Marktstudie Biokunststoffe

Welt-Report (8. Auflage)

Ceresana
Market Research Since 2002

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Biokunststoffe - Welt (8. Auflage)“.

Die Marktstudie in Kürze

Wieviel „bio“ steckt wirklich in Biokunststoffen? Das ist zunehmend eine mathematische Frage: Herkömmlichen Erdöl- oder Erdgas-Kunststoffen werden immer öfter Polymere auf Basis von Biomasse beigemischt. Ab welchem Bio-Anteil und mit welchen Eigenschaften diese „bioattribuierten“ oder „massebilanzierten“ Materialien als Biokunststoffe verkauft werden dürfen, entscheiden Gesetzgeber und Zertifizierungsstellen. Die Nachfrage nach alternativen Kunststoffen ist jedenfalls groß, und mittlerweile werden „Bio“-Versionen für praktisch alle Sorten und Einsatzgebiete angeboten. Ceresana erwartet, dass der Umsatz bis 2032 auf 11,4 Milliarden US-Dollar dynamisch wachsen wird.

Kompostierbare Kunststoffe für die Kreislaufwirtschaft

Die Studie untersucht vor allem Thermoplaste aus nachwachsenden Rohstoffen, die biologisch abbaubar sind. PHA aus Zucker und TPS aus Stärke zum Beispiel sind biobasiert und biologisch abbaubar. Es gibt aber auch Kunststoffe aus biogenen Rohstoffen, die nicht kompostierbar sind, beispielsweise PEF aus Fructose oder Bio-PE auf Basis von Zuckerrohr. Der Marktreport behandelt auch petrochemische, biologisch abbaubare Kunststoffe.

Nachhaltige Verpackungen aus Polymilchsäure und Stärke

Die wichtigste Absatzbranche für Biopolymere ist die Verpackungsindustrie, die derzeit fast 60% aller Biokunststoffe verarbeitet. Die höchsten Zuwächse erwartet Ceresana in den nächsten Jahren im Bereich Beutel, Säcke und Tüten. Biologisch abbaubare Kunststoffe, besonders PLA und Stärke-Polymere, erreichen derzeit einen Marktanteil von 68% am gesamten Biokunststoffmarkt. Für diese Produktgruppe erwartet der aktuelle Report bis 2032 ein weiteres Mengenwachstum von 11,7 % pro Jahr. Bei biobasierten, aber nicht biologisch abbaubaren Kunststoffen, etwa Bio-PE, PET oder PA, wird der Zuwachs mit 7,8% p.a. voraussichtlich niedriger sein.

Die aktuelle Ceresana-Marktstudie:

Kapitel 1 analysiert den globalen Markt - einschließlich Prognosen bis 2032: Für jede Region wird die Entwicklung von **Verbrauch**, **Umsatz** sowie **Produktion** dargestellt.

Zudem werden die **Anwendungen** untersucht: Starre Verpackungen, flexible Verpackungen (Beutel, Säcke, Tüten), sonstige flexible Verpackungen, Konsumgüter, Automobil & Elektronik sowie Sonstige

Für die Regionen Europa, Nordamerika, Asien-Pazifik und „Rest der Welt“ wird die **Produktion** aufgeteilt in die **Produktgruppen**: PLA, Stärke, sonstige biologisch abbaubare Kunststoffe sowie nicht biologisch abbaubare Kunststoffe.

Der **Verbrauch** je Region wird aufgliedert für die verschiedenen **Sorten**:
PLA, Stärke, PHA, PBAT, sonstige biologisch abbaubare Kunststoffe sowie sonstige nicht biologisch abbaubare Kunststoffe

In **Kapitel 2** werden die 11 bedeutendsten **Absatz-Länder** einzeln betrachtet. Dargestellt werden dabei jeweils: Verbrauch und Umsatz, der Verbrauch für die einzelnen Anwendungsgebiete und der Verbrauch je Produkttyp: PLA, Stärke-basiert, sonstige biologisch abbaubare Kunststoffe, nicht biologisch abbaubare biobasierte Kunststoffe.

Kapitel 3 bietet 120 **Unternehmensprofile** der bedeutendsten Hersteller von Biopolymeren, z.B. von BASF, Braskem, FENC, NatureWorks, Novamont, Rodenburg, Teijin, Total Corbion und Vegeplast.

Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt
- 1.1.1 Grundlagen
- 1.1.2 Verbrauch
- 1.1.3 Umsatz
- 1.1.4 Produktion
- 1.1.5 Anwendungen
  - 1.1.5.1 Starre Verpackungen
  - 1.1.5.2 Flexible Verpackungen - Beutel
  - 1.1.5.3 Flexible Verpackungen - Sonstige
  - 1.1.5.4 Konsumgüter
  - 1.1.5.5 Automobil und Elektronik
  - 1.1.5.6 Sonstige Anwendungen
- 1.1.6 Produkte
  - 1.1.6.1 Polymilchsäure (PLA)
  - 1.1.6.2 Stärkebasierte Kunststoffe
  - 1.1.6.3 Polyhydroxyalkanoate (PHA)
  - 1.1.6.4 Polybutylenadipat-Terephthalat (PBAT)
  - 1.1.6.5 Sonstige biologisch abbaubare Kunststoffe
  - 1.1.6.6 Bio-Polyethylen (PE)
  - 1.1.6.7 Sonstige nicht biologisch abbaubare Kunststoffe

1.2 Europa
- 1.2.1 Verbrauch
- 1.2.2 Umsatz
- 1.2.3 Produktion
- 1.2.4 Anwendungen & Produkte

1.3 Nordamerika
- 1.3.1 Verbrauch
- 1.3.2 Umsatz
- 1.3.3 Produktion
- 1.3.4 Anwendungen & Produkte

1.4 Asien-Pazifik
- 1.4.1 Verbrauch
- 1.4.2 Umsatz
- 1.4.3 Produktion
- 1.4.4 Anwendungen & Produkte

1.5 Rest der Welt
- 1.5.1 Verbrauch
- 1.5.2 Umsatz
- 1.5.3 Produktion
- 1.5.4 Anwendungen & Produkte

2.2.2 USA

Im Jahr 2022 wurden in den USA ca. X Tonnen Biokunststoff-Folien nachgefragt. Weltweit stellen die USA nach China den zweitgrößten Binnenmarkt dar. Wir erwarten, dass sich das Marktvolumen bis zum Jahr 2032 auf ca. X Tonnen erhöhen wird. Bezogen auf das Jahr 2022 entspricht dies einem durchschnittlichen Anstieg um X % pro Jahr. Der mit Biokunststoff-Folien generierte Umsatz belief sich im Jahr 2022 auf einen Wert von rund X Mio. US$. Bis zum Jahr 2032 erwarten wir diesbezüglich eine Zunahme auf ca. X Mrd. US$. Bezogen auf das Jahr 2022 entspricht dies einer Wachstumsrate von durchschnittlich X % pro Jahr.

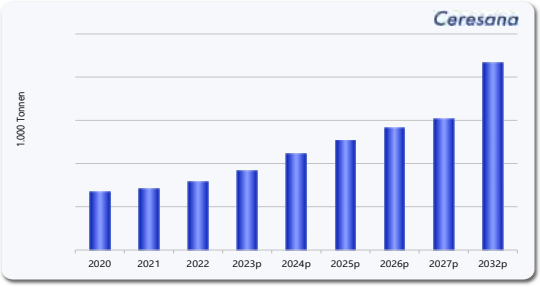

Abbildung: Verbrauch in den USA von 2020 bis 2032

Umsatz	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Mio. US$	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Mio. €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Umsatz in den USA von 2020 bis 2032, in Mio. US$ und Mio. €

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Lebensmittel-verpackungen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Konsumgüter-verpackungen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige Verpackungen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Agrarfolien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige Folien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Verbrauch in den USA von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
PLA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Stärke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonst. biologisch abbaubar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Nicht biologisch abbaubar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Verbrauch in den USA von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Produkten

Im Jahr 2022 stellte der Bereich „Lebensmittelverpackungen" den größten Teilmarkt dar. Von 2022 bis 2032 wird die Nachfrage im Anwendungsgebiet „Agrarfolien" prozentual voraussichtlich am stärksten steigen.

Inhaltsverzeichnis (2/3)

2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Daten zu Umsatz, Verbrauch nach Anwendungen und Produkttypen)

2.1 Europa
2.1.1 Deutschland
2.1.2 Frankreich
2.1.3 Großbritannien
2.1.4 Italien
2.1.5 Niederlande
2.1.6 Spanien
2.1.7 Sonstiges Europa

2.2 Nordamerika
2.2.1 Kanada & Mexiko
2.2.2 USA

2.3 Asien-Pazifik
2.3.1 China
2.3.2 Japan
2.3.3 Südkorea
2.3.4 Taiwan
2.3.5 Sonstiges Asien-Pazifik

Inhaltsverzeichnis (3/3)

3 Herstellerprofile*

3.1 Westeuropa
Belgien (2 Hersteller)
Deutschland (8)
Finnland (2)
Frankreich (3)
Großbritannien (2)
Italien (7)
Niederlande (5)
Norwegen (1)
Österreich (3)
Portugal (1)
Schweden (1)
Schweiz (2)
Spanien (3)

3.2 Osteuropa
Griechenland (1)
Tschechien (1)
Türkei (2)

3.3 Nordamerika
Kanada (1)
Mexiko (1)
USA (14)

3.4 Südamerika
Brasilien (1)

3.5 Asien-Pazifik
Australien (2)
China (30)
Indien (1)
Japan (12)
Singapur (1)
Südkorea (7)
Taiwan (4)
Thailand (1)

3.6 Mittlerer Osten
Saudi Arabien (1)

Novamont S.p.A.

Via G. Fauser 8
28100 Novara
Italien

Tel.: +39 0321 6996 11
Web: www.novamont.com

Allgemeine Angaben zum Unternehmen	
Produktpalette, Produktsparten	Die Produktpalette beinhaltet: • Mater-Bi: biologisch abbaubare und kompostierbare Biokunststoffe • Matrol-Bi: Bioschmierstoffe und Schmierfette • Celus-Bi: biobasierte Inhaltsstoffe für den Kosmetiksektor
Produktionsstätten	Die Produktionsstätten des Unternehmens befinden sich in: • Terni, Italien • Adria, Italien • Patrica, Italien • Porto Torres, Italien
Kurzprofil	Novamont ist ein italienisches Industrieunternehmen, das 1989 gegründet wurde. Das Unternehmen ist im Bereich Biokunststoffe tätig und ist an der Entwicklung von Bioprodukten wie Bioschmierstoffen, Biochemikalien und kosmetischen Inhaltsstoffen aus erneuerbaren Quellen beteiligt. Novamont hat einen Umsatz von 414 Mio. € (2021) und beschäftigt 632 Mitarbeiter. Es besitzt ein Portfolio aus 1.400 Patenten und Patentanmeldungen. Der Hauptsitz, vier Produktionsanlagen und vier Forschungszentren des Unternehmens liegen in Novara. Novamont besitzt ein Vertretungsbüro in Brüssel, Vertriebsbüros in Deutschland, Frankreich, Spanien und der USA und agiert über eigene Händler in mehr als 40 Ländern. Im Jahr 2021 erwarb Novamont BioBag International AS, ein Unternehmen in der Entwicklung, Produktion und im Vertrieb von zertifizierten biologisch abbaubaren und kompostierbaren Anwendungen. Die Firma ist gemäß ISO 9001, ISO 14001 und ISO 45001 zertifiziert.

Spezifische Angaben zu Biokunststoffen

MATER-BI gehört zur Familie der Biokunststoffe aus erneuerbaren Rohstoffen, entwickelt durch Forschung von Novamont. Es ist biologisch abbaubar und kompostierbar und basiert auf Stärken, Cellulose und Pflenzenöl. Die Anwendungsbereiche umfassen gebräuchliche Verarbeitungsverfahren wie Blasformung, Guss, Extrusion, Thermoformung und Spritzguss. Beispiele für geeignete Anwendungen sind Beutel für organische Abfälle, Verpackungen oder Mulchfolien.

*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat.
Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 21 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert. 10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!

Ihre Vorteile auf einen Blick

1. Schätzen Sie mit neuesten Informationen Projekte, Investitionen und Produktinnovationen richtig ein
2. Gewinnen Sie einen ganzheitlichen Einblick in Ihre Branche – so können Sie noch effektiver planen und umsetzen
3. Finden Sie heraus, welche Märkte die größten Vorteile für Ihr Unternehmen bieten und sichern Sie sich den entscheidenden Wettbewerbsvorteil
4. Erkennen Sie rechtzeitig Chancen und Risiken - auch auf vor- und nachgelagerten Märkten
5. Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung und dem Branchenwissen unserer ExpertInnen
6. Nutzen Sie verlässliche Prognosen zu Ländern, Anwendungsgebieten und Produkten für eine erfolgreiche Geschäftsplanung
7. Stärken Sie Ihre Verhandlungsposition und gewinnen Sie neue Geschäftspartner
8. Erfahren Sie, welche globalen und regionalen Entwicklungen Angebot und Nachfrage beeinflussen

Wer profitiert insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf

Vielen Dank
für Ihr Vertrauen!

MADE IN GERMANY

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ceresana
Mainaustr. 34
78464 Konstanz
Deutschland

++49 7531 94297 0

info@ceresana.com

www.ceresana.com

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Ceresana
Market Research Since 2002

Bio-Ökonomie

- Biobasierte Dämmstoffe - Welt
- Biobasierte Farben und Lacke - Welt
- Biobasierte Klebstoffe - Welt
- Biobasierte Lösungsmittel - Welt
- Biobasierte Tenside - Welt
- Biobasierte Verpackungen - Welt
- Biokunststoff-Folien - Welt
- Biokunststoffe - Welt
- Polymilchsäure (PLA) - Welt

Chemikalien

- Biozide - Welt
- Carbon Black - Welt
- Flammschutzmittel - Welt
- Füllstoffe - Europa
- Füllstoffe - Welt
- Komplexbildner - Welt
- Kunststoff-Additive - Welt
- Lösungsmittel - Welt
- Pigmente - Welt
- Stabilisatoren - Welt
- Tenside - Welt
- Titandioxid (TiO2) - Welt
- Weichmacher - Welt

Verpackungen

- Beutel, Säcke & Tüten - Europa
- Beutel, Säcke & Tüten - Welt
- Etiketten - Europa
- Flexible Verpackungen - Europa
- Kunststoffbehälter - Europa
- Kunststofffolien - Europa
- Kunststofffolien - Welt
- Kunststoffverschlüsse - Europa
- Kunststoffverschlüsse - Welt
- Lebensmittelverpackungen - Europa
- Starre Kunststoffverpackungen - Welt
- Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa

Industrie

- Dämmstoffe - Europa
- Dämmstoffe - Welt
- Druckfarben - Europa
- Druckfarben - Welt
- Farben und Lacke - Europa
- Farben und Lacke - Welt
- Fenster und Türen - Europa
- Klebstoffe - Europa
- Klebstoffe - Welt
- Kunststoff-Extrusion - Europa
- Kunststoff-Spritzguss - Europa
- Kunststofffenster - Welt
- Kunststoffrohre - Europa
- Kunststoffrohre - Welt

Kunststoffe

- Expandierbares Polystyrol (EPS) - Welt
- Kunststoffe - Europa
- Kunststoffe - Welt
- Masterbatches - Welt
- Polyethylen (HDPE) - Welt
- Polyethylen (LDPE) - Welt
- Polyethylen (LLDPE) - Welt
- Polypropylen - Welt
- Polystyrol und EPS - Welt
- Polyvinylchlorid (PVC) - Welt
- Silikone - Welt
- Synthetische Elastomere - Welt
- Technische Kunststoffe - Welt
- Thermoplastische Elastomere - Welt
- Verbundwerkstoffe (CFK & GFK) - Welt

Mobilität

- Hybrid- & Elektroautos - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Welt
- Lacke im Automobil - Welt

Jetzt zum Shop