

Marktstudie Weichmacher



Weltreport (7. Auflage)

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 20 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemikalien, Kunststoffe, Verpackungen und Industriegüter spezialisiert.

10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!



Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Weichmacher - Welt (7. Auflage)“.

Inhaltsverzeichnis (1/2)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt

- 1.1.1 Verbrauch
- 1.1.2 Umsatz
- 1.1.3 Anwendungen
 - 1.1.3.1 Profile
 - 1.1.3.2 Folien
 - 1.1.3.3 Kabel
 - 1.1.3.4 Bodenbeläge
 - 1.1.3.5 Sonstige Kunststoffe
 - 1.1.3.6 Elastomere
 - 1.1.3.7 Farben & Lacke
 - 1.1.3.8 Klebstoffe
- 1.1.4 Weichmacher-Typen
 - 1.1.4.1 Bis(2-ethylhexyl)-phthalat (DEHP)
 - 1.1.4.2 Diisononylphthalat (DINP) & Diisodecylphthalat (DIDP)
 - 1.1.4.3 Sonstige Phthalate
 - 1.1.4.4 Nicht-Phthalate

1.2 Westeuropa

- 1.2.1 Verbrauch
- 1.2.2 Umsatz
- 1.2.3 Anwendungen & Typen

1.3 Osteuropa

- 1.3.1 Verbrauch
- 1.3.2 Umsatz
- 1.3.3 Anwendungen & Typen

1.4 Nordamerika

- 1.4.1 Verbrauch
- 1.4.2 Umsatz
- 1.4.3 Anwendungen & Typen

1.5 Südamerika

- 1.5.1 Verbrauch
- 1.5.2 Umsatz
- 1.5.3 Anwendungen & Typen

1.6 Asien-Pazifik

- 1.6.1 Verbrauch
- 1.6.2 Umsatz
- 1.6.3 Anwendungen & Typen

1.7 Mittlerer Osten

- 1.7.1 Verbrauch
- 1.7.2 Umsatz
- 1.7.3 Anwendungen & Typen

1.8 Afrika

- 1.8.1 Verbrauch
- 1.8.2 Umsatz
- 1.8.3 Anwendungen & Typen

2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Umsatz, Verbrauch nach Anwendungen und Typen)

2.1 Westeuropa

- 2.1.1 Belgien
- 2.1.2 Deutschland
- 2.1.3 Finnland
- 2.1.4 Frankreich
- 2.1.5 Großbritannien
- 2.1.6 Italien
- 2.1.7 Niederlande
- 2.1.8 Österreich
- 2.1.9 Portugal
- 2.1.10 Schweden
- 2.1.11 Schweiz
- 2.1.12 Spanien
- 2.1.13 Sonstiges Westeuropa

Inhaltsverzeichnis (2/2)

2.2 Osteuropa

- 2.2.1 Griechenland
- 2.2.2 Polen
- 2.2.3 Rumänien
- 2.2.4 Russland
- 2.2.5 Slowakei
- 2.2.6 Tschechien
- 2.2.7 Türkei
- 2.2.8 Ukraine
- 2.2.9 Ungarn
- 2.2.10 Sonstiges Osteuropa

2.3 Nordamerika

- 2.3.1 Kanada
- 2.3.2 Mexiko
- 2.3.3 USA

2.4 Südamerika

- 2.4.1 Argentinien
- 2.4.2 Brasilien
- 2.4.3 Chile
- 2.4.4 Kolumbien
- 2.4.5 Peru
- 2.4.6 Venezuela
- 2.4.7 Sonstiges Südamerika

2.5 Asien-Pazifik

- 2.5.1 Australien
- 2.5.2 China
- 2.5.3 Indien
- 2.5.4 Indonesien
- 2.5.5 Japan
- 2.5.6 Malaysia
- 2.5.7 Südkorea
- 2.5.8 Taiwan
- 2.5.9 Thailand
- 2.5.10 Sonstiges Asien-Pazifik

2.6 Mittlerer Osten

- 2.6.1 Iran
- 2.6.2 Israel
- 2.6.3 Pakistan
- 2.6.4 Saudi-Arabien
- 2.6.5 Sonstiger Mittlerer Osten

2.7 Afrika

- 2.7.1 Ägypten
- 2.7.2 Südafrika
- 2.7.3 Sonstiges Afrika

3 Hersteller-Profile*

3.1 Westeuropa

- Belgien (1 Hersteller)
- Deutschland (5)
- Frankreich (2)
- Italien (2)
- Schweden (2)
- Schweiz (2)

3.2 Osteuropa

- Polen (1)
- Russland (3)
- Tschechien (1)
- Türkei (3)

3.3 Nordamerika

- Mexiko (2)
- USA (11)

3.4 Süddamerika

- Argentinien (1)
- Brasilien (3)
- Kolumbien (1)

3.5 Asien-Pazifik

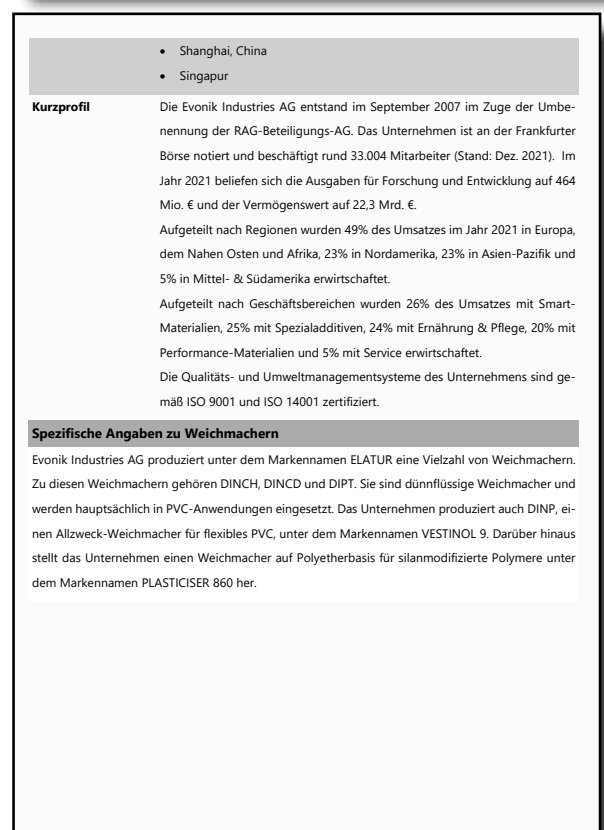
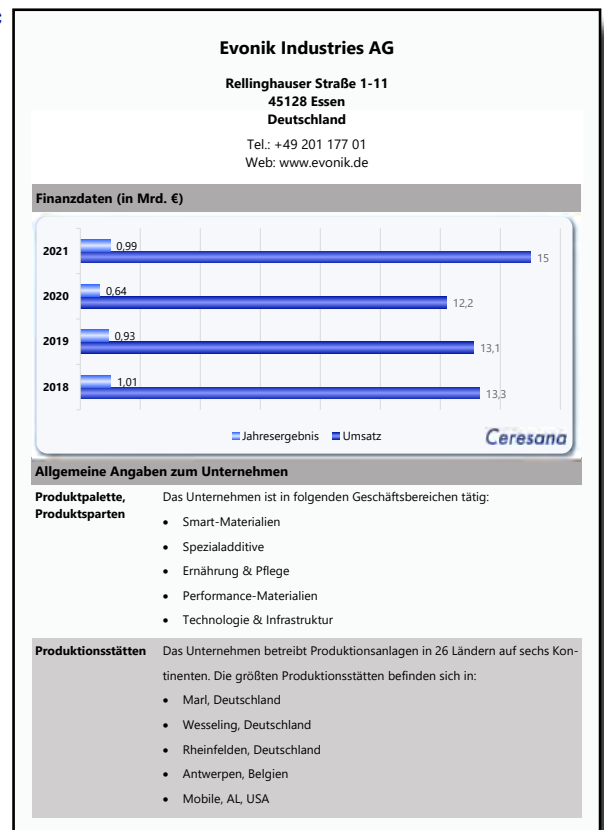
- China (5)
- Indien (3)
- Japan (9)
- Südkorea (4)
- Taiwan (3)

3.6 Mittlerer Osten

- Israel (1)

3.7 Afrika

- Südafrika (2)



*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat. Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Zusammenfassung

Kapitel 1 der neuen Studie von Ceresana untersucht den globalen Weichmacher-Markt – und macht dabei Prognosen bis 2032: Für jede Region der Welt werden der Verbrauch in Tonnen und der Umsatz in US-Dollar und Euro erläutert. Zudem wird der weltweite und regionale Verbrauch je Produkttyp und je Anwendungsgebiet analysiert.

Es werden folgende Weichmacher-Typen im Einzelnen betrachtet:

- DEHP
- DINP und DIDP
- Sonstige Phthalate
- Weichmacher ohne Phthalate.

Der Marktreport untersucht die verschiedenen Anwendungsgebiete für Weichmacher:

- Profile
- Folien
- Kabel
- Bodenbeläge
- Sonstige Kunststoffe
- Elastomere
- Farben und Lacke
- Klebstoffe.

In **Kapitel 2** werden Verbrauchs- und Umsatzzahlen für insgesamt 44 Länder geliefert. Außerdem wird für die einzelnen Länder der Verbrauch in den einzelnen Anwendungsgebieten detailliert analysiert.

Kapitel 3 bietet nützliche Unternehmensprofile der bedeutendsten Hersteller von Weichmachern, übersichtlich gegliedert nach Kontaktdaten, Umsatz, Gewinn, Produktpalette, Produktionsstätten und Kurzprofil.

Ausführliche Profile werden von 67 Herstellern geliefert, zum Beispiel von Arkema, BASF, Dow, Eastman, Evonik, Kao, Lanxess, LG Chem, Mitsubishi Chemical und Nan Ya.

2.4.2 Brasilien

Im Jahr 2022 wurden in Brasilien X Tonnen Weichmacher nachgefragt. Wir erwarten, dass das brasilianische Marktvolumen bis zum Jahr 2032 um jährlich X % auf etwa X Tonnen anwachsen wird.

Der mit Weichmachern generierte Umsatz erreichte in Brasilien im Jahr 2022 ein Niveau von ca. X Mio. US\$. Bis zum Jahr 2032 prognostizieren wir einen Anstieg des Marktvolumens auf X Mio. US\$.

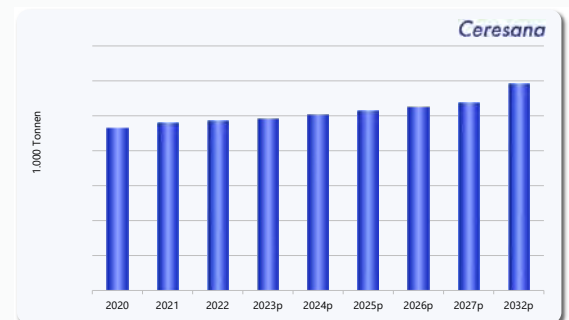


Abbildung: Verbrauch in Brasilien von 2020 bis 2032

Umsatz	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Mio. US\$	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Mio. €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Umsatz in Brasilien von 2020 bis 2032, in Mio. US\$ und Mio. €

in 1.000 Tonnen	2020	2021	2022	2023p	2024p	2025p	2026p	2027p	2032p	2022-2032
Profile	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Folien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Kabel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Bodenbeläge	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige Kunststoffe	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Elastomere	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Farben & Lacke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Klebstoffe	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Verbrauch in Brasilien von 2020 bis 2032 – aufgeteilt nach Anwendungen

Mit etwa X Tonnen stellte im Jahr 2022 der Bereich „Bodenbeläge“ das größte Anwendungsgebiet von Weichmachern dar. Die höchsten prozentualen Zuwächse wird in den kommenden Jahren voraussichtlich der Teilmarkt „Elastomere“ verzeichnen.

Ihre Vorteile auf einen Blick

1. Schätzen Sie mit neuesten Informationen Projekte, Investitionen und Produktinnovationen richtig ein
2. Gewinnen Sie einen ganzheitlichen Einblick in Ihre Branche – so können Sie noch effektiver planen und umsetzen
3. Finden Sie heraus, welche Märkte die größten Vorteile für Ihr Unternehmen bieten und sichern Sie sich den entscheidenden Wettbewerbsvorteil
4. Erkennen Sie rechtzeitig Chancen und Risiken - auch auf vor- und nachgelagerten Märkten
5. Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung und dem Branchenwissen unserer Expert*innen
6. Nutzen Sie verlässliche Prognosen zu Ländern, Anwendungsgebieten und Produkten für eine erfolgreiche Geschäftsplanung
7. Stärken Sie Ihre Verhandlungsposition und gewinnen Sie neue Geschäftspartner
8. Erfahren Sie, welche globalen und regionalen Entwicklungen Angebot und Nachfrage beeinflussen

Von den Studien profitieren insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf



Vielen Dank
für Ihr Vertrauen!

Leseprobe bestellen





Ceresana
Mainastr. 34
78464 Konstanz
Deutschland



++49 7531 94297 0



info@ceresana.com



www.ceresana.com

Für weitere Informationen stehen
wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

[Hybrid- & Elektroautos - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Welt](#)
[Lacke im Automobil - Welt](#)

[Biobasierte Verpackungen - Welt](#)
[Biokunststoffe - Welt](#)
[Polymilchsäure \(PLA\) - Welt](#)
[Stärkebasierte Kunststoffe - Welt](#)

[Biozide - Welt](#)
[Carbon Black - Welt](#)
[Flammschutzmittel - Welt](#)
[Füllstoffe - Europa](#)
[Füllstoffe - Welt](#)
[Komplexbildner - Welt](#)
[Kunststoff-Additive - Welt](#)
[Lösungsmittel - Welt](#)
[Pigmente - Welt](#)
[Stabilisatoren - Welt](#)
[Tenside - Welt](#)
[Titandioxid \(TiO₂\) - Welt](#)
[Weichmacher - Welt](#)

[Dämmstoffe - Europa](#)
[Dämmstoffe - Welt](#)
[Druckfarben - Europa](#)
[Druckfarben - Welt](#)
[Farben und Lacke - Europa](#)
[Farben und Lacke - Welt](#)
[Fenster und Türen - Europa](#)
[Klebstoffe - Europa](#)
[Klebstoffe - Welt](#)
[Kunststoff-Extrusion - Europa](#)
[Kunststoff-Spritzguss - Europa](#)
[Kunststofffenster - Welt](#)
[Kunststoffrohre - Europa](#)
[Kunststoffrohre - Welt](#)

[Expandierbares Polystyrol \(EPS\) - Welt](#)
[Kunststoffe - Europa](#)
[Kunststoffe - Welt](#)
[Masterbatches - Welt](#)
[Polyethylen \(HDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LLDPE\) - Welt](#)
[Polypropylen - Welt](#)
[Polystyrol und EPS - Welt](#)
[Polyvinylchlorid \(PVC\) - Welt](#)
[Silikone - Welt](#)
[Synthetische Elastomere - Welt](#)
[Technische Kunststoffe - Welt](#)
[Thermoplastische Elastomere \(TPE\) - Welt](#)
[Verbundwerkstoffe \(CFK & GFK\) - Welt](#)

[Beutel, Säcke & Tüten - Europa](#)
[Beutel, Säcke & Tüten - Welt](#)
[Etiketten - Europa](#)
[Flexible Verpackungen - Europa](#)
[Kunststoffbehälter - Europa](#)
[Kunststofffolien - Europa](#)
[Kunststofffolien - Welt](#)
[Kunststoffverpackungen Kosmetika - Europa](#)
[Kunststoffverschlüsse - Europa](#)
[Kunststoffverschlüsse - Welt](#)
[Lebensmittelverpackungen - Europa](#)
[Starre Kunststoffverpackungen - Welt](#)
[Starre Metallverpackungen - Welt](#)
[Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa](#)

Jetzt zum Shop

