u>Bioplastic Packaging – World</u>	<u>Plastic Pipes – Europe / – World</u>	
	<u>Bioplastic Films – World</u>	<u>Plastic Windows – World</u>	
	<u>Bioplastics – World</u>	<u>Printing Inks – Europe / – World</u>	
Chemicals	<u>Polylactic Acid – World</u>	<u>Windows & Doors – Europe</u>	Plastics
	<u>Carbon Black – World</u>	<u>Composites (CFRP & GFRP) – World</u>	
	<u>Fillers – Europe / – World</u>	<u>Engineering Plastics – World</u>	
	<u>Flame Retardants – World</u>	<u>Expandable Polystyrene – World</u>	
	<u>Pigments – World</u>	<u>Masterbatches – World</u>	
	<u>Plastic Additives – World</u>	<u>Plastics – Europe / – World</u>	
	<u>Plasticizers – World</u>	<u>Polyethylene (LDPE) – World</u>	
	<u>Solvents – World</u>	<u>Polyethylene (LLDPE) – World</u>	
Packaging	<u>Stabilizers – World</u>	<u>Polypropylene – World</u>	Mobility
	<u>Surfactants – World</u>	<u>Polyvinyl Chloride – World</u>	
	<u>Titanium Dioxide – World</u>	<u>Silicones – World</u>	
	<u>Bags, Sacks & Pouches – Europe / – World</u>	<u>Synthetic Rubber – World</u>	
	<u>Corrugated Board & Solid Board – Europe</u>	<u>Thermoplastic Elastomers – World</u>	
	<u>Flexible Packaging – Europe</u>	<u>Automotive Coatings – World</u>	
	<u>Food Packaging – Europe</u>	<u>Automotive Plastics – Europe / – World</u>	
	<u>Labels – Europe</u>	<u>Hybrid & Electric Cars – Europe</u>	
	<u>Plastic Caps & Closures – Europe / – World</u>		
	<u>Plastic Films – Europe / – World</u>		

