

Marktstudie Biokunststoff- Folien



Welt-Report (1. Auflage)

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Biokunststoff-Folien - Welt (1. Auflage)“.

Die Marktstudie in Kürze

Hauchdünne Folien, oft nicht einmal 1 Millimeter stark, sind eines der ersten Einsatzgebiete, in dem sich Biokunststoffe durchsetzen können. Noch werden Hüllen aus Erdöl-Produkten zwar meist billiger und in größeren Mengen verkauft. Im Vergleich dazu bieten Bio-Materialien aber nicht nur ein besseres Öko-Image, sondern oft auch handfeste Vorteile: Biologisch abbaubare Lebensmittel-Verpackungen müssen nicht teuer entsorgt werden, sondern lassen sich kompostieren; Bio-Mulchfolien können auf dem Acker bleiben und untergepflügt werden. Ceresana prognostiziert, dass der Umsatz bis 2032 auf 14,2 Milliarden US-Dollar wachsen wird.

Steigende Nachfrage für biobasierte Folien

Wenn eine Folie schön knistern, durchsichtig und für Wasserdampf durchlässig sein soll, ist Cellulosehydrat kaum zu schlagen: Der Ur-Biokunststoff wird schon seit 1908 unter Namen wie Cellophan oder Zellglas gebraucht, um Pralinen, Blumen, Gewürzdosen oder auch Zigaretten zu verpacken. Für Folien aus Polyethylen oder Polypropylen werden Bio-Alternativen heute längst nicht mehr nur aus Holz- oder Altpapier-Zellulose gefertigt. In den nächsten zehn Jahren wird der Verbrauch von biobasierten Folien weltweit deutlich zunehmen: Ceresana rechnet mit Zuwächsen von jährlich über 14,6% in Asien, rund 11% in Nordamerika und knapp über 8% in Europa.

Bio-Folien verpacken vor allem Lebensmittel

Tüten, Beutel und Säcke sind derzeit die bekannteste Anwendung für Biokunststoffe. Lebensmittel-Verpackungen sind dabei der wichtigste Einzelmarkt: 2022 entfielen darauf rund 47% ihres Marktvolumens. Schrumpf- und Dehnfolien werden aber längst nicht nur

für Verpackungen eingesetzt. Sie werden auch für Label, Klebebänder, technische Isolierschichten oder medizinische Wundverbände gebraucht. In Gartenbau, Forst- und Landwirtschaft steigt der Verbrauch von Folien ebenso wie in der Bauindustrie, der Druckindustrie und anderen Wirtschaftssektoren. Die höchsten Zuwächse erwarten die Analysten bei Agrarfolien, Industrie- und Baufolien.

Die aktuelle Ceresana-Marktstudie:

Kapitel 1 analysiert den Weltmarkt - einschließlich Prognosen bis 2032: Für Europa, Nordamerika, Asien-Pazifik und den Rest der Welt wird die Entwicklung von Verbrauch (Tonnen) und Umsatz (US-\$ und €) dargestellt.

In **Kapitel 2** werden die 11 Länder mit dem größten Folien-Absatz einzeln betrachtet. Dargestellt werden dabei jeweils Verbrauch und Umsatz. Zudem wird der Verbrauch je Anwendung aufgelistet:

- Lebensmittelverpackungen
- Konsumgüterverpackungen
- Sonstige Verpackungen
- Agrarfolien
- Sonstige Folien

Die Studie liefert detaillierte Daten zum Einsatz der Biokunststoff-Sorten in Folien:

- Polymilchsäure (PLA)
- Stärkebasierte Kunststoffe
- Sonstige biologisch abbaubare Kunststoffe
- Biobasierte, aber nicht biologisch abbaubare Kunststoffe

Kapitel 3 bietet 47 Profile der bedeutendsten Hersteller, wie z.B. Bio Packaging Films, Cortec, Folietec, Futamura, Hubei HYF, Kuraray und Stermitz.

Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt

1.1.1 Grundlagen

1.1.1.1 Definition und Eigenschaften von Biokunststoffen

1.1.1.2 Biokunststoffe für Folien

1.1.1.3 Regulierung und Zertifizierung

1.1.2 Verbrauch

1.1.3 Umsatz

1.1.4 Verbrauch nach Anwendungen

1.1.4.1 Lebensmittelverpackungen

1.1.4.2 Konsumgüterverpackungen

1.1.4.3 Sonstige Verpackungen

1.1.4.4 Agrarfolien

1.1.4.5 Sonstige Folien

1.1.5 Verbrauch nach Produkten

1.1.5.1 Polymilchsäure (PLA)

1.1.5.2 Stärkebasierte Kunststoffe

1.1.5.3 Sonstige biologisch abbaubare Kunststoffe

1.1.5.4 Nicht biologisch abbaubare Kunststoffe

1.2 Europa

1.2.1 Verbrauch

1.2.2 Umsatz

1.2.3 Anwendungen und Produkte

1.3 Nordamerika

1.3.1 Verbrauch

1.3.2 Umsatz

1.3.3 Anwendungen und Produkte

1.4 Asien-Pazifik

1.4.1 Verbrauch

1.4.2 Umsatz

1.4.3 Anwendungen und Produkte

1.5 Rest der Welt

1.5.1 Verbrauch

1.5.2 Umsatz

1.5.3 Anwendungen und Produkte

2.2.2 USA

Im Jahr 2022 wurden in den USA ca. X Tonnen Biokunststoff-Folien nachgefragt. Weltweit stellen die USA nach China den zweitgrößten Binnenmarkt dar. Wir erwarten, dass sich das Marktvolumen bis zum Jahr 2032 auf ca. X Tonnen erhöhen wird. Bezogen auf das Jahr 2022 entspricht dies einem durchschnittlichen Anstieg um X % pro Jahr. Der mit Biokunststoff-Folien generierte Umsatz belief sich im Jahr 2022 auf einen Wert von rund X Mio. US\$. Bis zum Jahr 2032 erwarten wir diesbezüglich eine Zunahme auf ca. X Mrd. US\$. Bezogen auf das Jahr 2022 entspricht dies einer Wachstumsrate von durchschnittlich X % pro Jahr.

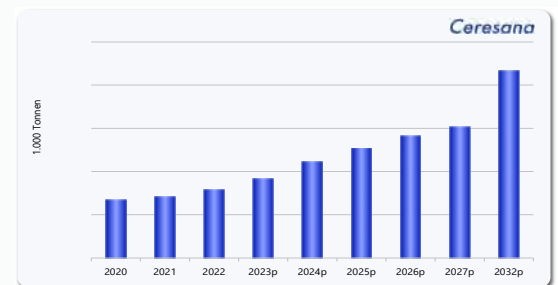


Abbildung: Verbrauch in den USA von 2020 bis 2032

Umsatz	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Mio. US\$	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Mio. €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Umsatz in den USA von 2020 bis 2032, in Mio. US\$ und Mio. €

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Lebensmittelverpackungen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Konsumgüterverpackungen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige Verpackungen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Agrarfolien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige Folien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Verbrauch in den USA von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
PLA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Stärke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonst. biologisch abbaubar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Nicht biologisch abbaubar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Verbrauch in den USA von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Produkten

Im Jahr 2022 stellte der Bereich „Lebensmittelverpackungen“ den größten Teilmark dar. Von 2022 bis 2032 wird die Nachfrage im Anwendungsgebiet „Agrarfolien“ prozentual voraussichtlich am stärksten steigen.

Inhaltsverzeichnis (2/3)

2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Daten zu Umsatz sowie Verbrauch aufgeteilt nach Anwendungen und Produkten)

2.1 Westeuropa

- 2.1.1 Deutschland
- 2.1.2 Frankreich
- 2.1.3 Großbritannien
- 2.1.4 Italien
- 2.1.5 Niederlande
- 2.1.6 Spanien
- 2.1.7 Sonstige

2.2 Nordamerika

- 2.2.1 Kanada
- 2.2.2 Mexiko
- 2.2.3 USA

2.3 Asien-Pazifik

- 2.3.1 China
- 2.3.2 Japan
- 2.3.3 Südkorea
- 2.3.4 Taiwan
- 2.3.5 Sonstige

Inhaltsverzeichnis (3/3)

3 Herstellerprofile*

3.1 Westeuropa

- Deutschland (10 Hersteller)
- Großbritannien (2)
- Irland (1)
- Italien (4)
- Norwegen (1)
- Österreich (2)
- Schweiz (1)

3.2 Osteuropa

- Slowenien (1)

3.3 Nordamerika

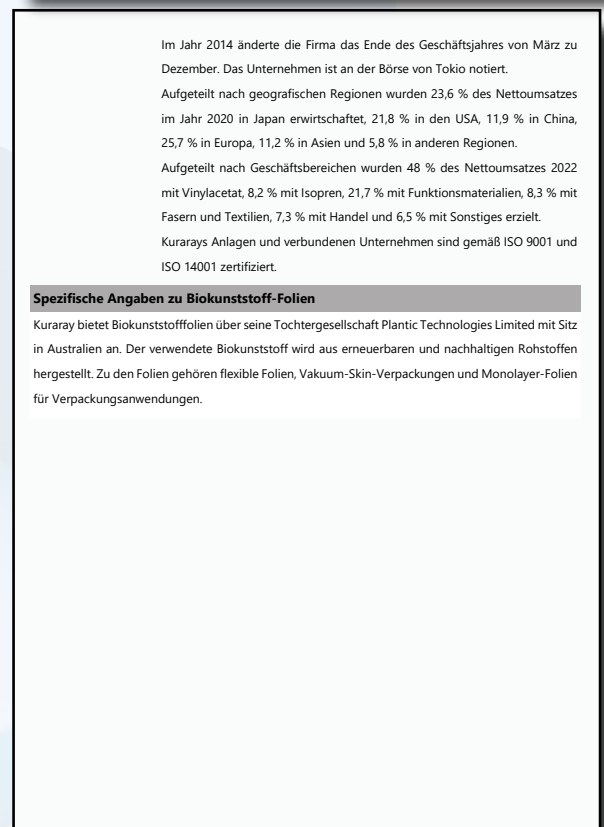
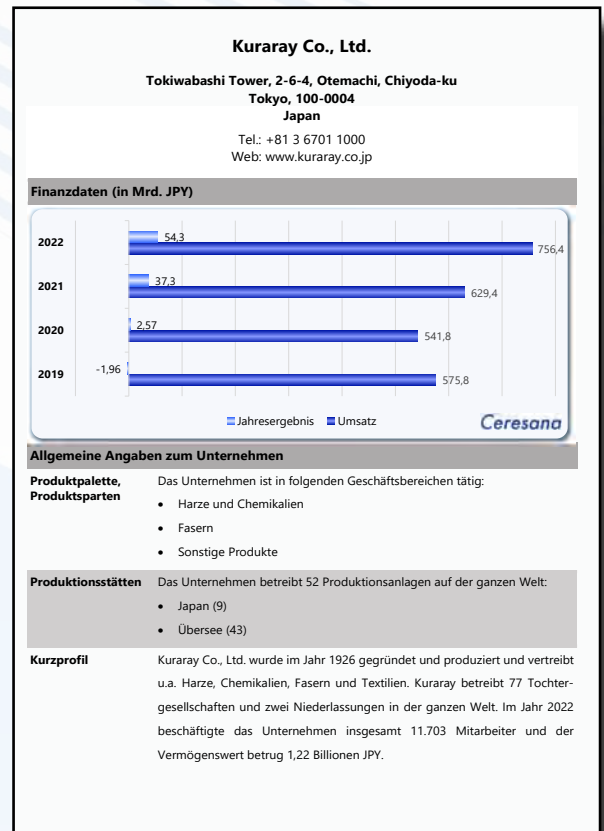
- Kanada (2)
- USA (6)

3.4 Asien-Pazifik

- China (7)
- Indien (1)
- Japan (3)
- Südkorea (1)
- Taiwan (3)
- Thailand (1)

3.5 Mittlerer Osten

- Vereinigte Arabische Emirate (1)



*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat. Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 21 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert.

10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!



Ihre Vorteile auf einen Blick

1. Schätzen Sie mit neuesten Informationen Projekte, Investitionen und Produktinnovationen richtig ein
2. Gewinnen Sie einen ganzheitlichen Einblick in Ihre Branche – so können Sie noch effektiver planen und umsetzen
3. Finden Sie heraus, welche Märkte die größten Vorteile für Ihr Unternehmen bieten und sichern Sie sich den entscheidenden Wettbewerbsvorteil
4. Erkennen Sie rechtzeitig Chancen und Risiken - auch auf vor- und nachgelagerten Märkten
5. Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung und dem Branchenwissen unserer ExpertInnen
6. Nutzen Sie verlässliche Prognosen zu Ländern, Anwendungsgebieten und Produkten für eine erfolgreiche Geschäftsplanung
7. Stärken Sie Ihre Verhandlungsposition und gewinnen Sie neue Geschäftspartner
8. Erfahren Sie, welche globalen und regionalen Entwicklungen Angebot und Nachfrage beeinflussen

Wer profitiert insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf



**Vielen Dank
für Ihr Vertrauen!**



Für Fragen stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung.



Ceresana
Mainastr. 34
78464 Konstanz
Deutschland



++49 7531 94297 0



info@ceresana.com



www.ceresana.com

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Bio-Ökonomie

[Biobasierte Dämmstoffe - Welt](#)
[Biobasierte Farben und Lacke - Welt](#)
[Biobasierte Klebstoffe - Welt](#)
[Biobasierte Lösungsmittel - Welt](#)
[Biobasierte Tenside - Welt](#)
[Biobasierte Verpackungen - Welt](#)
[Biokunststoff-Folien - Welt](#)
[Biokunststoffe - Welt](#)
[Polymilchsäure \(PLA\) - Welt](#)

Chemikalien

[Biozide - Welt](#)
[Carbon Black - Welt](#)
[Flammschutzmittel - Welt](#)
[Füllstoffe - Europa](#)
[Füllstoffe - Welt](#)
[Komplexbildner - Welt](#)
[Kunststoff-Additive - Welt](#)
[Lösungsmittel - Welt](#)
[Pigmente - Welt](#)
[Stabilisatoren - Welt](#)
[Tenside - Welt](#)
[Titandioxid \(TiO₂\) - Welt](#)
[Weichmacher - Welt](#)

Verpackungen

[Beutel, Säcke & Tüten - Europa](#)
[Beutel, Säcke & Tüten - Welt](#)
[Etiketten - Europa](#)
[Flexible Verpackungen - Europa](#)
[Kunststoffbehälter - Europa](#)
[Kunststofffolien - Europa](#)
[Kunststofffolien - Welt](#)
[Kunststoffverschlüsse - Europa](#)
[Kunststoffverschlüsse - Welt](#)
[Lebensmittelverpackungen - Europa](#)
[Starre Kunststoffverpackungen - Welt](#)
[Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa](#)

[Dämmstoffe - Europa](#)
[Dämmstoffe - Welt](#)
[Druckfarben - Europa](#)
[Druckfarben - Welt](#)
[Farben und Lacke - Europa](#)
[Farben und Lacke - Welt](#)
[Fenster und Türen - Europa](#)
[Klebstoffe - Europa](#)
[Klebstoffe - Welt](#)
[Kunststoff-Extrusion - Europa](#)
[Kunststoff-Spritzguss - Europa](#)
[Kunststofffenster - Welt](#)
[Kunststoffrohre - Europa](#)
[Kunststoffrohre - Welt](#)
[Expandierbares Polystyrol \(EPS\) - Welt](#)
[Kunststoffe - Europa](#)
[Kunststoffe - Welt](#)
[Masterbatches - Welt](#)
[Polyethylen \(HDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LLDPE\) - Welt](#)
[Polypropylen - Welt](#)
[Polystyrol und EPS - Welt](#)
[Polyvinylchlorid \(PVC\) - Welt](#)
[Silikone - Welt](#)
[Synthetische Elastomere - Welt](#)
[Technische Kunststoffe - Welt](#)
[Thermoplastische Elastomere - Welt](#)
[Verbundwerkstoffe \(CFK & GFK\) - Welt](#)

[Hybrid- & Elektroautos - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Welt](#)
[Lacke im Automobil - Welt](#)

Industrie

Kunststoffe

Mobilität

Jetzt zum Shop

