

# Marktstudie Biobasierte Lösungsmittel



**Welt-Report (1. Auflage)**

# Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Biobasierte Lösungsmittel - Welt (1. Auflage)“.

## Die Marktstudie in Kürze

Zunehmend werden industrielle Lösungsmittel nicht mehr nur aus Kohle, Erdöl oder Erdgas hergestellt, sondern aus erneuerbaren Rohstoffen. Zur Verringerung des ökologischen Fußabdrucks werden auch konventionellen petrochemischen Lösungsmitteln immer häufiger biogene Anteile beigemischt.

Der neue Marktreport von Ceresana prognostiziert, dass die Produktionsmenge deutlich zunehmen wird: Die Analysten erwarten weltweit Zuwächse von jährlich 3,4%, in Asien sogar mehr als 5,0%. Der globale Umsatz wird bis zum Jahr 2032 voraussichtlich auf rund 8,9 Milliarden US-Dollar steigen.

### Verwertungsmöglichkeiten für Biomasse

Lösungsmittel werden in vielen Branchen eingesetzt: Die größten Verbraucher sind die Hersteller von Farben und Lacken, Druckfarben, Reinigungsmitteln sowie Pharma-, Pflege- und Kosmetik-Produkten. Zudem werden Lösungsmittel auch für Klebstoffe, chemische Herstellungsprozesse, Kühlkreisläufe, Entfettungs-, Reinigungs- und Enteisungsmittel gebraucht. Bei biobasierten Lösungsmitteln entfielen im Jahr 2022 rund zwei Drittel des weltweiten Umsatzes auf Farben und Lacke, Kosmetika und Reinigungsmittel.

Für Haushaltsreiniger, Parfüms und die Extraktion von Lebensmitteladditiven wird als Lösungsmittel zum Beispiel Alpha-Pinen eingesetzt. Die Lackindustrie kann als Lösungsmittel beispielsweise D-Limone nutzen, das sich aus den Abfall-Schalen der Orangensaftproduktion gewinnen lässt. Ethylacetat, eines der wichtigsten Lösungsmittel für Kunststoffe und Klebstoffe, kann aus Molke hergestellt werden.

### Gesundes Wachstum bei Bio-Alkoholen

Petrochemische Lösungsmittel sind zum Teil hochgiftig. Besonders problematisch sind flüchtige organische Verbindungen (VOC).

Dagegen sind nachhaltige Lösungsmittel aus Biomasse zwar oft noch teurer, im Idealfall aber unbedenklich und biologisch abbaubar. Biogene Rohstoffe für Lösungsmittel sind vor allem Lignozellulose, Stärke und Sucrose, aber auch Terpene, Pflanzenöle und tierische Fette: Natürliche Öle, Säuren und komplexe Zucker werden vor allem durch biotechnologische Fermentation in Alkohole, Ester, Ether und andere Lösungsmittel umgewandelt. Alkohole sind der mit Abstand meistgebrauchte Lösungsmitteltyp.

Ceresana erwartet die größten Zuwächse bei Bio-Butanol und zwei- und dreiwertigen Alkoholen. Zu den Diolen zählt zum Beispiel Ethylenglycol. Ein Triol, das aus Altspeiseöl oder anderen natürlichen Fetten produziert werden kann und bei der Herstellung von Biodiesel anfällt, ist Glycerin. Eine andere vielversprechende Plattformchemikalie ist Furfural.

### Die aktuelle Ceresana-Marktstudie:

**Kapitel 1** analysiert den Weltmarkt - einschließlich Prognosen bis 2032: Für 7 Weltregionen wird Verbrauch und Umsatz auch für einzelne Anwendungsgebiete aufgliedert. Der Umsatz wird für die Produkttypen erfasst: Ethanol, Butanol, Diole & Triole, D-Limone, FAME, Ethylacetat und Sonstige.

In **Kapitel 2** werden 16 Länder einzeln betrachtet. Dargestellt werden dabei jeweils Verbrauch und Umsatz. Zudem wird der Verbrauch für diese Anwendungen aufgliedert: Farben & Lacke, Körperpflege & Kosmetika, Druckfarben, Reinigungsmittel, Pharmazeutika, Klebstoffe und Sonstige.

**Kapitel 3** bietet 37 Unternehmensprofile der bedeutendsten Hersteller von biobasierten Lösungsmitteln, wie z.B. ADM, Corbion, Esun, Godavari, Nxtlevel, Esun und Solvay.

## Inhaltsverzeichnis (1/3)

### 1 Marktdaten: Welt und Regionen

#### 1.1 Welt

##### 1.1.1 Grundlagen

###### 1.1.1.1 Alkohole

###### 1.1.1.2 Ester und Ether

###### 1.1.1.3 Lösungsmittel auf Salz-Basis

###### 1.1.1.4 „Grüne“ petrochemische Lösungsmittel

##### 1.1.2 Verbrauch

##### 1.1.3 Umsatz

##### 1.1.4 Verbrauch und Umsatz nach Anwendungen

###### 1.1.4.1 Farben & Lacke

###### 1.1.4.2 Körperpflege & Kosmetika

###### 1.1.4.3 Druckfarben

###### 1.1.4.4 Reinigungsmittel

###### 1.1.4.5 Pharmazeutika

###### 1.1.4.6 Klebstoffe

###### 1.1.4.7 Sonstige

##### 1.1.5 Umsatz nach Produkten

###### 1.1.5.1 Ethanol

###### 1.1.5.2 Butanol

###### 1.1.5.3 Diole & Triole

###### 1.1.5.4 D-Limone

###### 1.1.5.5 Fettsäuremethylester (FAME)

###### 1.1.5.6 Ethylacetat

###### 1.1.5.7 Sonstige Lösungsmittel

#### 1.2 Westeuropa

##### 1.2.1 Verbrauch

##### 1.2.2 Umsatz

##### 1.2.3 Anwendungen und Produkte

#### 1.3 Osteuropa

##### 1.3.1 Verbrauch

##### 1.3.2 Umsatz

##### 1.3.3 Anwendungen und Produkte

#### 2.3.3 USA

Im Jahr 2022 wurden in den USA ca. X Tonnen biobasierte Lösungsmittel nachgefragt. Wir erwarten, dass sich das Marktvolumen bis zum Jahr 2032 auf ca. X Mio. Tonnen erhöhen wird. Bezogen auf das Jahr 2022 entspricht dies einem durchschnittlichen Anstieg um X % pro Jahr.

Der mit biobasierten Lösungsmitteln generierte Umsatz belief sich im Jahr 2022 auf einen Wert von rund X Mrd. US\$. Bis zum Jahr 2032 erwarten wir diesbezüglich eine Zunahme auf ca. X Mrd. US\$. Bezogen auf das Jahr 2022 entspricht dies einer Wachstumsrate von durchschnittlich X % pro Jahr.

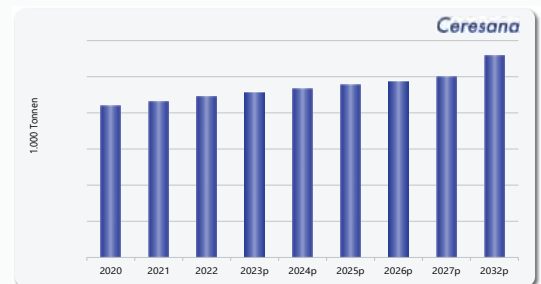


Abbildung: Verbrauch in den USA von 2020 bis 2032

Umsatz	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Mio. US\$	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Mio. €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Umsatz in den USA von 2020 bis 2032, in Mio. US\$ und Mio. €

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Farben & Lacke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Körperpflege & Kosmetika	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Druckfarben	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Reinigungsmittel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Pharmazeutika	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Klebstoffe	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
<b>Total</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Verbrauch in den USA von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Anwendungen

Mio. €	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Farben & Lacke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Körperpflege & Kosmetika	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Druckfarben	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Reinigungsmittel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Pharmazeutika	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Klebstoffe	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
<b>Total</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Umsatz in den USA von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Anwendungen

Im Jahr 2022 stellte der Bereich „Farben & Lacke“ den größten Teilmarkt dar. Von 2022 bis 2032 wird die Nachfrage im Anwendungsgebiet „Pharmazeutika“ prozentual voraussichtlich am stärksten steigen.

## Inhaltsverzeichnis (2/3)

### 1.4 Nordamerika

- 1.4.1 Verbrauch
- 1.4.2 Umsatz
- 1.4.3 Anwendungen und Produkte

### 1.5 Südamerika

- 1.5.1 Verbrauch
- 1.5.2 Umsatz
- 1.5.3 Anwendungen und Produkte

### 1.6 Asien-Pazifik

- 1.6.1 Verbrauch
- 1.6.2 Umsatz
- 1.6.3 Anwendungen und Produkte

### 1.7 Mittlerer Osten und Afrika

- 1.7.1 Verbrauch
- 1.7.2 Umsatz
- 1.7.3 Anwendungen und Produkte

## 2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Verbrauch und Umsatz je Anwendung)

### 2.1 Westeuropa

- 2.1.1 Deutschland
- 2.1.2 Frankreich
- 2.1.3 Großbritannien
- 2.1.4 Italien
- 2.1.5 Spanien
- 2.1.6 Sonstiges Westeuropa

### 2.2 Osteuropa

- 2.2.1 Polen
- 2.2.2 Russland
- 2.2.3 Türkei
- 2.2.4 Sonstiges Osteuropa

### 2.3 Nordamerika

- 2.3.1 Kanada
- 2.3.2 Mexiko
- 2.3.3 USA

### 2.4 Südamerika

- 2.4.1 Brasilien
- 2.4.2 Sonstiges Südamerika

### 2.5 Asien-Pazifik

- 2.5.1 China
- 2.5.2 Indien
- 2.5.3 Indonesien
- 2.5.4 Japan
- 2.5.5 Südkorea
- 2.5.6 Thailand
- 2.5.7 Sonstiges Asien-Pazifik

## Inhaltsverzeichnis (3/3)

### 3 Herstellerprofile\*

#### 3.1 Westeuropa

- Belgien (1 Hersteller)
- Dänemark (1)
- Deutschland (3)
- Frankreich (1)
- Großbritannien (1)
- Italien (2)
- Niederlande (4)
- Norwegen (1)

#### 3.2 Osteuropa

- Ungarn (1)

#### 3.3 Nordamerika

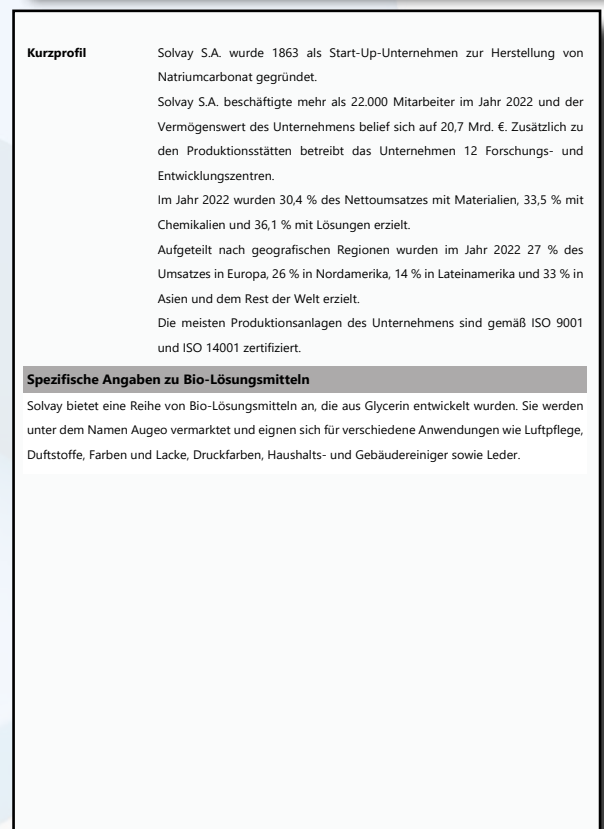
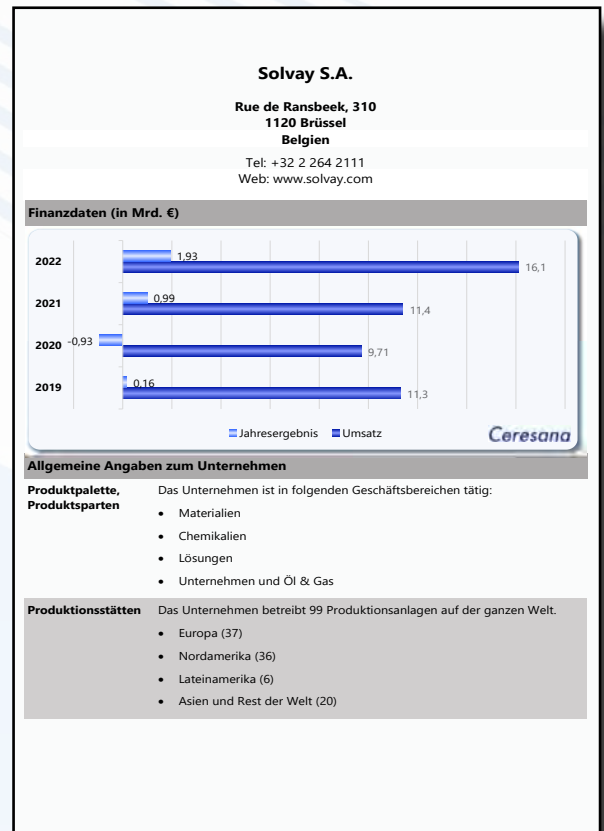
- USA (12)

#### 3.4 Südamerika

- Brasilien (1)

#### 3.5 Asien-Pazifik

- China (5)
- Hongkong (1)
- Indien (1)
- Malaysia (1)
- Thailand (1)



\*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat. Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

## Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 21 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert.

10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!



## Unsere Marktstudien liefern Ihnen das nötige Wissen, um...

- ...Ihr Business weiter zu entwickeln.
- ...Wettbewerbsvorteile zu gewinnen.
- ...Projekte, Investitionen und Innovationen einzuschätzen.
- ...neue Geschäftspartner, Zielgruppen und Märkte zu finden.
- ...Chancen und Risiken vorherzusehen.
- ...Angebot und Nachfrage zu prognostizieren.
- ...Wertketten zu analysieren.
- ...Wachstum zu realisieren.
- ...Zukunftstrends & Technologien zu erkennen.

**Kurzum: Ihr Unternehmen zu stärken.**

## Zu unseren 10.000 zufriedenen Kunden zählen:



**Vielen Dank  
für Ihr Vertrauen!**



Ceresana



Mainaustr. 34  
78464 Konstanz  
Deutschland



++49 7531 94297 0



[info@ceresana.com](mailto:info@ceresana.com)



[www.ceresana.com](http://www.ceresana.com)



**Für Fragen stehen wir  
Ihnen gerne zur Verfügung.**



Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Bio-Ökonomie

[Biobasierte Dämmstoffe - Welt](#)  
[Biobasierte Farben und Lacke - Welt](#)  
[Biobasierte Klebstoffe - Welt](#)  
[Biobasierte Lösungsmittel - Welt](#)  
[Biobasierte Tenside - Welt](#)  
[Biobasierte Verpackungen - Welt](#)  
[Biokunststoff-Folien - Welt](#)  
[Biokunststoffe - Welt](#)  
[Polymilchsäure \(PLA\) - Welt](#)

Chemikalien

[Biozide - Welt](#)  
[Carbon Black - Welt](#)  
[Flammschutzmittel - Welt](#)  
[Füllstoffe - Europa](#)  
[Füllstoffe - Welt](#)  
[Komplexbildner - Welt](#)  
[Kunststoff-Additive - Welt](#)  
[Lösungsmittel - Welt](#)  
[Pigmente - Welt](#)  
[Stabilisatoren - Welt](#)  
[Tenside - Welt](#)  
[Titandioxid \(TiO<sub>2</sub>\) - Welt](#)  
[Weichmacher - Welt](#)

Verpackungen

[Beutel, Säcke & Tüten - Europa](#)  
[Beutel, Säcke & Tüten - Welt](#)  
[Etiketten - Europa](#)  
[Flexible Verpackungen - Europa](#)  
[Kunststoffbehälter - Europa](#)  
[Kunststofffolien - Europa](#)  
[Kunststofffolien - Welt](#)  
[Kunststoffverschlüsse - Europa](#)  
[Kunststoffverschlüsse - Welt](#)  
[Lebensmittelverpackungen - Europa](#)  
[Starre Kunststoffverpackungen - Welt](#)  
[Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa](#)

[Dämmstoffe - Europa](#)  
[Dämmstoffe - Welt](#)  
[Druckfarben - Europa](#)  
[Druckfarben - Welt](#)  
[Farben und Lacke - Europa](#)  
[Farben und Lacke - Welt](#)  
[Fenster und Türen - Europa](#)  
[Klebstoffe - Europa](#)  
[Klebstoffe - Welt](#)  
[Kunststoff-Extrusion - Europa](#)  
[Kunststoff-Spritzguss - Europa](#)  
[Kunststofffenster - Welt](#)  
[Kunststoffrohre - Europa](#)  
[Kunststoffrohre - Welt](#)  
[Expandierbares Polystyrol \(EPS\) - Welt](#)  
[Kunststoffe - Europa](#)  
[Kunststoffe - Welt](#)  
[Masterbatches - Welt](#)  
[Polyethylen \(HDPE\) - Welt](#)  
[Polyethylen \(LDPE\) - Welt](#)  
[Polyethylen \(LLDPE\) - Welt](#)  
[Polypropylen - Welt](#)  
[Polystyrol und EPS - Welt](#)  
[Polyvinylchlorid \(PVC\) - Welt](#)  
[Silikone - Welt](#)  
[Synthetische Elastomere - Welt](#)  
[Technische Kunststoffe - Welt](#)  
[Thermoplastische Elastomere - Welt](#)  
[Verbundwerkstoffe \(CFK & GFK\) - Welt](#)  
  
[Hybrid- & Elektroautos - Europa](#)  
[Kunststoffe im Automobil - Europa](#)  
[Kunststoffe im Automobil - Welt](#)  
[Lacke im Automobil - Welt](#)

Industrie

Kunststoffe

Mobilität

Jetzt zum Shop

