Marktstudie PUR - Farben & Lacke

Ceresana
Market Research Since 2002

Sehr geehrte Interessenten,

Informationen gibt es heute in Massen. Wie aber werden die relevanten Daten gefunden?

Tausende Unternehmen nutzen deshalb unser Wissen. Wir bereiten die entscheidenden Kennzahlen zielgerichtet auf.

Mit unseren prägnanten und praxisrelevanten Studien erhalten Sie exakte Markt-Analysen und fundierte Prognosen!

Warum sollten Sie unser Wissen nutzen?

Unser bewährtes Marktverständnis hilft Ihnen, Potenziale, neue Produkte und Technologien, aber auch Konkurrenten besser zu beurteilen. Wir informieren über wichtige Entwicklungen und klären über Trends auf. So können Sie die Zukunft Ihres Unternehmens effektiver und effizienter gestalten.

Ceresana ist Ihr Marktexperte

Seit 15 Jahren zählen wir zu den weltweit führenden Marktforschern für die Industrie.

Gerne unterstützen wir auch Ihr Unternehmen in diesem herausfordernden Marktumfeld!

Oliver Kutsch, Geschäftsführer

Ceresana

Ihr kompetenter Partner für Marktstudien:

- Erfahrene und neutrale Experten
- Quantitative und qualitative Primär- und Sekundärmarktforschung
- Verlässliche und objektive Erhebung, Analyse, Prognose und Aufbereitung von Daten
- Expertise zu Branchen, Gesetzeslage, Innovationen und Technologien

Unsere Marktstudien

Die Basis für Ihre strategische Planung:

- Analyse der Attraktivität und aktuellen Lage des Marktes
- Analyse der zukünftigen Entwicklung des Marktes
- Analyse von Wettbewerbern
- Analyse von Kundenbranchen
- Analyse der Zulieferindustrien

Ihre strategische Planung

Mit unseren Marktstudien erkennen Sie:

- Aktuelle Markttrends und -entwicklungen
- Ideale Beschaffungs- und Absatzmärkte
- Relevante Zukunftsmärkte und Zielgruppen
- Frühzeitig Gefahren und Markt-Chancen
- Kandidaten für Fusionen und Übernahmen sowie Desinvestitionen

Ihr Erfolg

Die strategische Planung ermöglicht:

- Neugestaltung des Produktportfolios
- Bewertung aktueller und potentieller Standorte
- Planung und Entwicklung von neuen marktfähigen Produkten
- Bessere Ausrichtung auf Kunden-Bedürfnisse und -Anforderungen
- Bearbeitung von Zukunftsmärkten

Polyurethan-Lacke bieten hervorragende optische Eigenschaften wie hohen Glanz und Brillanz. Polyurethane (PUR) sind Reaktionsprodukte von Polyisocyanat-Härtern mit verschiedenen Polymeren, etwa mit Polycarbonaten. Besonders Zweikomponenten-Lacke auf PUR-Basis zeichnen sich durch hohe Härte und sehr gute Beständigkeit gegen aggressive Chemikalien, Bewitterung und mechanische Belastung aus. Ceresana hat erstmals den Weltmarkt für PUR - Farben & Lacke detailliert analysiert: Das Marktforschungsinstitut erwartet, dass der damit erzielte Umsatz bis zum Jahr 2025 auf 20,3 Milliarden US-Dollar steigen wird. Die wichtigsten Anwendungen sind Möbel und Holzverarbeitung, die Fahrzeug- und andere Industrien. Auf Asien-Pazifik entfielen 2017 knapp 53 % des globalen Verbrauchs, dahinter folgten Nordamerika und Westeuropa.

Der bedeutendste Absatzmarkt war 2017 der Bereich Holzverarbeitung/Möbel mit rund 37,0 % des globalen Gesamtverbrauchs. Farbe, Struktur und Porenbild des Holzes sind Eigenschaften, die durch Lackierung erhalten, bzw. in ihrer Wirkung verstärkt werden sollen. Zweikomponenten-PUR-Systeme bieten hohe Reaktivität, frühe Schleifbarkeit, Beständigkeit gegen Haushaltschemikalien, gute Füllkraft, Verstärkung des Maserungskontrasts und hohe mechanische Beständigkeit.

Blitzende Autos

Der Verbrauch von PUR-Lacken für Fahrzeuge (OEM und Refinish) machte im Jahr 2017 mehr als 28% des Weltmarktes aus. Die Serienlackierung (OEM) kann in die Arbeitsschritte Tauchlackierung, Unterbodenschutz und Auftrag von Füller, Basislack und Klarlack unterteilt werden: Der Tauchgrund schützt vor Korrosion, der Füller sorgt für einen ebenen Untergrund, der Basislack liefert Farbe und Effekt, der Klarlack sorgt für Chemikalien- und Kratzbeständigkeit. Reparatur- und Ersatzlacke werden im Schadensfall, für Gebrauchtwagenlackierung sowie für Neuwagen-Sonderlackierungen gebraucht. Von allen Anwendungen werden Fahrzeuge (Erstausrüster/ OEM) bis 2025 das stärkste prozentuale Wachstum mit Raten von 3,9 % pro Jahr erreichen.

Geschützte Bauten

Für den Bau-Bereich erwartet Ceresana, dass sich die weltweite Nachfrage nach PUR-Lacken jährlich um 2,6 % erhöhen wird. Dieser nachgelagerte Markt wird maßgeblich durch den Wohnungsbau, Wirtschaftsbau sowie Projekte zum Infrastrukturausbau beeinflusst. PUR-Lacke kommen neben dem Schutz von ganzen Gebäuden und Brücken auch bei einzelnen Produkten zum Einsatz, z.B. Fassadenelementen, Türen, Fensterrahmen und Dachrinnen.

Lacke für die Industrie

Der PUR-Lack-Verbrauch in der Industrie betrug 2017 weltweit rund 325.000 Tonnen. Den größten Anteil innerhalb dieser Anwendung nehmen Schutz-Anstriche für Industrieanlagen und Maschinen ein: Besonders bei der Ölförderung, der petrochemischen Weiterverarbeitung und der Energiegewinnung herrschen aggressive Bedingungen. Häufig wird eine lange Haltbarkeit der Farben und Lacke gewünscht, um Serviceintervalle zu verlängern. Der kleinste Bereich sind sonstige Anwendungen: In diese Rubrik fallen alle Spezial- oder Sonderanwendungen, wie z.B. der Verbrauch für elektrische und elektronische Geräte, Verpackungen, Sportartikel, Spielzeug sowie medizinische Produkte und Textilien.

Die Studie in Kürze:

Kapitel 1 bietet eine Darstellung des globalen Markts für Farben und Lacke auf Basis von Polyurethan – einschließlich Prognosen bis 2025. Für die Regionen West- und Osteuropa, Nord- und Südamerika, Asien-Pazifik, Mittlerer Osten und Afrika werden Verbrauch und Umsatz erläutert.
In Kapitel 2 werden Marktdaten zu den wichtigsten 16 Ländern geliefert, d.h. jeweils der länderspezifische Verbrauch und Umsatz. Die Nachfrage wird zudem aufgeteilt nach Einsatzbereichen.
Kapitel 3 analysiert die regionalen Farben- und Lackmärkte: Daten und Einflussfaktoren zum Einsatz in Fahrzeugen (OEM, Refinish), Bauindustrie, Holzverarbeitung / Möbel, Industrie und sonstige Anwendungsgebiete.
Kapitel 4 bietet Unternehmensprofile der bedeutendsten Hersteller, übersichtlich gegliedert nach Kontaktdaten, Umsatz, Gewinn, Produktpalette, Produktionsstätten und Kurzprofil. Ausführliche Profile werden von 106 Herstellern geliefert, wie z.B. Akzo Nobel, ALTANA, Asian Paints, Kansai Paint, KCC, Nippon Paint, PPG, RPM, Sherwin-Williams und Sika.

1 Marktdaten

1.1 Welt
1.1.1 Verbrauch
1.1.2 Umsatz
1.2 Westeuropa
1.3 Osteuropa
1.4 Nordamerika
1.5 Südamerika
1.6 Asien-Pazifik
1.7 Mittlerer Osten
1.8 Afrika

2 Länderprofile

2.1 Westeuropa
2.1.1 Deutschland
2.1.2 Frankreich
2.1.3 Großbritannien
2.1.4 Italien
2.1.5 Spanien
2.1.6 Sonstiges Westeuropa
2.2 Osteuropa
2.2.1 Polen
2.2.2 Russland
2.2.3 Türkei
2.2.4 Sonstiges Osteuropa
2.3 Nordamerika
2.3.1 Kanada
2.3.2 Mexiko
2.3.3 USA
2.4 Südamerika
2.4.1 Brasilien
2.4.2 Sonstiges Südamerika
2.5 Asien-Pazifik
2.5.1 China
2.5.2 Indien
2.5.3 Japan
2.5.4 Südkorea
2.5.5 Sonstiges Asien-Pazifik

3 Anwendungen

3.1 Welt
3.1.1 Fahrzeuge – OEM
3.1.2 Fahrzeuge – Refinish
3.1.3 Bauindustrie
3.1.4 Holzverarbeitung / Möbel
3.1.5 Industrie
3.1.6 Sonstige Anwendungen
3.2 Westeuropa
...
3.3 Osteuropa
...
3.4 Nordamerika
...
3.5 Südamerika
...
3.6 Asien-Pazifik
...
3.7 Mittlerer Osten
3.8 Afrika

4 Firmenprofile

4.1 Westeuropa
Dänemark (2 Hersteller)
Deutschland (23)
Finnland (2)
Frankreich (3)
Italien (4)
Niederlande (2)
Norwegen (1)
Österreich (2)
Portugal (1)
Schweiz (5)
Spanien (1)

4.2 Osteuropa
Russland (2)
Türkei (2)

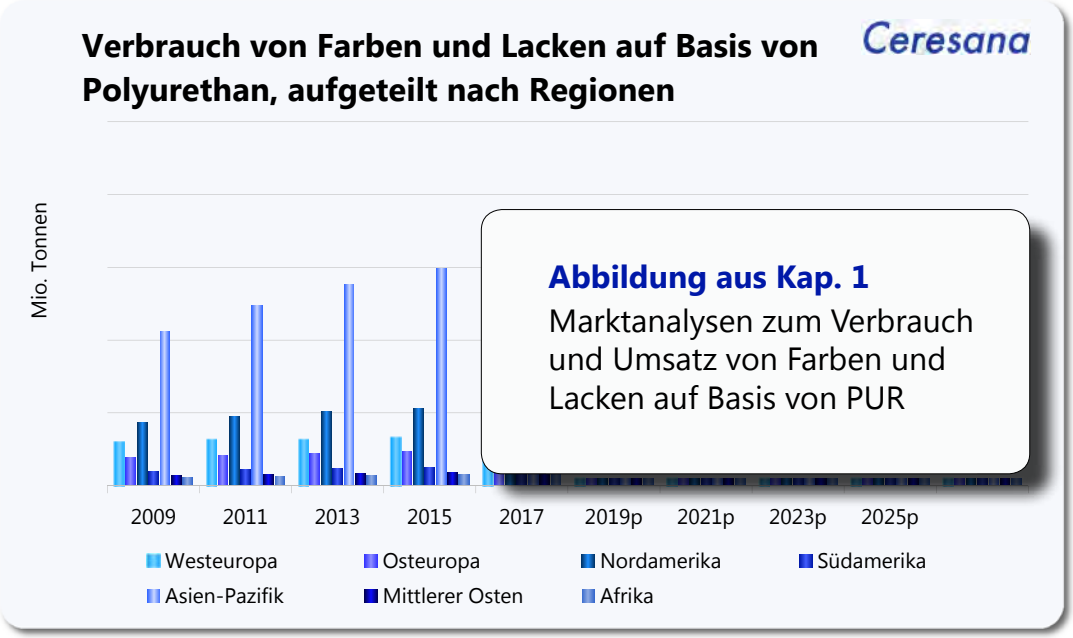
4.3 Nordamerika
Kanada (1)
USA (15)

4.4 Südamerika
Brasilien (1)
Venezuela (1)

4.5 Asien-Pazifik
Australien (1)
China (5)
Hongkong (1)
Indien (3)
Japan (15)
Philippinen (1)
Südkorea (5)
Taiwan (1)
Thailand (1)

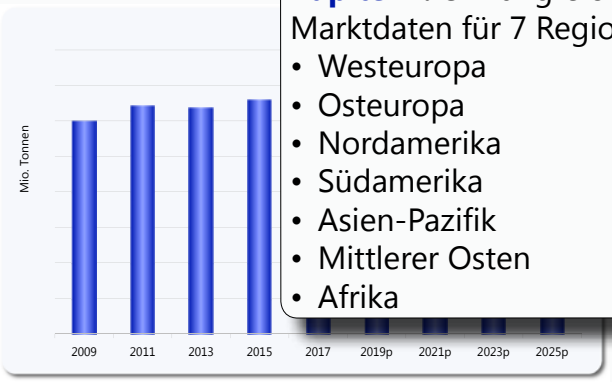
4.6 Mittlerer Osten
Israel (2)
Vereinigte Arabische Emirate (1)

4.7 Afrika
Ägypten (2)



1.2 Westeuropa

In Westeuropa wurden im Jahr 2017 ca. X Tonnen Farben und Lacke nachgefragt. Bis zum Jahr 2025 erwarten wir einen Anstieg des gesamten Verbrauchs um X % p.a. Aufgrund dieser Zuwachsraten wird der Anteil Westeuropas am weltweiten Verbrauch voraussichtlich von X % im Jahr 2017 auf X% im Jahr 2025 sinken. Der mit Farben und Lacken erzielte Umsatz in Westeuropa betrug im Jahr 2017 ca. X Mrd. €. Für die nächsten acht Jahre erwarten wir einen Anstieg um X % pro Jahr.



Kapitel 1: Umfangreiche Marktdaten für 7 Regionen:

- Westeuropa
- Osteuropa
- Nordamerika
- Südamerika
- Asien-Pazifik
- Mittlerer Osten
- Afrika

Abbildung: Verbrauch von Farben und Lacken in Westeuropa von 2009 bis 2025

Ca. X % der in Westeuropa verbrauchten Menge wurde in Deutschland eingesetzt. Die sonstigen westeuropäischen Länder (Niederlande, Schweden, Österreich, Portugal, Belgien, Dänemark, Schweiz, Finnland, Norwegen, Irland) kamen auf einen Anteil von X %. Deutschland weist für die kommenden acht Jahre mit X % p.a. die stärksten Wachstumszahlen auf. Spanien wird sich voraussichtlich am schwächsten entwickeln.

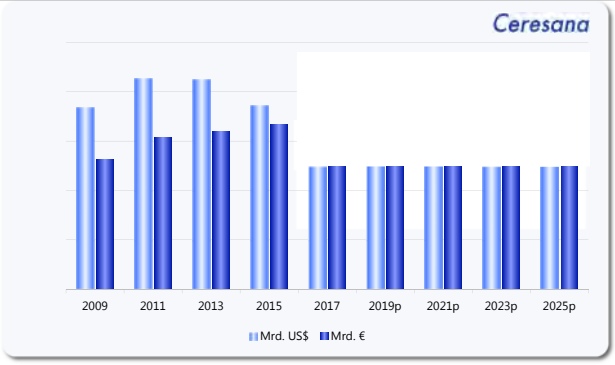


Abbildung: Umsatz mit Farben und Lacken in Westeuropa von 2009 bis 2025 in Mrd. US$ und Mrd. €

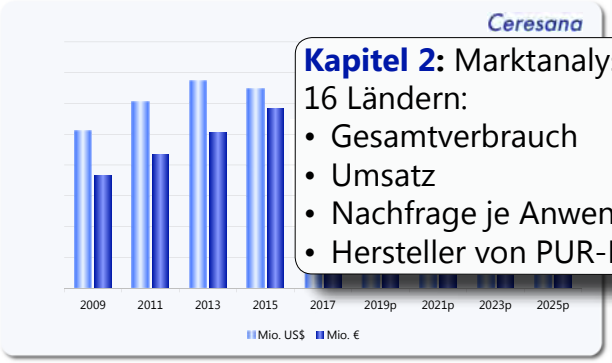
in 1.000 Tonnen	2009	2011	2013	2015	2017	2019p	2021p	2023p	2025p	2017-2025
Deutschland	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Frankreich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Großbritannien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Italien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Spanien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Farben und Lacken in Westeuropa von 2009 bis 2025 – aufgeteilt nach den wichtigsten Ländern

2.5.3 Japan

Im Jahr 2017 wurden rund X Tonnen Farben und Lacke eingesetzt. Für die Periode von 2017 bis 2025 prognostizieren wir eine positive Wachstumsrate von durchschnittlich X % pro Jahr. Im Jahr 2025 werden dann voraussichtlich rund X Tonnen weiterverarbeitet.

Der Umsatz mit Farben und Lacken auf PUR-Basis betrug im Jahr 2017 etwa X Mio. US$. Der japanische Anteil am Gesamtmarkt der Region Asien-Pazifik ist dadurch auf rund X % im Jahr 2017 gesunken. Für das Jahr 2025 erwarten wir einen Marktwert von ca. X Mio. US$. Im Vergleich zum Jahr 2017 entspricht dies einer im regionalen Vergleich deutlich unterdurchschnittlichen Zuwachsrate von X % pro Jahr.



Kapitel 2: Marktanalysen zu 16 Ländern:

- Gesamtverbrauch
- Umsatz
- Nachfrage je Anwendung
- Hersteller von PUR-Farben & -Lacken

Abbildung: Umsatz mit Farben und Lacken in Japan von 2009 bis 2025, in Mio. US$ und Mio. €

Wichtigstes Einsatzgebiet war im Jahr 2017 der Bereich Fahrzeuge – OEM, der ca. X Tonnen nachfragte. Mit Ausnahme des Bereiches Holzverarbeitung/Möbel, dessen

Nachfrage bis zum Jahr 2025 um X % p.a. sinken wird, prognostizieren wir für alle Anwendungsbereiche positive Wachstumsraten.

in 1.000 Tonnen	2009	2011	2013	2015	2017	2019p	2021p	2023p	2025p	2017-2025
Fahrzeuge – OEM	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Fahrzeuge – Refinish	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Bauindustrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Holzverarbeitung & Möbel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Industrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstiges	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Farben und Lacken in Japan von 2009 bis 2025 – aufgeteilt nach Anwendungen

Im Fiskaljahr 2016 lag das Wirtschaftswachstum in Japan bei 1,0 %, während man für den jetzigen Zeitraum von einem Plus in Höhe von 1,5 % ausgeht. Die Olympischen Spiele in Tokio 2020 werden einen positiven Einfluss auf einige Branchen haben und sich positiv auf die Wirtschaft auswirken. Im Jahr 2016 wurde die BIP-Datenerfassung an die UN-Richtlinien von 2008 angepasst, wodurch das Ziel bis zum Jahr 2020 ein BIP von etwa 5,4 Billionen US$ nicht mehr unwahrscheinlich ist. Die für Sommer 2017 geplante Erhöhung der Verbrauchersteuer von 8 % auf 10 % wurde verschoben und soll nun erst 2019 eingeführt werden. Dies wird die Unsicherheit der privaten Konsumenten dämpfen und die Nachfrage wird voraussichtlich steigen. Förderlich ist hierbei zudem auch die vollzogene Einigung über ein Freihandelsabkommen zwischen Japan und Europa Anfang Juli 2017. Durch billigere Importprodukte könnten die japanischen Verbraucher die Steuererhöhung leichter verkraften. Insgesamt soll das Abkommen sowohl für Japan als auch für Europa einen wirtschaftlichen Aufschwung bringen. Momentan sind 70 % der japanischen Exporte in die EU mit einer Zollpflicht betroffen, während 70 % der japanischen Einfuhren aus der EU bereits zollfrei behandelt werden. Die Herabsetzung der Zölle soll stufenweise erfolgen. Je nach Produktkategorie können die Zölle sofort oder auch erst in den nächsten 15 Jahren heruntergesetzt werden.

Bauprojekte im Vorfeld der Olympischen Spiele 2020 wirken sich positiv auf die Bauwirtschaft aus. Die Zahl der gestarteten Bauvorhaben von Hotels nahm im Jahr 2016 aufgrund steigender Touristenzahlen stark zu. Im Jahr 2020 werden 40 Mio. und 2030 sogar 60 Mio. Touristen erwartet, so dass der Hotelbau in den nächsten Jahren voraussichtlich weiter wachsen wird. Ein weiterer Wachstumsfaktor in der Baubranche werden demografisch bedingte Projekte sein, welche den Bau von altersgerechten Wohneinheiten umfassen. Umweltfreundliche Technologien nehmen in Japan eine immer wichtigere Rolle ein, bei Neubauten aber auch bei Renovierungen liegt für Bauunternehmen hier noch ein großes Potenzial.

Die Infrastruktur soll in den kommenden Jahren durch Förderprogramme mit einem Volumen von über 60 Mrd. Dollar ausgebaut werden. Die olympischen Sommerspiele 2020 in Tokio werfen in diesem Zusammenhang bereits ihren Schatten voraus. In den kommenden Jahren soll in Flughäfen, Bahnnetze und Straßen investiert werden.

Im Bereich Automobilindustrie ging vor allem die Nachfrage nach „Mini Vehicles" zurück, nachdem auf diese Fahrzeuggruppe die Steuer erhöht wurde. Auch die Erholung der japanischen Währung beeinflusste hierbei das Jahresergebnis negativ. Die Fahrzeug-Produktion ging im Vergleich zum Vorjahr zurück, so dass im Jahr 2016 rund 9,2 Mio. Fahrzeuge (2015: 9,29 Mio.) hergestellt wurden. Wir gehen jedoch von einem leichten Anstieg der Fahrzeugherstellung in den nächsten acht Jahren aus. Trotz einer Senkung der staatlichen Förderung für Fahrzeuge mit alternativen Antriebsmotoren sollen nach dem Plan der Regierung bis 2030 autonome Fahrzeuge einen Anteil von 50-70%, Hybridfahrzeuge 30-40% sowie Elektro- und Plug-In-Hybridfahrzeuge 20-30% am Inlandsverkehr halten. Bereits in den letzten Jahren waren rund 30% der neuzugelassenen PKW Hybridfahrzeuge. Insgesamt hatten Elektro- und Hybridfahrzeuge aber noch einen Anteil von unter 10%.

3.1 Anwendungen – Welt

Im Jahr 2017 kamen weltweit rund X Mio. Tonnen Farben und Lacke auf PUR-Basis zum Einsatz. Die wichtigsten Anwendungsgebiete sind die Bereiche Fahrzeuge – OEM, Fahrzeuge – Refinish, Bauindustrie, Holzverarbeitung/Möbel und Industrie. Der bedeutendste Absatzmarkt im Jahr 2017 war der Bereich Holzverarbeitung/Möbel mit einer Nachfrage von ca. X Mio. Tonnen, was rund X % des weltweiten Gesamtverbrauchs entsprach. Bis zum Jahr 2025 erwarten wir einen Anstieg des globalen Verbrauchs auf rund X Mio. Tonnen. Der Einsatzbereich Fahrzeuge – OEM wird zwischen 2017 und 2025 das stärkste prozentuale Wachstum mit durchschnittlichen Raten von X% p.a. aufweisen; obwohl dieser Sektor von einem niedrigen Niveau ausgeht, wird er im Jahr 2025 den zweiten Platz einnehmen. Für alle anderen Anwendungsgebiete prognostizieren wir verhältnismäßig geringe Wachstumsraten. Demzufolge ist für die kommenden acht Jahre insgesamt mit durchschnittlichen Wachstumsraten von vo

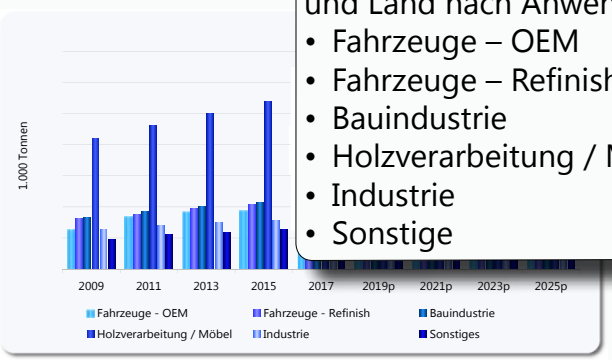
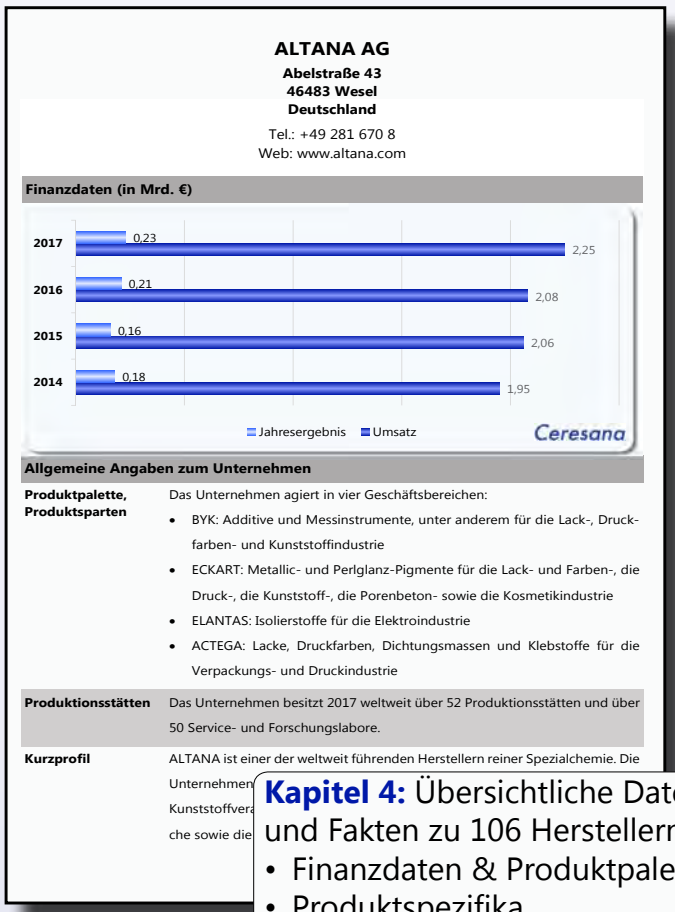


Abbildung: Weltweiter Verbrauch von Farben und Lacken von 2009 bis 2025 – aufgeteilt nach Anwendungen

Kapitel 3: Verbrauch je Region und Land nach Anwendungen:
- Fahrzeuge – OEM
- Fahrzeuge – Refinish
- Bauindustrie
- Holzverarbeitung / Möbel
- Industrie
- Sonstige



ALTANA AG
Abelstraße 43
46483 Wesel
Deutschland

Tel.: +49 281 670 8
Web: www.altana.com

Finanzdaten (in Mrd. €)

Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Produktpalette, Produktsparten	Das Unternehmen agiert in vier Geschäftsbereichen: • BYK: Additive und Messinstrumente, unter anderem für die Lack-, Druckfarben- und Kunststoffindustrie • ECKART: Metallic- und Perlglanz-Pigmente für die Lack- und Farben-, die Druck-, die Kunststoff-, die Porenbeton- sowie die Kosmetikindustrie • ELANTAS: Isolierstoffe für die Elektroindustrie • ACTEGA: Lacke, Druckfarben, Dichtungsmassen und Klebstoffe für die Verpackungs- und Druckindustrie
Produktionsstätten	Das Unternehmen besitzt 2017 weltweit über 52 Produktionsstätten und über 50 Service- und Forschungslabore.
Kurzprofil	ALTANA ist einer der weltweit führenden Herstellern reiner Spezialchemie. Die Unternehmen Kunststoffvera che sowie die

Kapitel 4: Übersichtliche Daten und Fakten zu 106 Herstellern:
- Finanzdaten & Produktpalette
- Produktspezifika
- Standorte

Das Unternehmen beschäftigt rund 6.200 Mitarbeiter und verfügt über einen Gesamtvermögenswert von 3,15 Mrd. € (Stand 31.12.2017). Für Forschung und Entwicklung wurden im Geschäftsjahr 2017 rund 143 Mio. € aufgewandt. Das Unternehmen besitzt weltweit 65 konsolidierte Tochter- und Beteiligungsgesellschaften.

Aufgeteilt nach Geschäftsfeldern wurden 46 % des Umsatzes des Jahres 2017 bei BYK, 22 % bei ELANTAS, 17 % bei ECKART Effect Pigments und 15 % bei ACTEGA Coatings & Sealants erwirtschaftet. Aufgeteilt nach Regionen ergibt sich ein Anteil am Umsatz des Jahres 2017 von 38 % in Europa, 32 % in Asien, 28 % in Amerika und 2 % in anderen Regionen.

Im Jahr 2016 verkaufte ALTANA die ACTEGA Colorchemie Gruppe. Im gleichen Jahr hat ALTANA mit dem niederländischen Unternehmen Addcomp Holland BV einen Entwickler und Hersteller innovativer Kunststoffadditiv-Lösungen erworben, um den Geschäftsbereich BYK Additives & Instruments strategisch im Segment Kunststoffadditive auszubauen.

Anfang 2017 stärkte ALTANA das Additivgeschäft durch den Erwerb von PolyAd Services. Der US-amerikanische Entwickler und Hersteller von Additivlösungen für den globalen Kunststoffmarkt wird in die Business Line Kunststoffadditive von BYK Additives & Instruments integriert. Außerdem ist das Isolierharz-Geschäft des belgischen Chemiekonzerns Solvay zugekauft worden. Von der israelischen Landa Gruppe hat ALTANA zudem die neuartige Metallografie-Technologie erworben.

Im August 2017 erwarb ALTANA das Technologieportfolio der US-Firma NuLabel Technologies, Inc. für die Bereiche Label und Verpackung.

Spezifische Angaben zu PUR Farben & Lacken

Das Unternehmen produziert PUR-Lacke durch den Bereich ACTEGA Premiata. Dieser Bereich umfasst das Unternehmen ACTEGA Premiata Tintas e Especialidades Químicas Ltda., das seinen Sitz und zwei Produktionsstandorte in Brasilien hat.

Die Lacke von ACTEGA Premiata v
Außerdem bietet der Bereich Acte
um einen wasserbasierten acrylha

Kapitel 4: Profile der weltgrößten Hersteller wie Akzo Nobel, ALTANA, Asian Paints, Kansai Paint, KCC, Nippon Paint, PPG, RPM, Sherwin-Williams & Sika.

Von dieser Marktstudie profitieren besonders:

- Hersteller und Händler von: Polyurethan, Farben und Lacken
- Unternehmen aus den Bereichen: Bauindustrie, Maschinenbau, Holzverarbeitung, Möbel, Fahrzeugindustrie
- Verbände und Institute, Investoren und Beratungen
- Geschäftsleitung, Technik und Produktion, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Marktforschung, Marketing, Vertrieb & Verkauf, Einkauf

Bestellen Sie jetzt

- Ihre Marktstudien oder
- kostenlose Leseproben

online unter www.ceresana.com oder per order@ceresana.com - schnell und einfach.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Seit 15 Jahren beliefern wir mehr als 10.000 Unternehmen aus über 60 Ländern - von kleinen und mittelgroßen Firmen bis hin zu Großkonzernen.

Von den Studien profitieren insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Investoren und Beratungen
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf...

Erhalten Sie jetzt das Wissen für Ihren Unternehmenserfolg!

Ceresana
Mainaustr. 34, D-78464 Konstanz
Tel: +49 7531 94293 - 0 Fax: - 27
E-Mail: info@ceresana.com

MADE IN GERMANY

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Ceresana
Market Research Since 2002

Mobilität

- Hybrid- & Elektroautos - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Welt
- Lacke im Automobil - Welt

Bio-Ökonomie

- Biobasierte Verpackungen - Welt
- Biokunststoffe - Welt
- Polymilchsäure (PLA) - Welt
- Stärkebasierte Kunststoffe - Welt

Chemikalien

- Biozide - Welt
- Carbon Black - Welt
- Flammschutzmittel - Welt
- Füllstoffe - Europa
- Füllstoffe - Welt
- Komplexbildner - Welt
- Kunststoff-Additive - Welt
- Lösungsmittel - Welt
- Pigmente - Welt
- Stabilisatoren - Welt
- Tenside - Welt
- Titandioxid (TiO2) - Welt
- Weichmacher - Welt

Industrie

- Dämmstoffe - Europa
- Dämmstoffe - Welt
- Druckfarben - Europa
- Druckfarben - Welt
- Farben und Lacke - Europa
- Farben und Lacke - Welt
- Fenster und Türen - Europa
- Klebstoffe - Europa
- Klebstoffe - Welt
- Kunststoff-Extrusion - Europa
- Kunststoff-Spritzguss - Europa
- Kunststofffenster - Welt
- Kunststoffrohre - Europa
- Kunststoffrohre - Welt

Kunststoffe

- Expandierbares Polystyrol (EPS) - Welt
- Kunststoffe - Europa
- Kunststoffe - Welt
- Masterbatches - Welt
- Polyethylen (HDPE) - Welt
- Polyethylen (LDPE) - Welt
- Polyethylen (LLDPE) - Welt
- Polypropylen - Welt
- Polystyrol und EPS - Welt
- Polyvinylchlorid (PVC) - Welt
- Silikone - Welt
- Synthetische Elastomere - Welt
- Technische Kunststoffe - Welt
- Thermoplastische Elastomere (TPE) - Welt
- Verbundwerkstoffe (CFK & GFK) - Welt

Verpackungen

- Beutel, Säcke & Tüten - Europa
- Beutel, Säcke & Tüten - Welt
- Etiketten - Europa
- Flexible Verpackungen - Europa
- Kunststoffbehälter - Europa
- Kunststofffolien - Europa
- Kunststofffolien - Welt
- Kunststoffverpackungen Kosmetika - Europa
- Kunststoffverschlüsse - Europa
- Kunststoffverschlüsse - Welt
- Lebensmittelverpackungen - Europa
- Starre Kunststoffverpackungen - Welt
- Starre Metallverpackungen - Welt
- Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa

Jetzt zum Shop