

Marktstudie Biobasierte Verpackungen



Welt-Report (1. Auflage)

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Biobasierte Verpackungen - Welt (1. Auflage)“.

Die Marktstudie in Kürze

Sind Biokunststoff-Tüten kompostierbar und dürfen sie in der Biomülltonne entsorgt werden? Mancherorts wird leidenschaftlich diskutiert, wie umweltfreundlich Biokunststoffe wirklich sind. Das ändert nichts daran, dass immer mehr Folien, Behälter, Flaschen und Becher aller Art, Verschlüsse und Deckel, aber auch Etiketten, Klebebänder und Loose-Fill-Verpackungschips aus biobasierten und/oder biologisch abbaubaren Kunststoffen produziert werden. Ceresana erwartet, dass der damit erzielte Umsatz bis 2032 auf rund 31,4 Milliarden US-Dollar wachsen wird.

Innovatives und dynamisches Segment des Kunststoff-Markts

Kurzlebige Verpackungen sind das mit Abstand wichtigste Einsatzgebiet, obwohl diese zunehmend auch in langlebigen Hochleistungsprodukten zu finden sind. Im Kontext von Bioökonomie und nachhaltiger Kreislaufwirtschaft verbindet sich mit Biopolymeren die Hoffnung auf Klimaschutz, ungiftige und umweltfreundliche Produkte, aber auch Unabhängigkeit von fossilen Rohstoffen und neue Chancen für Landwirtschaft und wirtschaftsschwache Regionen. PLA, meist aus Pflanzenstärke gewonnen, ist derzeit mit einem Anteil von 28% der wichtigste Biokunststoff. Auf dem zweiten Platz folgen Verpackungen aus biobasierten Kunststoffen, die nicht biologisch abbaubar sind, zum Beispiel Polyethylen und PET aus Zuckerrohr-Ethanol. Die höchsten Zuwächse erwartet Ceresana für PHA: Der Absatz dieser von Bakterien gebildeten Biopolyester wird bis 2032 um 19,4% zulegen.

Bio-Verpackungen für Lebensmittel, Kosmetik und Pharma

Der aktuelle Marktreport analysiert, wie sich der Einsatz von Biokunststoff-Verpackungen in den unterschiedlichen Absatzmärkten ent-

wickelt. Die wichtigste Absatzbranche war im Jahr 2022 "Nahrungsmittel und Getränke", wo knapp 61% aller Verpackungen eingesetzt wurden. Biokunststoffe werden zunehmend nicht nur für Brot-Tüten und Salat-Frischhaltefolien gebraucht, sondern auch für Molkereiprodukte, gekühlte und gefrorene Nahrungsmittel, Fertiggerichte und Convenience Food, Aufstriche, Saucen und Würzmittel, Flaschen und Behälter im Getränkesegment. Die höchsten mengenmäßige Zuwächse erwartet Ceresana jedoch für "Kosmetik und Pharma": 11,4% pro Jahr. Dazu zählen Verpackungen für Shampoos, Duschgels, Cremes, Lotionen, Make-Up, Flüssigseife oder sonstige Körperpflege-Artikel, aber auch für Pharmazeutika.

Die Studie in Kürze:

Kapitel 1 analysiert den globalen Markt - einschließlich Prognosen bis 2032: Für jede Weltregion wird die Entwicklung von Verbrauch und Umsatz angegeben. Zudem werden die verschiedenen Verpackungstypen, Anwendungen und Produkte einzeln untersucht. Dabei werden starre Verpackungen (z.B. Flaschen, Dosen, Behälter) und flexible Verpackungen (Beutel, Säcke, Tüten) getrennt behandelt. Betrachtet werden diese Einsatzgebiete: Nahrungsmittel und Getränke, Konsumprodukte, Kosmetik und Pharma sowie Sonstige. Für die Weltregionen wird der Verpackungsmarkt aufgeschlüsselt für die verschiedenen Sorten: PLA, Stärke, PHA, Sonstige biologisch abbaubare Kunststoffe und Biobasierte, aber nicht biologisch abbaubare Kunststoffe. In **Kapitel 2** werden die 11 bedeutendsten Absatz-Länder einzeln betrachtet: Umsatz, Verbrauch für die einzelnen Anwendungen und Verbrauch je Produkttyp. **Kapitel 3** bietet 54 Unternehmensprofile der bedeutendsten Hersteller, z.B. Alpagro, Amcor, DSM, Innovia, Mitsubishi Chemical, Mondi, Sealed Air und Taghleef.

Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt

1.1.1 Grundlagen

1.1.1.1 Definition und Eigenschaften von Biokunststoffen

1.1.1.2 Regulierung und Zertifizierung

1.1.2 Verbrauch

1.1.3 Umsatz

1.1.4 Anwendungen

1.1.4.1 Nahrungsmittel & Getränke

1.1.4.2 Konsumprodukte

1.1.4.3 Kosmetik & Pharma

1.1.4.4 Sonstige Anwendungen

1.1.5 Produkte

1.1.5.1 Polymilchsäure (PLA)

1.1.5.2 Stärkebasierte Kunststoffe

1.1.5.3 Polyhydroxyalkanoate (PHA)

1.1.5.4 Sonstige biologisch abbaubare Kunststoffe

1.1.5.5 Nicht biologisch abbaubare Kunststoffe

1.2 Europa

1.2.1 Verbrauch

1.2.2 Umsatz

1.2.3 Anwendungen und Produkte

1.3 Nordamerika

1.3.1 Verbrauch

1.3.2 Umsatz

1.3.3 Anwendungen und Produkte

1.4 Asien-Pazifik

1.4.1 Verbrauch

1.4.2 Umsatz

1.4.3 Anwendungen und Produkte

1.5 Rest der Welt

1.5.1 Verbrauch

1.5.2 Umsatz

1.5.3 Anwendungen und Produkte

Inhaltsverzeichnis (2/3)

2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Umsatz, Verbrauch nach Anwendungen, Produkten und Typen)

2.1 Europa

- 2.1.1 Deutschland
- 2.1.2 Frankreich
- 2.1.3 Großbritannien
- 2.1.4 Italien
- 2.1.5 Niederlande
- 2.1.6 Spanien
- 2.1.7 Sonstiges Europa

2.2 Nordamerika

- 2.2.1 Kanada & Mexiko
- 2.2.2 USA

2.3 Asien-Pazifik

- 2.3.1 China
- 2.3.2 Japan
- 2.3.3 Südkorea
- 2.3.4 Taiwan
- 2.3.5 Sonstiges Asien-Pazifik

Inhaltsverzeichnis (3/3)

3 Herstellerprofile*

3.1 Westeuropa

- Belgien (1 Hersteller)
- Deutschland (4)
- Finnland (2)
- Frankreich (3)
- Großbritannien (6)
- Niederlande (1)
- Portugal (1)
- Schweiz (2)
- Spanien (2)

3.2 Nordamerika

- Kanada (2)
- Mexiko (1)
- USA (7)

3.3 Südamerika

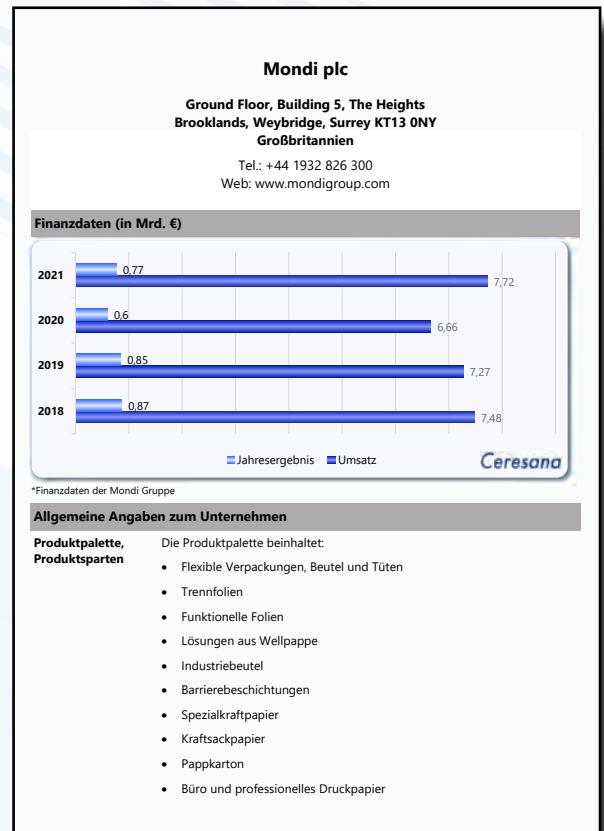
- Brasilien (1)
- Kolumbien (1)

3.4 Asien-Pazifik

- Australien (3)
- China (4)
- Indien (3)
- Indonesien (1)
- Japan (2)
- Neuseeland (1)
- Südkorea (2)
- Taiwan (1)

3.5 Mittlerer Osten

- Israel (2)
- Vereinigte Arabische Emirate (1)



*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat. Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 21 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert.

10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!



Unsere Marktstudien liefern Ihnen das nötige Wissen, um...

- ...Ihr Business weiter zu entwickeln.
- ...Wettbewerbsvorteile zu gewinnen.
- ...Projekte, Investitionen und Innovationen einzuschätzen.
- ...neue Geschäftspartner, Zielgruppen und Märkte zu finden.
- ...Chancen und Risiken vorherzusehen.
- ...Angebot und Nachfrage zu prognostizieren.
- ...Wertketten zu analysieren.
- ...Wachstum zu realisieren.
- ...Zukunftstrends & Technologien zu erkennen.

Zu unseren 10.000 zufriedenen Kunden zählen:



**Kurzum:
Ihr Unternehmen zu stärken.**

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Wer profitiert insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf



Ceresana



Mainastr. 34
78464 Konstanz
Deutschland



++49 7531 94297 0



info@ceresana.com



www.ceresana.com



**Für Fragen stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung.**

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Bio-Ökonomie

[Biobasierte Dämmstoffe - Welt](#)
[Biobasierte Farben und Lacke - Welt](#)
[Biobasierte Klebstoffe - Welt](#)
[Biobasierte Lösungsmittel - Welt](#)
[Biobasierte Tenside - Welt](#)
[Biobasierte Verpackungen - Welt](#)
[Biokunststoff-Folien - Welt](#)
[Biokunststoffe - Welt](#)
[Polymilchsäure \(PLA\) - Welt](#)

Chemikalien

[Biozide - Welt](#)
[Carbon Black - Welt](#)
[Flammschutzmittel - Welt](#)
[Füllstoffe - Europa](#)
[Füllstoffe - Welt](#)
[Komplexbildner - Welt](#)
[Kunststoff-Additive - Welt](#)
[Lösungsmittel - Welt](#)
[Pigmente - Welt](#)
[Stabilisatoren - Welt](#)
[Tenside - Welt](#)
[Titandioxid \(TiO₂\) - Welt](#)
[Weichmacher - Welt](#)

Verpackungen

[Beutel, Säcke & Tüten - Europa](#)
[Beutel, Säcke & Tüten - Welt](#)
[Etiketten - Europa](#)
[Flexible Verpackungen - Europa](#)
[Kunststoffbehälter - Europa](#)
[Kunststofffolien - Europa](#)
[Kunststofffolien - Welt](#)
[Kunststoffverschlüsse - Europa](#)
[Kunststoffverschlüsse - Welt](#)
[Lebensmittelverpackungen - Europa](#)
[Starre Kunststoffverpackungen - Welt](#)
[Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa](#)

[Dämmstoffe - Europa](#)
[Dämmstoffe - Welt](#)
[Druckfarben - Europa](#)
[Druckfarben - Welt](#)
[Farben und Lacke - Europa](#)
[Farben und Lacke - Welt](#)
[Fenster und Türen - Europa](#)
[Klebstoffe - Europa](#)
[Klebstoffe - Welt](#)
[Kunststoff-Extrusion - Europa](#)
[Kunststoff-Spritzguss - Europa](#)
[Kunststofffenster - Welt](#)
[Kunststoffrohre - Europa](#)
[Kunststoffrohre - Welt](#)
[Expandierbares Polystyrol \(EPS\) - Welt](#)
[Kunststoffe - Europa](#)
[Kunststoffe - Welt](#)
[Masterbatches - Welt](#)
[Polyethylen \(HDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LLDPE\) - Welt](#)
[Polypropylen - Welt](#)
[Polystyrol und EPS - Welt](#)
[Polyvinylchlorid \(PVC\) - Welt](#)
[Silikone - Welt](#)
[Synthetische Elastomere - Welt](#)
[Technische Kunststoffe - Welt](#)
[Thermoplastische Elastomere - Welt](#)
[Verbundwerkstoffe \(CFK & GFK\) - Welt](#)

[Hybrid- & Elektroautos - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Welt](#)
[Lacke im Automobil - Welt](#)

Industrie

Kunststoffe

Mobilität

Jetzt zum Shop

