Ceresana
Market Research Since 2002

Angaben zur Auftragsstudie

1. Auf welche Produkte soll die Studie fokussiert sein?

2. Welche Länder oder Regionen sollen berücksichtigt werden?

3. Welche Anwendungsgebiete / Absatzmärkte sollen untersucht werden?

4. Weitere Anforderungen oder Anmerkungen (Deadlines, Budget, etc)?