

# Marktstudie Kunststoff- folien



**Welt-Report (3. Auflage)**

## Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 20 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert.

10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!



Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Kunststofffolien - Welt (3. Auflage)“.

## Inhaltsverzeichnis (1/2)

### 1 Marktdaten: Welt und Regionen

#### 1.1 Welt

- 1.1.1 Verbrauch
- 1.1.2 Umsatz
- 1.1.3 Produktion
  
- 1.1.4 Verbrauch nach Anwendungen
  - 1.1.4.1 Verpackungsfolien
  - 1.1.4.2 Beutel & Säcke
  - 1.1.4.3 Schrumpf- & Dehnfolien
  - 1.1.4.4 Agrarfolien
  - 1.1.4.5 Sonstige Folien
  
- 1.1.5 Verbrauch nach Material (PE, CPP, BOPP, Sonst. PP, BOPET < 50 µm, BOPET > 50 µm, PVC, Sonstige)
  - 1.1.5.1 Polyethylen
  - 1.1.5.2 Polypropylen
  - 1.1.5.3 BOPET
  - 1.1.5.4 PVC
  - 1.1.5.5 Sonstige Kunststoffe
  
- 1.1.6 Produktion nach Material
  - 1.1.6.1 Polyethylen
  - 1.1.6.2 LDPE
  - 1.1.6.3 LLDPE
  - 1.1.6.4 HDPE
  - 1.1.6.5 Polypropylen
  - 1.1.6.6 BOPET
  - 1.1.6.7 PVC
  - 1.1.6.8 Sonstige Kunststoffe

#### 1.2 Westeuropa

- 1.2.1 Verbrauch
- 1.2.2 Umsatz
- 1.2.3 Produktion
- 1.2.4 Anwendungen und Materialien

#### 1.3 Osteuropa

- 1.3.1 Verbrauch
- 1.3.2 Umsatz
- 1.3.3 Produktion
- 1.3.4 Anwendungen und Materialien

#### 1.4 Nordamerika

- 1.4.1 Verbrauch
- 1.4.2 Umsatz
- 1.4.3 Produktion
- 1.4.4 Anwendungen und Materialien

#### 1.5 Südamerika

- 1.5.1 Verbrauch
- 1.5.2 Umsatz
- 1.5.3 Produktion
- 1.5.4 Anwendungen und Materialien

#### 1.6 Asien-Pazifik

- 1.6.1 Verbrauch
- 1.6.2 Umsatz
- 1.6.3 Produktion
- 1.6.4 Anwendungen und Materialien

#### 1.7 Mittlerer Osten

- 1.7.1 Verbrauch
- 1.7.2 Umsatz
- 1.7.3 Produktion
- 1.7.4 Anwendungen und Materialien

#### 1.8 Afrika

- 1.8.1 Verbrauch
- 1.8.2 Umsatz
- 1.8.3 Produktion
- 1.8.4 Anwendungen und Materialien

## Inhaltsverzeichnis (2/2)

### 2 Marktdaten:

#### Länder

(Für jedes Land:  
Umsatz, Produktion,  
Verbrauch je Anwen-  
dungen und Material)

#### 2.1 Westeuropa

- 2.1.1 Deutschland
- 2.1.2 Frankreich
- 2.1.3 Großbritannien
- 2.1.4 Italien
- 2.1.5 Spanien
- 2.1.6 Sonstiges  
Westeuropa

#### 2.2 Osteuropa

- 2.2.1 Polen
- 2.2.2 Russland
- 2.2.3 Türkei
- 2.2.4 Sonstiges  
Osteuropa

#### 2.3 Nordamerika

- 2.3.1 Kanada
- 2.3.2 Mexiko
- 2.3.3 USA

#### 2.4 Südamerika

- 2.4.1 Argentinien
- 2.4.2 Brasilien
- 2.4.3 Sonstiges  
Südamerika

#### 2.5 Asien-Pazifik

- 2.5.1 China
- 2.5.2 Indien
- 2.5.3 Japan
- 2.5.4 Südkorea
- 2.5.5 Thailand
- 2.5.6 Sonstiges  
Asien-Pazifik

### 3 Herstellerprofile\*

#### 3.1 Westeuropa

- Belgien (1 Hersteller)
- Deutschland (15)
- Finnland (3)
- Frankreich (3)
- Großbritannien (4)
- Italien (7)
- Niederlande (1)
- Österreich (3)
- Schweden (1)
- Schweiz (1)
- Spanien (1)

#### 3.2 Osteuropa

- Griechenland (1)
- Polen (2)
- Russland (1)
- Slowakei (1)
- Tschechien (1)
- Türkei (2)

#### 3.3 Nordamerika

- Kanada (2)
- USA (16)

#### 3.4 Südamerika

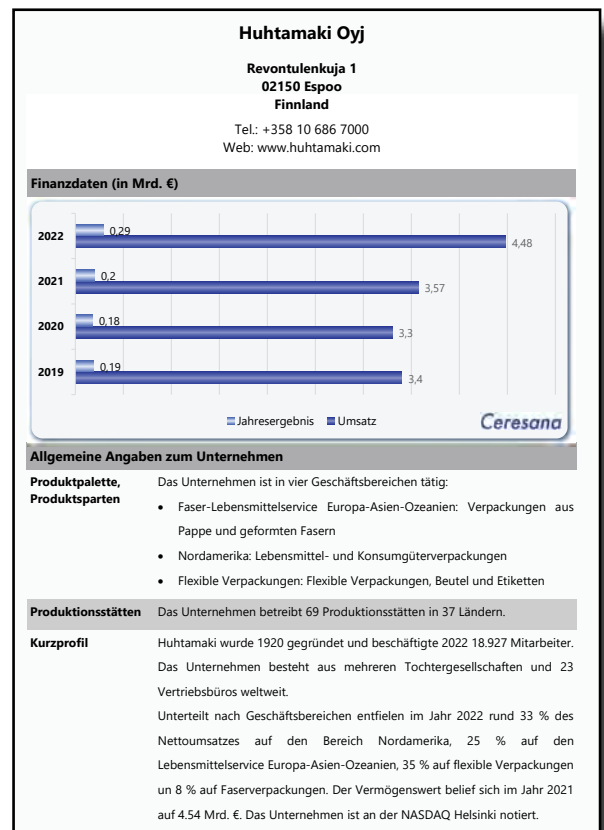
- Brasilien (1)
- Peru (1)

#### 3.5 Asien-Pazifik

- Australien (1)
- China (4)
- Indien (7)
- Indonesien (2)
- Japan (8)
- Malaysia (1)
- Südkorea (1)
- Taiwan (1)

#### 3.6 Mittlerer Osten

- Katar (1)
- Libanon (1)
- Saudi-Arabien (2)
- Vereinigte Arabische  
Emirate (2)



Im Jahr 2021 erwarb Huhtamaki Jiangsu Hihio-Art Packaging Co. Ltd., einen chinesischen Hersteller von Papiersäcken, sowie Elif Packaging, einen türkischen Hersteller flexibler Verpackungen.

Im Jahr 2022 erwarb das Unternehmen die Huhtamaki Smith Anderson sp. z o.o., ein polnisches Unternehmen für Papiersäcke, das zuvor als Joint Venture betrieben wurde, vollständig. Im selben Jahr verkaufte das Unternehmen alle Aktivitäten in Russland an Esetina Ltd.

77 % der Produktionsstätten von Huhtamaki sind gemäß ISO 9001 zertifiziert.

**Spezifische Angaben zu Kunststofffolien**

Huhtamaki Oyj stellt Kunststofffolien her, darunter Deckfolien und Hochbarriere-Deckfolien. Diese Produkte werden sowohl für Getränke- als auch für Lebensmittelverpackungen verwendet. Ein weiterer Anwendungsbereich sind Verpackungen für Haushaltsprodukte.

\*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat. Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

## Zusammenfassung

**Kapitel 1** analysiert detailliert den Weltmarkt für Kunststofffolien und macht dabei Prognosen bis zum Jahr 2032: für die ganze Welt und die verschiedenen Regionen jeweils Produktions- und Verbrauchszahlen in der Einheit Tonnen sowie Daten zum Marktwert in US-Dollar und Euro.

Der weltweite Verbrauch wird für die verschiedenen **Kunststoff-Sorten** aufgeschlüsselt:

- Polyethylen (PE)
- Polypropylen (ungerecktes CPP, BOPP, sonstiges PP)
- BOPET < 50 µm
- BOPET > 50 µm,
- PVC
- Sonstige Kunststoffe.

In **Kapitel 2** werden 18 Länder einzeln betrachtet: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien, Polen, Russland, Türkei, Kanada, Mexiko, USA, Argentinien, Brasilien, China, Indien, Japan, Südkorea und Thailand.

Dargestellt werden der länderspezifische Verbrauch, Umsatz, sowie das Produktionsvolumen je **Folientyp**:

- LDPE
- LLDPE
- HDPE
- PP
- BOPET
- PVC,
- Sonstige Kunststoffe.

Der Verbrauch wird auch für die einzelnen **Anwendungsgebiete** analysiert.

- Verpackungsfolien
- Beutel & Säcke
- Schrumpf- & Dehnfolie
- Agrarfolien
- Sonstige Anwendungen

**Kapitel 3** bietet Unternehmensprofile der 99 bedeutendsten Kunststofffolien-Produzenten, wie z.B. Amcor, Berry, Dow, DuPont, ExxonMobil, Oben, RKW, SABIC, Sealed Air und Toray.

### 2.5.5 Thailand

#### Verbrauch und Umsatz

Die Nachfrage nach Kunststofffolien lag im Jahr 2022 in Thailand bei rund X Mio. Tonnen. Wir erwarten, dass der Verbrauch bis zum Jahr 2032 um jährlich X% auf X Mio. Tonnen steigen wird. Mit Kunststofffolien wurde im Jahr 2022 ein Umsatz von X Mrd. US\$ erwirtschaftet. Bis zum Jahr 2032 wird dieser Wert voraussichtlich um X% p.a. auf X Mrd. US\$ ansteigen.

Umsatz	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Mrd. US\$	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Mrd. €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Umsatz in Thailand von 2020 bis 2032, in Mrd. US\$ und Mrd. €

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Verpackungsfolien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Beutel & Säcke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Schrumpf- & Dehnfolien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Agrarfolien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige Folien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
<b>Total</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X % p.a.</b>

Tabelle1: Verbrauch in Thailand von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Polyethylen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Polypropylen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
PET	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
PVC	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
<b>Total</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X % p.a.</b>

Tabelle: Verbrauch in Thailand von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Material

Die Anwendung „Verpackungsfolien“ hatte im Jahr 2022 den größten Anteil an der Gesamtnachfrage nach Kunststofffolien. Im Zeitraum von 2022 bis 2032 wird der Bereich „Schrumpf- & Dehnfolien“ voraussichtlich die höchsten Zugewinne verzeichnen.

#### Produktion

Die Produktion von Kunststofffolien belief sich im Jahr 2022 auf XXX Mio. Tonnen. Für die folgende Achtjahresperiode rechnen wir mit einer Steigerung um YYY% p.a. Im Jahr 2032 werden voraussichtlich XXX Mio. Tonnen hergestellt werden.

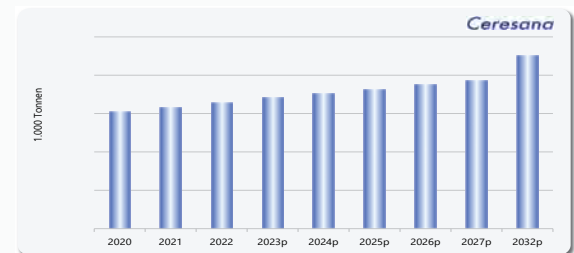


Abbildung: Produktion in Thailand von 2020 bis 2032

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
PE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
LDPE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
LLDPE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
HDPE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
PP	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
PET	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
PVC	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
<b>Total</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X % p.a.</b>

Tabelle: Produktion in Thailand von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Material



## Ihre Vorteile auf einen Blick

1. Schätzen Sie mit neuesten Informationen Projekte, Investitionen und Produktinnovationen richtig ein
2. Gewinnen Sie einen ganzheitlichen Einblick in Ihre Branche – so können Sie noch effektiver planen und umsetzen
3. Finden Sie heraus, welche Märkte die größten Vorteile für Ihr Unternehmen bieten und sichern Sie sich den entscheidenden Wettbewerbsvorteil
4. Erkennen Sie rechtzeitig Chancen und Risiken - auch auf vor- und nachgelagerten Märkten
5. Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung und dem Branchenwissen unserer Expert\*innen
6. Nutzen Sie verlässliche Prognosen zu Ländern, Anwendungsgebieten und Produkten für eine erfolgreiche Geschäftsplanung
7. Stärken Sie Ihre Verhandlungsposition und gewinnen Sie neue Geschäftspartner
8. Erfahren Sie, welche globalen und regionalen Entwicklungen Angebot und Nachfrage beeinflussen

## Von den Studien profitieren insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf



Vielen Dank  
für Ihr Vertrauen!

Leseprobe bestellen





Ceresana  
Mainastr. 34  
78464 Konstanz  
Deutschland



++49 7531 94297 0



[info@ceresana.com](mailto:info@ceresana.com)



[www.ceresana.com](http://www.ceresana.com)

Für weitere Informationen stehen  
wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

[Hybrid- & Elektroautos - Europa](#)  
[Kunststoffe im Automobil - Europa](#)  
[Kunststoffe im Automobil - Welt](#)  
[Lacke im Automobil - Welt](#)

[Biobasierte Dämmstoffe - Welt](#)  
[Biobasierte Farben und Lacke - Welt](#)  
[Biobasierte Klebstoffe - Welt](#)  
[Biobasierte Verpackungen - Welt](#)  
[Biokunststoffe - Welt](#)  
[Polymilchsäure \(PLA\) - Welt](#)

[Biozide - Welt](#)  
[Carbon Black - Welt](#)  
[Flammschutzmittel - Welt](#)  
[Füllstoffe - Europa](#)  
[Füllstoffe - Welt](#)  
[Komplexbildner - Welt](#)  
[Kunststoff-Additive - Welt](#)  
[Lösungsmittel - Welt](#)  
[Pigmente - Welt](#)  
[Stabilisatoren - Welt](#)  
[Tenside - Welt](#)  
[Titandioxid \(TiO<sub>2</sub>\) - Welt](#)  
[Weichmacher - Welt](#)

[Dämmstoffe - Europa](#)  
[Dämmstoffe - Welt](#)  
[Druckfarben - Europa](#)  
[Druckfarben - Welt](#)  
[Farben und Lacke - Europa](#)  
[Farben und Lacke - Welt](#)  
[Fenster und Türen - Europa](#)  
[Klebstoffe - Europa](#)  
[Klebstoffe - Welt](#)

[Expandierbares Polystyrol \(EPS\) - Welt](#)  
[Kunststoffe - Europa](#)  
[Kunststoffe - Welt](#)  
[Masterbatches - Welt](#)  
[Polyethylen \(HDPE\) - Welt](#)  
[Polyethylen \(LDPE\) - Welt](#)  
[Polyethylen \(LLDPE\) - Welt](#)  
[Polypropylen - Welt](#)  
[Polystyrol und EPS - Welt](#)  
[Polyvinylchlorid \(PVC\) - Welt](#)  
[Silikone - Welt](#)  
[Synthetische Elastomere - Welt](#)  
[Technische Kunststoffe - Welt](#)  
[Thermoplastische Elastomere \(TPE\) - Welt](#)  
[Verbundwerkstoffe \(CFK & GFK\) - Welt](#)

[Kunststoff-Extrusion - Europa](#)  
[Kunststoff-Spritzguss - Europa](#)  
[Kunststofffenster - Welt](#)  
[Kunststoffrohre - Europa](#)  
[Kunststoffrohre - Welt](#)  
  
[Beutel, Säcke & Tüten - Europa](#)  
[Beutel, Säcke & Tüten - Welt](#)  
[Etiketten - Europa](#)  
[Flexible Verpackungen - Europa](#)  
[Kunststoffbehälter - Europa](#)  
[Kunststofffolien - Europa](#)  
[Kunststofffolien - Welt](#)  
[Kunststoffverschlüsse - Europa](#)  
[Kunststoffverschlüsse - Welt](#)  
[Lebensmittelverpackungen - Europa](#)  
[Starre Kunststoffverpackungen - Welt](#)  
[Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa](#)

Jetzt zum Shop

