Marktstudie Starre Kunststoffverpackungen - Welt (2. Auflage)

Ceresana
Market Research Since 2002

Ceresana
Market Research Since 2002

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir auf die Bereiche Chemikalien, Kunststoffe, Verpackungen und Industriegüter spezialisiert.

Seit 17 Jahren profitieren Unternehmen von unseren Industrieanalysen und Prognosen. Unsere 170 Marktstudien liefern 10.000 Kunden die Wissensbasis für deren nachhaltigen Erfolg.

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Marktstudie „Starre Kunststoffverpackungen - Welt (2)“.

Inhaltsverzeichnis (1/2)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt
1.1.1 Verbrauch
1.1.2 Umsatz
1.1.3 Produktion
1.1.4 Anwendungen
1.1.4.1 Limonaden
1.1.4.2 Wasser
1.1.4.3 Fruchtsäfte
1.1.4.4 Sonstige Getränke
1.1.4.5 Haushaltschemikalien
1.1.4.6 Kosmetik & Pharma
1.1.4.7 Nahrungsmittel
1.1.4.8 Industrie & Transport

1.1.5 Kunststoff-Typen
1.1.5.1 Polyethylentere-phthalat (PET)
1.1.5.2 Polypropylen (PP)
1.1.5.3 Polyethylen (PE)
1.1.5.4 Polystyrol & expan-dierbares Polystyrol (PS & EPS)
1.1.5.5 Sonstige Kunststoffe

1.6 Produkte
1.1.6.1 Standardflaschen
1.1.6.2 Quetschflaschen (Squeeze Bottles)
1.1.6.3 Pump- und Sprüh-flaschen
1.1.6.4 Becher, Dosen, Tiegel und ähnliche Behälter
1.1.6.5 Schalen und ähliche Behälter
1.1.6.6 Sonstige Behälter

1.2 Westeuropa
1.2.1 Verbrauch
1.2.2 Umsatz
1.2.3 Produktion
1.2.4 Anwendungen und Produkte

1.3 Osteuropa
1.3.1 Verbrauch
1.3.2 Umsatz
1.3.3 Produktion
1.3.4 Anwendungen und Produkte

1.4 Nordamerika
1.4.1 Verbrauch
1.4.2 Umsatz
1.4.3 Produktion
1.4.4 Anwendungen und Produkte

1.5 Südamerika
1.5.1 Verbrauch
1.5.2 Umsatz
1.5.3 Produktion
1.5.4 Anwendungen und Produkte

1.6 Asien-Pazifik
1.6.1 Verbrauch
1.6.2 Umsatz
1.6.3 Produktion
1.6.4 Anwendungen und Produkte

1.7 Mittlerer Osten
1.7.1 Verbrauch
1.7.2 Umsatz
1.7.3 Produktion
1.7.4 Anwendungen und Produkte

1.8 Afrika
1.8.1 Verbrauch
1.8.2 Umsatz
1.8.3 Produktion
1.8.4 Anwendungen und Produkte

Inhaltsverzeichnis (2/2)

2 Marktdaten: Länderprofile

(Für jedes Land: Daten zu Umsatz, Verbrauch, Produktion, Handel, Anwendungen, Produkten und Kunststoff-Typen)

2.1 Westeuropa
- 2.1.1 Deutschland
- 2.1.2 Frankreich
- 2.1.3 Großbritannien
- 2.1.4 Italien
- 2.1.5 Spanien
- 2.1.6 Sonstiges Westeuropa

2.2 Osteuropa
- 2.2.1 Polen
- 2.2.2 Russland
- 2.2.3 Türkei
- 2.2.4 Sonstiges Osteuropa

2.3 Nordamerika
- 2.3.1 Kanada
- 2.3.2 Mexiko
- 2.3.3 USA

2.4 Südamerika
- 2.4.1 Brasilien
- 2.4.2 Sonstiges Südamerika

2.5 Asien-Pazifik
- 2.5.1 China
- 2.5.2 Indien
- 2.5.3 Japan
- 2.5.4 Südkorea
- 2.5.5 Sonstiges Asien-Pazifik

3 Herstellerprofile*

3.1 Westeuropa
- Belgien (3 Hersteller)
- Dänemark (1)
- Deutschland (17)
- Finnland (1)
- Frankreich (6)
- Großbritannien (4)
- Italien (4)
- Niederlande (3)
- Österreich (3)
- Portugal (1)
- Schweden (1)
- Schweiz (2)
- Spanien (2)

3.2 Osteuropa
- Bulgarien (1)
- Litauen (1)
- Polen (2)
- Türkei (2)

3.3 Nordamerika
- Kanada (1)
- USA (14)

3.4 Südamerika
- Brasilien (1)

3.5 Asien-Pazifik
- Australien (2)
- China (3)
- Japan (7)
- Neuseeland (1)
- Taiwan (1)

3.6 Afrika
- Südafrika (1)

***Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat. Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Marktstudie Starre Kunststoffverpackungen - Welt (2. Auflage)

16 Länder, 85 Hersteller, 510 Seiten, 97 Abbildungen, 253 Tabellen, 03/2019

Zusammenfassung

Kapitel 1 analysiert den globalen Markt für starre Kunststoffverpackungen, einschließlich Prognosen bis 2025. Für jede Weltregion werden Produktion und Verbrauch in Tonnen sowie Umsatz in US-Dollar sowie Euro angegeben. Die Nachfrage wird unterteilt in Anwendungen und Kunststoff-Typen. Darüber hinaus beinhaltet die Studie auf regionaler Ebene eine Aufteilung des Verbrauches in folgende Produkttypen:

- Standardflaschen
- Quetschflaschen (Squeeze Bottles)
- Pump- und Sprühflaschen
- Becher, Dosen, Tiegel u.ä.
- Schalen u.ä.
- sonstige Behälter (Fässer, Eimer, Kisten...)

Kapitel 2 liefert für 16 Länder Umsatz, Produktion, Import, Export und Verbrauch. Zusätzlich wird die Nachfrage je Kunststofftyp nach Anwendungen analysiert - z.B. die Nachfrage nach Behältern aus PET in der Anwendung „Gekühlte Lebensmittel“. Die Aufteilung erfolgt nach:

Kunststofftypen:

- Polyethylenterephthalat (PET)
- Polypropylen (PP)
- Polyethylen (HDPE und LDPE)
- Polystyrol und expandierbares Polystyrol (PS und EPS)
- Sonstige Kunststoffe

Anwendungsgebieten:

- Getränke: Limonaden, Wasser, Fruchtsäfte, sonstige Getränke
- Haushaltschemikalien
- Kosmetik & Pharma
- Nahrungsmittel: Molkereiprodukte, gekühlte Nahrungsmittel, Fertiggerichte / Convenience, gefrorene Nahrungsmittel, Aufstriche, Saucen & Würzmittel, sonstige Nahrungsmittel
- Industrie und Transport

Kapitel 3 bietet Profile der bedeutendsten Produzenten, gegliedert nach Kontaktdaten, Umsatz, Gewinn, Produktpalette, Produktionsstätten und Kurzprofil. Ausführliche Profile werden von 85 Herstellern geliefert, wie z.B. AMCOR, Berry, Dai Nippon Printing, Reynolds, RPC, Sealed Air, Sonoco Products, Toppan Printing und Toyo Seikan.

1.1.6.5 Produkte – Schalen und ähnliche Behälter

Der weltweite Verbrauch von Schalen u.ä. aus Kunststoff betrug im Jahr 2017 ca. X Mio. Tonnen. Wir erwarten diesbezüglich in den kommenden acht Jahren ein jährliches Wachstum von im Durchschnitt X %. Im Jahr 2025 werden dann insgesamt voraussichtlich ca. X Mio. Tonnen nachgefragt.

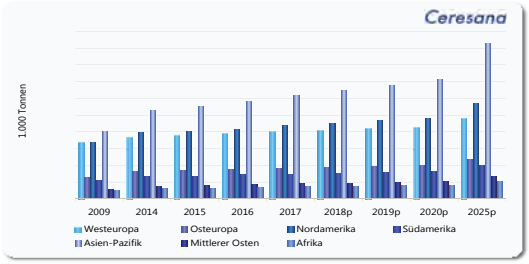


Abbildung: Weltweiter Verbrauch von Schalen u.ä. aus Kunststoff von 2009 bis 2025 – aufgeteilt nach Regionen

in 1.000 Tonnen	2009	2014	2015	2016	2017	2018p	2019p	2020p	2025p	2017-2025
Westeuropa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X % p.a.
Osteuropa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X % p.a.
Nordamerika	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X % p.a.
Südamerika	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X % p.a.
Asien-Pazifik	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X % p.a.
Mittlerer Osten	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X % p.a.
Afrika	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X % p.a.
Total	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**X % p.a.**

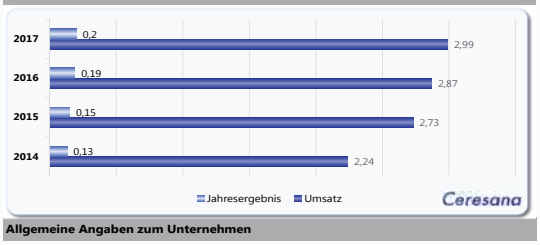
Tabelle: Weltweiter Verbrauch von Schalen u.ä. aus Kunststoff von 2009 bis 2025 – aufgeteilt nach Regionen

Huhtamäki Oyj

Revontulenkuja 1
02150 Espoo
Finnland

Tel.: +358 10 686 7000
Web: www.huhtamaki.com

Finanzdaten (in Mrd. €)



Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Produktpalette, Produktsparten	Das Unternehmen ist in vier Geschäftsbereichen tätig: • Lebensmittelservice Europa-Asien-Ozeanien: Papierbecher & -deckel, Papierlebensmittelbehälter & -boxen, Papierplatten & -tabletts, Formfaserplatten, -tabletts & -boxen, Kunststoffbecher & -deckel, Kunststoffbehälter und Besteck & Zubehör • ...
Produktionsstätten	Das Unternehmen produziert an 76 Standorten in 34 Ländern.
Kurzprofil	Huhtamäki wurde 1920 gegründet und beschäftigt 2017 etwa 17.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen besteht aus mehreren Tochterunternehmen und 24 Vertriebsbüros weltweit...

Spezifische Angaben zu starren Kunststoffverpackungen

Huhtamäki produziert eine breite Palette von Kunststoffbehältern innerhalb seiner Geschäftsbereiche. Foodservice E-A-O:

- Kunststoffbecher und Verschlüsse für Smoothies, Säfte, Shakes, Eiskaffee und Bier aus PET, PLA, PP und PS; erhältlich in verschiedenen Größen und Formen
- ...

Ceresana
Market Research Since 2002

Vielen Dank
für Ihr Vertrauen!

Mit unseren Marktanalysen unterstützen wir bereits 10.000 Unternehmen bei ihren operativen und strategischen Entscheidungen, wie z.B.:

Wir sind Ihr Partner für Industriemarktforschung.

Ceresana
Mainaustr. 34
78464 Konstanz
Deutschland
Tel: +49 7531 94293 - 0
Fax: +49 7531 94293 - 27
E-Mail: info@ceresana.com
Web: www.ceresana.com

MADE IN GERMANY

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Ceresana
Market Research Since 2002

Mobilität

- Hybrid- & Elektroautos - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Welt
- Lacke im Automobil - Welt

Bio-Ökonomie

- Biobasierte Verpackungen - Welt
- Biokunststoffe - Welt
- Polymilchsäure (PLA) - Welt
- Stärkebasierte Kunststoffe - Welt

Chemikalien

- Biozide - Welt
- Carbon Black - Welt
- Flammschutzmittel - Welt
- Füllstoffe - Europa
- Füllstoffe - Welt
- Komplexbildner - Welt
- Kunststoff-Additive - Welt
- Lösungsmittel - Welt
- Pigmente - Welt
- Stabilisatoren - Welt
- Tenside - Welt
- Titandioxid (TiO2) - Welt
- Weichmacher - Welt

Industrie

- Dämmstoffe - Europa
- Dämmstoffe - Welt
- Druckfarben - Europa
- Druckfarben - Welt
- Farben und Lacke - Europa
- Farben und Lacke - Welt
- Fenster und Türen - Europa
- Klebstoffe - Europa
- Klebstoffe - Welt
- Kunststoff-Extrusion - Europa
- Kunststoff-Spritzguss - Europa
- Kunststofffenster - Welt
- Kunststoffrohre - Europa
- Kunststoffrohre - Welt

Kunststoffe

- Expandierbares Polystyrol (EPS) - Welt
- Kunststoffe - Europa
- Kunststoffe - Welt
- Masterbatches - Welt
- Polyethylen (HDPE) - Welt
- Polyethylen (LDPE) - Welt
- Polyethylen (LLDPE) - Welt
- Polypropylen - Welt
- Polystyrol und EPS - Welt
- Polyvinylchlorid (PVC) - Welt
- Silikone - Welt
- Synthetische Elastomere - Welt
- Technische Kunststoffe - Welt
- Thermoplastische Elastomere (TPE) - Welt
- Verbundwerkstoffe (CFK & GFK) - Welt

Verpackungen

- Beutel, Säcke & Tüten - Europa
- Beutel, Säcke & Tüten - Welt
- Etiketten - Europa
- Flexible Verpackungen - Europa
- Kunststoffbehälter - Europa
- Kunststofffolien - Europa
- Kunststofffolien - Welt
- Kunststoffverpackungen Kosmetika - Europa
- Kunststoffverschlüsse - Europa
- Kunststoffverschlüsse - Welt
- Lebensmittelverpackungen - Europa
- Starre Kunststoffverpackungen - Welt
- Starre Metallverpackungen - Welt
- Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa

Jetzt zum Shop