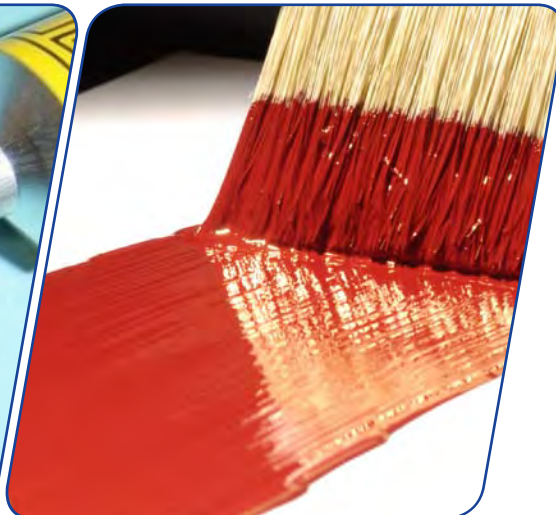


Marktstudie Lösungsmittel (4. Aufl.)



Sehr geehrte Interessenten,

Informationen gibt es heute in Massen. Wie aber werden die relevanten Daten gefunden?

Tausende Unternehmen nutzen deshalb unser Wissen. Wir bereiten die entscheidenden Kennzahlen zielgerichtet auf.

Mit unseren prägnanten und praxisrelevanten Studien erhalten Sie exakte Markt-Analysen und fundierte Prognosen!

Warum sollten Sie unser Wissen nutzen?

Unser bewährtes Marktverständnis hilft Ihnen, Potenziale, neue Produkte und Technologien, aber auch Konkurrenten besser zu beurteilen. Wir informieren über wichtige Entwicklungen und klären über Trends auf. So können Sie die Zukunft Ihres Unternehmens effektiver und effizienter gestalten.

Ceresana ist Ihr Marktexperte

Seit 15 Jahren zählen wir zu den weltweit führenden Marktforschern für die Industrie.

Gerne unterstützen wir auch Ihr Unternehmen in diesem herausfordernden Marktumfeld!



Oliver Kutsch, Geschäftsführer



Ihr kompetenter Partner für Marktstudien:

- Erfahrene und neutrale Experten
- Quantitative und qualitative Primär- und Sekundärmarktforschung
- Verlässliche und objektive Erhebung, Analyse, Prognose und Aufbereitung von Daten
- Expertise zu Branchen, Gesetzeslage, Innovationen und Technologien

Die Basis für Ihre strategische Planung:

- Analyse der Attraktivität und aktuellen Lage des Marktes
- Analyse der zukünftigen Entwicklung des Marktes
- Analyse von Wettbewerbern
- Analyse von Kundenbranchen
- Analyse der Zulieferindustrien

Mit unseren Marktstudien erkennen Sie:

- Aktuelle Markttrends und -entwicklungen
- Ideale Beschaffungs- und Absatzmärkte
- Relevante Zukunftsmärkte und Zielgruppen
- Frühzeitig Gefahren und Markt-Chancen
- Kandidaten für Fusionen und Übernahmen sowie Desinvestitionen

Die strategische Planung ermöglicht:

- Neugestaltung des Produktportfolios
- Bewertung aktueller und potentieller Standorte
- Planung und Entwicklung von neuen marktfähigen Produkten
- Bessere Ausrichtung auf Kunden-Bedürfnisse und -Anforderungen
- Bearbeitung von Zukunftsmärkten

Lösungsmittel spielen in der industriellen Produktion eine große Rolle: Sie können andere Stoffe lösen, verdünnen oder in einer sehr feinen Verteilung aufnehmen, ohne sie chemisch zu verändern. Gebraucht werden Lösungsmittel (häufig auch als Lösemittel bezeichnet) vor allem in der Farben- und Lack-, Druckfarben- sowie Klebstoff-Industrie, aber auch zum Beispiel als Bestandteile von Pharmazeutika, Kosmetika und Reinigungsmitteln. Umstritten und zunehmend im Visier von Gesetzgebern sind dabei Substanzen, die unangenehme Gerüche, explosive Dämpfe, Gesundheits- und Umweltschäden verursachen können. Ceresana hat bereits zum vierten Mal den Weltmarkt für Lösungsmittel untersucht.

Farbindustrie sucht Alternativen

Die größten Verbraucher von Lösungsmitteln sind die Hersteller von Farben und Lacken, mit großem Abstand vor den Produzenten von Druckfarben. Danach kommt die Nachfrage der pharmazeutischen Industrie, gefolgt vom Einsatz in Kosmetika sowie in Klebstoffen. Weitere wichtige Anwendungen sind der Einsatz in chemischen Herstellungsprozessen, Kühlkreisläufen, der chemischen Reinigung oder als Enteisungsmittel. Im Bereich der Farben und Lacke geht der Trend allerdings weg von lösungsmittelbasierten Produkten hin zu umweltfreundlicheren Alternativen auf Wasserbasis. Diese Entwicklung wirkt sich hemmend auf die Nachfrage nach Lösungsmitteln aus.

Wachsender Verbrauch in Asien

Auf Asien-Pazifik entfielen im Jahr 2017 ca. 44 % des globalen Lösungsmittel-Verbrauchs. China führte dabei mit großem Abstand vor Japan und Indien. Dahinter folgten Nordamerika und Westeuropa. Ceresana erwartet für Asien-Pazifik weiter hohe Wachstumsraten. In den Bereichen Farben & Lacke, Druckfarben sowie Klebstoffe ist diese Region jeweils der größte Abnehmer für Lösungsmittel. In den Segmenten Kosmetik und Pharmazeutika sind dagegen Westeuropa und Nordamerika die größten Nachfrager.

Vielversprechende Ether

Alkohole sind mit Abstand der am stärksten nachgefragte Lösungsmitteltyp: vor allem Ethanol, n-Butanol, Isopropanol und Methanol. Auch im Bereich der Alkohole ist Asien-Pazifik mit

einem Verbrauch von rund 2,7 Millionen Tonnen der größte Nachfrager, gefolgt von Nordamerika. Außer Alkoholen wurden im Jahr 2017 vor allem Ketone als Lösungsmittel eingesetzt; aber auch Aromaten, Ester und Ether verfügen jeweils über signifikante Marktanteile. Die Gruppe der Ether wird mit einem prognostizierten Verbrauchsanstieg von 3,2 % pro Jahr am stärksten wachsen.

Die Studie in Kürze:

Kapitel 1 bietet eine Darstellung und Analyse des globalen Lösungsmittel-Markts – einschließlich Prognosen bis 2025: Für jede der sieben Weltregionen West- und Osteuropa, Nord- und Südamerika, Asien-Pazifik, Mittlerer Osten und Afrika werden der Verbrauch für die größten Länder, der Verbrauch aufgeteilt nach Lösungsmitteltypen sowie der Umsatz betrachtet.

In Kapitel 2 werden in 16 Ländern der Lösungsmittelumsatz sowie der Verbrauch in Farben und Lacken, Druckfarben, Klebstoffen, Kosmetika, Pharmazeutika sowie in sonstigen Anwendungen detailliert analysiert.

Kapitel 3 untersucht fundiert die Anwendungsgebiete von Lösungsmitteln: Daten zur Verbrauchsentwicklung, aufgeteilt auf die sieben Weltregionen. Außerdem wird in den wichtigsten Ländern der Verbrauch je Anwendungsgebiet einzeln betrachtet.

Kapitel 4 betrachtet den Verbrauch für die verschiedenen Lösungsmittel-Gruppen: Alkohole, Ketone, Ester, Ether, Aromaten, reine Kohlenwasserstoffe sowie sonstige Lösungsmittel. Zu den einzeln untersuchten Typen zählen Ethanol, n-Butanol, Isopropanol und Methanol, Aceton und Methylethylketon sowie Toluol.

Kapitel 5 bietet Unternehmensprofile der bedeutendsten Lösungsmittel-Produzenten, übersichtlich gegliedert nach Kontaktdaten, Umsatz, Gewinn, Produktpalette, Produktionsstätten, Kurzprofil und Produkttypen. Ausführliche Profile werden von 102 Herstellern geliefert, wie z.B. BP, Cargill, CNPC, ExxonMobil, Lukoil, ONGC, Petrobras, Shell, Sinopec und Total.

1 Marktdaten

- 1.1 Welt
 - 1.1.1 Verbrauch
 - 1.1.2 Umsatz
- 1.2 Westeuropa
- ...
- 1.3 Osteuropa
- ...
- 1.4 Nordamerika
- ...
- 1.5 Südamerika
- ...
- 1.6 Asien-Pazifik
- ...
- 1.7 Mittlerer Osten
- ...
- 1.8 Afrika
- ...

2 Länderprofile

- 2.1 Westeuropa
 - 2.1.1 Deutschland
 - 2.1.2 Frankreich
 - 2.1.3 Großbritannien
 - 2.1.4 Italien
 - 2.1.5 Spanien
 - 2.1.6 Sonstiges Westeuropa
- 2.2 Osteuropa
 - 2.2.1 Polen
 - 2.2.2 Russland
 - 2.2.3 Türkei
 - 2.2.4 Sonstiges Osteuropa
- 2.3 Nordamerika
 - 2.3.1 Kanada
 - 2.3.2 Mexiko
 - 2.3.3 USA
- 2.4 Südamerika
 - 2.4.1 Brasilien
 - 2.4.2 Sonstiges Südamerika
- 2.5 Asien-Pazifik
 - 2.5.1 China
 - 2.5.2 Indien
 - 2.5.3 Japan
 - 2.5.4 Südkorea
 - 2.5.5 Sonstiges Asien-Pazifik

3 Anwendungen

- 3.1 Welt
 - 3.1.1 Farben & Lacke
 - 3.1.2 Druckfarben
 - 3.1.3 Klebstoffe
 - 3.1.4 Kosmetika
 - 3.1.5 Pharmazeutika
 - 3.1.6 Sonstige
- 3.2 Westeuropa
- ...
- 3.3 Osteuropa
- ...
- 3.4 Nordamerika
- ...
- 3.5 Südamerika
- ...
- 3.6 Asien-Pazifik
- ...
- 3.7 Mittlerer Osten
- 3.8 Afrika

4 Produkte

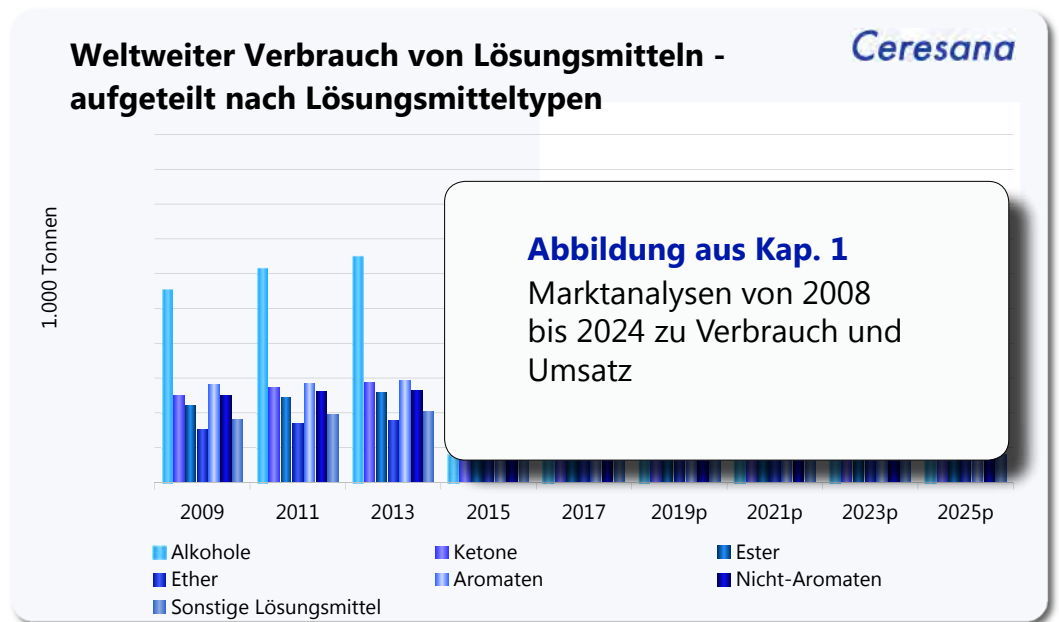
- 4.1 Alkohole
 - 4.1.1 Ethanol
 - 4.1.2 n-Butanol
 - 4.1.3 Isopropanol
 - 4.1.4 Methanol
 - 4.1.5 Sonstige
- 4.2 Ketone
 - 4.2.1 Aceton
 - 4.2.2 Methylethylketon
 - 4.2.3 Sonstige

4.3 Ester

- 4.4 Ether
- 4.5 Aromaten
 - 4.5.1 Toluol
 - 4.5.2 Sonstige
- 4.6 Nicht-Aromaten
- 4.7 Sonstige

5 Firmenprofile

- 5.1 Westeuropa
 - Belgien (2 Hersteller)
 - Deutschland (4)
 - Finnland (1)
 - Frankreich (3)
 - Großbritannien (2)
 - Italien (1)
 - Niederlande (4)
 - Norwegen (1)
 - Österreich (1)
 - Portugal (1)
 - Schweiz (1)
 - Spanien (1)
- 5.2 Osteuropa
 - Griechenland (1)
 - Polen (1)
 - Russland (4)
 - Ungarn (1)
- 5.3 Nordamerika
 - Kanada (3)
 - Mexiko (1)
 - USA (21)
- 5.4 Südamerika
 - Brasilien (2)
 - Kolumbien (1)
 - Venezuela (1)
- 5.5 Asien-Pazifik
 - Australien (1)
 - China (5)
 - Hong Kong (1)
 - Indien (5)
 - Indonesien (1)
 - Japan (13)
 - Malaysia (1)
 - Philippinen (1)
 - Südkorea (8)
 - Taiwan (2)
 - Thailand (2)
- 5.6 Mittlerer Osten
 - Kasachstan (1)
 - Katar (1)
 - Saudi Arabien (1)
- 5.7 Afrika
 - Südafrika (1)



1.4 Nordamerika

1.4.1 Verbrauch

Im Jahr 2017 wurden rund XXX Mio. Tonnen Lösungsmittel weiterverarbeitet. Damit war Nordamerika nach Asien-Pazifik der zweitwichtigste Absatzmarkt. Insgesamt prognostizieren wir für die nächsten acht Jahre einen Anstieg der Nachfrage auf XXX Mio. Tonnen. Aufgrund der unterdurchschnittlichen Nachfrage wird Nordamerika im Jahr 2025p einen Anteil am weltweiten Verbrauch dennoch bei ca. 10% erreichen.

Kapitel 1: Marktdaten für 7 Weltregionen:

- Westeuropa
- Osteuropa
- Nordamerika
- Südamerika
- Asien-Pazifik
- Mittlerer Osten
- Afrika

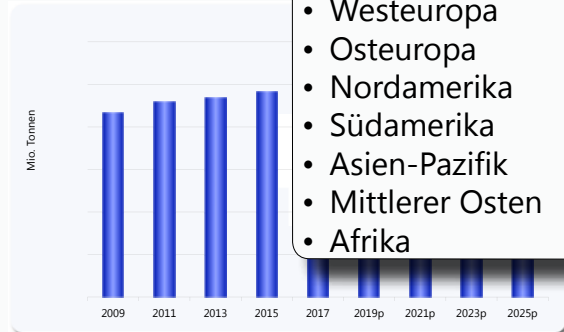


Abbildung: Verbrauch von Lösungsmitteln in Nordamerika von 2009 bis 2025

in 1.000 Tonnen	2009	2011	2013	2015	2017	2019p	2021p	2023p	2025p	2017-2025
Kanada	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Mexiko	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
USA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabellen: Verbrauch von Lösungsmitteln in Nordamerika von 2009 bis 2025 – aufgeteilt nach den wichtigsten Ländern

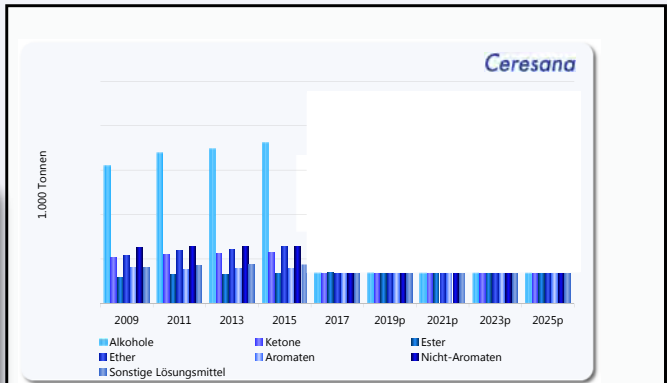


Abbildung: Verbrauch von Lösungsmitteln in Nordamerika von 2009 bis 2025 – aufgeteilt nach Lösungsmitteltypen

In 1.000 Tonnen	2009	2011	2013	2015	2017	2019p	2021p	2023p	2025p	2017-2025
Alkohole	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Ketone	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Ester	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Ether	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Aromaten	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Nicht-Aromaten	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige Lösungsmittel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabellen: Verbrauch von Lösungsmitteln in Nordamerika von 2009 bis 2025 – aufgeteilt nach Lösungsmitteltypen

2.1.1 Deutschland

Der Verbrauch von Lösungsmitteln in Deutschland lag im Jahr 2017 bei ca. XXX Mio. Tonnen. Wir erwarten, dass die Nachfrage mit einer durchschnittlichen Wachstumsrate von XXX % ansteigen und im Jahr 2025 bei rund XXX Mio. Tonnen liegen wird.

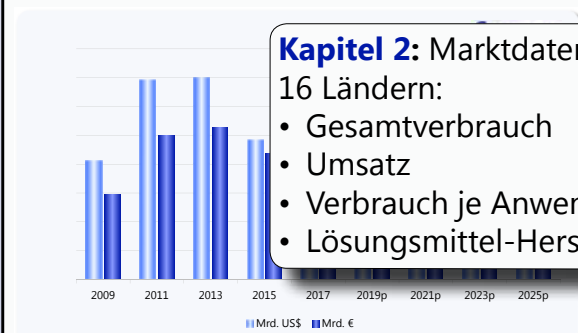
in 1.000 Tonnen	2009	2011	2013	2015	2017	2019p	2021p	2023p	2025p	2017-2025
Farben & Lacke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Druckfarben	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Klebstoffe	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Kosmetik	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Pharma	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Tabellen: Verbrauch von Lösungsmitteln in Deutschland von 2009 bis 2025 – aufgeteilt nach Anwendungen

Der wichtigste Absatzmarkt für Lösungsmittel war im Jahr 2017 der Bereich Farben & Lacke. Die Nachfrage im Bereich Pharma wird sich in den kommenden acht Jahren mit voraussichtlich XXX % am dynamischsten entwickeln.

Trotz niedriger Zinsen, einem gesunkenen Ölpreis und der Abwertung des Euros erlebte Deutschland in den letzten Jahren lediglich einen verhaltenen Aufschwung, was unter anderem auch an der schwachen globalen Konjunktur lag. Allerdings steigerte sich die eher zurückhaltende Nachfrage aus der Weltkonjunktur im Jahr 2017 wieder, wovon die Exportwirtschaft profitiert hat. Im Jahr 2017 konnte in der deutschen Wirtschaft ein Wachstum verzeichnet werden und auch im Jahr 2018 wird sich der Wachstumskurs voraussichtlich fortsetzen. Das BIP-Wachstum lag im Jahr 2017 bei 2,1 % und soll 2018 um weitere 1,8 % steigen. Dieses Wirtschaftswachstum wird durch einen hohen privaten

Konsum und einen stabilen Arbeitsmarkt gestützt. Dieser Aufschwung wird sich voraussichtlich bis Ende 2019 halten. Im Rahmen ihrer expansiven Finanzpolitik hat die Bundesregierung für den Zeitraum von 2016 bis 2018 ein Investitionspaket in Höhe von 10 Mrd. Euro verabschiedet. Auch Steuersenkungen, steigende Renten sowie ein anhaltender Migrantenstrom und die damit verbundenen monetären Transfers geben weitere Impulse für die deutsche Wirtschaft. Zudem ist im Jahr 2017 die Zahl der Beschäftigten angestiegen und gleichzeitig die Arbeitslosenquote gesunken. Die Kaufkraft der Haushalte könnte in den Jahren 2018 und 2019 weiter zunehmen, was mit einer wachsenden Beschäftigungszahl und steigenden Einkommen erklärt werden kann...



Kapitel 2: Marktdaten zu 16 Ländern:

- Gesamtverbrauch
- Umsatz
- Verbrauch je Anwendung
- Lösungsmittel-Hersteller

Abbildung: Umsatz mit Lösungsmitteln in Deutschland von 2009 bis 2025, in Mrd. US\$ und Mrd. €



Tabellen: Wichtige Hersteller von Lösungsmitteln in Deutschland

3.6 Anwendungen - Asien-Pazifik

Von den rund XXX Mio. Tonnen Lösungsmitteln, die im Jahr 2017 verbraucht wurden, machten Farben & Lacke

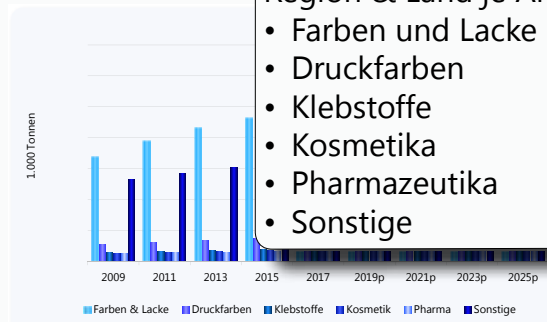


Abbildung: Verbrauch von Lösungsmitteln in Asien-Pazifik von 2009 bis 2025 – aufgeteilt nach Anwendungen

Kapitel 3: Verbrauch je Region & Land je Anwendung:

- Farben und Lacke
- Druckfarben
- Klebstoffe
- Kosmetika
- Pharmazeutika
- Sonstige

3.6.1 Farben & Lacke

in 1.000 Tonnen	2009	2011	2013	2015	2017	2019p	2021p	2023p	2025p	2017-2025
China	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Indien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Japan	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Südkorea	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Abbildung: Verbrauch von Lösungsmitteln im Bereich Farben & Lacke in Asien-Pazifik von 2009 bis 2025 – aufgeteilt nach den wichtigsten Ländern

4 Produkte

in Mio. US\$	2009	2011	2013	2015	2017	2019p	2021p	2023p	2025p	2017-2025
Ethanol	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
n-Butanol	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Isopropanol	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Methanol	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonst. Alkohole	X	X								
Alkohole	X	X								
Aceton	X	X								
MEK	X	X								
Sonst. Ketone	X	X								
Ketone	X	X								
Ester	X	X								
Ether	X	X								
Toluol	X	X								
Sonst. Aromaten	X	X								
Aromaten	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Nicht-Aromaten	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonst. Lösungsmittel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Abbildung: Weltweiter Umsatz mit Lösungsmitteln in Mio. US\$ – aufgeteilt nach Lösungsmitteltypen

Kapitel 4: Verbrauch je Region je Lösungsmitteltyp:

- Alkohole
- Ketone
- Ester
- Ether
- Aromaten
- Nicht-Aromaten
- Sonstige Lösungsmittel

Bis zum Jahr 2017 stieg der weltweit mit Lösungsmitteln erzielte Umsatz auf ca. XXX Mrd. US\$. In den kommenden acht Jahren wird der Umsatz um durchschnittlich XXX % p.a. auf ca. XXX Mrd. US\$ im Jahr 2025 steigen. Umsatzstärkster Produkttyp waren im Jahr 2017 alkoholische Lösungsmittel. Mit diesem Produkttyp wurden XXX Mrd. US\$ umgesetzt, gefolgt von esterbasierten Lösungsmitteln mit XXX Mrd. US\$. Innerhalb der Alkohole war Ethanol der Produkttyp mit dem größten Marktwert. Insgesamt wurden mit Ethanol knapp XXX Mrd. US\$ umgesetzt. In den kommenden acht Jahren wird der Marktwert von Alkoholen voraussichtlich am stärksten steigen; für diesen Produkttyp gehen wir von einer Umsatzsteigerung um XXX % p.a. auf ca. XXX Mrd. US\$ aus.

4.1 Alkohole

Im Jahr 2017 belief sich der Verbrauch von Alkoholen für den Einsatz als Lösungsmittel auf rund XXX Mio. Tonnen. Mit einer Nachfrage von XXX Mio. Tonnen stellte Asien-Pazifik den größten Absatzmarkt dar. In dieser Region werden die Zugewinne mit XXX % p.a. auf ca. XXX Mio. Tonnen im Jahr 2025 am höchsten ausfallen. Die Gesamtnachfrage wird auf voraussichtlich XXX Mio. Tonnen im Jahr 2025 steigen, was in Bezug auf das Jahr 2017 einem Mehrverbrauch von XXX % p.a. entspricht.

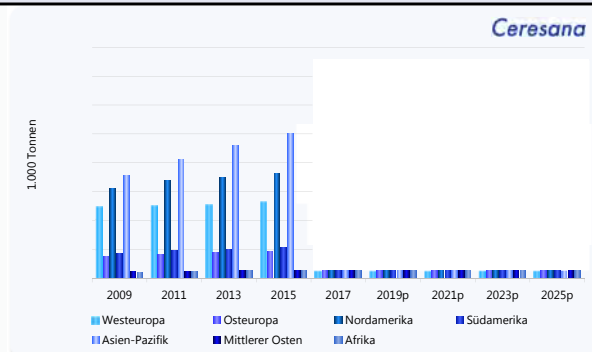


Abbildung: Weltweiter Verbrauch von Alkoholen von 2009 bis 2025 – aufgeteilt nach Regionen

in Mio. US\$	2009	2011	2013	2015	2017	2019p	2021p	2023p	2025p	2017-2025
Westeuropa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Osteuropa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Nordamerika	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Südamerika	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Asien-Pazifik	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Mittlerer Osten	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Afrika	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.

Abbildung: Weltweiter Umsatz mit Alkoholen in Mio. US\$ von 2009 bis 2025 – aufgeteilt nach Regionen

Total S.A.
2, Place Jean Millier La Defense 6
92400 Courbevoie
Frankreich
 Tel.: +33 1 47 44 45 46
 Web: www.total.com

Finanzdaten (in Mrd. US\$)

Jahr	Net Income (Mrd. US\$)	Total Revenues (Mrd. US\$)
2017	8,30	171
2016	6,21	150
2015	4,79	165
2014	4,25	236

Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Produktpalette, Produktparten Das Unternehmen ist in folgenden Geschäftsbereichen tätig:

- Vorgelagert
- Raffination und Chemikalien
- Vermarktung und Dienstleistungen

Produktionsstätten Gemeinsam mit Tochterfirmen und verbundenen Unternehmen ist Total S.A. in mehr als 130 Ländern auf 5 Kontinenten aktiv, darunter mit Anlagen für die Erdöl- und Gasgewinnung sowie Raffinerien und Petrochemie-Anlagen.

Kurzprofil Total S.A. ist ein großes Chemieunternehmen und laut eigener Angaben der viertgrößte globale Öl- und Gaskonzern laut Stand vom 31. Dezember 2016. Das Unternehmen wurde 1924 als Compagnie Française des Pétroles (CFP) gegründet. Im Jahr 2016 wurde Total umbenannt in Total S.A. und ist in 130 Ländern aktiv.

Kapitel 5: Übersichtliche Daten und Fakten zu 102 Herstellern:

- Finanzdaten & Produktpalette
- Produktspezifika
- Standorte

beläuft sich der Vermögenswert auf 242,6 Mrd. US\$. Das Unternehmen betreibt über 16.000 Tankstellen von denen sich 9.154 in Europa befinden. Total ist an den Börsen von Paris (Euronext), New York, Brüssel (Euronext) und London notiert.

Total erwarb im Jahr 2016 Lampiris, einen belgischen Gas-, Ökostrom- und Energiedienstleistungslieferanten, um die Vertriebsaktivitäten in den Bereichen Gas und Strom auszuweiten. Im selben Jahr unterschrieb Total ein Kooperationsabkommen mit der China National Petroleum Co. über den Austausch von Fachwissen in den Bereichen Sicherheit und Umwelt, Personalwirtschaft und soziale Verantwortung und stärkte so die Beziehung zwischen den beiden Unternehmen. Darüber hinaus nahm Total die Förderung aus dem Erdgas-Kondensat-Feld Vega Pleyade in der Region Feuerland in Argentinien auf. Das Projekt wird eine Produktionskapazität von 10 Mio. Kubikmetern Gas am Tag aufweisen.

Total Petrochemicals ist in der Herstellung von Basischemikalien (Olefine und Aromaten) und ihren Derivaten wie Polyethylen, Polypropylen und Styrol aktiv. Die Abteilung wurde im Jahr 2004 eingerichtet und beschäftigt rund 6.000 Mitarbeiter in Europa, den USA, dem Mittleren Osten und Asien.

Im März 2017 haben Nova Chemicals und Borealis AG einen Vorvertrag zur Gründung eines Joint Venture (JV) mit Total Petrochemicals und Refining USA, Inc. unterzeichnet. Das JV wird einen neuen Cracker in Port Arthur, TX, USA und eine neue PE-Anlage in Bayport, TX, USA entwickeln und besitzen, wobei der Cracker eine Kapazität von 1.000.000 Tonnen und die PE-Anlage eine Kapazität von 625.000 Tonnen pro Jahr haben soll. Die Inbetriebnahme der neuen Anlage ist für Ende 2020 vorgesehen...

Spezifische Angaben zu Lösungsmitteln

Durch die Abteilung Special Fluid produziert Total S.A. die folgenden Lösungsmittel unter diesen Markennamen:

- SPIRDANE Testbenzin: erhältlich als Testbenzine und Testbenzine mit A...
- FLUID: Kohlenwasserstofflösungsmittel

Kapitel 5: Profile der weltgrößten Hersteller wie BP, Cargill, CNPC, ExxonMobil, Lukoil, ONGC, Petrobras, Shell, Sinopec und Total.

Von dieser Marktstudie profitieren besonders:

- Hersteller, Händler und Verarbeiter von Lösungsmitteln
- Lieferanten von Rohstoffen und Vorprodukten, wie bspw. Naphtha, Ethanol, Butanol, Essigsäure, o.ä.
- Hersteller von Farben und Lacken, Druckfarben, Kleber und Dichtungen, Kosmetika, Pharmazeutika, Enteisungsmitteln, Kühlmitteln, Reinigungsmitteln uvm.
- Verbände und Institute, Investoren und Beratungen
- Geschäftsleitung, Technik und Produktion, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Marktforschung, Marketing, Vertrieb & Verkauf, Einkauf

Bestellen Sie jetzt

- Ihre Marktstudien oder
- kostenlose Leseproben

online unter www.ceresana.com oder per order@ceresana.com - schnell und einfach.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Seit 15 Jahren beliefern wir mehr als 10.000 Unternehmen aus über 60 Ländern - von kleinen und mittelgroßen Firmen bis hin zu Großkonzernen.

Von den Studien profitieren insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Investoren und Beratungen
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf...



Erhalten Sie jetzt das Wissen für Ihren Unternehmenserfolg!

Ceresana
Mainaustr. 34, D-78464 Konstanz
Tel: +49 7531 94293 - 0 Fax: - 27
E-Mail: info@ceresana.com



Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

[Hybrid- & Elektroautos - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Welt](#)
[Lacke im Automobil - Welt](#)

[Biobasierte Verpackungen - Welt](#)
[Biokunststoffe - Welt](#)
[Polymilchsäure \(PLA\) - Welt](#)
[Stärkebasierte Kunststoffe - Welt](#)

[Biozide - Welt](#)
[Carbon Black - Welt](#)
[Flammschutzmittel - Welt](#)
[Füllstoffe - Europa](#)
[Füllstoffe - Welt](#)
[Komplexbildner - Welt](#)
[Kunststoff-Additive - Welt](#)
[Lösungsmittel - Welt](#)
[Pigmente - Welt](#)
[Stabilisatoren - Welt](#)
[Tenside - Welt](#)
[Titandioxid \(TiO₂\) - Welt](#)
[Weichmacher - Welt](#)

[Dämmstoffe - Europa](#)
[Dämmstoffe - Welt](#)
[Druckfarben - Europa](#)
[Druckfarben - Welt](#)
[Farben und Lacke - Europa](#)
[Farben und Lacke - Welt](#)
[Fenster und Türen - Europa](#)
[Klebstoffe - Europa](#)
[Klebstoffe - Welt](#)
[Kunststoff-Extrusion - Europa](#)
[Kunststoff-Spritzguss - Europa](#)
[Kunststofffenster - Welt](#)
[Kunststoffrohre - Europa](#)
[Kunststoffrohre - Welt](#)

[Expandierbares Polystyrol \(EPS\) - Welt](#)
[Kunststoffe - Europa](#)
[Kunststoffe - Welt](#)
[Masterbatches - Welt](#)
[Polyethylen \(HDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LLDPE\) - Welt](#)
[Polypropylen - Welt](#)
[Polystyrol und EPS - Welt](#)
[Polyvinylchlorid \(PVC\) - Welt](#)
[Silikone - Welt](#)
[Synthetische Elastomere - Welt](#)
[Technische Kunststoffe - Welt](#)
[Thermoplastische Elastomere \(TPE\) - Welt](#)
[Verbundwerkstoffe \(CFK & GFK\) - Welt](#)

[Beutel, Säcke & Tüten - Europa](#)
[Beutel, Säcke & Tüten - Welt](#)
[Etiketten - Europa](#)
[Flexible Verpackungen - Europa](#)
[Kunststoffbehälter - Europa](#)
[Kunststofffolien - Europa](#)
[Kunststofffolien - Welt](#)
[Kunststoffverpackungen Kosmetika - Europa](#)
[Kunststoffverschlüsse - Europa](#)
[Kunststoffverschlüsse - Welt](#)
[Lebensmittelverpackungen - Europa](#)
[Starre Kunststoffverpackungen - Welt](#)
[Starre Metallverpackungen - Welt](#)
[Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa](#)

Jetzt zum Shop

