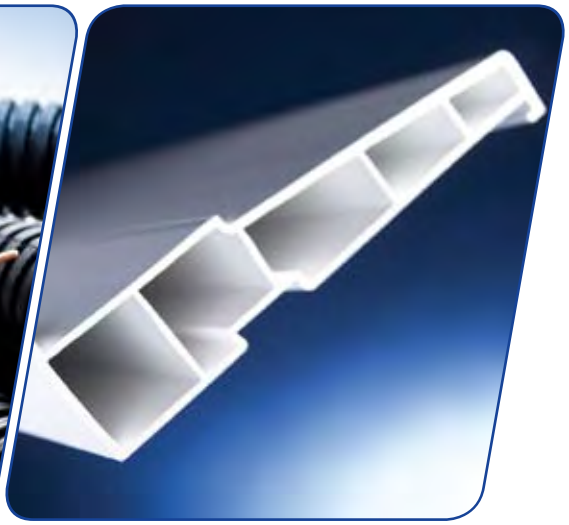
Marktstudie Kunststoff-Extrusion



Ceresana
Market Intelligence. Consulting.

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

Informationen gibt es heute auf Knopfdruck, ständig und in Massen. Wie aber findet man in dieser Flut schnell die relevanten Daten?

Tausende Firmen nutzen deshalb das Wissen unserer Mitarbeiter. Diese sind durch ihre langjährige Erfahrung in der Lage, die entscheidenden Kennzahlen zielgerichtet und kundenorientiert aufzubereiten. Die übersichtlichen und praxisrelevanten Studien von Ceresana bieten exakte Analysen und fundierte Prognosen auch zu Ihren Märkten!

Warum Sie unser Wissen nutzen sollten

Unser bewährtes Marktverständnis hilft Ihnen, Potenziale, neue Produkte und Technologien, aber auch Konkurrenten besser zu beurteilen. Nutzen Sie dieses Wissen, um die Zukunft Ihres Unternehmens effektiver und effizienter zu gestalten.
Wir liefern Ihnen zuverlässige Marktprognosen und klären über globale Trends sowie Chancen und Risiken auf. Mit den Studien von Ceresana sparen Sie Zeit und Geld und vermeiden kostspielige Fehlentscheidungen.

Wir sind Ihr Marktexperte

Ceresana ist ein weltweit führendes Marktforschungsinstitut für die Industrie. Neben kundenspezifischen Auftragsstudien profitieren unsere Klienten bereits von über 100 auftragsunabhängigen Marktstudien.
Gerne unterstützen wir auch Ihr Unternehmen in diesem herausfordernden Marktumfeld!

Ihr O. Kutsch, Geschäftsführer

Unsere Studien - Ihre Vorteile

- **Gewinnen Sie neue Kunden**
  Unsere Studien zeigen Ihnen, wer neue potentielle Kunden sind und wo Sie diese finden
- **Finden Sie ideale Beschaffungsmärkte**
  Erkennen Sie bessere oder alternative Einkaufsquellen
- **Verstehen Sie Ihre Wettbewerber besser**
  Wer genau zählt zu Ihren Konkurrenten - mit welchen Stärken und Schwächen
- **Lernen Sie Ihre Branchen näher kennen**
  Erfahren Sie, wann der beste Zeitpunkt für den Markteintritt bzw. -austritt ist
- **Werfen Sie einen Blick in die Zukunft**
  Finden Sie heraus, ob sich neue Investitionen und Technologien lohnen und wie Sie neue Zukunftsmärkte erschließen können
- **Erkennen Sie Chancen und Risiken**
  Identifizieren Sie rechtzeitig Chancen und Risiken in den Zielmärkten

Von dieser Marktstudie profitieren besonders:

- Hersteller und Händler von Polypropylen (PP), Polyethylen (LDPE, LLDPE, HDPE), Polyvinylchlorid (PVC), Polystyrol (PS), Polyethylenterephthalat (PET), Polyamiden (PA), Acrylnitril-Butadien-Styrol (ABS), Polycarbonat (PC), Sonstige Kunststoff-Typen
- Produzenten von Verpackungen Bauprodukten, Fahrzeugteilen, Elektro- und Elektronikteilen, Produkten für die Agrarindustrie, Medizintechnik, Maschinen- und Anlagenbau, Haushaltsprodukten, Spielzeuge, Sportartikel und Gartenprodukte
- Hersteller von Hilfsstoffen und Additven wie z.B. Pigmenten, Füllstoffen und Weichmachern
- Verbände und Institute
- Geschäftsleitung, Technik und Produktion, Strategieplanung, F&E, Marktforschung, Marketing, Vertrieb & Verkauf, Einkauf

In dieser Broschüre finden Sie:

- auf Seite 3 eine Einführung
- auf Seite 4 das gekürzte Inhaltsverzeichnis
- danach folgen einzelne Beispielseiten aus der Studie
- Bestellen Sie per Formular auf der letzten Seite schnell und einfach Ihr Exemplar oder kostenlose Leseproben!

Jetzt online bestellen!

Extrusion ist das mengenmäßig bedeutendste Verfahren der Kunststoffindustrie: Weltweit werden damit pro Jahr über 114 Mio. Tonnen an Kunststoffen verarbeitet. Durch Extrusion können weiche als auch starre Objekte produziert werden, die kompakt oder zellenförmig sein können. Die Verarbeitungsmöglichkeiten reichen von der Folien-, Rohr- und Profil-Extrusion über die Platten-, Kolben- und Kaltextrusion bis hin zu Koextrusion. Ceresana analysiert den Weltmarkt für Extrusions-Kunststoffe. In Asien-Pazifik wurden davon 2015 mehr als 51 % verbraucht; mit 15,5 % bzw. 13,2 % folgten Nordamerika und Westeuropa. Unterschieden werden dabei die Kunststoff-Typen Polyvinylchlorid (PVC), Polyethylen (LDPE, LLDPE, HDPE), Polypropylen (PP), Polystyrol (PS), Polyethylenterephthalat (PET), sowie sonstige Kunststoff-Typen. Für die Extrusion wird vor allem PVC gebraucht: In den letzten acht Jahren stieg die Nachfrage nach Produkten aus PVC um durchschnittlich 2,3 % pro Jahr. Zweitwichtigster Kunststoff-Typ ist LLDPE mit einem Anteil von ca. 18%.

Der bedeutendste Absatzmarkt für Extrusions-Produkte ist die Verpackungsindustrie. In die Kategorie „Verpackung" fallen vor allem Folien, zudem Beutel und Säcke sowie Schrumpf- und Dehnfolien. Zu den Verpackungsfolien zählen ein Großteil der für Lebensmittel eingesetzten Folien, aber auch Folien im Non-Food Bereich, wie z.B. Verpackungen für Kosmetika, Hygieneartikel, Textilien, Schreibwaren und Ähnliches. Der Markt für Verpackungsfolien profitiert von einem in vielen Segmenten anhaltenden Trend zu flexiblen Verpackungslösungen. Neben Gewichts- und Ressourceneinsparungen soll dadurch auch der Komfort für Konsumenten erhöht werden. Tendenziell kleiner werdende Verpackungsgrößen sowie ein wachsender Markt für flexible Verpackungen in Hygiene- und Pharmaprodukten lassen ein weiteres Wachstum auch in den kommenden Jahren erwarten. Der wichtigste Kunststoff-Typ in Verpackungen ist LLDPE, gefolgt von PP und LDPE.

Zweitgrößter Absatzmarkt sind Produkte für die Bauindustrie. Der mit deutlichem Abstand wichtigste Kunststoff im Baubereich ist PVC: Im Jahr 2015 kamen über 22,5 Mio. Tonnen dieses Materials zum Einsatz. Alle anderen Sorten wiesen wesentlich geringere Marktanteile auf. Die wichtigsten Kunststoffprodukte in der Bauindustrie sind Rohre und Fenster. Daneben werden noch viele weitere Bauelemente aus Kunststoff gefertigt: Böden, Abdeckungen, Fassadenteile, Beschichtungen, Folien, Platten, Abdichtungen, Türen sowie Kleinteile und Befestigungen. Das Wachstum der Nachfrage nach Kunststoffrohren wird in in erster Linie durch den wachsenden Verbrauch in den Schwellenländern generiert. Dort spielt der Neubau eine große Rolle. In vielen Großstädten der Schwellenländer ist aufgrund der schnell fortschreitenden Urbanisierung auch die Nachverdichtung der Wohngebiete und deren Rohrleitungssysteme ein bedeutendes Thema. In den weiter entwickelten Industriestaaten, in denen die Ab- und Trinkwassernetze engmaschiger verlegt sind, spielen die Sanierung und der Austausch der bestehenden Netze eine größere Rolle.

Die dynamischste Nachfrageentwicklung für Extrusions-Kunststoffe wird es jedoch voraussichtlich in den Bereichen „Fahrzeuge" sowie „Elektro und Elektronik" geben. Für den Zeitraum 2015 bis 2023 erwartet Ceresana, dass sich die Nachfrage in diesen beiden Anwendungen jährlich um 3,1 % bzw. 2,9 % erhöhen wird.

Die Studie in Kürze:

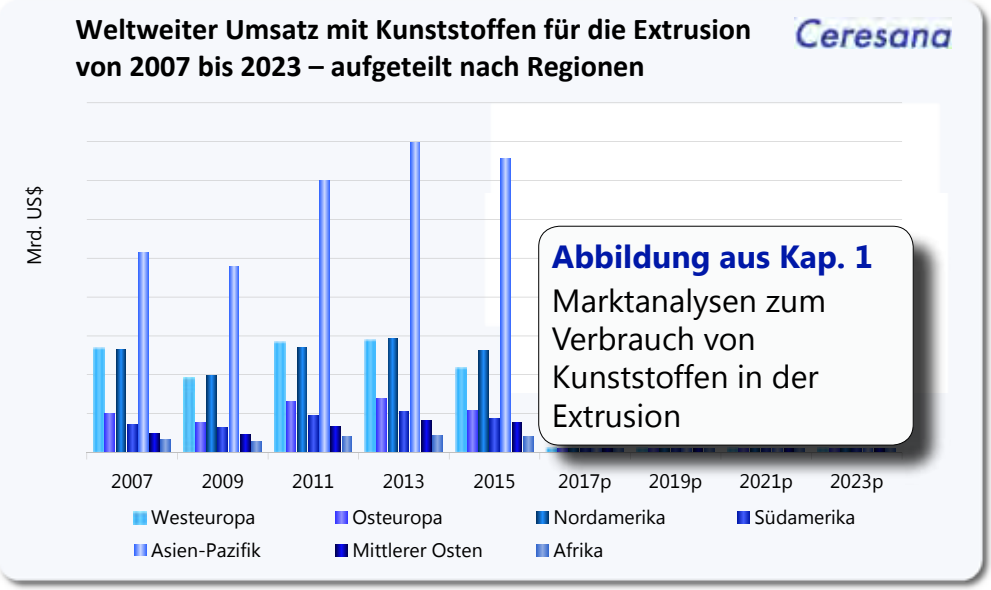
Kapitel 1 stellt den Markt für Kunststoffe für die Extrusion dar – einschließlich Prognosen bis 2023. Für West- und Osteuropa, Nordamerika, Südamerika, Asien-Pazifik, Mittlerer Osten und Afrika werden Verbrauch und Umsatz erläutert.

In Kapitel 2 werden der spezifische Verbrauch und Umsatz zu den wichtigsten 16 Ländern geliefert. Die Nachfrage wird detailliert für verschiedene Anwendungen sowie einzelne Produkttypen analysiert.

Kapitel 3 untersucht die Anwendungen von Extrusions-Kunststoffen: Verpackungen, Bauindustrie, Fahrzeuge, Elektro und Elektronik, Industrie-Produkte, sonstige Anwendungen. Diese einzelnen Absatzmärkte werden aufgeteilt auf die Weltregionen sowie die wichtigsten Länder. Zudem wird der Verbrauch einzelner Kunststoff-Typen je Anwendungsgebiet dargestellt.

Kapitel 4 geht auf den Verbrauch einzelner Kunststoff-Sorten ein: PVC, LDPE, LLDPE, HDPE, PP, PS, PET sowie sonstige Kunststoff-Typen.

1 Marktdaten
1.1 Welt
1.1.1 Verbrauch
1.1.2 Umsatz
1.2 Westeuropa
1.3 Osteuropa
1.4 Nordamerika
1.5 Südamerika
1.6 Asien-Pazifik
1.7 Mittlerer Osten
1.8 Afrika



2 Länderprofile
2.1 Westeuropa
2.1.1 Deutschland
2.1.2 Frankreich
2.1.3 Großbritannien
2.1.4 Italien
2.1.5 Spanien
2.1.6 Sonstiges Westeuropa
2.2 Osteuropa
2.2.1 Polen
2.2.2 Russland
2.2.3 Türkei
2.2.4 Sonstiges Osteuropa
2.3 Nordamerika
2.3.1 Kanada
2.3.2 Mexiko
2.3.3 USA
2.4 Südamerika
2.4.1 Brasilien
2.4.2 Sonstiges Südamerika
2.5 Asien-Pazifik
2.5.1 China
2.5.2 Indien
2.5.3 Japan
2.5.4 Südkorea
2.5.5 Sonstiges Asien-Pazifik

3 Anwendungen
3.1 Welt
3.1.1 Verpackungen
3.1.2 Bauindustrie
3.1.3 Fahrzeuge
3.1.4 Elektro und Elektronik
3.1.5 Industrie-Produkte
3.1.6 Sonstige Anwendungen
3.2 Westeuropa
3.2.1 Verpackungen
3.2.2 Bauindustrie
3.2.3 Fahrzeuge
3.2.4 Elektro und Elektronik
3.2.5 Industrie-Produkte
3.2.6 Sonstige Anwendungen
3.3 Osteuropa
3.3.1 Verpackungen
3.3.2 Bauindustrie
3.3.3 Fahrzeuge
3.3.4 Elektro und Elektronik
3.3.5 Industrie-Produkte
3.3.6 Sonstige Anwendungen
3.4 Nordamerika
3.4.1 Verpackungen
3.4.2 Bauindustrie
3.4.3 Fahrzeuge
3.4.4 Elektro und Elektronik
3.4.5 Industrie-Produkte
3.4.6 Sonstige Anwendungen
3.5 Südamerika
3.5.1 Verpackungen
3.5.2 Bauindustrie
3.5.3 Fahrzeuge
3.5.4 Elektro und Elektronik
3.5.5 Industrie-Produkte
3.5.6 Sonstige Anwendungen
3.6 Asien-Pazifik
3.6.1 Verpackungen
3.6.2 Bauindustrie
3.6.3 Fahrzeuge
3.6.4 Elektro und Elektronik
3.6.5 Industrie-Produkte
3.6.6 Sonstige Anwendungen
3.7 Mittlerer Osten
3.8 Afrika

4 Produkte
4.1 Polyvinylchlorid (PVC)
4.1.1 Welt
4.1.2 Westeuropa
4.1.3 Osteuropa
4.1.4 Nordamerika
4.1.5 Südamerika
4.1.6 Asien-Pazifik
4.1.7 Mittlerer Osten & Afrika
4.2 Polyethylen – LLDPE
...
4.3 Polyethylen – LDPE
...
4.4 Polypropylen (PP)
...
4.5 Polyethylen – HDPE
...
4.6 Polystyrol (PS)
...
4.7 Polyethylenterephthalat (PET)
...
4.8 Sonstige Kunststoff-Typen
...

Jetzt online bestellen!

1.2 Westeuropa

In Westeuropa wurden im Jahr 2015 ca. X Mio. Tonnen Kunststoffe für die Extrusion nachgefragt. Seit dem Jahr 2007 nahm die Nachfrage demnach um durchschnittlich X % p.a. ab. Bis zum Jahr 2023 erwarten wir für Westeuropa einen jährlichen Anstieg des gesamten Verbrauchs um X %. Aufgrund dieser Zuwachsraten wird der Anteil Westeuropas am weltweiten Verbrauch von X % im Jahr 2015 bis zum Jahr 2023 auf X % sinken. Der mit Kunststoffen für die Extrusion erzielte Umsatz betrug im Jahr 2015 ca. X Mrd. €. Für die nächsten acht Jahre erw

Beispielseiten aus Kapitel 1:
Umfangreiche Marktdaten von 2007 bis 2023 je Region:

- Westeuropa
- Osteuropa
- Nordamerika
- Südamerika
- Asien-Pazifik
- Mittlerer Osten
- Afrika

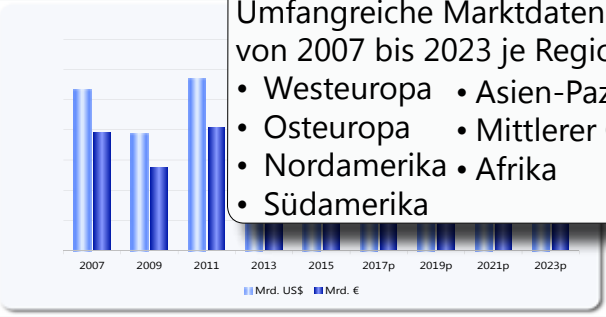


Abbildung: Umsatz mit Kunststoffen für die Extrusion in Westeuropa von 2007 bis 2023 in Mrd. US$ und Mrd. €

Ca. X % der in Westeuropa verbrauchten Menge wurde in Deutschland eingesetzt, gefolgt von Italien und Frankreich. Großbritannien und Spanien weisen einen relativ geringen Verbrauch auf. Die sonstigen westeuropäischen Länder (Niederlande, Schweden, Österreich, Portugal, Belgien, Dänemark, Schweiz, Finnland, Norwegen, Irland) kamen auf einen Anteil von X%. Wir erwarten, dass Deutschland die mit X % p.a. stärksten Wachstumszahlen bis zum Jahr 2023 aufweisen wird.

Mit Marktvolumina von X Mio. bzw. X Mio. Tonnen im Jahr 2015 sind PVC und LDPE die wichtigsten Kunststoffe in Westeuropa. Das dritthöchste Marktvolumen verzeichnete LLDPE, in einigem Abstand gefolgt von HDPE und PP. Die Nachfrage nach PP wird sich in den kommenden acht Jahren am dynamischsten entwickeln; mit Raten von X % p.a. wird dieses Produkt seinen Verbrauch voraussichtlich auf X Mio. Tonnen steigern.

in Mio. Tonnen	2007	2009	2011	2013	2015	2017p	2019p	2021p	2023p	2015-2023
Deutschland	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Frankreich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Großbritannien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Italien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Spanien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Kunststoffen für die Extrusion in Westeuropa von 2007 bis 2023 – aufgeteilt nach den wichtigsten Ländern

in Mio. Tonnen	2007	2009	2011	2013	2015	2017p	2019p	2021p	2023p	2015-2023
PVC	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
LLDPE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
LDPE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
PP	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
HDPE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
PS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
PET	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Kunststoffen für die Extrusion in Westeuropa von 2007 bis 2023 – aufgeteilt nach Kunststoff-Typen

2.5.1 China

Die Nachfrage nach Kunststoffe für die Extrusion lag im Jahr 2015 bei X Mio. Tonnen, was einer Wachstumsrate von X % p.a. im Zeitraum von 2007 bis 2015 entspricht. Wir erwarten, dass China seinen Verbrauch bis zum Jahr 2023 weiter um jährlich X % auf ca. X Mio. Tonnen steigern wird. Mit einem dynamischen Wachstum erhöhte sich der Umsatz auf rund X Mrd. US$ im Jahr 2015. Dieser Wert machte rund X % des asiatisch-pazifischen Gesamtmarkts aus. Bis zum Jahr 2023 wird sich der Umsatz auf ca. X Mrd. US$ erhöhen. Dies entspricht einer durchschnittlichen Rate von X % p.a.

Kapitel 2: Analysen für 16 Länder:

- Umsatz (in US Dollar und Euro)
- Gesamtverbrauch (in Tonnen)
- Verbrauch nach Anwendungen
- Verbrauch nach Produkt-Typen

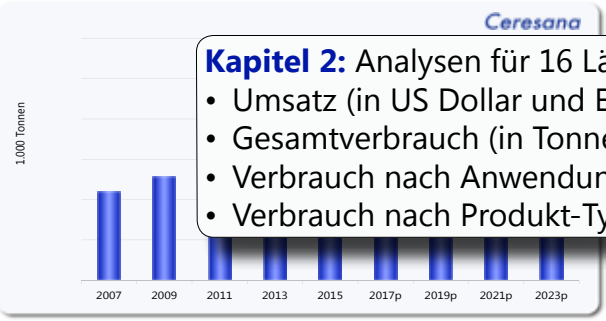


Abbildung: Verbrauch von Kunststoffen für die Extrusion in China von 2007 bis 2023

Das mit großem Abstand wichtigste Produkt ist PVC, von dem im Jahr 2015 rund X Mio. Tonnen weiterverarbeitet wurden. Das zweithöchste Marktvolumen von X Mio. Tonnen verzeichnete PP. Die mit X % p.a. höchsten Wachstumsraten im Zeitraum 2015 bis 2023 prognostizieren wir für HDPE. Insgesamt werden sich alle Produkte dynamisch entwickeln. Mit knapp X Mio. Tonnen machte der Verbrauch in der Verpackungsindustrie den größten Teil der chinesischen Nachfrage im Jahr 2015 aus. Knapp dahinter kam an zweiter Stelle die Bauindustrie. Den stärksten prozentualen Anstieg zwischen 2015 und 2023 prognostizieren wir hingegen für die Fahrzeugindustrie. Hier erwarten wir Wachstumsraten von X % pro Jahr.

in 1.000 Tonnen	2007	2009	2011	2013	2015	2017p	2019p	2021p	2023p	2015-2023
Verpackungen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Bauindustrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Fahrzeugindustrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
E&E	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Industrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Verbrauch von Kunststoffen für die Extrusion in China von 2007 bis 2023 – aufgeteilt nach Anwendungen

Obgleich die chinesische Bauindustrie aktuell durch die insgesamt etwas eingetrübte Konjunktur negativ beeinträchtigt wird, erwarten wir mittelfristig dennoch ein weiteres Wachstum. Bezüglich neu fertig gestellter Gebäude (nach Fläche) war im Jahr 2015 jedoch ein leicht rückläufiger Trend zu beobachten. Grund hierfür ist unter anderem die Antikorruptionspolitik der Regierung. Die Politik versucht demgegenüber aber auch durch die Senkung der Kreditzinsen den Wohnungsbau wieder anzukurbeln. Auch die Gründung der Asiatischen Infrastrukturinvestmentbank soll neue Investitionschancen kreieren. Impulse für die Bauwirtschaft kommen derweil aus der anhaltend hohen Urbanisierungstendenz der Bevölkerung. Für 2016 gibt es erste Anzeichen einer kleinen Erholung des Wohnungsbaus. So erwarten wir nach den aktuellen Zahlen des ersten Halbjahres 2016 einen Anstieg der Baufertigstellungen im Wohnungsbau für das Gesamtjahr 2016 im Bereich von knapp 7 %. Hier wird bis zu einem gewissen Grad auch die schwache Entwicklung aus dem Vorjahr ausgeglichen. Mittelfristig werden aber auch im Wohnungsbau nicht die hohen Wachstumsraten früherer Jahre erreicht werden. Im Gewerbebau stagniert der Markt wohl auch im Jahr 2016 weiterhin. Im Tiefbau will der chinesische Staat weiterhin massiv in den Ausbau der Infrastruktur investieren, um der derzeitigen Konjunkturabschwächung entgegenzuwirken. Aufgrund zunehmender finanzieller Engpässe werden PPP-Projekten immer beliebter. Gerade im Eisenbahnbau, dem öffentlichen Nahverkehr sowie bei der Wasser- und Stromversorgung...

Jetzt online bestellen!

3.1.3 Bauindustrie

Weltweit wurden im Jahr 2015 ca. X Mio. Tonnen Kunststoffe für die Extrusion in der Bauindustrie nachgefragt. In diesem Bereich prognostizieren wir insgesamt einen durchschnittlichen Anstieg von X % p.a. auf ein Volumen von ca. X Mio. Tonnen im Jahr 2023. Hauptanwender von Kunststoffen für die Extrusion waren im Jahr 2015 mit einem Verbrauch von X Mio. Tonnen die asiatisch-pazifischen Länder, gefolgt von Nordamerika und Westeuropa. Die Nachfrage aus Asien-Pazifik wird auch im Jahr 2023 mit voraussichtlich X Mio. Tonnen mehr als X % des weltweiten Verbrauchs in der Bauindustrie ausmachen. Wir erwarten, dass die Hersteller aus der Region Nordamerika den Verbrauch in Westeur
im Zeitraum 2015 bis 2

Kapitel 3: Verbrauch aufgeteilt in Anwendungen und Produkt-Typen:

- Verpackungen
- Bauindustrie
- Fahrzeuge
- Elektro und Elektronik
- Industrie-Produkte
- Sonstige Anwendungen

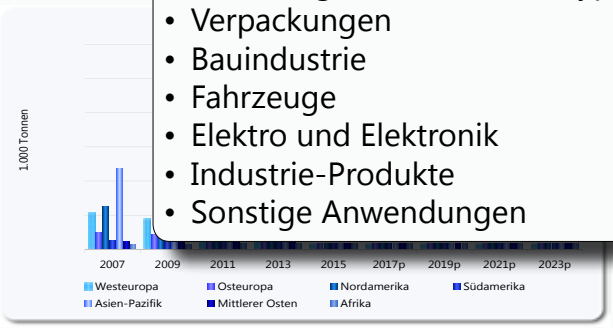


Abbildung: Weltweiter Verbrauch von Kunststoffen für die Extrusion in der Bauindustrie von 2007 bis 2023 – aufgeteilt nach Regionen

Wichtigste Kunststoffprodukte in der Bauindustrie sind Rohre, Fenster und Dämmstoffe. Jedoch werden neben diesen noch viele weitere Bauelemente aus Kunststoff eingesetzt. Zu diesen Teilen gehören u.a. Böden, Abdeckungen, Fassadenteile, Beschichtungen, Folien, Platten, Abdichtungen, Türen sowie Kleinteile und Befestigungen. Das globale Wachstum der Nachfrage nach Kunststoffrohren wird in erster Linie durch den wachsenden Verbrauch in den Schwellenländern generiert. Hier spielt auch zugleich der Neubau eine größere Rolle als in den weiter entwickelten Industriestaaten, in denen beispielsweise die Ab- und Trinkwassernetze schon weitaus engmaschiger verlegt sind. In diesen Ländern spielen die Sanierung und der Austausch der bestehenden Netze eine größere Rolle als die Erschließung neuer, unbesiedelter Gebiete. In vielen Großstädten von Schwellenländern ist aufgrund der schnell fortschreitenden Urbanisierung auch die Nachverdichtung der Wohngebiete und deren Rohrleitungssystemen ein bedeutendes Thema. Im Allgemeinen ist die Rohrnachfrage eines Landes in hohem Maße von der Entwicklung der nationalen Hoch- und Tiefbauaktivitäten abhängig. Rohranwendungen wie Abwasserentsorgung, Trinkwasserversorgung oder Kabelschutz hängen direkt mit der Lage der Bauindustrie zusammen.

Weltweit gesehen wird die Nachfrage nach Kunststofffenstern im Segment Wohnbau höhere Wachstumsraten aufweisen als im Nicht-Wohnbau. Die Wachstumsaussichten der Bausegmente Neubau und Renovierung halten sich auf globaler Ebene betrachtet in etwa die Waage. Auf regionaler oder nationaler Ebene kann sich die Entwicklung in den jeweiligen Bausegmenten jedoch deutlich von diesem Muster unterscheiden. Die Nachfrage nach Kunststofffenstern wird in hohem Maße von den Entwicklungen innerhalb der nationalen Bauindustrien beeinflusst, welche sich von Land zu Land unterschiedlich darstellen können und sich über die Jahre stark wandeln können. Kunststofffenster können in vielen Ländern von neuen staatlichen Regulierungen profitieren, die auf eine energieeffizientere Bauweise abzielen. Fenster aus Kunststoff bieten in dieser Hinsicht sehr gute Möglichkeiten. Programme wie das LEED-Konzept (Leadership in Energy and Environmental Design) oder andere internationale und nationale Initiativen sollen die Anreize erhöhen, auch beim Gebäudebau die Nachhaltigkeit und Energieeffizienz im Auge zu haben. Da man auf lange Sicht von steigenden Energiepreisen ausgehen muss, können energieeffiziente Fenster eine Möglichkeit darstellen, Energie und damit Geld einzusparen. Der europäische Markt macht aktuell weltweit noch über ein Drittel der Nachfrage aus. Der Anteil Europas am Weltmarkt wird in den kommenden Jahren jedoch weiter sinken. Die höchsten Wachstumsraten werden außerhalb der Industrieländer, wie z.B. in Asien-Pazifik oder im Mittleren Osten & Afrika, erzielt. Bevölkerungswachstum, steigende Durchschnittseinkommen sowie eine rasante Urbanisierung stellen in diesen Regionen Wachstumsfaktoren dar. Auch dort, wo Kunststofffenster bisher im Vergleich zu anderen Materialien eine sehr untergeordnete Rolle gespielt haben (z.B. Brasilien, Indien, Mexiko), besteht mittel- und langfristig ein enormes Wachstumspotential.

Der mit deutlichem Abstand wichtigste Kunststoff in diesem Einsatzbereich ist PVC. Im Jahr 2015 kamen X Mio. Tonnen dieses Materials zum Einsatz. Alle anderen Produkte wiesen wesentlich geringere Marktanteile auf. Für die nächste Achtjahresperiode erwarten wir Raten von X % bis X % p.a. für alle Kunststoff-Typen.

in Mio. Tonnen	2007	2009	2011	2013	2015	2017p	2019p	2021p	2023p	2015-2023
PVC	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
LLDPE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
LDPE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
PP	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
HDPE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
PS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
PET	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X% p.a.**

Tabelle: Weltweiter Verbrauch von Kunststoffen für die Extrusion in der Bauindustrie von 2007 bis 2023 – aufgeteilt nach Kunststoff-Typen

Die Bedeutung der Anwendungsgebiete für die einzelnen Rohrtypen unterscheidet sich jedoch deutlich. So sind Rohre aus Polyvinylchlorid (PVC) vergleichsweise günstig und kommen insbesondere bei Abwasser und Trinkwasser sowie dem Kabelschutz zum Einsatz. Während Rohre auf Basis von Polypropylen und Polyethylen bei der Trinkwasserversorgung den PVC-Rohren zunehmend Konkurrenz machen, haben sie bei Anwendungen im Bereich der Gasversorgung und Industrie bereits eine wichtige Rolle eingenommen. Der Einsatz von Rohren aus anderen Kunststoffen, wie z.B. Polybutylen, Polyamid und Acrylnitril-Butadien-Styrol (ABS) wird in den nächsten Jahren mit am stärksten zulegen.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Seit 15 Jahren beliefern wir mehr als 10.000 Unternehmen aus über 60 Ländern - von kleinen und mittelgroßen Firmen bis hin zu Großkonzernen.

Von den Studien profitieren insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Investoren und Beratungen
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf...

Erhalten Sie jetzt das Wissen für Ihren Unternehmenserfolg!

Ceresana
Mainaustr. 34, D-78464 Konstanz
Tel: +49 7531 94293 - 0 Fax: - 27
E-Mail: info@ceresana.com

MADE IN GERMANY

Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Ceresana
Market Research Since 2002

Mobilität

- Hybrid- & Elektroautos - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Europa
- Kunststoffe im Automobil - Welt
- Lacke im Automobil - Welt

Bio-Ökonomie

- Biobasierte Verpackungen - Welt
- Biokunststoffe - Welt
- Polymilchsäure (PLA) - Welt
- Stärkebasierte Kunststoffe - Welt

Chemikalien

- Biozide - Welt
- Carbon Black - Welt
- Flammschutzmittel - Welt
- Füllstoffe - Europa
- Füllstoffe - Welt
- Komplexbildner - Welt
- Kunststoff-Additive - Welt
- Lösungsmittel - Welt
- Pigmente - Welt
- Stabilisatoren - Welt
- Tenside - Welt
- Titandioxid (TiO2) - Welt
- Weichmacher - Welt

Industrie

- Dämmstoffe - Europa
- Dämmstoffe - Welt
- Druckfarben - Europa
- Druckfarben - Welt
- Farben und Lacke - Europa
- Farben und Lacke - Welt
- Fenster und Türen - Europa
- Klebstoffe - Europa
- Klebstoffe - Welt
- Kunststoff-Extrusion - Europa
- Kunststoff-Spritzguss - Europa
- Kunststofffenster - Welt
- Kunststoffrohre - Europa
- Kunststoffrohre - Welt

Kunststoffe

- Expandierbares Polystyrol (EPS) - Welt
- Kunststoffe - Europa
- Kunststoffe - Welt
- Masterbatches - Welt
- Polyethylen (HDPE) - Welt
- Polyethylen (LDPE) - Welt
- Polyethylen (LLDPE) - Welt
- Polypropylen - Welt
- Polystyrol und EPS - Welt
- Polyvinylchlorid (PVC) - Welt
- Silikone - Welt
- Synthetische Elastomere - Welt
- Technische Kunststoffe - Welt
- Thermoplastische Elastomere (TPE) - Welt
- Verbundwerkstoffe (CFK & GFK) - Welt

Verpackungen

- Beutel, Säcke & Tüten - Europa
- Beutel, Säcke & Tüten - Welt
- Etiketten - Europa
- Flexible Verpackungen - Europa
- Kunststoffbehälter - Europa
- Kunststofffolien - Europa
- Kunststofffolien - Welt
- Kunststoffverpackungen Kosmetika - Europa
- Kunststoffverschlüsse - Europa
- Kunststoffverschlüsse - Welt
- Lebensmittelverpackungen - Europa
- Starre Kunststoffverpackungen - Welt
- Starre Metallverpackungen - Welt
- Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa

Jetzt zum Shop