Marktstudie Biokunststoff-Verpackungen

Welt-Report (2. Auflage)

Ceresana
Market Research Since 2002

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Marktstudie „Biokunststoff-Verpackungen – Welt (2. Auflage)"

Die Marktstudie in Kürze

Neue Fabriken für Biokunststoffe eröffnen neue Perspektiven für die Verpackungsbranche. Größere Produktionskapazitäten für Polymilchsäure (PLA), Thermoplastische Stärke (TPS) und andere Biopolymere verbessern Lieferfähigkeit und Planbarkeit, lassen die Preise sinken und machen nachhaltige Alternativen zu fossilen Kunststoffen auch wirtschaftlich interessant. Ceresana hat daher den Weltmarkt für Verpackungsmaterialien aus bio-basierten und/oder biologisch abbaubaren Kunststoffen erneut untersucht. Folien, Behälter, Flaschen und Becher aller Art, Verschlüsse und Deckel, aber auch Label, Klebebänder und Loose-Fill-Verpackungschips aus nachwachsenden Rohstoffen: Die Marktforscher erwarten, dass der weltweite Umsatz bis 2034 auf 32,1 Milliarden US-Dollar wachsen wird.

Bakterien produzieren Folien für Lebensmittel

Nicht nur die Herstellung von Biokunststoffen wird ausgeweitet, auch ihre Qualität wird ständig weiterentwickelt. Hitzebeständige Sorten, maßgeschneiderte Barriere-Eigenschaften und andere Innovationen vergrößern das Spektrum der möglichen Anwendungen und Einsatzgebiete. PLA ist derzeit mit einem Anteil von 30 % der wichtigste Biokunststoff auf dem Verpackungsmarkt. Auf dem zweiten Platz folgen Verpackungen aus bio-basierten Kunststoffen, die nicht biologisch abbaubar sind, zum Beispiel Polyethylen und PET aus Zuckerrohr-Ethanol. Die höchsten Zuwächse prognostiziert Ceresana für PLA-Verpackungen sowie für Verpackungen aus Polyhydroxyalkanoaten (PHA), die mit Hilfe von Bakterien durch Fermentation produziert werden und biologisch abbaubar sind. Der Verbrauch dieser Biokunststoff-Verpackungen wird bis 2034 um 10,3 % bzw. 7,2 % zulegen.

Chancen und Herausforderungen für Bio-Verpackungen

Zunehmend werden Biokunststoffe zu langlebigen Hochleistungsprodukten verarbeitet. Mit 56 % sind kurzlebige Verpackungen für Nahrungsmittel und Getränke jedoch derzeit das wichtigste Einsatzgebiet. Dabei tendiert nicht nur Europa zu umweltfreundlichen Verpackungen: Die Region mit dem größten Verbrauch ist Asien-Pazifik mit einem Anteil von 42 %.

Außer zu den Marktdaten und Prognosen informiert die Studie auch zum regulatorischen Rahmen in der EU sowie zur allgemeinen Wirtschaftslage und zur Situation in der Verpackungsindustrie in den einzelnen Ländern.

Die aktuelle Marktstudie:

Kapitel 1 analysiert den globalen Markt – einschließlich Prognosen bis 2034: Für jede Weltregion wird die Entwicklung von Verbrauch und Umsatz angegeben. Zudem werden die Verpackungstypen, Anwendungen und Produkte einzeln untersucht. Dabei werden starre und flexible Verpackungen getrennt behandelt. Detailliert betrachtet werden auch die Einsatzgebiete: Nahrungsmittel & Getränke, Konsumprodukte, Kosmetik & Pharma sowie Sonstige. Für Europa, Nordamerika, Asien-Pazifik und dem „Rest der Welt" wird der Verpackungsmarkt aufgeschlüsselt: PLA, Stärke, PBAT, PHA, sonstige biologisch abbaubare Kunststoffe sowie bio-basierte, aber nicht biologisch abbaubare Kunststoffe.
Zudem wird der Verbrauch jeder einzelnen Biokunststoffsorte aufgeteilt für die jeweiligen Einsatzgebiete für Verpackungen.

In **Kapitel 2** werden die 11 bedeutendsten Absatz-Länder für Verpackungen aus Biokunststoffen einzeln betrachtet. Dargestellt werden dabei jeweils: Verbrauch und Umsatz für die einzelnen Anwendungen, der Verbrauch je Produkt sowie Einsatztyp.

Kapitel 3 bietet 35 Unternehmensprofile der bedeutendsten Hersteller, wie z. B. Amcor, Huhtamäki, NTIC, Novolex, Plantic, Shanghai Yifu, Sphere und Taghleef.

Ceresana
Market Research Since 2002

Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt

1.1.1 Grundlagen
1.1.1.1 Definition und Eigenschaften von Biokunststoffen
1.1.1.2 Regulierung und Zertifizierung

1.1.2 Verbrauch

1.1.3 Umsatz

1.1.4 Verbrauch nach Anwendungen
1.1.4.1 Nahrungsmittel & Getränke
1.1.4.2 Konsumprodukte
1.1.4.3 Kosmetik & Pharma
1.1.4.4 Sonstige Anwendungen

1.1.5 Umsatz nach Anwendungen
1.1.5.1 Nahrungsmittel & Getränke
1.1.5.2 Konsumprodukte
1.1.5.3 Kosmetik & Pharma
1.1.5.4 Sonstige Anwendungen

1.1.6 Verbrauch nach Produktn
1.1.6.1 Polymilchsäure (PLA)
1.1.6.2 Stärkebasierte Kunststoffe
1.1.6.3 Polybutylenadipat-Terephthalat (PBAT)
1.1.6.4 Polyhydroxyalkanoate (PHA)
1.1.6.5 Sonstige biologisch abbaubare Kunststoffe
1.1.6.6 Nicht biologisch abbaubare Kunststoffe

1.1.7 Verbrauch nach Typ
1.1.7.1 Starre Verpackungen
1.1.7.2 Flexible Verpackungen

1.2 Europa

1.2.1 Verbrauch
1.2.2 Umsatz
1.2.3 Anwendungen und Produkte

1.3 Nordamerika

1.3.1 Verbrauch
1.3.2 Umsatz
1.3.3 Anwendungen und Produkte

2.2.2 USA

Im Jahr 2024 wurden in den USA ca. X Tonnen an Biokunststoff-Verpackungen nachgefragt. Weltweit stellen die USA nach China den zweitgrößten Binnenmarkt dar. Wir erwarten, dass sich das Marktvolumen bis zum Jahr 2034 auf ca. X Tonnen erhöhen wird. Bezogen auf das Jahr 2024 entspricht dies einem durchschnittlichen Anstieg um X % pro Jahr.

Der mit Biokunststoff-Verpackungen generierte Umsatz belief sich im Jahr 2024 auf einen Wert von rund X Mrd. US$. Bis zum Jahr 2034 erwarten wir diesbezüglich eine Zunahme auf ca. X Mrd. US$. Bezogen auf das Jahr 2024 entspricht dies einer Wachstumsrate von durchschnittlich X % pro Jahr.

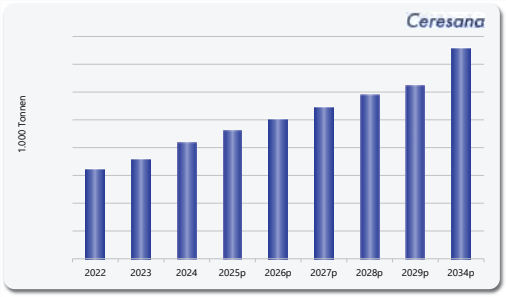


Abbildung: Verbrauch in den USA von 2022 bis 2034

Umsatz	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Mio. US$	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Mio. €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Umsatz in den USA von 2022 bis 2034, in Mio. US$ und Mio. €

Mio. US$	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Nahrungsmittel & Getränke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Konsumprodukte	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Kosmetik & Pharma	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Umsatz in den USA von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Nahrungsmittel & Getränke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Konsumprodukte	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Kosmetik & Pharma	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Verbrauch in den USA von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
PLA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Stärke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
PBAT	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
PHA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonst. biologisch abbaubar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Nicht biologisch abbaubar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Verbrauch in den USA von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Produkten

Inhaltsverzeichnis (2/3)

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034
Starre Verpackungen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X% p.a.
Flexible Verpackungen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X% p.a.
Total	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**X% p.a.**

Tabelle: Verbrauch in den USA von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Typ

Allgemeine Wirtschaftslage:

Die USA sind seit dem Zweiten Weltkrieg die größte Wirtschaftsmacht der Erde. Um 1950, dem bisherigen Höhepunkt, hatten sie einen Anteil von rund 28 % am globalen BIP. Bis 2012 ging dieser Anteil auf etwa 22 % zurück – stieg dann aber wieder an. Aktuell stehen die USA für rund 25 % der Weltwirtschaft (nominal, in US-Dollar). Wenn die Kaufkraft berücksichtigt wird, hat jedoch China seit 2016 die USA überholt. Das Wachstum der chinesischen Industrie ist der Hauptgrund dafür, dass der Anteil der USA an der Welt-Industrieproduktion von schätzungsweise 50 % im Jahr 1950 auf heute noch rund 17 % zurückgegangen ist. Das nominale US-BIP pro Kopf von derzeit rund 82.700 US$ kommt hinter Norwegen, Schweiz und anderen Kleinstaaten auf Weltrang 7 (zum Vergleich: Deutschland mit 53.500 US$ auf Rang 18, China mit 12.600 US$ auf Rang 73). Das Wachstum der US-Wirtschaft stieg von 2,5 % im Jahr 2022 auf 2,9 % im Jahr 2023 und 2,8 % im Jahr 2024. Der IWF erwartet für die USA ein BIP-Wachstum von 1,8 % im Jahr 2025 und 1,7 % im Jahr 2026.

Die US-Politik ist für den Rest der Welt oft verwirrend, nicht erst seit der Republikaner Donald Trump im Januar 2025 zum zweiten Mal Präsident wurde und nun immer wieder Zölle verkündet und wieder aussetzt. Gleichzeitig Bremsen und Vollgas geben: Die US-Notenbank FED hat in kurzer Zeit die Leitzinsen aggressiv erhöht, um die Geldmenge (seit dem Jahr 2000 mehr als vervierfacht) und die im Gefolge der COVID-19-Pandemie stark gestiegene Inflation zu verringern (die Inflation erreichte offiziell 8 % im Jahr 2022, 4,1 % im Jahr 2023 und rund 3 % im Jahr 2024). Von 0 % im März 2020 stiegen die Leitzinsen auf 5,5 % im Juli 2023; bis Mai 2025 wurden sie wieder auf 4,25 % gesenkt. Das Wirtschaftswachstum, der Privatkonsum (rund 70 % des US-BIP) und die Beschäftigung bleiben jedoch relativ stabil, weil die US-Regierung gleichzeitig riesige Summen in die Wirtschaft pumpt. Die US-Rüstungsausgaben erreichten im Jahr 2024 mit rund 997 Mrd. US$ einen neuen Weltrekord. Dazu kommen verteilt über mehrere Jahre u. a. 1,2 Bio. US$ für die Erneuerung der Infrastruktur (Infrastructure Investment and Jobs Act), 280 Mrd. US$ für die Halbleiter-Industrie (CHIPS and Science Act), 369 Mrd. US$ für die „grüne" Transformation der Wirtschaft und schätzungsweise mehr als 890 Mrd. US$ für Klimaschutz, „saubere" Energie und das Gesundheitswesen (Inflation Reduction Act). Diese gegenläufige Politik von Staat und Zentralbank soll möglicherweise ausländische Konkurrenten ausbremsen, v. a. das stark verschuldete China. Subventionen und Steuervergünstigungen gibt es hauptsächlich für strategisch wichtige Sektoren wie Halbleiter, Mikroelektronik, Energie und Verkehr.

Ob die staatlich geförderten „grünen" Industrien dauerhaft lebensfähig sein werden und ihre Kosten wieder einspielen, ist noch nicht abzusehen. Präsident Trump hat die Auszahlung von Mitteln des Inflation Reduction Acts (IRA) per Executive Order weitgehend gestoppt und angekündigt, v. a. Förderungen für Elektrofahrzeuge und erneuerbare Energien zu streichen. Eine vollständige Aufgabe des IRA gilt jedoch als unwahrscheinlich, da verschiedene Projekte der „Reindustrialisierung" republikanisch regierter Bundesstaaten dienen und außerdem dem Regierungsberater und Milliardär Elon Musk (Tesla, SpaceX) zugutekommen.

Unabhängig von der jeweiligen Regierung sind die USA zunehmend protektionistisch. Seit April 2025 gilt für alle Importe zusätzlich zum jeweiligen Regelzollsatz generell ein Zoll von 10 %. Dabei gibt es jedoch zahlreiche Ausnahmen. Beispielsweise sollen Einfuhren unter dem Freihandelsabkommen USMCA mit Kanada und Mexiko weiter zollfrei bleiben. Dagegen gilt für Aluminium, Stahl, Kupfer und Fahrzeugteile ein Zusatzzoll von 25 %. Mit Extra-Zöllen von 25 bis 50 % werden Länder bestraft, die Erdöl importieren aus Venezuela, Russland oder Iran. Für Einfuhren aus China und Hongkong gelten Zusatzzölle von bis zu 245 %. Online-Händler werden besonders von der Abschaffung der De-Minimis-Regel für Postpakete aus China getroffen, also der Bagatellgrenze von 800 US$ für zoll- und deklarationsfreie Kleinsendungen (stattdessen gibt es ab Juni 2025 für jede Sendung sogar eine Mindestabgabe von 50 US$). China hat darauf mit einem Vergeltungszoll von 125 % auf alle US-Waren reagiert. Andere Länder drohen ebenfalls mit Vergeltungszöllen, verhandeln aber noch mit der US-Regierung. Zu den diversen Zöllen kommen zunehmend nicht-tarifäre...

1.4 Asien-Pazifik
1.4.1 Verbrauch
1.4.2 Umsatz
1.4.3 Anwendungen und Produkte

1.5 Rest der Welt
1.5.1 Verbrauch
1.5.2 Umsatz
1.5.3 Anwendungen und Produkte

2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Umsatz, Verbrauch nach Anwendungen, Produkten und Typen)

2.1 Europa
2.1.1 Deutschland
2.1.2 Frankreich
2.1.3 Italien
2.1.4 Niederlande
2.1.5 Spanien
2.1.6 Vereinigtes Königreich
2.1.7 Sonstiges Europa

2.2 Nordamerika
2.2.1 Kanada & Mexiko
2.2.2 USA

2.3 Asien-Pazifik
2.3.1 China
2.3.2 Japan
2.3.3 Südkorea
2.3.4 Taiwan
2.3.5 Sonstiges Asien-Pazifik

Inhaltsverzeichnis (3/3)

3 Herstellerprofile*

3.1 Westeuropa
Deutschland (3 Hersteller)
Finnland (2)
Frankreich (2)
Italien (1)
Norwegen (1)
Schweiz (1)
Spanien (1)

3.2 Osteuropa
Rumänien (2)

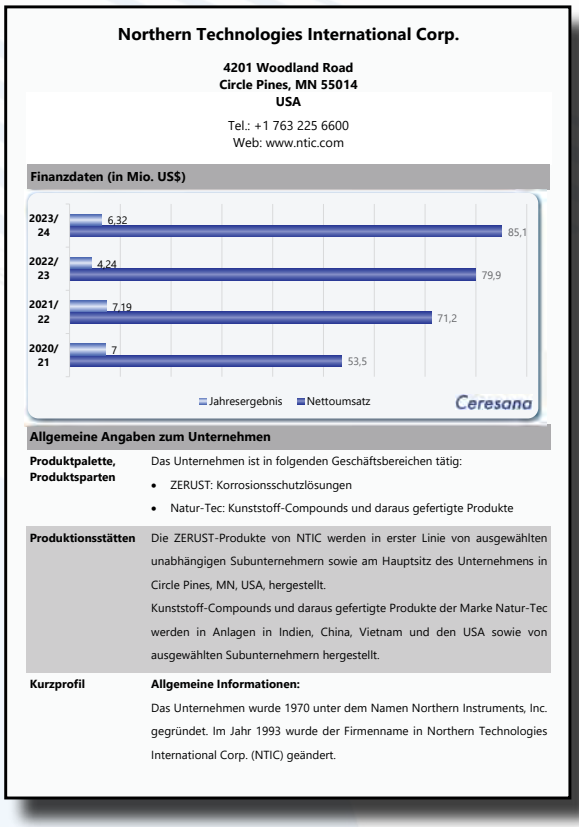
3.3 Nordamerika
Kanada (2)
USA (5)

3.4 Südamerika
Brasilien (1)

3.5 Asien-Pazifik
Australien (3)
China (4)
Indien (1)
Südkorea (2)
Taiwan (1)

3.6 Mittlerer Osten
Israel (1)
Vereinigte Arabische Emirate (1)

3.7 Afrika
Südafrika (1)



Northern Technologies International Corp.

4201 Woodland Road
Circle Pines, MN 55014
USA

Tel.: +1 763 225 6600
Web: www.ntic.com

Finanzdaten (in Mio. US$)

Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Produktpalette, Produktsparten	Das Unternehmen ist in folgenden Geschäftsbereichen tätig: • ZERUST: Korrosionsschutzlösungen • Natur-Tec: Kunststoff-Compounds und daraus gefertigte Produkte
Produktionsstätten	Die ZERUST-Produkte von NTIC werden in erster Linie von ausgewählten unabhängigen Subunternehmern sowie am Hauptsitz des Unternehmens in Circle Pines, MN, USA, hergestellt. Kunststoff-Compounds und daraus gefertigte Produkte der Marke Natur-Tec werden in Anlagen in Indien, China, Vietnam und den USA sowie von ausgewählten Subunternehmern hergestellt.
Kurzprofil	**Allgemeine Informationen:** Das Unternehmen wurde 1970 unter dem Namen Northern Instruments, Inc. gegründet. Im Jahr 1993 wurde der Firmenname in Northern Technologies International Corp. (NTIC) geändert. Heute entwickelt, fertigt und vermarktet das Unternehmen umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen. Das Hauptgeschäft des Unternehmens ist der Korrosionsschutz, der hauptsächlich unter der Marke ZERUST vermarktet wird. Darüber hinaus produziert und vertreibt NTIC biobasierte und zertifiziert kompostierbare Polymer-Compounds und daraus gefertigte Produkte unter der Marke Natur-Tec. NTIC hat 11 Tochtergesellschaften in Indien, Sri Lanka, den USA, China, Deutschland, Brasilien, Singapur, Vietnam, Taiwan und Mexiko. Außerdem ist das Unternehmen an 15 Joint Ventures in Frankreich, Malaysia, Deutschland, Polen, Tschechien, Südkorea, Indonesien, Japan, der Ukraine, dem Vereinigten Königreich, der Türkei, Schweden, den USA, Finnland und Thailand beteiligt. Im Jahr 2024 beschäftigte NTIC rund 260 Mitarbeiter. **Finanz-Informationen:** NTIC ist an der Nasdaq-Börse notiert. Das Geschäftsjahr des Unternehmens endet am 31. August. Im Geschäftsjahr 2023/24 belief sich das Gesamtvermögen auf 94,7 Mio. US$ und 4,8 Mio. US$ wurden in F&E investiert. Aufgeteilt nach Geschäftsbereichen wurden 74 % des Nettoumsatzes im Geschäftsjahr 2023/24 mit ZERUST und 26 % mit Natur-Tec erwirtschaftet. Aufgeteilt nach Regionen wurden 36 % des Nettoumsatzes 2023/24 in den USA, 17 % in China, 7 % in Brasilien, 26 % in Indien und 14 % in anderen Regionen erwirtschaftet. **ISO-Zertifizierungen:** Das Managementsystem des Unternehmens ist gemäß ISO 9001 zertifiziert.

Spezifische Angaben zu Biokunststoff-Verpackungen

Unter dem Markennamen Natur-Bag stellt NTIC Verpackungsprodukte aus Natur-Tec-Biokunststoffen her, wie z. B. Müllbeutel, Einkaufstüten und Beutel für Obst, Gemüse oder sonstige Produkte in verschiedenen Größen.
Unter dem Markennamen Circule bietet das Unternehmen maßgeschneiderte biobasierte und kompostierbare Verpackungslösungen für Bekleidung an, wie z. B. Staubschutzhüllen und Zubehör für Kleidungsstücke...

*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat.
Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 22 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert. 10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!

Ceresana
Market Research Since 2002

Unsere Marktstudien liefern Ihnen das nötige Wissen, um...

...Ihr Business weiter zu entwickeln.

...Wettbewerbsvorteile zu gewinnen.

...Projekte, Investitionen und Innovationen einzuschätzen.

...neue Geschäftspartner, Zielgruppen und Märkte zu finden.

...Chancen und Risiken vorherzusehen.

...Angebot und Nachfrage zu prognostizieren.

...Wertketten zu analysieren.

...Wachstum zu realisieren.

...Zukunftstrends & Technologien zu erkennen.

Zu unseren 10.000 zufriedenen Kunden zählen:

Kurzum: Ihr Unternehmen zu stärken.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Wer profitiert insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategie-planung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Markt-forschung und Einkauf

Ceresana
Mainaustr. 34
78464 Konstanz
Deutschland

+49 7531 94297 0

info@ceresana.com

www.ceresana.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ceresana
Market Research Since 2002

Verlässliche Daten und Fakten für Ihren Wissensvorsprung:

- Umsatz, Verbrauch, Produktion, Import und Export bis 2034
- Makroökonomische und branchenspezifische Erläuterungen je Land
- Segmentierungen in Anwendungen, Technologien und Produkte
- 7 Weltregionen und bis zu 40 Länder
- Profile von Herstellern mit Kapazitäten

Weitere Informationen zu den Studien erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Bio-Ökonomie

Biobasierte Dämmstoffe – Welt
Biobasierte Farben & Lacke – Europa / – Welt
Biobasierte Klebstoffe – Europa / – Welt
Biobasierte Lösungsmittel – Europa / – Welt
Biobasierte Tenside – Europa / – Welt
Biobasierte Verpackungen – Welt
Biokunststoff-Folien – Welt
Biokunststoffe – Welt
Polymilchsäure (PLA) – Welt

Chemikalien

Carbon Black – Welt
Flammschutzmittel – Welt
Füllstoffe – Europa / – Welt
Kunststoff-Additive – Welt
Lösungsmittel – Welt
Pigmente – Welt
Stabilisatoren – Welt
Tenside – Welt
Titandioxid (TiO2) – Welt
Weichmacher – Welt

Verpackungen

Beutel, Säcke & Tüten – Europa / – Welt
Etiketten – Europa
Flexible Verpackungen – Europa
Kunststofffolien – Europa / – Welt
Kunststoffverschlüsse – Europa / – Welt
Lebensmittelverpackungen – Europa
Wellpappe, Vollpappe & Karton – Europa

Industrie

Dämmstoffe – Europa / – Welt
Druckfarben – Europa / – Welt
Farben und Lacke – Europa / – Welt
Fenster und Türen – Europa
Klebstoffe – Europa / – Welt
Kunststoff-Extrusion – Europa / – Welt
Kunststoff-Spritzguss – Europa / – Welt
Kunststofffenster – Welt
Kunststoffrohre – Europa / – Welt

Kunststoffe

Expandierbares Polystyrol (EPS) – Welt
Kunststoffe – Europa / – Welt
Masterbatches – Welt
Polyethylen (LDPE) – Welt
Polyethylen (LLDPE) – Welt
Polypropylen – Welt
Polyvinylchlorid (PVC) – Welt
Silikone – Welt
Synthetische Elastomere – Welt
Technische Kunststoffe – Welt
Thermoplastische Elastomere – Welt
Verbundwerkstoffe (CFK & GFK) – Welt

Mobilität

Hybrid- & Elektroautos – Europa
Kunststoffe im Automobil – Eur. / – Welt
Lacke im Automobil – Welt

Jetzt zum Shop