

ONLINE-EVENT · 9. DEZEMBER 2026

Werden Sie **FoB:Lig-Mediapartner**

Sie betreiben ein **Fachmedium**, eine **Plattform** oder ein **redaktionelles Format** mit Fokus auf bioökonomische Branchenthemen?

Als Mediapartner des Events **Future of BioLignin** am **9. Dezember 2026** profitieren Sie von Sichtbarkeit im Umfeld führender FachakteurInnen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Verbänden – und erhalten Zugang zu einer zielgerichteten, themenspezifischen Community.



Ihre Vorteile als Mediapartner

- ✓ Logo und Verlinkung auf der Event-Website im Bereich „Mediapartner“
- ✓ Erwähnung in unserer E-Mail-Kommunikation und auf LinkedIn
- ✓ Sichtbarkeit Ihres Mediums auf relevanten Event-Materialien und Landingpages
- ✓ Auf Wunsch: redaktionelle Inhalte oder Ansprechpartner aus unserem Netzwerk

Ihr Beitrag als Mediapartner

- Veröffentlichung eines Veranstaltungshinweises oder redaktionellen Beitrags in Ihrem Medium
- Verlinkung auf die Eventseite über Ihre Kanäle – z. B. Website, Newsletter oder LinkedIn
- Aufnahme des Events in Ihre Terminübersicht (sofern vorhanden)

Interesse an einer Partnerschaft mit gezielter Fachreichweite?

Mainaustr. 34, 78464 Konstanz · +49 7531 942970 ·
info@ceresana.com · www.ceresana.com

Kontaktieren Sie uns →



Allgemeines zum Online-Event **FoB:Lignin**

Unser Event **Future of BioLignin** findet am **9. Dezember 2026** als Online-Veranstaltung statt.

Der Fokus liegt auf wirtschaftlichen Perspektiven, innovativen Entwicklungen und praxisnahen Einblicken rund um Lignin – von erneuerbaren Aromaten über funktionale Materialien bis zur industriellen Skalierung.

THEMENSCHWERPUNKTE

Industrial Lignin & Fractionation

Bio-Aromatics & Specialty Chemicals

Lignin-Based Materials & Carbon Products

01 Keynotes

Lassen Sie sich von führenden Stimmen aus Wirtschaft und Praxis sowie von Innovationen inspirieren – mit Impulsen zu Trends, Märkten und Lösungen von morgen.

02 Panels

Erleben Sie spannende Diskussionen mit ExpertInnen aus verschiedenen Bereichen – und bringen Sie eigene Fragen und Perspektiven in den Dialog ein.

03 Networking

Knüpfen Sie Kontakte mit Unternehmen, Start-ups, InvestorInnen und weiteren AkteurInnen der Lignin-Wertschöpfung – über die Eventplattform B2Match.

UNSERE NETZWERK-STÄRKE

>60.000

Unternehmenskontakte

>30.000

Website-Besuche im Monat

>25.000

LinkedIn-Kontakte

>180

registrierte Teilnehmende beim letzten Event

Wir versenden 1–2 zielgerichtete E-Mail-Kampagnen an unsere Kontakte und 30 LinkedIn-Posts.