

Unser Online-Event: Future of BioPackaging

28. und 29. Oktober 2025

FoB:
Partner



Unser Event **Future of BioPackaging (FoB:Pack)** findet am **28. und 29. Oktober 2025** als **kostenlose Online-Veranstaltung** statt.

Bio-Verpackungen

Der Markt für **Bio-Verpackungen** ist ein zentraler Bestandteil der nachhaltigen Wirtschaft und gewinnt zunehmend an Bedeutung. Durch die wachsende Nachfrage nach umweltfreundlichen Lösungen entstehen stetig neue biobasierte Alternativen zu konventionellen Verpackungen – etwa in Form von Lebensmittelverpackungen, Versandmaterialien oder innovativen Mehrwegkonzepten. Diese Entwicklungen eröffnen neue Chancen für Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Gleichzeitig stellen die Sicherstellung geeigneter Materialien und die Umsetzung marktfähiger Produkte zentrale Herausforderungen dar, die es gemeinsam zu bewältigen gilt.

Der Fokus dieses Events liegt auf **wirtschaftlichen Perspektiven, innovativen Entwicklungen** und **praxisnahen Einblicken** im Bereich **Bio-Verpackungen**.



Biobasierte Wirtschaft

Innovation

Praktische Anwendung

Mehr Informationen finden Sie auf unserer
Event-Website!

Jetzt registrieren und
ab sofort vernetzen!



Was Sie erwartet

Das Event bietet spannende **Keynotes**, **interaktive Panels** und gezielte **Networking-Möglichkeiten** mit Unternehmen, Start-ups, InvestorInnen und weiteren AkteurInnen der Branche – und schafft damit eine Plattform für **Austausch**, **Inspiration** und neue **Impulse** rund um die Zukunft der Bio-Verpackungen.

Keynotes

Lassen Sie sich von führenden Stimmen aus Wirtschaft und Praxis sowie von Innovationen inspirieren – mit Impulsen zu Trends, Märkten und Lösungen von morgen.

Panels

Erleben Sie spannende Diskussionen mit ExpertInnen aus verschiedenen Bereichen – und bringen Sie eigene Fragen und Perspektiven in den Dialog ein.

Networking

Knüpfen Sie **ab sofort** Kontakte mit Unternehmen, Start-ups, InvestorInnen und weiteren AkteurInnen der Bio-Ökonomie – es werden mehrere Hundert Teilnehmende erwartet!

Ihre Vorteile

- ✓ **Networking mit Geschäftspotenzial**
Knüpfen Sie neue Kontakte zu Kunden, Partnern und Zulieferern – für strategische Kooperationen und neue Geschäftsideen.
- ✓ **Strategie-Impulse von Branchenführern**
Nutzen Sie die Expertise führender Köpfe aus Wirtschaft und Wissenschaft für Ihre strategische Weiterentwicklung
- ✓ **Kostenfrei & individuell**
Profitieren Sie von hochkarätigen Inhalten und Kontakten – ganz ohne Teilnahmegebühr und mit freier Auswahl der für Sie relevanten Programmpunkte.
- ✓ **Sichtbarkeit in einer Wachstumsbranche**
Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Vorreiter im Zukunftsmarkt Bio-Verpackungen – ob als Teilnehmer, Speaker oder Sponsor.
- ✓ **Austausch auf Entscheider-Niveau**
Diskutieren Sie aktuelle Herausforderungen mit Fachkollegen – und gewinnen Sie konkrete Lösungsansätze für Ihr Unternehmen.
- ✓ **Flexibel & effizient dank Online-Format**
Nehmen Sie ortsunabhängig teil – ohne Reiseaufwand, mit voller inhaltlicher Relevanz und internationalem Zugang.



Agenda

Dienstag, 28. Oktober

09:00 – 10:00

Keynotes: Rahmenbedingungen

Oliver Kutsch (Ceresana)
Biopackaging Market Dynamics

Sven Seevers (Superseven GmbH)
Zero Waste Packaging Materials

10:00 – 10:30

Panel

10:30 – 11:00

Networking-Möglichkeit

30 Min.

PAUSE

11:30 – 12:30

Keynotes: Alternative Verpackungslösungen

Martin Hirschfeld (ESTER Bitoech GmbH)
Enzymatic Upcycling as a Key Driver for the Plastics Circular Economy

Jonathan Edmunds (Woodly Oy)
Plastics are here to stay. But fossil plastics can't be.

Corina Reichert (Hochschule Albstadt-Sigmaringen)
PLA-fiber composite packaging for fresh produce

12:30 – 13:00

Panel

13:00 – 13:30

Networking-Möglichkeit



Agenda

Mittwoch, 29. Oktober

13:00 – 14:00

Keynotes: Anwendung und Produkte

Rosa González Leyba (AIMPLAS)

From beer to packaging materials. Biosuppack Project

Stephan Kabasci (Frauenhofer UMSICHT)

Circular Economy approaches and strategies – Their importance for the Bioeconomy

Maelenn Ravard (TotalEnergies Corbion)

Rethinking material impact with Luminy® PLA and Luminy® rPLA Life Cycle Assessment

14:00 – 14:30

Panel

14:30 – 15:00

Networking-Möglichkeit

30 Min.

PAUSE

15:30 – 16:30

Keynotes: Biobasierte Materialien und Skalierung

Jan Harm (TNO)

AI to design new packaging materials

16:30 – 17:00

Panel

17:00 – 17:30

Networking-Möglichkeit



Speaker



Oliver Kutsch
Ceresana



Rosa González Leyba
AIMPLAS



Jonathan Edmunds
Woodly Oy



Jan Harm
TNO



Stephan Kabasci
Fraunhofer UMSICHT



Corina Reichert
HS Albstadt-Sigmaringen



Martin Hirschfeld
ESTER Bitoech GmbH



Maelenn Ravard
TotalEnergies Corbion



Sven Seevers
Superseven GmbH



Wer teilnehmen sollte



Start-ups

Bringen Sie Ihre **Geschäftsidee** voran – im **Austausch** mit InvestorInnen und etablierten Unternehmen. Treffen Sie **wertvolle Kontakte**, erhalten Sie **Einblicke in den Markt** und werden Sie Teil eines dynamischen **Innovationsnetzwerks**.



Forschung

Erleben Sie, wie bioökonomische Innovationen in die Praxis überführt werden. Das Event bietet Einblicke in **Markttrends** und **neue Perspektiven** für **Forschung** und **Transfer** – im Dialog mit AkteurInnen aus unterschiedlichen Bereichen.



InvestorInnen

Entdecken Sie vielversprechende Start-ups, innovative Lösungen und neue **Investmentchancen** im **Zukunftsmarkt Bio-Verpackungen** und erhalten Sie Einblicke in aktuelle Technologien und **Marktdynamiken**.



Großunternehmen

Erkennen Sie frühzeitig **Innovationen** und **Markttrends**. **Vernetzen** Sie sich mit Start-ups und ExpertInnen, um Impulse für Ihre **Innovationsstrategie** und neue **Wachstumschancen** zu gewinnen.



KMU

Nutzen Sie das Event, um sich zu **vernetzen**, neue **Geschäftskontakte** zu knüpfen und **Impulse zu Bio-Verpackungen** und aktuellen **Marktentwicklungen** zu gewinnen.



Politik

Erhalten Sie **Einblicke** in bioökonomische Innovationen und **vernetzen** Sie sich mit GestalterInnen des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wandels.

Alle Informationen zur Registrierung finden Sie auf unserer Event-Website

[Zur Event-Website](#)



Bringen Sie sich aktiv ein!

Werden Sie Speaker

Wir suchen ExpertInnen, die ...

- **Innovationen** im Bereich der Bio-Verpackungen vorantreiben
- marktrelevante **Einblicke** in die Welt der Bio-Verpackungen teilen
- **Impulse** geben
- neue **Perspektiven** aus Wirtschaft, Start-ups oder Praxis einbringen

[Speaker werden](#)

Werden Sie Partner

Sie vertreten einen **Verband**, ein **Netzwerk**, eine **Forschungseinrichtung** oder eine **Non-Profit-Organisation** mit Bezug zur Bio-Ökonomie?

Werden Sie **Partner** und:

- erhöhen Sie die **Sichtbarkeit** Ihrer Organisation
- positionieren Sie sich dort, wo der Austausch über bioökonomische Innovationen, Lösungen und Perspektiven stattfindet

[Zur Partnerbroschüre](#)

Werden Sie Sponsor

Möchten Sie Ihr Unternehmen als **verantwortungsbewussten** und **zukunftsorientierten** Akteur in der Bio-Ökonomie positionieren?

Werden Sie **Sponsor** und:

- zeigen Sie **Verantwortung**, **Innovationskraft** und **Kooperation**
- werden Sie **sichtbar** im **internationalen** Bio-Ökonomie-Netzwerk

[Zur Sponsorenbrochure](#)

Werden Sie Mediapartner

Sie betreiben ein **Fachmedium**, eine **Plattform** oder ein **redaktionelles Format** mit Fokus auf bioökonomische Industriethemen?

Werden Sie **Mediapartner** und:

- profitieren Sie von **Sichtbarkeit** im Umfeld führender FachakteurInnen aus Wissenschaft, Wirtschaft, und Verbänden
- erhalten Sie Zugang zu einer zielgerichteten, themenspezifischen Community.

[Zur Mediapartnerbroschüre](#)

FoB:Pack-Supporter



FoB:Sponsoren

Silber-Sponsor



Platin-Sponsor



FoB:Partner



FoB:Mediapartner



IL BIOECONOMISTA
The First Bioeconomy Blog



SWISS
MEDIEN AG



Vielen Dank für
Ihre Unterstützung!

Warum wir?

Als eines der führenden Marktforschungsinstitute in Europa mit **über 10.000 zufriedenen internationalen KundInnen** verfügen wir über **tiefgehende Einblicke** in die aktuellen Entwicklungen hin zu einer biobasierten Wirtschaft. Unser Ziel ist es, nachhaltige wirtschaftliche Innovationen gezielt zu fördern, die Schnittstelle zwischen **Wirtschaft** und **Nachhaltigkeit** aktiv mitzugestalten und den Übergang zu einer ressourcenschonenden, biobasierten Wirtschaft zu beschleunigen.



Unsere Studien zur Bio-Ökonomie

Marktstudie Biobasierte Verpackungen



Web Report (1. Auflage)

Ceresana

Marktstudie Biokunststoffe



Web Report (2. Auflage)

Ceresana

Marktstudie Biobasierte Lösungsmittel



Web Report (1. Auflage)

Ceresana

Marktstudie Biobasierte Tenside



Web Report (1. Auflage)

Ceresana

Marktstudie Biokunststoff- folien



Web Report (1. Auflage)

Ceresana

Marktstudie Biobasierte Farben & Lacke



Web Report (1. Auflage)

Ceresana

Marktstudie Biobasierte Klebstoffe



Web Report (1. Auflage)

Ceresana

Marktstudie Biobasierte Dämmstoffe



Web Report (1. Auflage)

Ceresana

Marktstudie Polymilchsäure (PLA)



Web Report (1. Auflage)

Ceresana

Entdecken Sie
alle
Marktstudien



Ceresana

📍 Mainaustr. 34
78464
Konstanz
Deutschland

☎ +49 7531942970

✉ info@ceresana.com

🌐 www.ceresana.com