

Unser Event *Future of BioPackaging (FoB:Pack)* findet am **28. und 29. Oktober 2025** als **kostenlose Online-Veranstaltung** statt.

Bio-Verpackungen

Der Markt für <u>Bio-Verpackungen</u> ist ein zentraler Bestandteil der nachhaltigen Wirtschaft und gewinnt zunehmend an Bedeutung. Durch die wachsende Nachfrage nach umweltfreundlichen Lösungen entstehen stetig neue biobasierte Alternativen zu konventionellen Verpackungen – etwa in Form von Lebensmittelverpackungen, Versandmaterialien oder innovativen Mehrwegkonzepten. Diese Entwicklungen eröffnen neue Chancen für Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Gleichzeitig stellen die Sicherstellung geeigneter Materialien und die Umsetzung marktfähiger Produkte zentrale Herausforderungen dar, die es gemeinsam zu bewältigen gilt.

Der Fokus dieses Events liegt auf wirtschaftlichen Perspektiven, innovativen Entwicklungen und praxisnahen Einblicken im Bereich Bio-Verpackungen.



Biobasierte Wirtschaft

Innovation

Praktische Anwendung

Mehr Informationen finden Sie auf unserer Event-Website!

Jetzt registrieren und ab sofort vernetzen!



Das Event bietet spannende **Keynotes**, **interaktive Panels** und gezielte **Networking-Möglichkeiten** mit Unternehmen, Start-ups, InvestorInnen und weiteren AkteurInnen der Branche – und schafft damit eine Plattform für **Austausch**, **Inspiration** und neue **Impulse** rund um die Zukunft der Bio-Verpackungen.

Keynotes

Lassen Sie sich von führenden Stimmen aus Wirtschaft und Praxis sowie von Innovationen inspirieren – mit Impulsen zu Trends, Märkten und Lösungen von morgen.

Panels

Erleben Sie spannende
Diskussionen mit
ExpertInnen aus
verschiedenen Bereichen –
und bringen Sie eigene
Fragen und Perspektiven in
den Dialog ein.

Networking

Knüpfen Sie **ab sofort**Kontakte mit Unternehmen,
Start-ups, InvestorInnen
und weiteren AkteurInnen
der Bio-Ökonomie – es
werden mehrere Hundert
Teilnehmende erwartet!

Ihre Vorteile

- ✓ Networking mit Geschäftspotenzial Knüpfen Sie neue Kontakte zu Kunden, Partnern und Zulieferern – für strategische Kooperationen und neue Geschäftsideen.
- ✓ Strategie-Impulse von Branchenführern Nutzen Sie die Expertise führender Köpfe aus Wirtschaft und Wissenschaft für Ihre strategische Weiterentwicklung
- ✓ Kostenfrei & individuell
 Profitieren Sie von hochkarätigen Inhalten
 und Kontakten ganz ohne
 Teilnahmegebühr und mit freier Auswahl der
 für Sie relevanten Programmpunkte.

- ✓ Sichtbarkeit in einer Wachstumsbranche
 Positionieren Sie Ihr Unternehmen als
 Vorreiter im Zukunftsmarkt Bio-Verpackungen
 ob als Teilnehmer, Speaker oder Sponsor.
- ✓ Austausch auf Entscheider-Niveau
 Diskutieren Sie aktuelle Herausforderungen
 mit Fachkollegen und gewinnen Sie konkrete
 Lösungsansätze für Ihr Unternehmen.
- ✓ Flexibel & effizient dank Online-Format
 Nehmen Sie ortsunabhängig teil ohne
 Reiseaufwand, mit voller inhaltlicher Relevanz
 und internationalem Zugang.



Dienstag, 28. Oktober

Dienstag, 26. Oktober	
09:00 - 10:00	Keynotes: Rahmenbedingungen
	Oliver Kutsch (Ceresana) Biopackaging Market Dynamics
	Sven Seevers (Superseven GmbH) Zero Waste Packaging Materials
10:00 - 10:30	Panel
10:30 - 11:00	Networking-Möglichkeit
30 Min.	PAUSE
11:30 - 12:30	Keynotes: Alternative Verpackungslösungen
	Martin Hirschfeld (ESTER Bitoech GmbH) Enzymatic Upcycling as a Key Driver for the Plastics Circular Economy
	Jonathan Edmunds (Woodly Oy) Plastics are here to stay. But fossil plastics can't be.
	Corina Reichert (Hochschule Albstadt-Sigmaringen) PLA-fiber composite packaging for fresh produce
12:30 - 13:00	Panel
13:00 - 13:30	Networking-Möglichkeit



Mittwoch, 29. Oktober

Keynotes: Anwendung und Produkte

Rosa González Leyba (AIMPLAS)

From beer to packaging materials. Biosuppack Project

Stephan Kabasci (Frauenhofer UMSICHT)

Circular Economy approaches and strategies - Their importance for the Bioeconomy

Maelenn Ravard (TotalEnergies Corbion)

Rethinking material impact with Luminy® PLA and Luminy® rPLA Life Cycle Assessment

14:00 - 14:30 Panel

14:30 – 15:00 Networking-Möglichkeit

30 Min. PAUSE

Keynotes: Biobasierte Materialien und Skalierung

5:30 - 16:30 Jan Harm (TNO)

Al to design new packaging materials

16:30 - 17:00 Panel

17:00 – 17:30 Networking-Möglichkeit





Oliver Kutsch Ceresana



Rosa González Leyba AIMPLAS



Jonathan Edmunds Woodly Oy



Jan Harm TNO



Stephan Kabasci Fraunhofer UMSICHT



Corina Reichert HS Albstadt-Sigmaringen



Martin Hirschfeld ESTER Bitoech GmbH



Maelenn Ravard TotalEnergies Corbion



Sven Seevers
Superseven GmbH





Start-ups

Bringen Sie Ihre **Geschäftsidee** voran – im **Austausch** mit InvestorInnen und etablierten Unternehmen. Treffen Sie **wertvolle Kontakte**, erhalten Sie **Einblicke** in **den Markt** und werden Sie Teil eines dynamischen **Innovationsnetzwerks**.



InvestorInnen

Entdecken Sie vielversprechende Start-ups, innovative Lösungen und neue Investmentchancen im Zukunftsmarkt Bio-Verpackungen und erhalten Sie Einblicke in aktuelle Technologien und Marktdynamiken.



Nutzen Sie das Event, um sich zu **vernetzen**, neue **Geschäftskontakte** zu knüpfen und **Impulse zu Bio-Verpackungen** und aktuellen **Marktentwicklungen** zu gewinnen.



Forschung

Erleben Sie, wie bioökonomische Innovationen in die Praxis überführt werden. Das Event bietet Einblicke in **Markttrends** und **neue Perspektiven** für **Forschung** und **Transfer** – im Dialog mit AkteurInnen aus unterschiedlichen Bereichen.



Großunternehmen

Erkennen Sie frühzeitig Innovationen und Markttrends. Vernetzen Sie sich mit Startups und ExpertInnen, um Impulse für Ihre Innovationsstrategie und neue Wachstumschancen zu gewinnen.



Erhalten Sie **Einblicke** in bioökonomische Innovationen und **vernetzen** Sie sich mit GestalterInnen des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wandels.

Alle Informationen zur Registrierung finden Sie auf unserer Event-Website

Zur Event-Website



Werden Sie Speaker

Wir suchen ExpertInnen, die...

- Innovationen im Bereich der Bio-Verpackungen vorantreiben
- marktrelevante Einblicke in die Welt der Bio-Verpackungen teilen
- Impulse geben
- neue Perspektiven aus Wirtschaft, Startups oder Praxis einbringen

Speaker werden

Werden Sie Partner

Sie vertreten einen **Verband**, ein **Netzwerk**, eine **Forschungseinrichtung** oder eine **Non-Profit-Organisation** mit Bezug zur Bio-Ökonomie?

Werden Sie Partner und:

- erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Organisation
- positionieren Sie sich dort, wo der Austausch über bioökonomische Innovationen, Lösungen und Perspektiven stattfindet

Werden Sie Sponsor

Möchten Sie Ihr Unternehmen als verantwortungsbewussten und zukunftsorientierten Akteur in der Bio-Ökonomie positionieren?

Werden Sie **Sponsor** und:

- zeigen Sie Verantwortung,
 Innovationskraft und Kooperation
- werden Sie sichtbar im internationalen Bio-Ökonomie-Netzwerk

Zur Sponsorenbroschüre

Werden Sie Mediapartner

Sie betreiben ein **Fachmedium**, eine **Plattform** oder ein **redaktionelles Format** mit Fokus auf bioökonomische Industriethemen?

Werden Sie Mediapartner und:

- profitieren Sie von Sichtbarkeit im Umfeld führender FachakteurInnen aus Wissenschaft, Wirtschaft, und Verbänden
- erhalten Sie Zugang zu einer zielgerichteten, themenspezifischen Community.

Zur Partnerbroschüre

Zur Mediapartnerbroschüre



Silber-Sponsor





Platin-Sponsor



FoB:Partner











FoB:Mediapartner























Warum wir?

Als eines der führenden Marktforschungsinstitute in Europa mit über 10.000 zufriedenen internationalen KundInnen verfügen wir über tiefgehende Einblicke in die aktuellen Entwicklungen hin zu einer biobasierten Wirtschaft. Unser Ziel ist es, nachhaltige wirtschaftliche Innovationen gezielt zu fördern, die Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Nachhaltigkeit aktiv mitzugestalten und den Übergang zu einer ressourcenschonenden, biobasierten Wirtschaft zu beschleunigen.



Unsere Studien zur Bio-Ökonomie

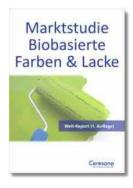




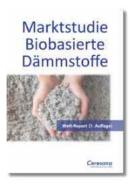














Entdecken Sie alle Marktstudien



Ceresana

Mainaustr. 34 **9** 78464 Konstanz Deutschland



+49 7531942970



👰 <u>info@ceresana.com</u>



www.ceresana.com