

# Marktstudie Biobasierte Tenside



**Weltreport (2. Auflage)**

# Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Marktstudie „Biobasierte Tenside – Welt (2. Auflage)“

## Die Marktstudie in Kürze

Reinigung mit der Hilfe von Bakterien, Pilzen oder Algen: Waschmittel und Shampoos müssen nicht unbedingt aus klimaschädlichem Erdöl oder umstrittenem Palmöl hergestellt werden. Tenside können auch zum Beispiel von Mikroorganismen aus Bio-Abfällen fermentiert werden. Die neuste, bereits zweite Auflage der Ceresana-Marktstudie prognostiziert, dass der Weltmarkt für diese grünen Chemikalien bis 2034 auf einen Umsatz von 32 Mrd. US\$ wachsen wird. In Nordamerika erwarten die Marktforscher dafür eine Umsatz-Steigerung um rund 3 %, in anderen Weltregionen sogar über 6 %. Tenside gehören zu den ersten chemischen Alltagsprodukten, die bereits heute in großindustriellen Anlagen aus nachwachsenden Rohstoffen gefertigt werden – also zumindest teilweise auf der Basis von biogenem Material wie Zucker, Mais oder Pflanzenöl.

### Saubere Bioökonomie

Waschpulver und flüssige Reinigungsmittel bestehen zu einem großen Teil aus Tensiden, denn diese oberflächenaktiven Substanzen erleichtern die Ablösung von Schmutz. Tenside können auch Schaum bilden und die Vermischung von Wasser und Öl ermöglichen. Für biobasierte Tenside sind Haushaltswasch- und Reinigungsmittel heute mit rund 43 % des weltweiten Umsatzes der mit Abstand wichtigste Absatzmarkt. Gebraucht werden die vielseitigen Chemikalien für die unterschiedlichsten Einsatzgebiete, zum Beispiel als Emulgatoren in Hautcreme, als Dispergiermittel in Farben und Druckertinten, als antistatische Additive in Kunststoffen und Textilfasern oder als Benetzungsmittel in Düngern und Pflanzenschutzmitteln. In Zahnpasta stecken Tenside ebenso wie in Kühlschmiermitteln, Löschschaum, Desinfektions- oder Verhütungsmitteln.

### Nachhaltiges Upcycling von Biomasse

Bio-basierte Tenside verringern nicht nur die Abhängigkeit von fossilen Rohstoffen, sondern

eröffnen auch neue Verwertungsmöglichkeiten für organische Reststoffe, etwa für Nebenprodukte der Papierindustrie und der Biotreibstoff-Produktion oder auch für Lebensmittel-Abfälle von Supermärkten. Zuckertenside können zum Beispiel aus Kokos-Fettalkoholen und Glucose bestehen. Die aktuell bedeutendsten Zuckertenside sind die stark schäumenden Alkylpolyglycoside (APGs): nicht-ionische Tenside, die rein auf Pflanzenbasis produziert werden können. APGs sind weniger härteempfindlich als anionische Tenside, wirken bereits bei niedrigeren Temperaturen, sind hautverträglich, ungiftig und biologisch abbaubar. Mit diesen umweltfreundlichen Eigenschaften könnten APGs zu einer Alternative für Lineare Alkylbenzolsulfate (LAS) werden, die heute noch meistverbrauchten Erdöl-Tenside. Als vielversprechende Stoffklasse gelten auch Glycolipide.

### Der aktuelle Weltmarkt-Report:

**Kapitel 1** der neuen Studie bietet eine umfassende Analyse des Weltmarkts – einschließlich Prognosen bis 2034: Für West- und Osteuropa, Nord- und Südamerika, Asien-Pazifik, Mittlerer Osten und Afrika wird jeweils die Entwicklung von Verbrauch und Umsatz erläutert. Verbrauch und Umsatz werden auch für die einzelnen Anwendungen aufgegliedert. Der Verbrauch wird zudem für 4 Produkttypen erfasst.

In **Kapitel 2** wird der Tensid-Absatz für 26 Länder einzeln betrachtet, das heißt für die größten nationalen Tensid-Märkte. Dargestellt werden dabei jeweils Verbrauch und Umsatz. Zudem wird der Verbrauch für Produkttypen sowie Verbrauch und Umsatz für 6 Anwendungen aufgegliedert.

**Kapitel 3** bietet 55 Unternehmensprofile der bedeutendsten Hersteller, wie z. B. Arkema, BASF, Evonik, Givaudan, Nouryon, Sasol, Dow und Wilmar.



Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Europa

1.1 Welt

- 1.1.1 Grundlagen
- 1.1.2 Verbrauch
- 1.1.3 Umsatz

- 1.1.4 Verbrauch nach Anwendungen
  - 1.1.4.1 Wasch- und Reinigungsmittel
  - 1.1.4.2 Industrielle Reinigungsmittel
  - 1.1.4.3 Körperpflege und Kosmetika
  - 1.1.4.4 Textilien und Leder
  - 1.1.4.5 Farben und Kunststoffe
  - 1.1.4.6 Sonstige Anwendungen

- 1.1.5 Umsatz nach Anwendungen
  - 1.1.5.1 Wasch- und Reinigungsmittel
  - 1.1.5.2 Industrielle Reinigungsmittel
  - 1.1.5.3 Körperpflege und Kosmetika
  - 1.1.5.4 Textilien und Leder
  - 1.1.5.5 Farben und Kunststoffe
  - 1.1.5.6 Sonstige Anwendungen

- 1.1.6 Verbrauch nach Produkten
  - 1.1.6.1 Anionische Tenside
  - 1.1.6.2 Kationische Tenside
  - 1.1.6.3 Nicht-Ionische Tenside
  - 1.1.6.4 Sonstige Tenside

1.2 Westeuropa

- 1.2.1 Verbrauch
- 1.2.2 Umsatz
- 1.2.3 Anwendungen & Produkte

1.3 Osteuropa

- 1.3.1 Verbrauch
- 1.3.2 Umsatz
- 1.3.3 Anwendungen & Produkte

1.4 Nordamerika

- 1.4.1 Verbrauch
- 1.4.2 Umsatz
- 1.4.3 Anwendungen & Produkte

2.1.2 Frankreich

Die Nachfrage nach biobasierten Tensiden erreichte in Frankreich im Jahr 2024 einen Wert von X Tonnen. Bis zum Ende unseres Prognosezeitraumes wird das Marktvolumen voraussichtlich auf ca. X Tonnen steigen.

Der mit biobasierten Tensiden generierte Umsatz betrug im Jahr 2024 ca. X Mio. €. Für die kommenden zehn Jahre erwarten wir diesbezüglich einen Zuwachs von ca. X % p.a.

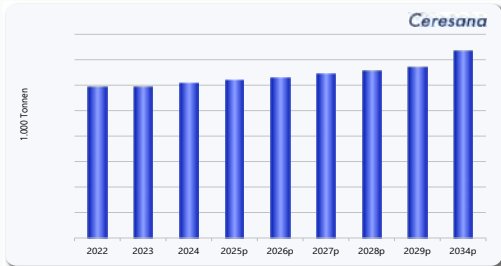


Abbildung: Verbrauch in Frankreich von 2022 bis 2034

Umsatz	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2030p	2031p	2032p	2033p	2034p	2024-2034
Mio. US\$	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Mio. €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Umsatz in Frankreich von 2022 bis 2034, in Mio. US\$ und Mio. €

Mio. US\$	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2030p	2031p	2032p	2033p	2034p	2024-2034
Wasch- und Reinigungsmittel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Industrielle Reinigungsmittel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Körperpflege und Kosmetika	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Textilien und Leder	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Farben und Kunststoffe	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Umsatz in Frankreich von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1,000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2030p	2031p	2032p	2033p	2034p	2024-2034
Wasch- und Reinigungsmittel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Industrielle Reinigungsmittel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Körperpflege und Kosmetika	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Textilien und Leder	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Farben und Kunststoffe	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Verbrauch in Frankreich von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1,000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2030p	2031p	2032p	2033p	2034p	2024-2034
Anionische	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Kationische	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Nicht-Ionische	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Verbrauch in Frankreich von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Produkten

# Marktstudie „Biobasierte Tenside – Welt (2. Auflage)“

26 Länder, 55 Hersteller, 310 Seiten, 71 Abbildungen, 186 Tabellen; 12/2025

## Inhaltsverzeichnis (2/3)

### 1.5 Südamerika

- 1.5.1 Verbrauch
- 1.5.2 Umsatz
- 1.5.3 Anwendungen & Produkte

### 1.6 Asien-Pazifik

- 1.6.1 Verbrauch
- 1.6.2 Umsatz
- 1.6.3 Anwendungen & Produkte

### 1.7 Mittlerer Osten

- 1.7.1 Verbrauch
- 1.7.2 Umsatz
- 1.7.3 Anwendungen & Produkte

### 1.8 Afrika

- 1.8.1 Verbrauch
- 1.8.2 Umsatz
- 1.8.3 Anwendungen & Produkte

## 2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Verbrauch und Umsatz aufgeteilt nach Anwendungen sowie Verbrauch aufgeteilt nach Produkten)

### 2.1 Westeuropa

- 2.1.1 Deutschland
- 2.1.2 Frankreich
- 2.1.3 Italien
- 2.1.4 Spanien
- 2.1.5 Vereinigtes Königreich
- 2.1.6 Sonstiges Westeuropa

### 2.2 Osteuropa

- 2.2.1 Polen
- 2.2.2 Russland
- 2.2.3 Türkei
- 2.2.4 Sonstiges Osteuropa

### 2.3 Nordamerika

- 2.3.1 Kanada
- 2.3.2 Mexiko
- 2.3.3 USA

### 2.4 Südamerika

- 2.4.1 Argentinien
- 2.4.2 Brasilien
- 2.4.3 Sonstiges Südamerika

### 2.5 Asien-Pazifik

- 2.5.1 China
- 2.5.2 Indien
- 2.5.3 Indonesien
- 2.5.4 Japan
- 2.5.5 Südkorea
- 2.5.6 Taiwan
- 2.5.7 Thailand
- 2.5.8 Sonstiges Asien-Pazifik

### 2.6 Mittlerer Osten

- 2.6.1 Iran
- 2.6.2 Pakistan
- 2.6.3 Saudi-Arabien
- 2.6.4 Sonstiger Mittlerer Osten

### 2.7 Afrika

- 2.7.1 Ägypten
- 2.7.2 Nigeria
- 2.7.3 Südafrika
- 2.7.4 Sonstiges Afrika

## Inhaltsverzeichnis (3/3)

### 3 Hersteller-Profile\*

#### 3.1 Westeuropa

Belgien (3 Hersteller)  
Dänemark (1)  
Deutschland (4)  
Frankreich (3)  
Italien (2)  
Niederlande (1)  
Norwegen (1)  
Schweiz (2)  
Spanien (1)  
Vereinigtes Königreich (2)

#### 3.2 Osteuropa

Polen (1)  
Tschechien (1)

#### 3.3 Nordamerika

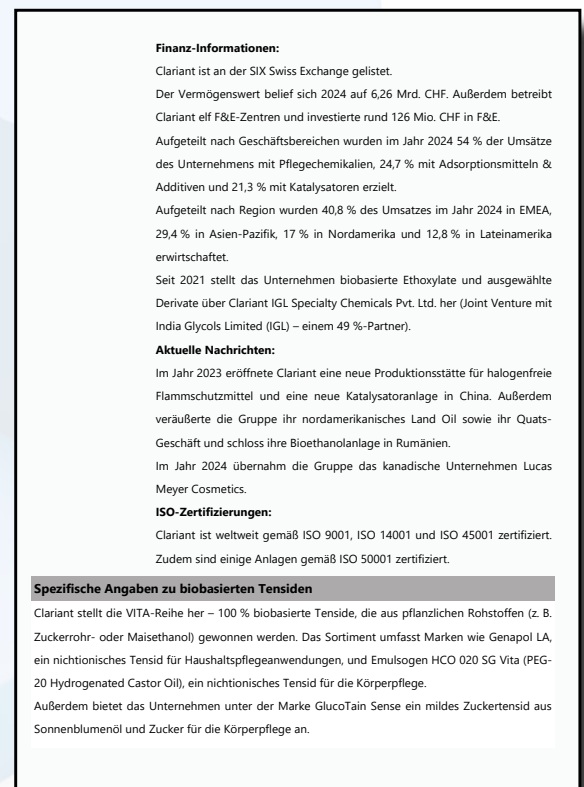
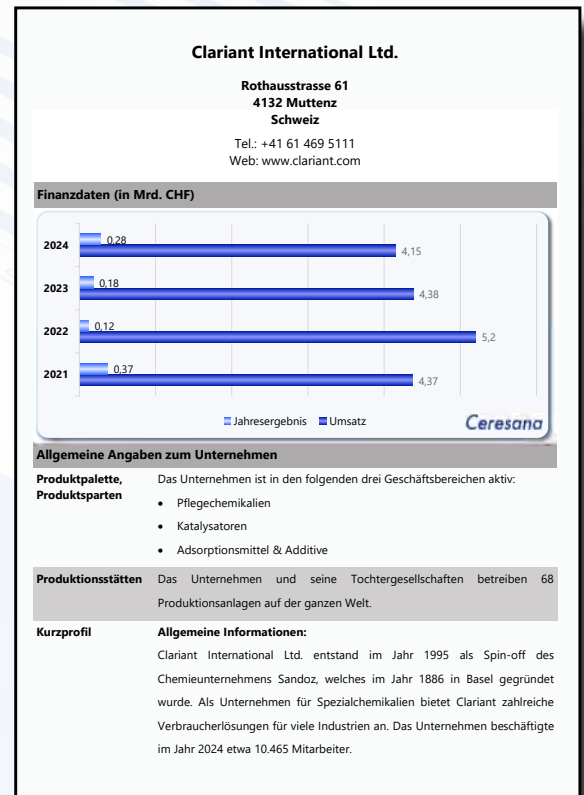
USA (13)

#### 3.4 Asien-Pazifik

China (4)  
Indien (4)  
Japan (5)  
Malaysia (1)  
Singapur (3)  
Südkorea (1)  
Thailand (1)

#### 3.5 Afrika

Südafrika (1)



\*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat. Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

## Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 22 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert.

10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!





## Unsere Marktstudien liefern Ihnen das nötige Wissen, um...

- ...Ihr Business weiter zu entwickeln.
- ...Wettbewerbsvorteile zu gewinnen.
- ...Projekte, Investitionen und Innovationen einzuschätzen.
- ...neue Geschäftspartner, Zielgruppen und Märkte zu finden.
- ...Chancen und Risiken vorherzusehen.
- ...Angebot und Nachfrage zu prognostizieren.
- ...Wertketten zu analysieren.
- ...Wachstum zu realisieren.
- ...Zukunftstrends & Technologien zu erkennen.

## Zu unseren 10.000 zufriedenen Kunden zählen:



**Kurzum: Ihr Unternehmen zu stärken.**

**Vielen Dank für Ihr Vertrauen!**

## Wer profitiert insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf



Ceresana



Mainastr. 34  
78464 Konstanz  
Deutschland



+49 7531 94297 0



[info@ceresana.com](mailto:info@ceresana.com)



[www.ceresana.com](http://www.ceresana.com)



Für Fragen stehen wir  
Ihnen gerne zur Verfügung.



## Verlässliche Daten und Fakten für Ihren Wissensvorsprung:

- Umsatz, Verbrauch, Produktion, Import und Export bis 2034
- Makroökonomische und branchenspezifische Erläuterungen je Land
- Segmentierungen in Anwendungen, Technologien und Produkte
- 7 Weltregionen und bis zu 40 Länder
- Profile von Herstellern mit Kapazitäten

## Weitere Informationen zu den Studien erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Bio-Ökonomie	<a href="#">Biobasierte Dämmstoffe – Welt</a>	<a href="#">Dämmstoffe – Europa / – Welt</a>	Industrie
	<a href="#">Biobasierte Farben &amp; Lacke – Europa / – Welt</a>	<a href="#">Druckfarben – Europa / – Welt</a>	
	<a href="#">Biobasierte Klebstoffe – Europa / – Welt</a>	<a href="#">Farben und Lacke – Europa / – Welt</a>	
	<a href="#">Biobasierte Lösungsmittel – Europa / – Welt</a>	<a href="#">Fenster und Türen – Europa</a>	
	<a href="#">Biobasierte Tenside – Europa / – Welt</a>	<a href="#">Klebstoffe – Europa / – Welt</a>	
	<a href="#">Biobasierte Verpackungen – Welt</a>	<a href="#">Kunststoff-Extrusion – Europa / – Welt</a>	
	<a href="#">Biokunststoff-Folien – Welt</a>	<a href="#">Kunststoff-Spritzguss – Europa / – Welt</a>	
	<a href="#">Biokunststoffe – Welt</a>	<a href="#">Kunststofffenster – Welt</a>	
Chemikalien	<a href="#">Polymilchsäure (PLA) – Welt</a>	<a href="#">Kunststoffrohre – Europa / – Welt</a>	Kunststoffe
	<a href="#">Carbon Black – Welt</a>	<a href="#">Expandierbares Polystyrol (EPS) – Welt</a>	
	<a href="#">Flammschutzmittel – Welt</a>	<a href="#">Kunststoffe – Europa / – Welt</a>	
	<a href="#">Füllstoffe – Europa / – Welt</a>	<a href="#">Masterbatches – Welt</a>	
	<a href="#">Kunststoff-Additive – Welt</a>	<a href="#">Polyethylen (LDPE) – Welt</a>	
	<a href="#">Lösungsmittel – Welt</a>	<a href="#">Polyethylen (LLDPE) – Welt</a>	
	<a href="#">Pigmente – Welt</a>	<a href="#">Polypropylen – Welt</a>	
	<a href="#">Stabilisatoren – Welt</a>	<a href="#">Polyvinylchlorid (PVC) – Welt</a>	
Verpackungen	<a href="#">Tenside – Welt</a>	<a href="#">Silikone – Welt</a>	Mobilität
	<a href="#">Titandioxid (TiO<sub>2</sub>) – Welt</a>	<a href="#">Synthetische Elastomere – Welt</a>	
	<a href="#">Weichmacher – Welt</a>	<a href="#">Technische Kunststoffe – Welt</a>	
	<a href="#">Beutel, Säcke &amp; Tüten – Europa / – Welt</a>	<a href="#">Thermoplastische Elastomere – Welt</a>	
	<a href="#">Etiketten – Europa</a>	<a href="#">Verbundwerkstoffe (CFK &amp; GFK) – Welt</a>	
	<a href="#">Flexible Verpackungen – Europa</a>	<a href="#">Hybrid- &amp; Elektroautos – Europa</a>	
	<a href="#">Kunststofffolien – Europa / – Welt</a>	<a href="#">Kunststoffe im Automobil – Eur. / – Welt</a>	
	<a href="#">Kunststoffverschlüsse – Europa / – Welt</a>	<a href="#">Lacke im Automobil – Welt</a>	
	<a href="#">Lebensmittelverpackungen – Europa</a>		
	<a href="#">Wellpappe, Vollpappe &amp; Karton – Europa</a>		