Marktstudie Etiketten

Europa-Report (2. Auflage)

Ceresana
Market Research Since 2002

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Etiketten - Europa (2. Auflage)“.

Die Marktstudie in Kürze

Sind Mini-Shampooflaschen oder Aufkleber auf Bananen überflüssig? Die EU-Kommission will mit einer neuen Verordnung „unnötige Verpackungen“ verbieten. Das würde auch Hersteller von Etiketten treffen. Dagegen lassen andere EU-Vorschriften die Nachfrage nach Etiketten wachsen, zum Beispiel weil auf Lebensmitteln der Nährwert, auf Elektrogeräten der Energieverbrauch oder auf Chemikalien die Gefährlichkeit ausgewiesen werden muss. Ceresana hat in 21 Ländern den Markt für Label umfassend analysiert: Der Verbrauch von Papier- und Kunststoff-Etiketten wird bis 2032 voraussichtlich um 1,5% pro Jahr steigen.

Bio-Label für Bio-Verpackungen

Die Fläche der kleinen Kennzeichen und Aufkleber summiert sich insgesamt zu Millionen von Quadratmetern. Da zunehmend umweltfreundliche Verpackungen gefragt sind, können in Verbindung mit Bio-Klebstoffen besonders Etiketten aus biologisch abbaubaren oder recycelbaren Materialien punkten, etwa Label aus Biokunststoffen. Wein- und Biertrinker können in dieser Hinsicht meist ein gutes Gewissen haben: Die Etiketten für Mehrwegflaschen werden traditionell aus Papier gefertigt und mit abwaschbaren Stärke- oder Casein-Klebern befestigt. Am dynamischsten entwickelt sich derzeit der Bereich „Kosmetik und Pharma“, der immer mehr Kunststoff-Label verbraucht.

Etiketten werden smart und gesprächig

QR-Codes, RFID-Tags und Nahfeldkommunikation (NFC-Label): Etiketten werden zunehmend so „intelligent“ wie es die Digitalisierung und das Internet der Dinge verlangen. Smart Labels können mit Smartphones oder anderen Geräten kommunizieren: Etiketten melden den Ablauf von Verfalldaten oder andere Informationen zum Inhalt der Verpackung. Am größen ist das Wachstum bei In-Mold-Labels (IML). Label und Verpackung können auch gut recycelt werden, da sie aus dem gleichen Kunststoff bestehen, meist PP oder HDPE. Ceresana erwartet, dass die IML-Nachfrage um rund 2,4 % pro Jahr zulegen wird.

Die aktuelle Ceresana-Marktstudie:

Kapitel 1 präsentiert Verbrauch in Quadratmetern sowie Umsatz. Dabei werden Marktprognosen bis 2032 gemacht. Der Verbrauch wird aufgeschlüsselt für die Materialien (Papier; PE, PP, PVC, PET und Sonstige), für die Einsatzgebiete und die verschiedenen Etiketten-Typen.

Kapitel 2 untersucht für 21 Länder den jeweiligen Gesamtumsatz sowie den Verbrauch der verschiedenen Etiketten-Typen, jeweils differenziert für Papier- und Kunststoff-Etiketten.

Dabei werden diese Anwendungen unterschieden: Limonaden, Wasser, Fruchtsäfte, sonstige alkoholfreie Getränke, Bier, Wein & Spirituosen, Lebensmittel Kosmetik & Pharma und Sonstige.

„Lebensmittel“ wird zusätzlich noch in 12 Subsegmente aufgegliedert (jeweils separat für Papier-Etiketten und Kunststoff-Etiketten).

Bezüglich der Etiketten-Typen werden getrennt für Papier- und Kunststoff folgende Kategorien unterschieden: Selbstklebeetiketten, geleimte Etiketten, Schrumpfetiketten (Shrink Labels), In-Mould-Labels und Sonstige.

Kapitel 3 bietet 68 Profile der bedeutendsten Produzenten, wie z.B.Ahlstrom, Amcor, CCL, Dow, Essentra, Fuji Seal, Huhtamaki, Mondi, Westrock und Zebra Technologies.

Ceresana
Market Research Since 2002

Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Europa

1.1 Verbrauch - Total
1.2 Umsatz - Total
1.3 Verbrauch nach Anwendungen
1.3.1 Limonaden
1.3.2 Wasser
1.3.3 Fruchtsäfte
1.3.4 Sonstige akhoholfreie Getränke
1.3.5 Bier
1.3.6 Wein & Spitituosen
1.3.7 Lebensmitel
1.3.8 Kosmetik & Pharma
1.3.9 Sonstige Anwendungen
1.4 Verbrauch innerhalb der Anwendung Lebensmittel
1.4.1 Aufstriche
1.4.2 Backwaren
1.4.3 Fertiggerichte
1.4.4 Fleisch & Fisch
1.4.5 Frühstückscerealien
1.4.6 Gekühlte Lebensmittel
1.4.7 Konserven
1.4.8 Milchprodukte
1.4.9 Obst & Gemüse
1.4.10 Saucen & Würzmittel
1.4.11 Süßwaren
1.4.12 Trockenlebensmittel
1.4.13 Sonstige Lebensmittel
1.5 Verbrauch nach Etiketten-Typen
1.5.1 Selbstklebeetiketten
1.5.2 Geleimte Etiketten
1.5.3 Schrumpfetiketten
1.5.4 In-Mold-Etiketten
1.5.5 Sonstige Etiketten
1.6 Verbrauch nach Kunststoff-Typen
1.6.1 Polyethylen
1.6.2 Polypropylen
1.6.3 PVC
1.6.4 PET
1.6.5 Sonstige Kunststoffe

2.19 Tschechien

2.19.1 Verbrauch und Umsatz - Total

In Tschechien wurden im Jahr 2022 ca. X Mio. m² Etiketten verbraucht. Bis zum Jahr 2032 erwarten wir einen Anstieg der Nachfrage um X% p.a. auf ca. XXX Mio. m².
Der Umsatz, der mit Etiketten erwirtschaftet wurde, erreichte im Jahr 2022 einen Wert von X Mio. €. Bis zum Jahr 2032 prognostizieren wir diesbezüglich einen Anstieg um durchschnittlich X % pro Jahr.

Umsatz	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Mio. US$	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Mio. €	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.

Tabelle1: Umsatz in Tschechien von 2020 bis 2032, in Mio. US$ und Mio. €

2.19.2 Verbrauch nach Anwendungen

2.19.2.1 Total

in Mio. m²	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Limonaden	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Wasser	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Fruchtsäfte	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Sonst. alkoholfr. Getränke	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Bier	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Wein & Spirituosen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Lebensmittel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Kosmetik & Pharma	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Sonstige Anwendungen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Total	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x % p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Etiketten in Belgien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Anwendungen

in Mio. m²	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Aufstriche	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Backwaren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Fertiggerichte	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Fleisch & Fisch	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Frühstückscerealien	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Gekühlte Lebensmittel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Konserven	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Milchprodukte	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Obst & Gemüse	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Saucen & Würzmittel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Süßwaren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Trockenlebensmittel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Sonstige	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Total	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x % p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Etiketten im Anwendungsgebiet Lebensmittel in Belgien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Subsegmenten

2.19.2.2 Papier

in Mio. m²	2020	2021	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Limonaden	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Wasser	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Fruchtsäfte	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Sonst. alkoholfr. Getränke	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Bier	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Wein & Spirituosen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Lebensmittel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Kosmetik & Pharma	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Sonstige Anwendungen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Total	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x % p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Etiketten aus Papier in Belgien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Anwendungen

Inhaltsverzeichnis (2/3)

2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Umsatz, Verbrauch nach Anwendungen (je für Papier und Kunststoff), Verbrauch nach Etiketten-Typen sowie Verbrauch nach Kunststoff-Typen)

2.1 Belgien
2.2 Bulgarien
2.3 Deutschland
2.4 Finnland
2.5 Frankreich
2.6 Griechenland
2.7 Großbritannien
2.8 Italien
2.9 Litauen
2.10 Niederlande
2.11 Österreich
2.12 Polen
2.13 Portugal
2.14 Rumänien
2.15 Russland
2.16 Schweden
2.17 Slowakei
2.18 Spanien
2.19 Tschechien
2.20 Türkei
2.21 Ungarn
2.22 Sonstiges Europa

in Mio. m²	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Aufstriche	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Backwaren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Fertiggerichte	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Fleisch & Fisch	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Frühstückscerealien	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Gekühlte Lebensmittel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Konserven	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Milchprodukte	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Obst & Gemüse	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Saucen & Würzmittel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Süßwaren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Trockenlebensmittel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Sonstige	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Total	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x % p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Etiketten aus Kunststoff im Anwendungsgebiet Lebensmittel in Tschechien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Subsegmenten

2.19.3 Verbrauch nach Etiketten-Typen

in Mio. m²	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Selbstklebeetiketten	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Geleimte Etiketten	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Schrumpfetiketten	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
In-Mould-Etiketten	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Sonstige Etiketten	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Total	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x % p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Etiketten in Belgien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Etiketten-Typen

in Mio. m²	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Selbstklebeetiketten	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Geleimte Etiketten	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Total	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x % p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Etiketten aus Papier in Belgien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Etiketten-Typen

in Mio. m²	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Selbstklebeetiketten	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Geleimte Etiketten	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Schrumpfetiketten	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
In-Mould-Etiketten	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Sonstige	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Total	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x % p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Etiketten aus Kunststoff in Belgien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Etiketten-Typen

2.19.4 Verbrauch nach Kunststoff-Typen

in Mio. m²	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
PE	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
PP	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
PVC	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
PET	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Sonstige	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Total	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x % p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Etiketten aus Kunststoff in Belgien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Kunststoff-Typen

in Mio. m²	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Aufstriche	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Backwaren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Fertiggerichte	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Fleisch & Fisch	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Frühstückscerealien	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Gekühlte Lebensmittel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Konserven	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Milchprodukte	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Obst & Gemüse	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Saucen & Würzmittel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Süßwaren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Trockenlebensmittel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Sonstige	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Total	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x % p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Etiketten aus Papier im Anwendungsgebiet Lebensmittel in Tschechien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Subsegmenten

2.19.2.3 Kunststoff

in Mio. m²	2020	2021	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Limonaden	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Wasser	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Fruchtsäfte	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Sonst. alkoholfr. Getränke	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Bier	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Wein & Spirituosen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Lebensmittel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Kosmetik & Pharma	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Sonstige Anwendungen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x % p.a.
Total	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x % p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Etiketten aus Kunststoff in Tschechien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Anwendungen

Inhaltsverzeichnis (3/3)

3 Herstellerprofile*

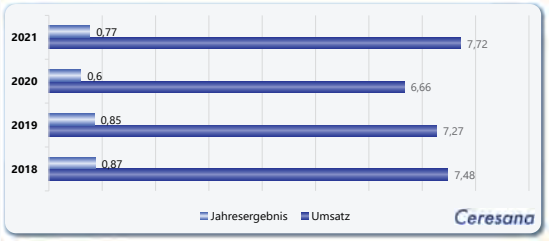
Belgien (2 Hersteller)
Deutschland (19)
Finnland (3)
Frankreich (3)
Großbritannien (8)
Italien (7)
Luxemburg (2)
Niederlande (4)
Österreich (4)
Polen (2)
Russland (1)
Schweden (2)
Schweiz (2)
Slovenien (1)
Spanien (3)
Tschechien (1)
Türkei (2)
Ukraine (1)
Ungarn (1)

Mondi plc

Ground Floor, Building 5, The Heights
Brooklands, Weybridge, Surrey, KT13 0NY
Großbritannien

Tel.: +44 1932 826 300
Web: www.mondigroup.com

Finanzdaten (in Mrd. €)



*Finanzdaten der Mondi Gruppe

Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Produktpalette, Produktsparten

Die Produktpalette beinhaltet:

- Flexible Verpackungen, Beutel und Tüten
- Trennfolien
- Funktionelle Folien
- Lösungen aus Wellpappe
- Industriebeutel
- Barrierebeschichtungen
- Spezialkraftpapier
- Kraftsackpapier
- Pappkarton
- Büro und professionelles Druckpapier

Produktionsstätten

Das Unternehmen betreibt rund 100 Produktionsstätten in 30 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika, Afrika und Asien. Die europäischen Produktionsstätten befinden sich in Deutschland, Russland, Ungarn, Spanien, Polen, Tschechien, der Ukraine, Österreich, der Türkei, Schweden, Italien, der Niederlande, Frankreich, Belgien, Finnland, Serbien, Slowakei und Bulgarien.

Kurzprofil

Mondi plc wurde im Jahr 1967 durch Mondi South Africa gegründet und ist in Weybridge, Surrey, Großbritannien ansässig Mondi ist in den Bereichen Verpackungen und Papier tätig.

Im Jahr 2021 beschäftigte das Unternehmen rund 26.822 Mitarbeiter. Im selben Jahr betrug der Vermögenswert des Unternehmens rund 9,26 Mrd. €.

Aufgeteilt nach Produkten wurden im Jahr 2021 36 % des Umsatzes mit flexiblen Verpackungen, 32 % mit Wellpappenverpackungen, 21 % mit unbeschichtetem Feinpapier und 11 % mit technischen Materialien erwirtschaftet.

Aufgeteilt nach Regionen wurden 26 % des Umsatzes im Jahr 2021 in europäischen Schwellenländern, 37 % in Westeuropa, 9 % in Russland, 9 % in Afrika, 10 % in Nordamerika und 7 % in Asien und Australien erwirtschaftet.

Das Unternehmen ist an der Börse von London notiert.

Im Jahr 2022 schloss Mondi den Merger von Mondi Tire Kutsan und Mondi Olmuksan in der Türkei ab.

Das Unternehmen ist gemäß ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert. Einige Produktionsanlagen des Unternehmens sind zusätzlich ISO 45001 und ISO 50001 zertifiziert.

Spezifische Angaben zu Etiketten

Mondi produziert die folgenden Etikettentypen:

- Standard-Etikettenfolie: mit verschiedenen Eigenschaften erhältlich und besonders geeignet für Anwendungen in Feuchträumen und Kunststoffbehältern wie Shampooflaschen, Waschmittelflaschen, Bechern, Weichspüler, Seifenverpackungen und Deodorants
- Trägermaterialien für Etiketten: Trennpapiere auf Papier- und Folienbasis, CCK-Papier, PCK-Papier, Pergamin-SCK sowie PET- und BOPP-Träger für eine Vielzahl von Etikettenanwendungen, z. B. in der Lebensmittel-, Getränke-, Körper- und Haushaltspflege-, Kosmetik-, Einzelhandels-, Tracking-, Logistik- und Pharmaindustrie

*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat.
Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 21 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert. 10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!

Ihre Vorteile auf einen Blick

1. Schätzen Sie mit neuesten Informationen Projekte, Investitionen und Produktinnovationen richtig ein
2. Gewinnen Sie einen ganzheitlichen Einblick in Ihre Branche – so können Sie noch effektiver planen und umsetzen
3. Finden Sie heraus, welche Märkte die größten Vorteile für Ihr Unternehmen bieten und sichern Sie sich den entscheidenden Wettbewerbsvorteil
4. Erkennen Sie rechtzeitig Chancen und Risiken - auch auf vor- und nachgelagerten Märkten
5. Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung und dem Branchenwissen unserer ExpertInnen
6. Nutzen Sie verlässliche Prognosen zu Ländern, Anwendungsgebieten und Produkten für eine erfolgreiche Geschäftsplanung
7. Stärken Sie Ihre Verhandlungsposition und gewinnen Sie neue Geschäftspartner
8. Erfahren Sie, welche globalen und regionalen Entwicklungen Angebot und Nachfrage beeinflussen

Wer profitiert insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf

Vielen Dank
für Ihr Vertrauen!

MADE IN GERMANY

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ceresana
Mainaustr. 34
78464 Konstanz
Deutschland

++49 7531 94297 0

info@ceresana.com

www.ceresana.com

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Ceresana
Market Research Since 2002

Bio-Ökonomie

- Biobasierte Dämmstoffe - Welt
- Biobasierte Farben und Lacke - Welt
- Biobasierte Klebstoffe - Welt
- Biobasierte Lösungsmittel - Welt
- Biobasierte Tenside - Welt
- Biobasierte Verpackungen - Welt
- Biokunststoff-Folien - Welt
- Biokunststoffe - Welt
- Polymilchsäure (PLA) - Welt

Chemikalien

- Biozide - Welt
- Carbon Black - Welt
- Flammschutzmittel - Welt
- Füllstoffe - Europa
- Füllstoffe - Welt
- Komplexbildner - Welt
- Kunststoff-Additive - Welt
- Lösungsmittel - Welt
- Pigmente - Welt
- Stabilisatoren - Welt
- Tenside - Welt
- Titandioxid (TiO2) - Welt
- Weichmacher - Welt

Verpackungen

- Beutel, Säcke & Tüten - Europa
- Beutel, Säcke & Tüten - Welt
- Etiketten - Europa
- Flexible Verpackungen - Europa
- Kunststoffbehälter - Europa
- Kunststofffolien - Europa
- Kunststofffolien - Welt
- Kunststoffverschlüsse - Europa
- Kunststoffverschlüsse - Welt
- Lebensmittelverpackungen - Europa
- Starre Kunststoffverpackungen - Welt
- Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa

Industrie

- Dämmstoffe - Europa
- Dämmstoffe - Welt
- Druckfarben - Europa
- Druckfarben - Welt
- Farben und Lacke - Europa
- Farben und Lacke - Welt
- Fenster und Türen - Europa
- Klebstoffe - Europa
- Klebstoffe - Welt
- Kunststoff-Extrusion - Europa
- Kunststoff-Spritzguss - Europa
- Kunststofffenster - Welt
- Kunststoffrohre - Europa
- Kunststoffrohre - Welt

Kunststoffe

- Expandierbares Polystyrol (EPS) - Welt
- Kunststoffe - Europa
- Kunststoffe - Welt
- Masterbatches - Welt
- Polyethylen (HDPE) - Welt
- Polyethylen (LDPE) - Welt
- Polyethylen (LLDPE) - Welt
- Polypropylen - Welt
- Polystyrol und EPS - Welt
- Polyvinylchlorid (PVC) - Welt
- Silikone - Welt
- Synthetische Elastomere - Welt
- Technische Kunststoffe - Welt
- Thermoplastische Elastomere - Welt
- Verbundwerkstoffe (CFK & GFK) - Welt

Mobilität

- Hybrid- & Elektroautos - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Welt
- Lacke im Automobil - Welt

Jetzt zum Shop