

Marktstudie Biobasierte Tenside



Welt-Report (1. Auflage)

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Biobasierte Tenside (1. Auflage)“.

Die Marktstudie in Kürze

Biotech fürs Badezimmer: Haushaltsreiniger und Hautcremes werden zunehmend von Bakterien und Pilzen hergestellt, genauer gesagt von Rhamnolipiden und Sophorolipiden. Tenside gehören zu den ersten chemischen Alltagsprodukten, die bereits heute in großen Mengen nicht aus Erdöl, sondern aus nachwachsenden Rohstoffen gefertigt werden. Ceresana hat den Tensid-Markt untersucht, die ganz oder teilweise aus erneuerbarer Biomasse produziert werden, also z.B. auf Basis von Zucker oder Fettalkohol aus Pflanzenölen. Das Marktforschungsinstitut prognostiziert, dass mit Bio-Tensiden bis 2032 ca. 34 Milliarden US-Dollar umgesetzt werden. In Nordamerika und Europa werden Zuwächse von mehr als 3 %, in anderen Weltregionen sogar mehr als 6 % erwartet.

Bio-Reiniger für Haushalte und Industrie

Tenside ermöglichen die Vermischung von Wasser und Öl, sie können Schaum bilden und erleichtern die Ablösung von Schmutz. Waschpulver und flüssige Reinigungsmittel bestehen zu einem großen Teil aus Tensiden. Gebraucht werden diese Chemikalien auch zum Beispiel als Emulgatoren in Kosmetika, als Dispergiermittel in Farben und Druckertinten oder als antistatische Additive in Kunststoffen und Textilfaser. Industrielle Einsatzgebiete sind die Förderung von Erdöl und die Gewinnung von Erzen. Der wichtigste Absatzmarkt mit 43 % des Umsatzes sind Haushaltswasch- und Reinigungsmittel.

Zucker als Alternative zu Erdöl

Alle Tenside bestehen aus seinem wasserabweisenden und einem wasseranziehenden Teil, die beide biobasiert sein können. Für Nicht-ionische Tenside, die keine elektrische Ladung tragen, erwartet Ceresana die größten Zuwächse. Dazu zählen zum Beispiel Alkylpolyglycoside (APGs), die aktuell bedeutendsten Zuckertenside. APGs könnten zu einer Alternati-

ve werden für die noch meistverbrauchten Tenside: Die anionischen Linearen Alkylbenzolsulfate (LAS) schäumen stark und haben eine hohe Waschkraft – werden aber aus Erdöl hergestellt und sind nicht vollständig biologisch abbaubar.

Bio-Chemikalien im Cocktail

Im Kontext von Bioökonomie und Klimaschutz, Kreislaufwirtschaft und Grüner Chemie versprechen biobasierte Tenside nicht nur eine Verringerung des ökologischen Fußabdrucks und mehr Unabhängigkeit von fossilen Rohstoffen, sondern auch neue Verwertungsmöglichkeiten für organische Abfälle und Nebenprodukte, etwa aus der Papier- und Holzindustrie oder der Biotreibstoff-Produktion. Oft werden Tenside mit anderen Chemikalien gemischt, in Waschmitteln zum Beispiel mit Komplexbildnern, die im Idealfall ebenfalls als Bio-Versionen erhältlich sind.

Der aktuelle Marktreport:

Kapitel 1 analysiert den Weltmarkt mit Prognosen bis 2032: Für 7 Weltregionen wird die Entwicklung von **Verbrauch** und **Umsatz** erläutert. Der Verbrauch und Umsatz wird auch für einzelne **Anwendungen** aufgegliedert. Der Verbrauch wird für diese **Produkttypen** erfasst: Anionische, Kationische, Nicht-Ionische und Sonstige Tenside.

In **Kapitel 2** wird der Bio-Tensid-Absatz für **25 Länder** einzeln betrachtet. Der Verbrauch und Umsatz wird für diese **Anwendungen** aufgliedert: Wasch- und Reinigungsmittel, Industrielle Reinigungsmittel, Körperpflege und Kosmetika, Textilien und Leder, Farben und Kunststoffe sowie Sonstige.

Kapitel 3 bietet 59 Unternehmensprofile der bedeutendsten Hersteller von Bio-Tensiden, wie z.B. BASF, Clariant, Croda, JiangSu WanQi, Kao, Nouryon, Stepan und Wilmar.

Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Europa

1.1 Welt

- 1.1.1 Grundlagen
- 1.1.2 Verbrauch
- 1.1.3 Umsatz
- 1.1.4 Verbrauch und Umsatz nach Anwendungen
 - 1.1.4.1 Wasch- und Reinigungsmittel
 - 1.1.4.2 Industrielle Reinigungsmittel
 - 1.1.4.3 Körperpflege und Kosmetika
 - 1.1.4.4 Textilien und Leder
 - 1.1.4.5 Farben und Kunststoffe
 - 1.1.4.6 Sonstige Anwendungen
- 1.1.5 Verbrauch nach Produkten
 - 1.1.5.1 Anionische Tenside
 - 1.1.5.2 Kationische Tenside
 - 1.1.5.3 Nicht-Ionische Tenside
 - 1.1.5.4 Sonstige Tenside

1.2 Westeuropa

- 1.2.1 Verbrauch
- 1.2.2 Umsatz
- 1.2.3 Anwendungen und Produkte

1.3 Osteuropa

- 1.3.1 Verbrauch

1.3.2 Umsatz

1.3.3 Anwendungen und Produkte

1.4 Nordamerika

- 1.4.1 Verbrauch

1.4.2 Umsatz

1.4.3 Anwendungen und Produkte

1.5 Südamerika

- 1.5.1 Verbrauch

1.5.2 Umsatz

1.5.3 Anwendungen und Produkte

1.6 Asien-Pazifik

- 1.6.1 Verbrauch

1.6.2 Umsatz

1.6.3 Anwendungen und Produkte

1.7 Mittlerer Osten

- 1.7.1 Verbrauch

1.7.2 Umsatz

1.7.3 Anwendungen und Produkte

1.8 Afrika

- 1.8.1 Verbrauch

1.8.2 Umsatz

1.8.3 Anwendungen und Produkte

2.1.2 Deutschland

Der Verbrauch von biobasierten Tensiden lag in Deutschland im Jahr 2022 bei X Tonnen. Wir erwarten, dass die Nachfrage durchschnittlich um X % p.a. ansteigen und im Jahr 2032 bei rund X Tonnen liegen wird.

Der mit biobasierten Tensiden erwirtschaftete Umsatz betrug im Jahr 2022 ca. X Mrd. €.

Bis zum Jahr 2032 erwarten wir einen durchschnittlichen Anstieg um X % pro Jahr.

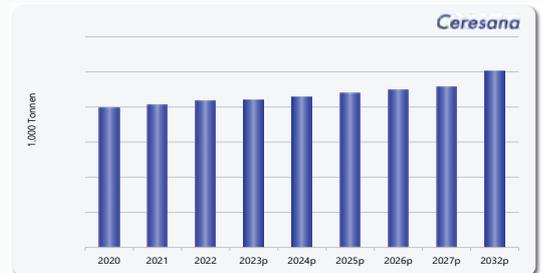


Abbildung: Verbrauch in Deutschland von 2020 bis 2032

| Umsatz | 2020 | 2021 | 2022 | 2023p | 2024p | 2025p | 2026p | 2027p | 2028p | 2029p | 2030p | 2031p | 2032p | 2022-2032 |
|-----------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| Mio. US\$ | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Mio. € | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |

Tabelle: Umsatz in Deutschland von 2020 bis 2032, in Mio. US\$ und Mio. €

Den größten Anteil an der Gesamtnachfrage nach biobasierten Tensiden hatte im Jahr 2022 das Anwendungsgebiet „Wasch- und Reinigungsmittel“. Die Nachfrage im Bereich „Farben und Kunststoffe“ wird sich in den kommenden zehn Jahren mit voraussichtlich X % am dynamischsten entwickeln.

| in 1.000 Tonnen | 2020 | 2021 | 2022 | 2023p | 2024p | 2025p | 2026p | 2027p | 2028p | 2029p | 2030p | 2031p | 2032p | 2022-2032 |
|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|
| Wasch- und Reinigungsmittel | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Industrielle Reinigungsmittel | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Körperpflege und Kosmetika | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Textilien und Leder | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Farben und Kunststoffe | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Sonstige | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Total | X | X% p.a. |

Tabelle: Verbrauch in Deutschland von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Anwendungen

| in 1.000 Tonnen | 2020 | 2021 | 2022 | 2023p | 2024p | 2025p | 2026p | 2027p | 2028p | 2029p | 2030p | 2031p | 2032p | 2022-2032 |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|
| Anionische | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Kationische | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Nicht-Ionische | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Sonstige | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Total | X | X% p.a. |

Tabelle: Verbrauch in Deutschland von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Produkten

| Mio. € | 2020 | 2021 | 2022 | 2023p | 2024p | 2025p | 2026p | 2027p | 2028p | 2029p | 2030p | 2031p | 2032p | 2022-2032 |
|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|
| Wasch- und Reinigungsmittel | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Industrielle Reinigungsmittel | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Körperpflege und Kosmetika | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Textilien und Leder | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Farben und Kunststoffe | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Sonstige | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X% p.a. |
| Total | X | X% p.a. |

Tabelle: Umsatz in Deutschland in Mio. € von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Anwendungen

Inhaltsverzeichnis (2/3)

2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Verbrauch und Umsatz aufgeteilt nach Anwendungen sowie Verbrauch aufgeteilt nach Produkten)

2.1 Westeuropa

- 2.1.1 Belgien
- 2.1.2 Deutschland
- 2.1.3 Frankreich
- 2.1.4 Großbritannien
- 2.1.5 Italien
- 2.1.6 Niederlande
- 2.1.7 Österreich
- 2.1.8 Portugal
- 2.1.9 Schweiz
- 2.1.10 Spanien
- 2.1.11 Sonstiges Westeuropa

2.2 Osteuropa

- 2.2.1 Polen
- 2.2.2 Russland
- 2.2.3 Tschechien
- 2.2.4 Türkei
- 2.2.5 Sonstiges Osteuropa

2.3 Nordamerika

- 2.3.1 Kanada
- 2.3.2 Mexiko
- 2.3.3 USA

2.4 Südamerika

- 2.4.1 Brasilien
- 2.4.2 Sonstiges Südamerika

2.5 Asien-Pazifik

- 2.5.1 China
- 2.5.2 Indien
- 2.5.3 Indonesien
- 2.5.4 Japan
- 2.5.5 Südkorea
- 2.5.6 Taiwan
- 2.5.7 Thailand
- 2.5.8 Sonstiges Asien-Pazifik

Inhaltsverzeichnis (3/3)

3 Herstellerprofile*

3.1 Westeuropa

- Belgien (3 Hersteller)
- Dänemark (1)
- Deutschland (5)
- Frankreich (3)
- Großbritannien (2)
- Irland (1)
- Italien (2)
- Niederlande (1)
- Norwegen (1)
- Schweiz (2)

3.2 Osteuropa

- Polen (1)
- Tschechien (1)

3.3 Nordamerika

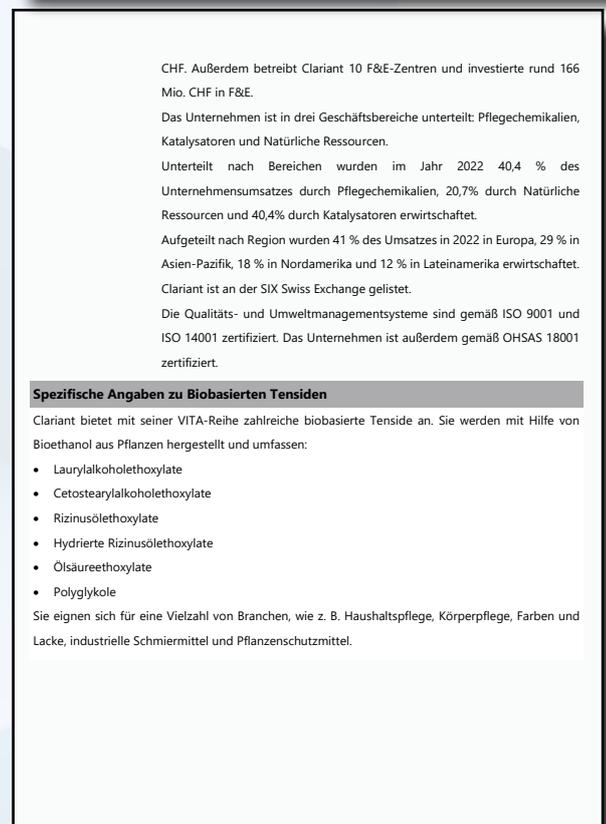
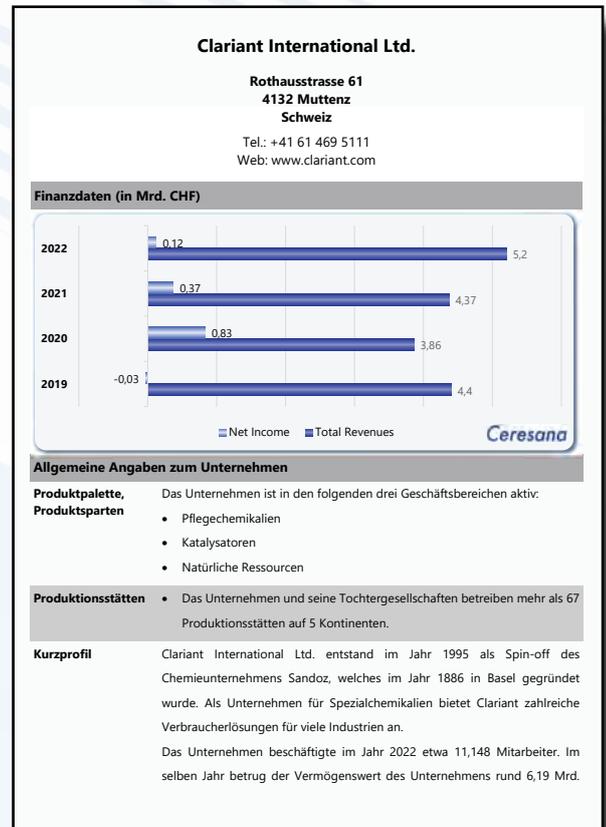
- USA (14)

3.4 Südamerika

- Brasilien (1)

3.5 Asien-Pazifik

- China (6)
- Indien (3)
- Japan (7)
- Malaysia (1)
- Singapur (3)
- Südkorea (1)



*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat. Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 21 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert.

10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!



Unsere Marktstudien liefern Ihnen das nötige Wissen, um...

- ...Ihr Business weiter zu entwickeln.
- ...Wettbewerbsvorteile zu gewinnen.
- ...Projekte, Investitionen und Innovationen einzuschätzen.
- ...neue Geschäftspartner, Zielgruppen und Märkte zu finden.
- ...Chancen und Risiken vorherzusehen.
- ...Angebot und Nachfrage zu prognostizieren.
- ...Wertketten zu analysieren.
- ...Wachstum zu realisieren.
- ...Zukunftstrends & Technologien zu erkennen.

Zu unseren 10.000 zufriedenen Kunden zählen:



Kurzum: Ihr Unternehmen zu stärken.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Wer profitiert insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf



Ceresana



Mainaustr. 34
78464 Konstanz
Deutschland



+49 7531 94297 0



info@ceresana.com



www.ceresana.com



**Für Fragen stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung.**

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Bio-Ökonomie

[Biobasierte Dämmstoffe - Welt](#)
[Biobasierte Farben und Lacke - Welt](#)
[Biobasierte Klebstoffe - Welt](#)
[Biobasierte Lösungsmittel - Welt](#)
[Biobasierte Tenside - Welt](#)
[Biobasierte Verpackungen - Welt](#)
[Biokunststoff-Folien - Welt](#)
[Biokunststoffe - Welt](#)
[Polymilchsäure \(PLA\) - Welt](#)

Chemikalien

[Biozide - Welt](#)
[Carbon Black - Welt](#)
[Flammschutzmittel - Welt](#)
[Füllstoffe - Europa](#)
[Füllstoffe - Welt](#)
[Komplexbildner - Welt](#)
[Kunststoff-Additive - Welt](#)
[Lösungsmittel - Welt](#)
[Pigmente - Welt](#)
[Stabilisatoren - Welt](#)
[Tenside - Welt](#)
[Titandioxid \(TiO₂\) - Welt](#)
[Weichmacher - Welt](#)

Verpackungen

[Beutel, Säcke & Tüten - Europa](#)
[Beutel, Säcke & Tüten - Welt](#)
[Etiketten - Europa](#)
[Flexible Verpackungen - Europa](#)
[Kunststoffbehälter - Europa](#)
[Kunststofffolien - Europa](#)
[Kunststofffolien - Welt](#)
[Kunststoffverschlüsse - Europa](#)
[Kunststoffverschlüsse - Welt](#)
[Lebensmittelverpackungen - Europa](#)
[Starre Kunststoffverpackungen - Welt](#)
[Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa](#)

[Dämmstoffe - Europa](#)
[Dämmstoffe - Welt](#)
[Druckfarben - Europa](#)
[Druckfarben - Welt](#)
[Farben und Lacke - Europa](#)
[Farben und Lacke - Welt](#)
[Fenster und Türen - Europa](#)
[Klebstoffe - Europa](#)
[Klebstoffe - Welt](#)
[Kunststoff-Extrusion - Europa](#)
[Kunststoff-Spritzguss - Europa](#)
[Kunststofffenster - Welt](#)
[Kunststoffrohre - Europa](#)
[Kunststoffrohre - Welt](#)
[Expandierbares Polystyrol \(EPS\) - Welt](#)
[Kunststoffe - Europa](#)
[Kunststoffe - Welt](#)
[Masterbatches - Welt](#)
[Polyethylen \(HDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LLDPE\) - Welt](#)
[Polypropylen - Welt](#)
[Polystyrol und EPS - Welt](#)
[Polyvinylchlorid \(PVC\) - Welt](#)
[Silikone - Welt](#)
[Synthetische Elastomere - Welt](#)
[Technische Kunststoffe - Welt](#)
[Thermoplastische Elastomere - Welt](#)
[Verbundwerkstoffe \(CFK & GFK\) - Welt](#)

[Hybrid- & Elektroautos - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Welt](#)
[Lacke im Automobil - Welt](#)

Industrie

Kunststoffe

Mobilität

Jetzt zum Shop

