

Marktstudie Biobasierte Farben & Lacke



Welt-Report (1. Auflage)

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 21 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert.

10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!



Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Biobasierte Farben & Lacke - Welt (1. Aufl.)“

Inhaltsverzeichnis (1/2)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt

- 1.1.1 Grundlagen
 - 1.1.1.1 Definition Bio-Farben und Lacken
 - 1.1.1.2 Produkt-Typen und Bezeichnungen
 - 1.1.1.3 Öko-Siegel & Umwelt-Informationen

1.1.2 Verbrauch

1.1.3 Umsatz

1.2 Europa

- 1.2.1 Verbrauch
- 1.2.2 Umsatz

1.3 Nordamerika

- 1.3.1 Verbrauch
- 1.3.2 Umsatz

1.4 Asien-Pazifik

- 1.4.1 Verbrauch
- 1.4.2 Umsatz

1.5 Rest der Welt

- 1.5.1 Verbrauch
- 1.5.2 Umsatz

2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Umsatz, Verbrauch nach Anwendungen, Produkten und Typen)

2.1 Europa

- 2.1.1 Deutschland
- 2.1.2 Frankreich
- 2.1.3 Großbritannien
- 2.1.4 Italien
- 2.1.5 Spanien
- 2.1.6 Sonstiges Europa

2.2 Nordamerika

- 2.2.1 Kanada & Mexiko
- 2.2.2 USA

2.3 Asien-Pazifik

- 2.3.1 China
- 2.3.2 Japan
- 2.3.3 Südkorea
- 2.3.4 Taiwan
- 2.3.5 Sonstiges Asien-Pazifik



Inhaltsverzeichnis (2/2)

3 Herstellerprofile*

3.1 Westeuropa

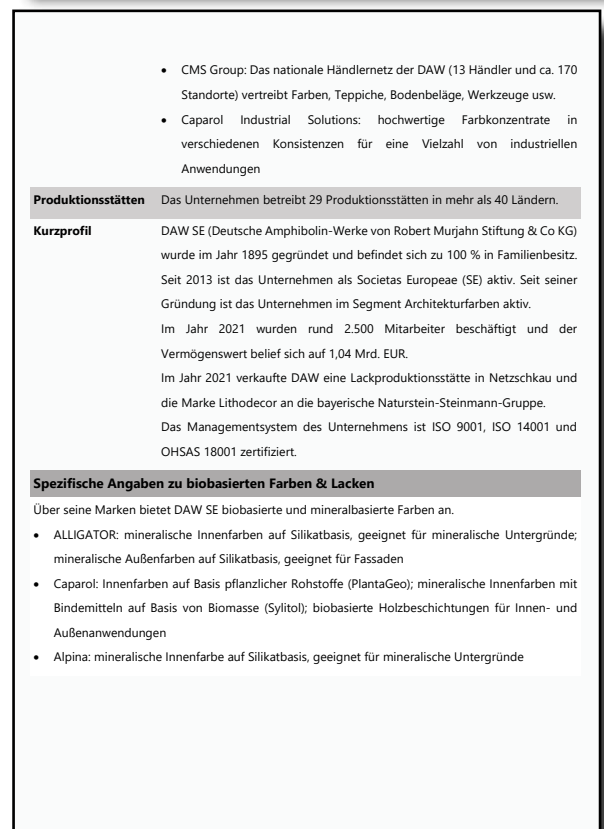
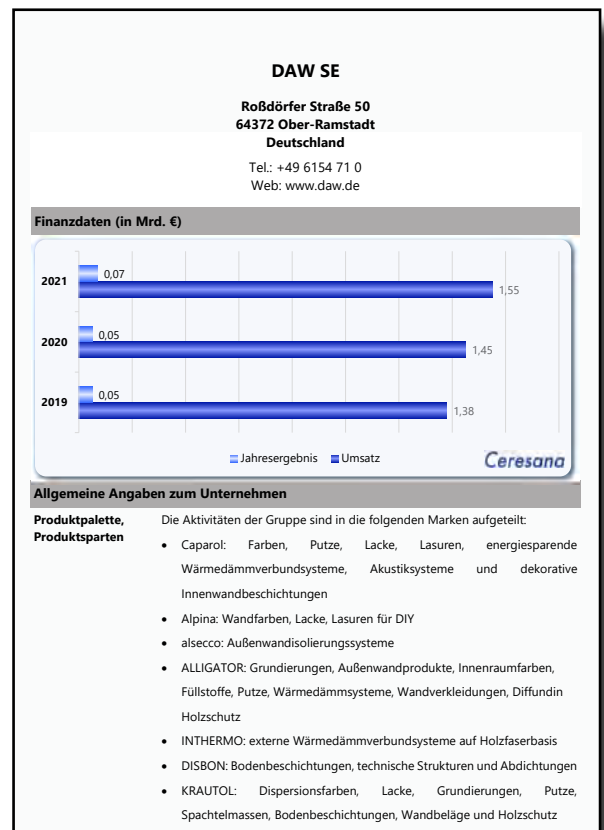
- Belgien (1 Hersteller)
- Deutschland (10)
- Finnland (1)
- Frankreich (1)
- Italien (3)
- Niederlande (2)
- Spanien (2)
- Großbritannien (3)
- Schweiz (1)

3.2 Nordamerika

- USA (9)
- Kanada (1)

3.3 Asien-Pazifik

- Australien (2)
- Japan (1)
- Neuseeland (1)



*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat. Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Zusammenfassung

Bio-Farben und Lacke werden unter verschiedenen Bezeichnungen vertrieben: Naturfarben, biologische Farben, baubiologische oder Öko-Farben, auch vegane Farben sind im Angebot. Diese Beschichtungen versprechen, ungiftiger und umweltfreundlicher zu sein als petrochemische Produkte rein auf Erdöl- oder Erdgas-Basis.

Der Markt für biobasierte Farben und Lacke steht noch am Anfang seiner Entwicklung und macht bislang nur einen kleinen Teil des gesamten Farben- und Lackmarkts aus. In den nächsten 10 Jahren wird das Volumen jedoch deutlich zunehmen – Ceresana erwartet Zuwächse von jährlich über 5,1% in Asien, 3,9% in Europa und 3,3% in Nordamerika. Für einen wirklichen Durchbruch sind allerdings noch viele Herausforderungen zu meistern: Preise und Eigenschaften der Bio-Produkte können mit der fossilen Konkurrenz noch nicht bei allen Anwendungen mithalten.

Die Studie in Kürze:

Kapitel 1 der neuen Studie bietet eine umfassende Darstellung und Analyse des globalen Marktes für biobasierte Farben und Lacke - einschließlich Prognosen bis 2032: Für die Regionen Europa, Nordamerika, Asien-Pazifik und „Rest der Welt“ wird die Entwicklung von Verbrauch (Tonnen), Umsatz (Dollar und Euro) dargestellt.

In **Kapitel 2** werden die 10 Länder mit dem größten Farben-Absatz einzeln betrachtet: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien, USA, China, Indien, Japan und Südkorea. Dargestellt werden dabei jeweils Verbrauch und Umsatz.

Kapitel 3 bietet nützliche Unternehmensprofile der bedeutendsten Hersteller von Bio-Farben, übersichtlich gegliedert nach Kontaktdaten, Umsatz, Gewinn, Produktpalette, Produktionsstätten und Kurzprofil.

Ausführliche Profile werden von 38 Herstellern geliefert, z.B. AURO, DAW, Fusion Mineral, ICA, Kreidezeit, Lakeland, Nippon Paint, PPG, Sherwin-Williams, Vermont und Natural Coatings.

2.1 Europa

2.1.1 Deutschland

Der Verbrauch von Bio-Farben und Lacken lag im Jahr 2022 bei X Tonnen. Wir erwarten, dass die Nachfrage durchschnittlich um X % p.a. ansteigen und im Jahr 2032 bei rund X Tonnen liegen wird. Der mit Bio-Farben und Lacken erwirtschaftete Umsatz betrug im Jahr 2022 ca. X Mio. €. Bis zum Jahr 2032 erwarten wir einen durchschnittlichen Anstieg um X % pro Jahr.

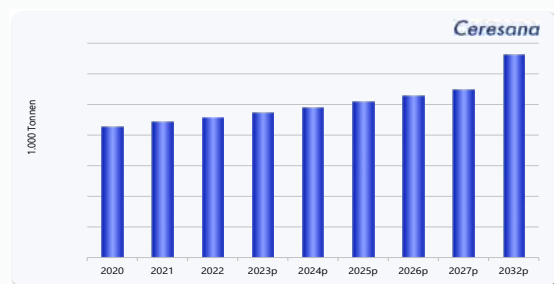


Abbildung: Verbrauch in Deutschland von 2020 bis 2032

Umsatz	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Mio. US\$	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Mio. €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Umsatz in Deutschland von 2020 bis 2032, in Mio. US\$ und Mio. €

Ihre Vorteile auf einen Blick

1. Schätzen Sie mit neuesten Informationen Projekte, Investitionen und Produktinnovationen richtig ein
2. Gewinnen Sie einen ganzheitlichen Einblick in Ihre Branche – so können Sie noch effektiver planen und umsetzen
3. Finden Sie heraus, welche Märkte die größten Vorteile für Ihr Unternehmen bieten und sichern Sie sich den entscheidenden Wettbewerbsvorteil
4. Erkennen Sie rechtzeitig Chancen und Risiken - auch auf vor- und nachgelagerten Märkten
5. Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung und dem Branchenwissen unserer Expert*innen
6. Nutzen Sie verlässliche Prognosen zu Ländern, Anwendungsgebieten und Produkten für eine erfolgreiche Geschäftsplanung
7. Stärken Sie Ihre Verhandlungsposition und gewinnen Sie neue Geschäftspartner
8. Erfahren Sie, welche globalen und regionalen Entwicklungen Angebot und Nachfrage beeinflussen

Von den Studien profitieren insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf



Vielen Dank
für Ihr Vertrauen!

Leseprobe bestellen





Ceresana
Mainastr. 34
78464 Konstanz
Deutschland



++49 7531 94297 0



info@ceresana.com



www.ceresana.com

Für weitere Informationen stehen
wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Bio-Ökonomie

[Biobasierte Dämmstoffe - Welt](#)
[Biobasierte Farben und Lacke - Welt](#)
[Biobasierte Klebstoffe - Welt](#)
[Biobasierte Lösungsmittel - Welt](#)
[Biobasierte Tenside - Welt](#)
[Biobasierte Verpackungen - Welt](#)
[Biokunststoff-Folien - Welt](#)
[Biokunststoffe - Welt](#)
[Polymilchsäure \(PLA\) - Welt](#)

Chemikalien

[Biozide - Welt](#)
[Carbon Black - Welt](#)
[Flammschutzmittel - Welt](#)
[Füllstoffe - Europa](#)
[Füllstoffe - Welt](#)
[Komplexbildner - Welt](#)
[Kunststoff-Additive - Welt](#)
[Lösungsmittel - Welt](#)
[Pigmente - Welt](#)
[Stabilisatoren - Welt](#)
[Tenside - Welt](#)
[Titandioxid \(TiO₂\) - Welt](#)
[Weichmacher - Welt](#)

Verpackungen

[Beutel, Säcke & Tüten - Europa](#)
[Beutel, Säcke & Tüten - Welt](#)
[Etiketten - Europa](#)
[Flexible Verpackungen - Europa](#)
[Kunststoffbehälter - Europa](#)
[Kunststofffolien - Europa](#)
[Kunststofffolien - Welt](#)
[Kunststoffverschlüsse - Europa](#)
[Kunststoffverschlüsse - Welt](#)
[Lebensmittelverpackungen - Europa](#)
[Starre Kunststoffverpackungen - Welt](#)
[Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa](#)

[Dämmstoffe - Europa](#)
[Dämmstoffe - Welt](#)
[Druckfarben - Europa](#)
[Druckfarben - Welt](#)
[Farben und Lacke - Europa](#)
[Farben und Lacke - Welt](#)
[Fenster und Türen - Europa](#)
[Klebstoffe - Europa](#)
[Klebstoffe - Welt](#)
[Kunststoff-Extrusion - Europa](#)
[Kunststoff-Spritzguss - Europa](#)
[Kunststofffenster - Welt](#)
[Kunststoffrohre - Europa](#)
[Kunststoffrohre - Welt](#)
[Expandierbares Polystyrol \(EPS\) - Welt](#)
[Kunststoffe - Europa](#)
[Kunststoffe - Welt](#)
[Masterbatches - Welt](#)
[Polyethylen \(HDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LLDPE\) - Welt](#)
[Polypropylen - Welt](#)
[Polystyrol und EPS - Welt](#)
[Polyvinylchlorid \(PVC\) - Welt](#)
[Silikone - Welt](#)
[Synthetische Elastomere - Welt](#)
[Technische Kunststoffe - Welt](#)
[Thermoplastische Elastomere - Welt](#)
[Verbundwerkstoffe \(CFK & GFK\) - Welt](#)

[Hybrid- & Elektroautos - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Welt](#)
[Lacke im Automobil - Welt](#)

Industrie

Kunststoffe

Mobilität

Jetzt zum Shop

