Marktstudie Silikone

(3. Auflage)

Ceresana

Market Research Since 2002

Ceresana
Market Research Since 2002

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der weltweit führenden Marktforschungsinstitute ist Ceresana auf die Bereiche Chemikalien, Kunststoffe, Verpackungen und Industriegüter spezialisiert. Seit mehr als 15 Jahren analysieren unsere erfahrenen Teams die Entwicklungen der Industriemärkte und erstellen Marktstudien, die fundierte Informationen zu Produkten und Technologien beinhalten.

Fundierte Marktanalysen für richtige Entscheidungen

Mit aktuellen Daten und Fakten unterstützen wir über 10.000 Unternehmen aller Größenklassen in mehr als 60 Ländern bei ihrer strategischen Entscheidungsfindung. Unsere Kunden erzielen mit unseren soliden Analysen deutliche Wettbewerbsvorteile und werden nachhaltig gestärkt.

Erzielen auch Sie optimale Resultate – unsere Studien unterstützen Sie dabei

Die Analysen von Ceresana liefern Ihnen zuverlässige Produkt- und Marktprognosen und klären über Trends, Chancen und Risiken auf. Das laufend aktualisierte Angebot umfasst über 90 sofort verfügbare Studien. Auf den folgenden Seiten erhalten Sie als Beispiel unserer Arbeit nähere Angaben zur Studie „**Silikone (3. Auflage)**".

Wir liefern die Marktexpertise für Ihr erfolgreiches Management!

MADE IN GERMANY

Marktstudie Silikone (3. Auflage)

15 Länder, 58 Hersteller, 300 Seiten, 01/2019

Inhaltsverzeichnis (1/2)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt
1.1.1 Verbrauch
1.1.2 Umsatz
1.1.3 Produktion

1.2 Westeuropa
1.2.1 Verbrauch
1.2.2 Umsatz
1.2.3 Produktion

1.3 Osteuropa
1.3.1 Verbrauch
1.3.2 Umsatz
1.3.3 Produktion

1.4 Nordamerika
1.4.1 Verbrauch
1.4.2 Umsatz
1.4.3 Produktion

1.5 Südamerika
1.5.1 Verbrauch
1.5.2 Umsatz
1.5.3 Produktion

1.6 Asien-Pazifik
1.6.1 Verbrauch
1.6.2 Umsatz
1.6.3 Produktion

1.7 Mittlerer Osten & Afrika
1.7.1 Verbrauch
1.7.2 Umsatz

2 Marktdaten: Länderprofile

(je Land Daten zu Verbrauch, Anwendungen, Umsatz und Handel)

2.1 Westeuropa
2.1.1 Deutschland
2.1.2 Frankreich
2.1.3 Großbritannien
2.1.4 Italien
2.1.5 Spanien
2.1.6 Sonstiges Westeuropa

2.2 Osteuropa
2.2.1 Russland
2.2.2 Türkei
2.2.3 Sonstiges Osteuropa

2.3 Nordamerika
2.3.1 Kanada
2.3.2 Mexiko
2.3.3 USA

2.4 Südamerika
2.4.1 Brasilien
2.4.2 Sonstiges Südamerika

2.5 Asien-Pazifik
2.5.1 China
2.5.2 Indien
2.5.3 Japan
2.5.4 Südkorea
2.5.5 Sonstiges Asien-Pazifik

Inhaltsverzeichnis (2/2)

3 Marktdaten: Anwendungen

3.1 Welt
3.1.1 Bauindustrie
3.1.2 Elektro und Elektronik
3.1.3 Automotive
3.1.4 Gesundheit & Kosmetik
3.1.5 Sonstige Anwendungen

3.2 Westeuropa
3.2.1 Bauindustrie
3.2.2 Elektro und Elektronik
3.2.3 Automotive
3.2.4 Gesundheit & Kosmetik
3.2.5 Sonstige Anwendungen

3.3 Osteuropa
3.3.1 Bauindustrie
3.3.2 Elektro und Elektronik
3.3.3 Automotive
3.3.4 Gesundheit & Kosmetik
3.3.5 Sonstige Anwendungen

3.4 Nordamerika
3.4.1 Bauindustrie
3.4.2 Elektro und Elektronik
3.4.3 Automotive
3.4.4 Gesundheit & Kosmetik
3.4.5 Sonstige Anwendungen

3.5 Südamerika
3.5.1 Bauindustrie
3.5.2 Elektro und Elektronik
3.5.3 Automotive
3.5.4 Gesundheit & Kosmetik
3.5.5 Sonstige Anwendungen

3.6 Asien-Pazifik
3.6.1 Bauindustrie
3.6.2 Elektro und Elektronik
3.6.3 Automotive
3.6.4 Gesundheit & Kosmetik
3.6.5 Sonstige Anwendungen

3.7 Mittlerer Osten & Afrika

4 Herstellerprofile*

4.1 Westeuropa
Belgien (1 Hersteller)
Deutschland (9)
Finnland (1)
Frankreich (2)
Großbritannien (1)
Italien (1)
Niederlande (2)
Österreich (1)
Schweiz (2)

4.2 Nordamerika
USA (17)

4.3 Asien-Pazifik
China (9)
Hongkong (1)
Indien (2)
Japan (6)
Singapur (1)
Südkorea (1)

4.4 Mittlerer Osten
Vereinigte Arabische Emirate (1)

*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat. Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana
Market Research Since 2002

Zusammenfassung der Studie Silikone (3. Auflage)

Kapitel 1 bietet eine Darstellung und Analyse des globalen Silikon-Markts – einschließlich Prognosen bis 2025: Für jede Region der Welt werden der Verbrauch in Tonnen, der Umsatz je Produkttyp sowie der Gesamtumsatz und die Produktionsmengen erläutert. Zudem wird kurz und prägnant das Wichtigste zur Herstellung und den Eigenschaften der Silikone und der einzelnen Produkttypen erklärt.

In **Kapitel 2** werden für 15 Länder der Gesamtverbrauch, der Silikon-Umsatz sowie der Umsatz in den Anwendungsgebieten Bauindustrie, Elektro & Elektronik, Automotive, Gesundheits- und Kosmetikindustrie sowie in sonstigen Anwendungen detailliert analysiert.

Kapitel 3 untersucht fundiert die Einsatzgebiete von Silikon: Daten zur Verbrauchs- und Umsatzentwicklung, aufgeteilt auf die einzelnen Weltregionen West- und Osteuropa, Nord- und Südamerika, Asien-Pazifik sowie Mittlerer Osten/Afrika.

Kapitel 4 bietet Unternehmensprofile der bedeutendsten Silikon-Hersteller, übersichtlich gegliedert nach Kontaktdaten, Umsatz, Gewinn, Produktpalette, Produktionsstätten, Kurzprofil sowie Produkttypen und Anwendungsgebieten. Ausführliche Profile werden von 58 Herstellern geliefert, wie z.B. 3M Company, Asahi Kasei Corporation, Compagnie de Saint-Gobain S.A., DowDuPont, Evonik Industries AG, Henkel AG & Co. KGaA, PPG Industries Inc., Shin-Etsu Chemical Co., Ltd. und The Sherwin-Williams Company.

2.2.2 Türkei

2.2.2.1 Verbrauch und Umsatz

Das Volumen des Marktes für Silikone lag im Jahr 2017 bei ca. XXX Tonnen. Insgesamt gehen wir für diesen Markt von einem durchschnittlichen Wachstum von XXX % zwischen den Jahren 2017 und 2025 aus; der Verbrauch wird folglich auf ca. XXX Tonnen im Jahr 2025 ansteigen.
Der Silikon-Umsatz betrug im Jahr 2017 rund XXX Mio. €. Bis zum Jahr 2025 erwarten wir einen Umsatzanstieg von durchschnittlich XXX % pro Jahr.

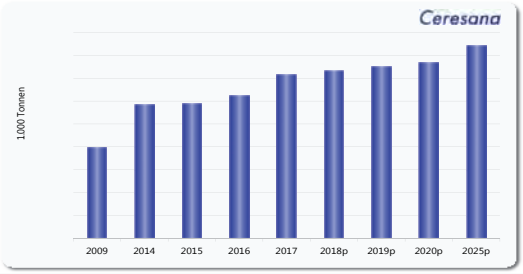


Abbildung: Verbrauch von Silikonen in der Türkei von 2009 bis 2025

Umsatz	2009	2014	2015	2016	2017	2018p	2019p	2020p	2025p	2017-2025
Mio. US$	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Mio. €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabelle: Umsatz mit Silikonen in der Türkei von 2009 bis 2025

2.2.2.2 Umsatz je Anwendung

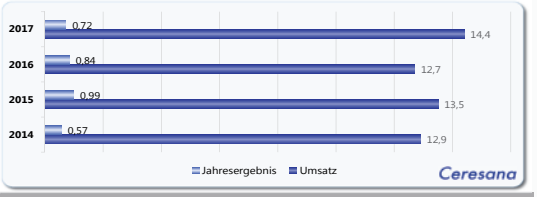
Die Bauindustrie hatte im Jahr 2017 den bedeutendsten Anteil am Umsatz. Es folgten die Industrien Automobil, Gesundheit und Kosmetik sowie Elektro und Elektronik. Der...

Evonik Industries AG

Rellinghauser Straße 1-11
45128 Essen
Deutschland

Tel.: +49 201 177 01
Web: www.evonik.de

Finanzdaten (in Mrd. €)



Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Produktpalette, Produktsparten	Das Unternehmen ist in folgenden vier Bereichen tätig: • Nutrition & Care...
Produktionsstätten	Das Unternehmen betreibt 40 Produktionsanlagen in 28 Ländern weltweit.
Kurzprofil	Die Evonik Industries AG entstand im September 2007 im Zuge der Umbenennung der RAG-Beteiligungs-AG. Die Wurzeln des Unternehmens gehen bis auf die Gründung der Firma Goldschmidt im Jahre 1847 zurück. Evonik wird an der Frankfurter Wertpapierbörse gehandelt und beschäftigte im Dezember 2017 36.523 Mitarbeiter. Im gleichen Jahr beliefen sich die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 458 Mio. € und der Vermögenswert auf 19,9 Mrd. €. Aufgeteilt nach Geschäftsbereichen wurden 38 % des Umsatzes 2017 mit Ressource Efficiency erwirtschaftet, 31 % mit Nutrition & Care, 26 % mit Perfor-...

Spezifische Angaben zu Silikonen

Evonik bietet verschiedene Silikonprodukte an, darunter Silikonpolyesterharz, verschiedene Silikonharze, Silikonhybridharz, high solid Silikonpolyester, Silikonöl und strahlungshärtende Trennbeschichtungen. Diese werden unter den Marken Silikoftal, Silikophen, Silikopon, Silikotop und Tego Rc ver-...

Ceresana
Market Research Since 2002

Vielen Dank
für Ihr Vertrauen!

Mit unseren Marktanalysen unterstützen wir bereits über 10.000 Unternehmen bei ihren operativen und strategischen Entscheidungen, wie z.B.:

Wir sind Ihr Partner für Industriemarktforschung „Made in Germany“

Ceresana
Mainaustr. 34
78464 Konstanz
Deutschland
Tel: +49 7531 94293 - 0
Fax: +49 7531 94293 - 27
E-Mail: info@ceresana.com
Web: www.ceresana.com

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Ceresana
Market Research Since 2002

Mobilität

- Hybrid- & Elektroautos - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Welt
- Lacke im Automobil - Welt

Bio-Ökonomie

- Biobasierte Verpackungen - Welt
- Biokunststoffe - Welt
- Polymilchsäure (PLA) - Welt
- Stärkebasierte Kunststoffe - Welt

Chemikalien

- Biozide - Welt
- Carbon Black - Welt
- Flammschutzmittel - Welt
- Füllstoffe - Europa
- Füllstoffe - Welt
- Komplexbildner - Welt
- Kunststoff-Additive - Welt
- Lösungsmittel - Welt
- Pigmente - Welt
- Stabilisatoren - Welt
- Tenside - Welt
- Titandioxid (TiO2) - Welt
- Weichmacher - Welt

Industrie

- Dämmstoffe - Europa
- Dämmstoffe - Welt
- Druckfarben - Europa
- Druckfarben - Welt
- Farben und Lacke - Europa
- Farben und Lacke - Welt
- Fenster und Türen - Europa
- Klebstoffe - Europa
- Klebstoffe - Welt
- Kunststoff-Extrusion - Europa
- Kunststoff-Spritzguss - Europa
- Kunststofffenster - Welt
- Kunststoffrohre - Europa
- Kunststoffrohre - Welt

Kunststoffe

- Expandierbares Polystyrol (EPS) - Welt
- Kunststoffe - Europa
- Kunststoffe - Welt
- Masterbatches - Welt
- Polyethylen (HDPE) - Welt
- Polyethylen (LDPE) - Welt
- Polyethylen (LLDPE) - Welt
- Polypropylen - Welt
- Polystyrol und EPS - Welt
- Polyvinylchlorid (PVC) - Welt
- Silikone - Welt
- Synthetische Elastomere - Welt
- Technische Kunststoffe - Welt
- Thermoplastische Elastomere (TPE) - Welt
- Verbundwerkstoffe (CFK & GFK) - Welt

Verpackungen

- Beutel, Säcke & Tüten - Europa
- Beutel, Säcke & Tüten - Welt
- Etiketten - Europa
- Flexible Verpackungen - Europa
- Kunststoffbehälter - Europa
- Kunststofffolien - Europa
- Kunststofffolien - Welt
- Kunststoffverpackungen Kosmetika - Europa
- Kunststoffverschlüsse - Europa
- Kunststoffverschlüsse - Welt
- Lebensmittelverpackungen - Europa
- Starre Kunststoffverpackungen - Welt
- Starre Metallverpackungen - Welt
- Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa

Jetzt zum Shop