Marktstudie Kunststoffbehälter - Europa

Ceresana
Market Research Since 2002

Sehr geehrte Interessenten,

Informationen gibt es heute in Massen. Wie aber werden die relevanten Daten gefunden?

Tausende Unternehmen nutzen deshalb unser Wissen. Wir bereiten die entscheidenden Kennzahlen zielgerichtet auf.

Mit unseren prägnanten und praxisrelevanten Studien erhalten Sie exakte Markt-Analysen und fundierte Prognosen!

Warum sollten Sie unser Wissen nutzen?

Unser bewährtes Marktverständnis hilft Ihnen, Potenziale, neue Produkte und Technologien, aber auch Konkurrenten besser zu beurteilen. Wir informieren über wichtige Entwicklungen und klären über Trends auf. So können Sie die Zukunft Ihres Unternehmens effektiver und effizienter gestalten.

Ceresana ist Ihr Marktexperte

Seit 15 Jahren zählen wir zu den weltweit führenden Marktforschern für die Industrie.

Gerne unterstützen wir auch Ihr Unternehmen in diesem herausfordernden Marktumfeld!

Oliver Kutsch, Geschäftsführer

Ceresana

Ihr kompetenter Partner für Marktstudien:

- Erfahrene und neutrale Experten
- Quantitative und qualitative Primär- und Sekundärmarktforschung
- Verlässliche und objektive Erhebung, Analyse, Prognose und Aufbereitung von Daten
- Expertise zu Branchen, Gesetzeslage, Innovationen und Technologien

Unsere Marktstudien

Die Basis für Ihre strategische Planung:

- Analyse der Attraktivität und aktuellen Lage des Marktes
- Analyse der zukünftigen Entwicklung des Marktes
- Analyse von Wettbewerbern
- Analyse von Kundenbranchen
- Analyse der Zulieferindustrien

Ihre strategische Planung

Mit unseren Marktstudien erkennen Sie:

- Aktuelle Markttrends und -entwicklungen
- Ideale Beschaffungs- und Absatzmärkte
- Relevante Zukunftsmärkte und Zielgruppen
- Frühzeitig Gefahren und Markt-Chancen
- Kandidaten für Fusionen und Übernahmen sowie Desinvestitionen

Ihr Erfolg

Die strategische Planung ermöglicht:

- Neugestaltung des Produktportfolios
- Bewertung aktueller und potentieller Standorte
- Planung und Entwicklung von neuen marktfähigen Produkten
- Bessere Ausrichtung auf Kunden-Bedürfnisse und -Anforderungen
- Bearbeitung von Zukunftsmärkten

Behälter aus Kunststoff gibt es in den verschiedensten Ausprägungen, Formen, Anwendungen und Materialien. Diese Produkte des täglichen Lebens sind das Ergebnis fortwährender Forschung und Optimierung; die Anforderungen steigen stetig. Die vorliegende Studie behandelt starre Kunststoffbehälter. Beutel oder ähnliche flexible Verpackungen sind in den Marktdaten nicht enthalten. Aufgrund vieler nützlicher Eigenschaften verdrängen Kunststoffe in vielen Anwendungen andere Materialien wie Glas oder Metall: Ceresana prognostiziert, dass der europaweite Markt für Kunststoff-Behälter im Jahr 2024 über 12,4 Millionen Tonnen erreichen wird.

PET erobert neue Anwendungsgebiete

Verpackungen aus PET haben insbesondere in den Segmenten CSD (Carbonated Soft Drinks) und abgepacktes Wasser bereits hohe Marktanteile erreicht. Nun dringen PET-Flaschen und andere Behälter auch in weitere Segmente vor, zum Beispiel Nahrungsmittel, Fruchtsäfte oder Haushaltschemikalien (etwa Spülmittel). Der Grund dafür sind ihre positiven Eigenschaften: Sie haben ein vergleichsweise geringes Gewicht, sind rezyklierbar, nicht zerbrechlich und bieten eine hohe Klarheit. Ihre Gasbarrierewirkung und der Schutz vor UV-Licht-Einwirkung werden immer besser. Ein Wachstumsmarkt sind PET-Behälter insbesondere im Bereich der Nahrungsmittel. So erwartet Ceresana beispielsweise, dass in Polen die Nachfrage nach PET-Behältern in diesem Segment um imposante 4,6 % pro Jahr wachsen wird.

Staatliche Vorschriften verändern den Markt

Immer wieder sorgen neue Gesetze und Regulierungen für einschneidende Veränderungen auf dem Markt. Für Hersteller und Händler ist es von hoher Bedeutung, anstehende Entscheidungen frühzeitig wahrzunehmen und deren Folgen quantifizieren zu können. Ein Beispiel dafür sind neue Vorschriften zu PET-Flaschen für alkoholische Getränke in Russland.

Convenience und Nachhaltigkeit

Der Markt für Kunststoff-Behälter unterliegt neben staatlicher Regulierung und der gesamtwirtschaftlichen Konjunktur einer Vielzahl weiterer Einflussfaktoren. Zu berücksichtigen sind vor allem der Getränkemarkt inklusive der Packmittelstruktur, die Einkommensentwicklung und gesellschaftliche Trends. Urbanisierung und demographischer Wandel gehen mit veränderten Konsummustern einher. In einigen Segmenten verdrängen Kunststoffe traditionelle Materialien. Gleichzeitig wächst für starre Kunststoff-Behälter jedoch die Konkurrenz durch Beutel und andere flexible Verpackungslösungen aus Plastik. Weitere Trends wie Convenience, steigende Frauenbeschäftigung, Nachhaltigkeit oder Lightweighting wirken sich ebenfalls auf den Markt aus und machen eine intensive Auseinandersetzung mit den Marktmechanismen notwendig.

Die Studie in Kürze:

In Kapitel 1 werden für 27 Länder Europas der Verbrauch, die Produktion, Import und Export von Kunststoffbehältern (in Tonnen) sowie der Umsatz mit Kunststoffbehältern (in US-Dollar und Euro), angegeben. Des Weiteren analysiert die Studie den Verbrauch von Behältern aus den verschiedenen Kunststoff-Typen innerhalb der einzelnen Anwendungsgebiete (z.B. PET-Behälter im Segment Nahrungsmittel)

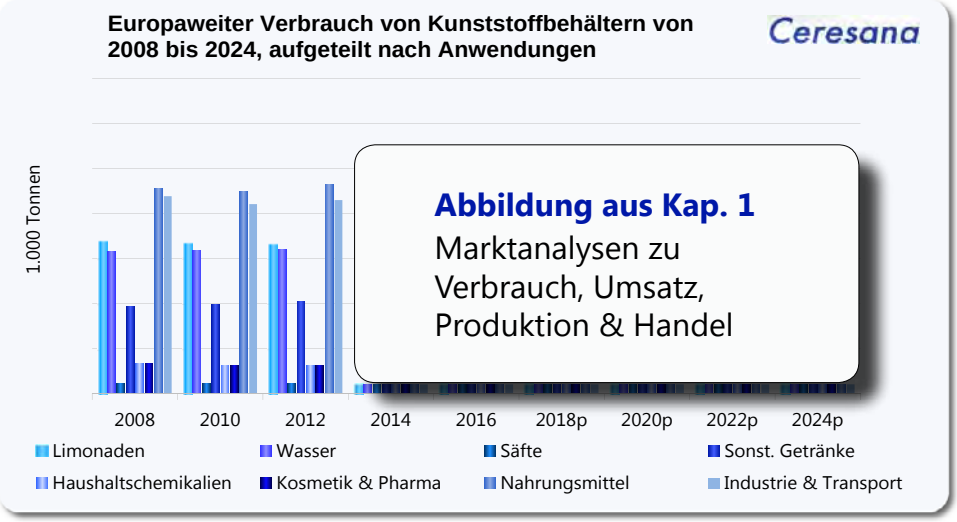
Kapitel 2: Hier werden die Anwendungen von Kunststoffbehältern detailliert dargestellt: Daten zur Verbrauchsentwicklung in den Einsatzgebieten Limonaden, Wasser, Säfte, Sonstige Getränke, Haushaltschemikalien, Kosmetik & Pharma, Nahrungsmittel sowie Industrie & Transport (in Tonnen).

Kapitel 3 betrachtet die Nachfrage nach Behältern aufgeteilt in die Kunststoff-Typen PET, PP, HDPE, LDPE & LLDPE, PS & EPS, PVC sowie sonstige Kunststoffe.

Kapitel 4 bietet Unternehmensprofile von bedeutenden Produzenten, übersichtlich gegliedert nach Kontaktdaten, Umsatz, Gewinn, Produktpalette, Produktionsstätten und Kurzprofil. Ausführliche Profile werden von 82 Herstellern geliefert, wie z.B. Amcor Limited, Ball Corporation, Berry Global, DS Smith Plc, Papier-Mettler KG, Reynolds Group Holdings Limited, Sealed Air Corporation, Inc., Sonoco Products Company und Bemis Company, Inc.

1 Marktdaten

1.1 Europa
1.1.1 Verbrauch
1.1.2 Umsatz
1.1.3 Produktion
1.2 Belgien
1.2.1 Verbrauch und Umsatz - Total
1.2.2 Verbrauch nach Anwendungen und Kunststoff-Typen
1.2.3 Produktion und Handel
1.3 Bulgarien
...
1.4 Dänemark
...
1.5 Deutschland
...
1.6 Finnland
...
1.7 Frankreich
...
1.8 Griechenland
...
1.9 Großbritannien
...
1.10 Italien
...
1.11 Kroatien
...
1.12 Litauen
...
1.13 Niederlande
...
1.14 Norwegen
...
1.15 Österreich
...
1.16 Polen
...
1.17 Portugal
...
1.18 Rumänien
...
1.19 Russland
...
1.20 Schweden
...
1.21 Schweiz
...



1.22 Slowakei
...
1.23 Slowenien
...
1.24 Spanien
...
1.25 Tschechien
...
1.26 Türkei
...
1.27 Ungarn
...
1.28 Sonstige Länder Europas
...

2 Anwendungen

2.1 Limonaden
2.2 Wasser
2.2 Säfte
2.4 Sonstige Getränke
2.5 Haushaltschemikalien
2.6 Kosmetik & Pharma
2.7 Nahrungsmittel
2.8 Industrie & Transport

3 Produkte

3.1 Polyethylenterephthalat (PET)
3.2 Polypropylen (PP)
3.2 Polyethylen - HDPE
3.4 Polyethylen - LDPE & LLDPE
3.5 Polystyrol (PS & EPS)
3.6 Polyvinylchlorid (PVC)
3.7 Sonstige Kunststoffe

4 Firmenprofile

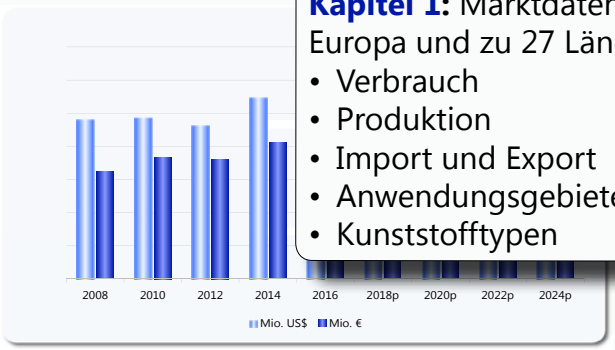
Belgien (6 Hersteller)
Bulgarien (1)
Dänemark (1)
Deutschland (21)
Finnland (1)
Frankreich (8)
Großbritannien (10)
Italien (6)
Litauen (1)
Luxemburg (1)
Niederlande (3)
Österreich (4)
Polen (3)
Portugal (2)
Russland (1)
Schweden (1)
Schweiz (3)
Serbien (1)
Spanien (3)
Türkei (2)
Zypern (1)

1.21 Schweiz

1.21.1 Verbrauch und Umsatz - Total

Umsatz

Der Umsatz mit Kunststoffbehältern in der Schweiz betrug im Jahr 2016 ca. X Mio. €. Bis zum Jahr 2024 erwarten wir einen durchschnittlichen Anstieg von X % pro Jahr.



Kapitel 1: Marktdaten zu Europa und zu 27 Ländern:

- Verbrauch
- Produktion
- Import und Export
- Anwendungsgebiete
- Kunststofftypen

Abbildung: Umsatz mit Kunststoffbehältern in der Schweiz von 2008 bis 2024, in Mrd. US$ und Mrd. €

1.21.2 Verbrauch nach Anwendungen und Kunststoff-Typen

[...]Fruchtsäfte galten lange Zeit als sehr gesunde Getränke. Für einige Produkte trifft das sicher auch zu. Jedoch ist der Zuckeranteil in den meisten Säften viel höher als es lange Zeit einem Großteil der Konsumenten bewusst war. Das Segment kämpft seit Jahren mit einem Imageproblem und die Verbraucher verlangen nach Säften mit einem geringeren Zuckergehalt. Viele Verbraucher reduzieren ihren Konsum oder steigen auf gesündere Alternativen um. Die Auswirkung zeigt sich darin, dass der Verbrauch an Fruchtsäften in der Schweiz seit 2011 kontinuierlich gesunken ist. Der Pro-Kopf-Verbrauch ging in diesem Zeitraum um fast X % zurück. Der Anteil der PET-Flasche legt im Verpackungsmix jedoch weiter zu. Bald wird wohl mehr als die Hälfte der Säfte in der Schweiz in Kunststoffflaschen verpackt sein. Dies führt dazu, dass in den kommenden Jahren trotz der schwachen Entwicklung der Saftnachfrage der Verbrauch von Kunststoffbehältern in diesem Segment noch steigt.

in 1.000 Tonnen	2008	2010	2012	2014	2016	2018p	2020p	2022p	2024p	2016-2024
Limonaden	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Wasser	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Säfte	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonst. Getränke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Haushaltschemikalien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Kosmetik & Pharma	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Nahrungsmittel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Industrie & Transport	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Kunststoffbehältern in der Schweiz von 2008 bis 2024 – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1.000 Tonnen	2008	2010	2012	2014	2016	2018p	2020p	2022p	2024p	2016-2024
PET	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
PP	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
HDPE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
LDPE & LLDPE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
PS & EPS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
PVC	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Kunststoffbehältern in der Schweiz von 2008 bis 2024 – aufgeteilt nach Kunststoff-Typen

in 1.000 Tonnen	2008	2010	2012	2014	2016	2018p	2020p	2022p	2024p	2016-2024
Limonaden	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Wasser	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Säfte	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonst. Getränke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Haushaltschemikalien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Kosmetik & Pharma	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Nahrungsmittel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Industrie & Transport	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Behältern aus HDPE in der Schweiz von 2008 bis 2024 – aufgeteilt nach Anwendungen

1.21.3 Produktion und Handel

Unternehmen
xxx
xxx
xxx

Tabelle: Wichtige Hersteller von Kunststoffbehältern in der Schweiz

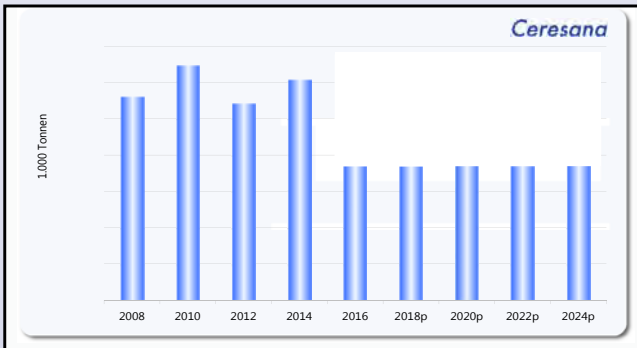


Abbildung: Produktion von Kunststoffbehältern in der Schweiz von 2008 bis 2024

Handel

Im Jahr 2016 lag das Schweizer Exportvolumen mit X Tonnen unter den Importen mit X Tonnen.

Abbildung: Import und Export von Kunststoffbehältern in der Schweiz von 2008 bis 2024

2.7 Nahrungsmittel - Beispiel für Anwendungsgebiete

Das Absatzvolumen von Kunststoffbehältern im Bereich Nahrungsmittel stieg bis zum Jahr 2016 auf X Mio. Tonnen an. Auch für die kommenden acht Jahre erwarten wir einen weiteren Zuwachs. Bezogen auf das Jahr 2016 wird die verarbeitete Menge an Kunststoffbehältern bis zum Jahr 2024 um X % p.a. ansteigen. Der Verbrauch wird dann voraussichtlich bei X Mio. Tonnen liegen.

Innerhalb des Segmentes Nahrungsmittel werden in dieser Studie alle Kunststoffbehälter berücksichtigt, die zur Verpackung von Lebensmitteln, wie z.B. Joghurt und anderen Milchprodukten wie Frischkäse etc., Fleisch, Saucen & Dressings, Speiseöl, Eiscreme, Fertiggerichten, Salaten, Süßigkeiten, Snacks und Fast-Food sowie Obst und Gemüse (z.B. Schalen aus EPS), verwendet werden.

Der Markt für Kunststoffbehälter im Bereich Nahrungsmittel (ausgenommen Getränke) profitiert von der tendenziell steigenden Nachfrage nach verpackten Nahrungsmitteln. In einigen Ländern Osteuropas ist der Anteil abgepackter Lebensmittel noch deutlich geringer als in Westeuropa. Vor allem teurere Convenience-Produkte sind dort noch nicht so stark verbreitet. Es findet jedoch ein rasanter Aufholprozess statt. Steigende Einkommen, ein wachsender Anteil berufstätiger Frauen sowie strengere Hygienestandards lassen die Nachfrage boomen. Gleichzeitig werden auch in den westeuropäischen Ländern immer mehr Nahrungsmittel in Kunststoffbehältern verpackt. Diese ersetzen dabei in vielen Segmenten zunehmend Behälter aus Glas, Metall oder Karton. Das Bedürfnis vieler Konsumenten nach Convenience und Zeiteinsparung stärkt den Markt für vorgefertigte, verzehrfertige Speisen und damit auch den Markt für Kunststoffbehälter zusätzlich. Allerdings steigt für starre Kunststoffbehälter im Gegenzug auch die Konkurrenz durch flexible Verpackungslösungen wie z.B. Standbeutel (stand up pouches) aus Kunststoff, von deren Einsatz sich Hersteller weitere Gewichts- und Ressourceneinsparungen erhoffen. Dieser Trend wirkt dem generellen Wachstum des Marktes für starre Kunststoffbehälter entgegen und verhindert noch höhere Steigerungsraten.

in 1.000 Tonnen	2008	2010	2012	2014	2016	2018p	2020p	2022p	2024p	2016- 2024
Belgien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Bulgarien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Dänemark	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Deutschland	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Finnland	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Frankreich	X	X								
Griechenland	X	X								
Großbritannien	X	X								
Italien	X	X								
Kroatien	X	X								
Litauen	X	X								
Niederlande	X	X								
Norwegen	X	X								
Österreich	X	X								
Polen	X	X								
Portugal	X	X								
Rumänien	X	X								
Russland	X	X								
Schweden	X	X								
Schweiz	X	X								
Slowakei	X	X								
Slowenien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Spanien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Tschechien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Türkei	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Ungarn	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Kapitel 2: Nachfrage je Land unterteilt nach Anwendungen:
- Limonaden
- Wasser
- Fruchtsäfte
- Sonstige Getränke
- Haushaltschemikalien
- Nahrungsmittel
- Kosmetik & Pharma
- Sonstige Anwendungen

Tabelle: Europaweiter Verbrauch von Kunststoffbehältern im Bereich Nahrungsmittel von 2008 bis 2024 – aufgeteilt nach Ländern

3. Produkte

Im Jahr 2016 kamen europaweit rund X Mio. Tonnen Kunststoffbehälter zum Einsatz. Die wichtigsten Kunststoff-Ty
bedeutendste Ausgangsmater
Volumen von X Mio. Tonnen.

Kapitel 3: Verbrauch je Land unterteilt in die Kunststoff-Typen:
- PET
- PP
- HDPE
- LDPE & LLDPE
- PS & EPS
- PVC
- Sonstige Kunststoffe

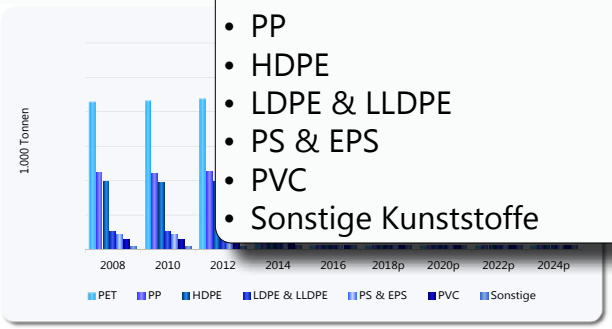


Abbildung: Europaweiter Verbrauch von Kunststoffbehältern von 2008 bis 2024, aufgeteilt nach Kunststoff-Typen

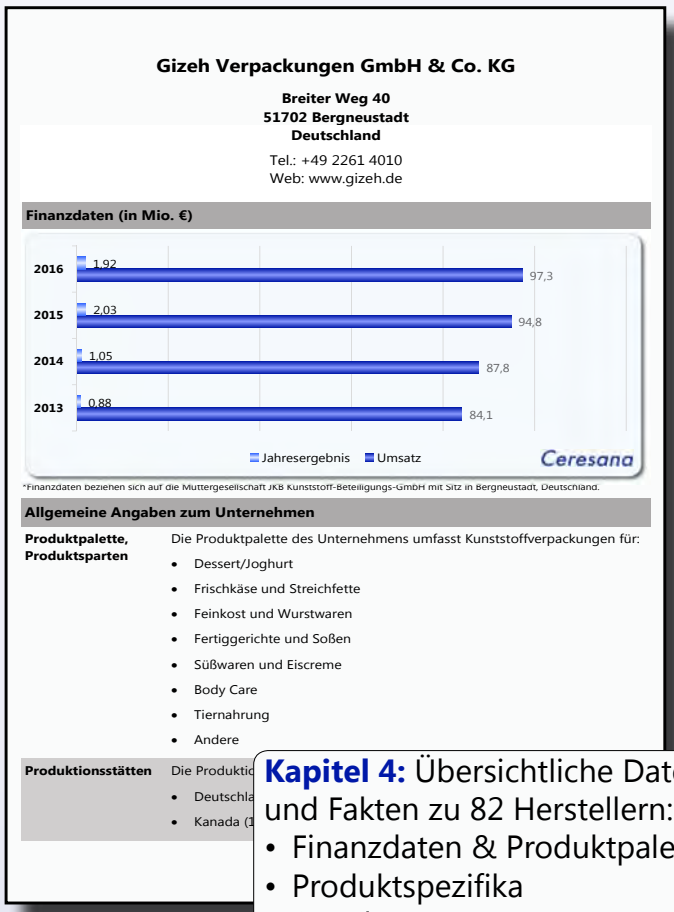
3.2 Polypropylen

Im Jahr 2016 wurden europaweit X Mio. Tonnen PP weiterverarbeitet. Damit stieg der Verbrauch in den letzten acht Jahren um durchschnittlich X % p.a. an. Rund X % der europäischen Nachfrage kam im Jahr 2016 aus Deutschland. Die größten prozentualen Zuwächse in den kommenden acht Jahren erwarten wir für Bulgarien und Litauen. Der europaweite Gesamtverbrauch von PP wird in den kommenden acht Jahren um rund X % p.a. steigen und am Ende unseres Prognosezeitraumes ein Niveau von ca. X Mio. Tonnen erreichen.

Behälter aus PP werden u.a. zur Verpackung von Lebensmitteln eingesetzt. Viele Kisten, Schalen, Eimer oder Fässer zum Transport von Gütern bestehen darüber hinaus ebenfalls aus PP. Ein Vorteil von Polypropylen ist seine gute Hitzebeständigkeit bei hohen Temperaturen. [...]

in 1.000 Tonnen	2008	2010	2012	2014	2016	2018p	2020p	2022p	2024p	2016- 2024
Belgien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Bulgarien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Dänemark	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Deutschland	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Finnland	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Frankreich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Griechenland	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Großbritannien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Italien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Kroatien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Litauen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Niederlande	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Norwegen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Österreich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Polen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Portugal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Rumänien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Russland	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Schweden	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Schweiz	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Slowakei	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Slowenien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Spanien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Tschechien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Türkei	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Ungarn	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Verbrauch von PP in Europa von 2008 bis 2024 - aufgeteilt nach Ländern



Gizeh Verpackungen GmbH & Co. KG

Breiter Weg 40
51702 Bergneustadt
Deutschland

Tel.: +49 2261 4010
Web: www.gizeh.de

Finanzdaten (in Mio. €)

*Finanzdaten beziehen sich auf die Muttergesellschaft JKB Kunststoff-Beteiligungs-GmbH mit Sitz in Bergneustadt, Deutschland.

Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Produktpalette, Produktsparten

Die Produktpalette des Unternehmens umfasst Kunststoffverpackungen für:

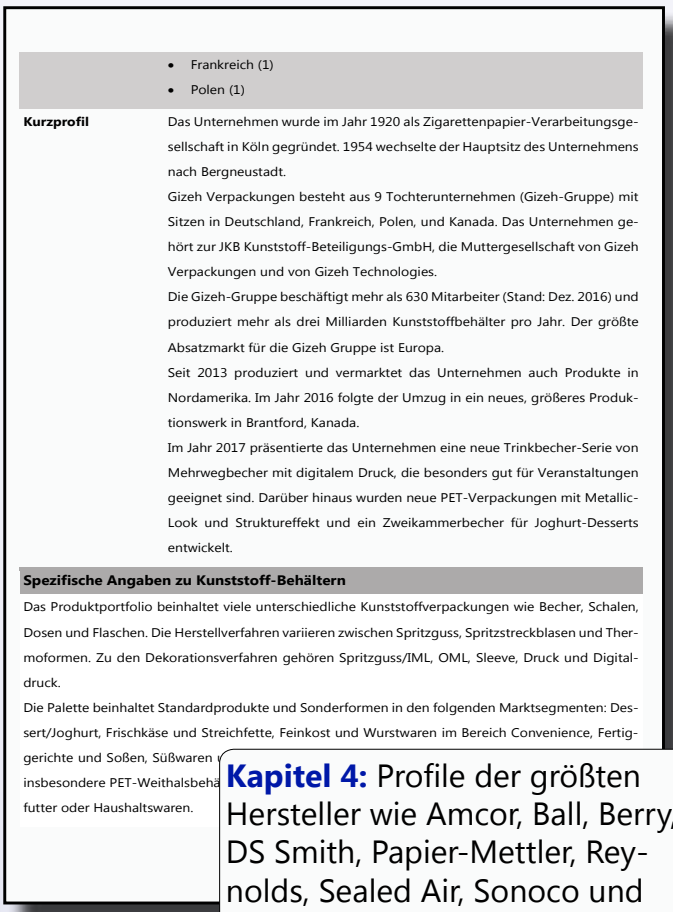
- Dessert/Joghurt
- Frischkäse und Streichfette
- Feinkost und Wurstwaren
- Fertiggerichte und Soßen
- Süßwaren und Eiscreme
- Body Care
- Tiernahrung
- Andere

Produktionsstätten Die Produktio

- Deutschla
- Kanada (1

Kapitel 4: Übersichtliche Daten und Fakten zu 82 Herstellern:

- Finanzdaten & Produktpalette
- Produktspezifika
- Standorte



- Frankreich (1)
- Polen (1)

Kurzprofil

Das Unternehmen wurde im Jahr 1920 als Zigarettenpapier-Verarbeitungsgesellschaft in Köln gegründet. 1954 wechselte der Hauptsitz des Unternehmens nach Bergneustadt.

Gizeh Verpackungen besteht aus 9 Tochterunternehmen (Gizeh-Gruppe) mit Sitzen in Deutschland, Frankreich, Polen, und Kanada. Das Unternehmen gehört zur JKB Kunststoff-Beteiligungs-GmbH, die Muttergesellschaft von Gizeh Verpackungen und von Gizeh Technologies.

Die Gizeh-Gruppe beschäftigt mehr als 630 Mitarbeiter (Stand: Dez. 2016) und produziert mehr als drei Milliarden Kunststoffbehälter pro Jahr. Der größte Absatzmarkt für die Gizeh Gruppe ist Europa.

Seit 2013 produziert und vermarktet das Unternehmen auch Produkte in Nordamerika. Im Jahr 2016 folgte der Umzug in ein neues, größeres Produktionswerk in Brantford, Kanada.

Im Jahr 2017 präsentierte das Unternehmen eine neue Trinkbecher-Serie von Mehrwegbecher mit digitalem Druck, die besonders gut für Veranstaltungen geeignet sind. Darüber hinaus wurden neue PET-Verpackungen mit Metallic-Look und Struktureffekt und ein Zweikammerbecher für Joghurt-Desserts entwickelt.

Spezifische Angaben zu Kunststoff-Behältern

Das Produktportfolio beinhaltet viele unterschiedliche Kunststoffverpackungen wie Becher, Schalen, Dosen und Flaschen. Die Herstellverfahren variieren zwischen Spritzguss, Spritzstreckblasen und Thermoformen. Zu den Dekorationsverfahren gehören Spritzguss/IML, OML, Sleeve, Druck und Digitaldruck.

Die Palette beinhaltet Standardprodukte und Sonderformen in den folgenden Marktsegmenten: Dessert/Joghurt, Frischkäse und Streichfette, Feinkost und Wurstwaren im Bereich Convenience, Fertiggerichte und Soßen, Süßwaren
insbesondere PET-Weithalsbeh
futter oder Haushaltswaren.

Kapitel 4: Profile der größten Hersteller wie Amcor, Ball, Berry, DS Smith, Papier-Mettler, Reynolds, Sealed Air, Sonoco und Bemis.

Von dieser Marktstudie profitieren besonders:

- Hersteller, Händler und Distributeure von Kunststoffbehältern (z.B. Flaschen, Dosen, Bechern, Schalen, Boxen, Kisten, Fässern, Eimern etc)
- Hersteller und Abfüller der Produkte Limonaden, Wasser, Säfte, Bier und andere Getränke sowie von Lebensmitteln, Kosmetika, Pharmazeutika oder Haushaltschemikalien oder Industriegütern
- Hersteller von Kunststoffen und Additven wie z.B. PET, PP, HDPE, LDPE, LLDPE, PS, EPS, PVC, PLA, Pigmenten, Stabilisatoren, Weichmachern etc.
- Verbände und Institute
- Geschäftsleitung, Technik und Produktion, Strategieplanung, F&E, Marktforschung, Marketing, Vertrieb & Verkauf, Einkauf

Bestellen Sie jetzt

- Ihre Marktstudien oder
- kostenlose Leseproben

online unter www.ceresana.com oder per order@ceresana.com - schnell und einfach.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Seit 15 Jahren beliefern wir mehr als 10.000 Unternehmen aus über 60 Ländern - von kleinen und mittelgroßen Firmen bis hin zu Großkonzernen.

Von den Studien profitieren insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Investoren und Beratungen
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf...

Erhalten Sie jetzt das Wissen für Ihren Unternehmenserfolg!

Ceresana
Mainaustr. 34, D-78464 Konstanz
Tel: +49 7531 94293 - 0 Fax: - 27
E-Mail: info@ceresana.com

MADE IN GERMANY

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Ceresana
Market Research Since 2002

Mobilität

- Hybrid- & Elektroautos - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Welt
- Lacke im Automobil - Welt

Bio-Ökonomie

- Biobasierte Verpackungen - Welt
- Biokunststoffe - Welt
- Polymilchsäure (PLA) - Welt
- Stärkebasierte Kunststoffe - Welt

Chemikalien

- Biozide - Welt
- Carbon Black - Welt
- Flammschutzmittel - Welt
- Füllstoffe - Europa
- Füllstoffe - Welt
- Komplexbildner - Welt
- Kunststoff-Additive - Welt
- Lösungsmittel - Welt
- Pigmente - Welt
- Stabilisatoren - Welt
- Tenside - Welt
- Titandioxid (TiO2) - Welt
- Weichmacher - Welt

Industrie

- Dämmstoffe - Europa
- Dämmstoffe - Welt
- Druckfarben - Europa
- Druckfarben - Welt
- Farben und Lacke - Europa
- Farben und Lacke - Welt
- Fenster und Türen - Europa
- Klebstoffe - Europa
- Klebstoffe - Welt
- Kunststoff-Extrusion - Europa
- Kunststoff-Spritzguss - Europa
- Kunststofffenster - Welt
- Kunststoffrohre - Europa
- Kunststoffrohre - Welt

Kunststoffe

- Expandierbares Polystyrol (EPS) - Welt
- Kunststoffe - Europa
- Kunststoffe - Welt
- Masterbatches - Welt
- Polyethylen (HDPE) - Welt
- Polyethylen (LDPE) - Welt
- Polyethylen (LLDPE) - Welt
- Polypropylen - Welt
- Polystyrol und EPS - Welt
- Polyvinylchlorid (PVC) - Welt
- Silikone - Welt
- Synthetische Elastomere - Welt
- Technische Kunststoffe - Welt
- Thermoplastische Elastomere (TPE) - Welt
- Verbundwerkstoffe (CFK & GFK) - Welt

Verpackungen

- Beutel, Säcke & Tüten - Europa
- Beutel, Säcke & Tüten - Welt
- Etiketten - Europa
- Flexible Verpackungen - Europa
- Kunststoffbehälter - Europa
- Kunststofffolien - Europa
- Kunststofffolien - Welt
- Kunststoffverpackungen Kosmetika - Europa
- Kunststoffverschlüsse - Europa
- Kunststoffverschlüsse - Welt
- Lebensmittelverpackungen - Europa
- Starre Kunststoffverpackungen - Welt
- Starre Metallverpackungen - Welt
- Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa

Jetzt zum Shop