

Marktstudie Starre Metall- Verpackungen - Europa



Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

Informationen gibt es heute auf Knopfdruck, ständig und in Massen. Wie aber findet man in dieser Flut schnell die relevanten Daten?

Tausende Firmen nutzen deshalb das Wissen unserer Mitarbeiter. Diese sind durch ihre langjährige Erfahrung in der Lage, die entscheidenden Kennzahlen zielgerichtet und kundenorientiert aufzubereiten. Die übersichtlichen und praxisrelevanten Studien von Ceresana bieten exakte Analysen und fundierte Prognosen auch zu Ihren Märkten!

Warum Sie unser Wissen nutzen sollten

Unser bewährtes Marktverständnis hilft Ihnen, Potenziale, neue Produkte und Technologien, aber auch Konkurrenten besser zu beurteilen. Nutzen Sie dieses Wissen, um die Zukunft Ihres Unternehmens effektiver und effizienter zu gestalten.

Wir liefern Ihnen zuverlässige Produkt- und Marktprognosen, klären über globale Trends sowie Chancen und Risiken auf.

Mit den Studien von Ceresana sparen Sie Zeit und Geld und vermeiden kostspielige Fehlentscheidungen.

Wir sind Ihr Marktexperte

Ceresana ist ein weltweit führendes Marktforschungsinstitut für die Industrie. Neben kundenspezifischen Auftragsstudien profitieren unsere Klienten bereits von über 90 auftragsunabhängigen Marktstudien.

Gerne unterstützen wir auch Ihr Unternehmen in diesem herausfordernden Marktumfeld!



Ihr O. Kutsch, Geschäftsführer

Von der Studie „Starre Metall-Verpackungen“ profitieren insbesondere

- Hersteller und Händler von Dosen, Tuben, Verschlüssen, Bechern, Kapseln, Flaschen, Eimern, Schachteln, Fässern, Kanistern, Hobbocks, IBC und weiteren Verpackungen
- Lieferanten von Aluminium oder Weißblech, Lacken, Beschichtungen sowie Hersteller von Maschinen und Füll-, Siegel- oder Bedruckanlagen im Verpackungsbereich
- Hersteller und Abfüller von Limonaden, Energydrinks, Sportdrinks, Wasser, Fruchtsäften, Bier, Wein, Spirituosen, Lebensmitteln, Konserven, Tiernahrung, Kosmetika, Körperpflege- und Hygieneartikeln, Haushaltschemikalien, Farben und Lacken...
- Geschäftsleitung, Produktion, Strategieplanung, F&E, Marktforschung, Marketing, Vertrieb & Verkauf, Einkauf

Unsere Studien - Ihre Vorteile

- **Gewinnen Sie neue Kunden**
Unsere Studien zeigen Ihnen, wer neue potentielle Kunden sind und wo Sie diese finden
- **Finden Sie ideale Beschaffungsmärkte**
Erkennen Sie bessere oder alternative Einkaufsquellen
- **Verstehen Sie Ihre Wettbewerber besser**
Wer genau zählt zu Ihren Konkurrenten - mit welchen Stärken und Schwächen
- **Lernen Sie Ihre Branchen näher kennen**
Erfahren Sie, wann der beste Zeitpunkt für den Markt-Eintritt bzw. -Austritt ist
- **Werfen Sie einen Blick in die Zukunft**
Finden Sie heraus, ob sich neue Investitionen und Technologien lohnen und wie Sie neue Zukunftsmärkte erschließen können
- **Erkennen Sie Chancen und Risiken**
Identifizieren Sie rechtzeitig Chancen und Risiken in den Zielmärkten

In dieser Broschüre finden Sie

- auf Seite 3 eine Einführung
- auf Seite 4 das gekürzte Inhaltsverzeichnis
- Danach folgen einzelne Beispielseiten aus der Studie
- Bestellen Sie mit dem Formular auf der letzten Seite schnell und einfach Ihr Exemplar oder kostenlose Leseproben!

Die vorliegende Studie untersucht den europäischen Markt für starre und halbstarre Metallverpackungen (inkl. Sekundär- und Transportverpackungen). Analysiert werden dabei Dosen, Tuben, sonstige Behälter (Schalen, Boxen, Schachteln, Flaschen, Becher, Kanister, Hobbocks, Eimer, Fässer, IBC) sowie Verschlüsse aus Metall. Darüber hinaus gibt die Studie Auskunft, wie sich die Märkte dieser Verpackungstypen in den jeweiligen Anwendungen (alkoholfreie und -haltige Getränke, Nahrungsmittel inkl. Tiernahrung, Kosmetik, Pharma, Haushaltschemikalien, Industrie & Transport sowie Sonstige Anwendungen) entwickeln. Ceresana erwartet, dass das europäische Marktvolumen im Jahr 2021 bei insgesamt 284 Milliarden Stück liegen wird.

Energydrinks verleihen dem Markt Flügel

Der Verbrauch von Metall Dosen für die Abfüllung von alkoholfreien Getränken ist in den letzten Jahren in Europa um über 4% pro Jahr gewachsen. Insbesondere die steigende Beliebtheit von Energydrinks und die Einführung neuer Produkte sowie der Preis und die Recyclingfähigkeit von Dosen haben zu dieser Entwicklung geführt. Der ebenfalls zunehmende Dosen-Verbrauch für die Abfüllung von Bier ist u.a. durch die bei den Konsumenten immer beliebter werdenden Biermixgetränke zu erklären. Für die Zukunft prognostizieren die Marktanalysten von Ceresana für den Bierverpackungsmarkt eine Verschiebung weg von Mehrweg-Glasflaschen hin zu Dosen.

Konserve, frisch oder tiefgekühlt - eine Budget-Frage?

Eingemachte Nahrungsmittel haben infolge der wirtschaftlichen Verwerfungen seit 2008 in einigen Ländern an Popularität gewonnen. Ihr vergleichsweise günstiger Preis sowie die einfache und energiesparende Lagerung stellen Eigenschaften dar, die von vielen Konsumenten wieder mehr geschätzt werden. Der Verbrauch von Konservendosen für die Abfüllung von Nahrungsmitteln stieg deshalb in den letzten Jahren europaweit um über 1 Milliarde Stück. Tendenziell verschieben sich jedoch die Präferenzen von eingemachten Lebensmitteln hin zu frischen oder tiefgekühlten Produkten, die als gesünder wahrgenommen werden. Die in wirtschaftlich schwierigen Zeiten angewöhnten Konsummuster werden zwar voraussichtlich noch einige Jahre anhalten; dennoch erwarten wir auch in Ländern, in denen die verfügbaren Einkommen in den letzten Jahren gesunken sind, einen rückläufigen Verbrauch von Konservendosen.

Demographischer Wandel stützt den Markt für Aluminiumtuben

Kunststofftuben und andere Kunststoffbehälter gewinnen als Packmittel für Lebensmittel wie Saucen, Dressings oder Würzmittel an Bedeutung. Dagegen haben Aluminiumtuben im Bereich der Pharmazeutika aufgrund ihrer positiven Eigenschaften immer noch eine sehr starke Position. So schützen Aluminiumtuben

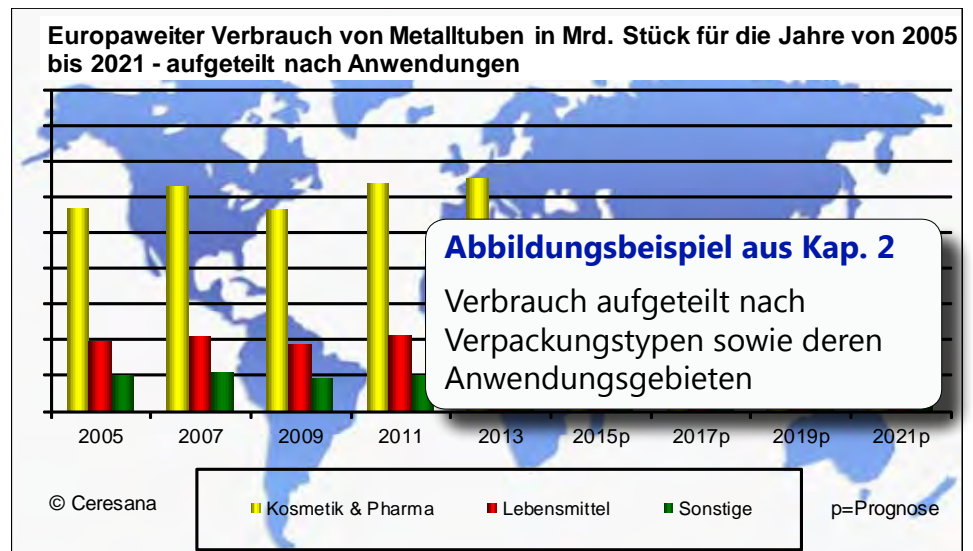
den Inhalt dank ihrer Barriere-eigenschaften gut gegen Luft und Licht, gleichzeitig halten sie flüchtige Bestandteile zurück. Aluminiumtuben sind beständig gegen Hitze, was für die Sterilhaltung pharmazeutischer Inhalte sehr bedeutend ist. Der weitere Ausbau osteuropäischer Gesundheitssysteme wird in den kommenden Jahren den Markt für Aluminiumtuben im Segment pharmazeutischer Produkte weiter stützen. Aber auch in vielen Ländern Westeuropas wird die Alterung der Bevölkerung beispielsweise für eine zunehmende Nachfrage nach schmerzlindernden Salben führen. Davon profitiert auch der Markt für Aluminiumtuben.

Weinverschlüsse aus Aluminium schrauben Marktanteil weiter in die Höhe

Packmittel aus Glas haben vor allem im Getränkesegment in den vergangenen Jahren an Bedeutung verloren. Diese Entwicklung machte sich auch beim Verbrauch von Metallverschlüssen bemerkbar. Während bei alkoholfreien Getränken auch in den kommenden Jahren kein Zuwachs zu erwarten ist, sind die Perspektiven im Segment Wein oder auch Kosmetik & Pharma deutlich positiver. Die dynamischste Entwicklung im Weinsegment verzeichnen derzeit Schraubverschlüsse aus Aluminium, die neben vielen positiven Eigenschaften auch eine hohe Benutzerfreundlichkeit bieten, da zur Öffnung der Flasche keine Hilfsmittel nötig sind und die Flasche zudem wieder verschlossen werden kann.

1 Marktdaten

- 1.1 Europa
 - 1.1.1 Verbrauch
 - 1.1.1.1 Verbrauch – Dosen
 - 1.1.1.2 Verbrauch – Tuben
 - 1.1.1.3 Verbrauch – Sonstige Behälter
 - 1.1.1.4 Verbrauch – Verschlüsse
 - 1.1.2 Produktion
- 1.2 Belgien
 - 1.2.1 ...
- 1.3 Bulgarien
 - 1.3.1 ...
- 1.4 Deutschland
 - 1.4.1 ...
- 1.5 Finnland
 - 1.5.1 ...
- 1.6 Frankreich
 - 1.6.1 ...
- 1.7 Griechenland
 - 1.7.1 ...
- 1.8 Großbritannien
 - 1.8.1 ...
- 1.9 Italien
 - 1.9.1 ...
- 1.10 Kroatien
 - 1.10.1 ...
- 1.11 Litauen
 - 1.11.1 ...
- 1.12 Niederlande
 - 1.12.1 ...
- 1.13 Norwegen
 - 1.13.1 ...
- 1.14 Österreich
 - 1.14.1 ...
- 1.15 Polen
 - 1.15.1 ...
- 1.16 Portugal
 - 1.16.1 ...
- 1.17 Rumänien
 - 1.17.1 ...
- 1.18 Russland
 - 1.18.1 ...
- 1.19 Schweden
 - 1.19.1 ...
- 1.20 Slowakei
 - 1.20.1 ...
- 1.21 Spanien
 - 1.21.1 ...



- 1.22 Tschechien
 - 1.22.1 ...
- 1.23 Türkei
 - 1.23.1 ...
- 1.24 Ungarn
 - 1.24.1 ...
- 1.25 Sonstige Länder Europas
 - 1.25.1 ...

2 Verpackungstypen und Anwendungen

- 2.1 Dosen – Total
 - 2.1.1 Getränkedosen – Alkoholfreie Getränke
 - 2.1.2 Getränkedosen – Alkoholhaltige Getränke
 - 2.1.3 Konservendosen – Lebensmittel
 - 2.1.4 Aerosoldosen – Kosmetik und Hygiene
 - 2.1.5 Aerosoldosen – Haushalt und Reinigung
 - 2.1.6 Aerosoldosen – Sonstige Anwendungen
- 2.2 Tuben – Total
 - 2.2.1 Tuben – Kosmetik und Pharma
 - 2.2.2 Tuben – Lebensmittel
 - 2.2.3 Tuben – Sonstige Anwendungen
- 2.3 Sonstige Behälter – Total
 - 2.3.1 Sonstige Behälter – Industrie und Transport
 - 2.3.2 Sonstige Behälter – Lebensmittel

- 2.3.3 Sonstige Behälter – Sonstige Anwendungen
- 2.4 Verschlüsse – Total
 - 2.4.1 Verschlüsse – Alkoholfreie Getränke
 - 2.4.2 Verschlüsse – Alkoholhaltige Getränke
 - 2.4.3 Verschlüsse – Lebensmittel
 - 2.4.4 Verschlüsse – Sonstige Anwendungen

3 Firmenprofile

- 3.1 Belgien (2 Hersteller)
- 3.2 Bulgarien (1)
- 3.3 Deutschland (16)
- 3.4 Finnland (1)
- 3.5 Frankreich (5)
- 3.6 Großbritannien (3)
- 3.7 Italien (11)
- 3.8 Luxemburg (1)
- 3.9 Niederlande (1)
- 3.10 Österreich (4)
- 3.11 Polen (1)
- 3.12 Portugal (1)
- 3.13 Russland (1)
- 3.14 San Marino (1)
- 3.15 Schweden (1)
- 3.16 Schweiz (6)
- 3.17 Slowakei (1)
- 3.18 Spanien (8)
- 3.19 Türkei (3)
- 3.20 Ungarn (1)

1.14. Österreich

1.14.1 Verbrauch

Der Verbrauch von starren Metallverpackungen belief sich im Jahr 2013 auf X Mrd. Stück. Im Vergleich zu 2005 entspricht dies einem Nachfragerückgang von X% pro Jahr.

in Mio. Stück
Dosen
Tuben
Sonstige Behälter
Verschlüsse
Total

Tabelle1: Verbrauch – aufgeteilt nach Ver...

1.14.1.1. Verbrau...

in Mio. Stück	2005	2007	2009	2011	2013	2015p	2017p	2019p	2021p	2013-2021
Getränke – Alkoholfrei	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Getränke – Alkoholhaltig	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Lebensmittel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Aerosol – Körperpflege	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Aerosol – Haushalt	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Aerosol – Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch von Metall Dosen in Österreich – aufgeteilt nach Anwendungen

Beispielseite aus Kapitel 1: Umfangreiche Marktdaten zu Europa und zu 23 Ländern:

- Verbrauch aufgeteilt nach Verpackungstypen
- Verbrauch aufgeteilt nach Anwendungsgebieten
- Produktion, Import und Export von starren Metallverpackungen in Mrd. Stück

Für die kommenden acht Jahre gehen wir von einer sinkenden Gesamtnachfrage nach karbonisierten Soft Drinks in Österreich aus. Dabei setzt sich der Trend zu als gesünder wahrgenommenen Getränken fort. In Österreich konnte in den letzten Jahren ein starkes Wachstum des Markts für Sport- und Energydrinks beobachtet werden. Wir gehen davon aus, dass die Binnennachfrage nach Sport- und Energydrinks in Zukunft wachsen wird, das Wachstum aber langsamer ausfällt. Die Abfüllmenge von Soft Drinks in Österreich kann durch die Erweiterung des Wall-to-Wall-Werkes von Rexam in Ludesch, welches direkt für den Red Bull-Abfüller Rauch produzieren kann, wieder deutlich anwachsen.

1.14.1.3 Verbrauch – Sonstige Behälter

Die Menge an sonstigen Metallbehältern, die im Jahr 2013 in Österreich verbraucht wurde, belief sich auf ca. X Mio. Stück. Dabei entfielen mit X Mio. Stück die meisten auf das Segment der Lebensmittelverpackungen. Im Bereich Industrie & Transport wurden X Mio. Behälter nachgefragt. Diese beiden genannten Anwendungsgebiete werden sich in den kommenden acht Jahren voraussichtlich gegenläufig entwickeln.

in Mio. Stück	2005	2007	2009	2011	2013	2015p	2017p	2019p	2021p	2013-2021
Industrie & Transport	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Lebensmittel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch von sonstigen Behältern aus Metall in Österreich – aufgeteilt nach Anwendungen

1.14.2 Produktion und Handel

Die österreichische Produktion von starren Metallverpackungen belief sich im Jahr 2013 auf knapp X Mrd. Stück. Die Produktionsmenge wird bis zum Jahr 2021 mit Wachstumsraten von voraussichtlich X% p.a. auf rund X Mrd. Stück ansteigen.

2.2.2 Tuben - Lebensmittel

Die Nachfrage nach Metalltuben für die Verpackung von Lebensmitteln belief sich im Jahr 2013 europaweit auf ca. X Mrd. Stück. Seit 2005 ist der Markt damit durchschnittlich um ca. X% p.a. gewachsen. Größte Märkte sind Italien, Frankreich und Deutschland.

In Mio. Stück	2005	2007	2009	2011	2013	2015p	2017p	2019p	2021p	2013-2021
Belgien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Bulgarien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Deutschland	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Finnland	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Frankreich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Griechenland	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Großbritannien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Italien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Kroatien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Litauen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Niederlande	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Norwegen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Österreich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Polen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Portugal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Rumänien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Russland	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Schweden	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Slowakei	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Spanien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Tschechien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Türkei	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Ungarn	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstiges Europa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch von Metalltuben im Segment Lebensmittel in Europa von 2005 bis 2021 - aufgeteilt nach Ländern

Kapitel 2: Für 23 Länder Verbrauch jedes Verpackungstypes aufgeteilt in die jeweiligen Anwendungen wie:

- Getränke - Alkoholfrei
- Getränke - Alkoholhaltig
- Lebensmittel
- Aerosole (jeweils aufgeteilt nach Körper & Hygiene, Haushaltschemikalien, Sonstige)
- Kosmetik & Pharma
- Industrie & Transport
- Sonstige Anwendungen

2.4 Verschlüsse

Die europaweite Nachfrage nach Metallverschlüssen betrug im Jahr 2013 ca. X Mrd. Stück. Damit sank der Verbrauch seit dem Jahr 2005 um durchschnittlich X% p.a. Im Jahr 2013 wurden die meisten Metallverschlüsse für die Abfüllung alkoholhaltiger Getränke verbraucht. Dort wurden über X Mrd. Stück eingesetzt. Knapp dahinter folgte der Bereich Lebensmittel vor dem Segment der alkoholfreien Getränke.

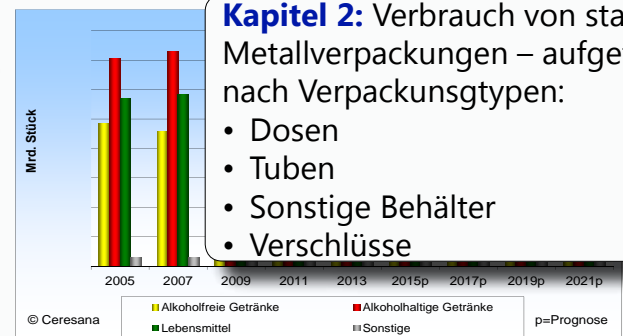


Abbildung: Europaweiter Verbrauch von Metallverschlüssen von 2005 bis 2021 - aufgeteilt nach Anwendungen

In die Kategorie Verschlüsse fallen alle Metallverschlüsse aus Aluminium und Weißblech, die zur Verpackung von alkoholfreien und alkoholischen Getränken sowie zur Verpackung von Lebensmitteln und sonstigen Produkten eingesetzt werden. Nicht behandelt werden in dieser Studie jedoch die sogenannten Ring-Pull-Verschlüsse, die als Öffnungsmechanismus bei Getränke- oder Konservendosen dienen.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Seit 15 Jahren beliefern wir mehr als 10.000 Unternehmen aus über 60 Ländern - von kleinen und mittelgroßen Firmen bis hin zu Großkonzernen.

Von den Studien profitieren insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Investoren und Beratungen
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf...



Erhalten Sie jetzt das Wissen für Ihren Unternehmenserfolg!

Ceresana
Mainaustr. 34, D-78464 Konstanz
Tel: +49 7531 94293 - 0 Fax: - 27
E-Mail: info@ceresana.com



Die Liste enthält eine Auswahl aktueller Studien. Weitere Informationen erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

[Hybrid- & Elektroautos - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Europa](#)
[Kunststoffe im Automobil - Welt](#)
[Lacke im Automobil - Welt](#)

[Biobasierte Verpackungen - Welt](#)
[Biokunststoffe - Welt](#)
[Polymilchsäure \(PLA\) - Welt](#)
[Stärkebasierte Kunststoffe - Welt](#)

[Biozide - Welt](#)
[Carbon Black - Welt](#)
[Flammschutzmittel - Welt](#)
[Füllstoffe - Europa](#)
[Füllstoffe - Welt](#)
[Komplexbildner - Welt](#)
[Kunststoff-Additive - Welt](#)
[Lösungsmittel - Welt](#)
[Pigmente - Welt](#)
[Stabilisatoren - Welt](#)
[Tenside - Welt](#)
[Titandioxid \(TiO₂\) - Welt](#)
[Weichmacher - Welt](#)

[Dämmstoffe - Europa](#)
[Dämmstoffe - Welt](#)
[Druckfarben - Europa](#)
[Druckfarben - Welt](#)
[Farben und Lacke - Europa](#)
[Farben und Lacke - Welt](#)
[Fenster und Türen - Europa](#)
[Klebstoffe - Europa](#)
[Klebstoffe - Welt](#)
[Kunststoff-Extrusion - Europa](#)
[Kunststoff-Spritzguss - Europa](#)
[Kunststofffenster - Welt](#)
[Kunststoffrohre - Europa](#)
[Kunststoffrohre - Welt](#)

[Expandierbares Polystyrol \(EPS\) - Welt](#)
[Kunststoffe - Europa](#)
[Kunststoffe - Welt](#)
[Masterbatches - Welt](#)
[Polyethylen \(HDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LDPE\) - Welt](#)
[Polyethylen \(LLDPE\) - Welt](#)
[Polypropylen - Welt](#)
[Polystyrol und EPS - Welt](#)
[Polyvinylchlorid \(PVC\) - Welt](#)
[Silikone - Welt](#)
[Synthetische Elastomere - Welt](#)
[Technische Kunststoffe - Welt](#)
[Thermoplastische Elastomere \(TPE\) - Welt](#)
[Verbundwerkstoffe \(CFK & GFK\) - Welt](#)

[Beutel, Säcke & Tüten - Europa](#)
[Beutel, Säcke & Tüten - Welt](#)
[Etiketten - Europa](#)
[Flexible Verpackungen - Europa](#)
[Kunststoffbehälter - Europa](#)
[Kunststofffolien - Europa](#)
[Kunststofffolien - Welt](#)
[Kunststoffverpackungen Kosmetika - Europa](#)
[Kunststoffverschlüsse - Europa](#)
[Kunststoffverschlüsse - Welt](#)
[Lebensmittelverpackungen - Europa](#)
[Starre Kunststoffverpackungen - Welt](#)
[Starre Metallverpackungen - Welt](#)
[Wellpappe, Vollpappe & Karton - Europa](#)

Jetzt zum Shop

